

Сергей Козорез

ПСИХОЛОГИЯ ОТРАЖЕНИЙ

Как образы
меняют людей



Москва
2022

УДК 159.923.2
ББК 88.53
К59

К59 Козорез, Сергей Петрович.

Психология отражений. Как образы меняют людей / Сергей Козорез. — Москва : Козорез С.П., 2022. — 176 с.

ISBN 978-5-00144-511-1

Сергей Козорез — психолог, специалист по исследованию влияния образов на здоровье и поведение людей.

Люди, как зеркала, отражают привычки, мировоззрение и поступки друзей и коллег, любимых музыкантов и звезд телешоу. Окружение может изменить нас к лучшему, но может и подчинить себе, заставляя отказываться от комфортного образа жизни. Сергей Козорез уверен: влиянием окружения можно управлять! Он много лет исследовал механизм «отражений», способы его осознанного контроля и изложил их в своей книге.

«Психология отражений» — краткое руководство, которое поможет понять природу «зеркальных» взаимодействий, подчинить себе способность «отражать» людей, нейтрализовать подавляющее влияние медиа-ресурсов и начать менять свое окружение к лучшему.

УДК 159.923.2
ББК 88.53

ISBN 978-5-00144-511-1

© Сергей Козорез, текст, 2022
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

Посвящается Алексею Васильевичу Бояршинову, с благодарностью за встречи в 80-е годы, практические занятия и прекрасные идеи, на основе которых написана эта книга.

Содержание

ЧАСТЬ 1	
ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВ, ИЛИ МИР СОСТОЯНИЙ.....	7
Состояния людей.....	9
Скрытый слой.....	13
Зеркальная гимнастика состояний.....	27
Вторая армия влияния.....	39
Вглубь веков.....	45
Невидимый свет.....	49
Медиа в разных сравнениях.....	55
Тираж и его последствия.....	63
Закон всеобщего влияния.....	69
Чистота в медиа.....	77
Индустрия состояний.....	83
ЧАСТЬ 2	
КАК ОБРАЗЫ ЛЮДЕЙ ВЛИЯЮТ НА НАС.....	93
Мы зеркалим окружающих – первое отражение.....	95
Мы зеркалим наши образы в окружающих – второе отражение.....	103
Два вида влияния.....	115
Когда все узнают законы отражений?.....	126
ЧАСТЬ 3	
В ПОИСКАХ КОРНЕЙ ЗЛА.....	129
Два набора.....	130
Кризис защиты в мире.....	137
Причины накопления оружия в людях.....	139
Токсичность лишней защиты.....	145
Как всех разрушает защита?.....	159
Что делать?.....	165

ЧАСТЬ 1

ВЛИЯНИЕ
ОБРАЗОВ,
ИЛИ
МИР
СОСТОЯНИЙ

*информация,
скрытая в информации*

Мы живем в поле состояний людей. Состояния содержатся в самих людях и в разных созданных ими объектах.

Это невидимая информация, «прошивающая» нашу нервную систему и управляющая нами в самом широком смысле: от физиологии до социума, самоидентификации и взглядов на мир. В ней и наши новые возможности!

Сейчас в мире людям все труднее жить в психологическом плане, нравственность и здравый смысл с трудом пробивают себе дорогу, здоровье ухудшается.

Почему?

Незаметная «тонкая» информация от окружающих и медиа усваивается нами помимо нашего желания, и приводит к большим изменениям. Она проникает в нас и остается.

Можно ли ею управлять? Можно. Но сначала нужно узнать законы ее влияния!

СОСТОЯНИЯ ЛЮДЕЙ

*Нам сказали: «Не смотрите туда, там все известно», —
и так спрятали сокровище навсегда!*

Что такое состояния?

Мы думаем, что понимаем все, что слышим или читаем, но так бывает не всегда.

Вот и в этой книге, читая про состояния людей, мы будем думать, что речь идет о смене настроений, чувствах и эмоциях, интонациях, двойном смысле фраз, мотивировании собеседников.

Но это далеко не все.

При изменении состояний у нас меняются эмоциональный фон, тембр голоса, тонус гладкой мускулатуры, тип дыхания, мировоззрение, отношение к окружающему миру, его духовное восприятие. Меняется и «настройка на космос».

Кроме того, люди постоянно обмениваются состояниями, они словно путешествуют от человека к человеку.

Передача состояний — часть работы древнего механизма, который управляет человеком и всем человечеством. И при этом не одну тысячу лет.

А мы так и не обратили на него внимания и, что еще хуже, не научились управлять. С появлением медиа это стало необходимо, ведь они принесли в мир огромное количество новых состояний.

Но мы ушли в сторону.

Да, новое не принимается нами в силу сложившихся представлений — стереотипов, и, принимая одно за другое, мы думаем, что давно это знаем и нет смысла интересоваться этим повторно.

Так мы перестали интересоваться и «тонкой» информацией, получаемой друг от друга, решив, что все уже знаем, и когда о ней заходит речь, отмахиваемся, как от давно известного, хотя в действительности не понимаем, что происходит.

В результате воспринимаем важный инструмент развития как второстепенный, относимся к нему как к развлечению, пользуемся не по назначению — будто бы колом орехи компьютером.

- *Но вспомните, как развиваются дети, копируя взрослых!*
- *А как хочется встретить абсолютно гармоничного человека и прикоснуться к его совершенству, раствориться в его гармонии, принять ее частицу!*
- *Как мы проникаем в образность другого человека и сливаемся с ним?*
- *А послевкусие от искусства, остающееся в нас после хорошего кино или похода в театр?*
- *А почему голос одного певца нам нравится, а другого нет? Так мы ограждаем себя от негармоничного влияния. Но иногда защита*

ломается, и тогда нам нравится даже то, что разрушает. Это называется «испорченный вкус», «безвкусица».

Да, все тоньше, чем кажется. Скрытый слой информации изменяет наше состояние, глубоко перестраивает нас.

*Скрытый слой информации изменяет людей:
на время, надолго или навсегда.*

СКРЫТЫЙ СЛОЙ

Информация, скрытая в информации.

Пирог с начинкой

Как выглядит праздничный пирог? Снаружи тесто, внутри начинка. Так же выглядит и «пирог информационный».

Снаружи — явные сообщения: факты, данные. Мы хорошо их знаем. Это разные новости и события в мире: куда кто поехал, где что произошло. Здесь и социальная информация, и технические сведения.

Внутри — скрытое живое содержание, непосредственно-чувственное. Мы мало о нем знаем, редко говорим и совсем не замечаем его действия. А в нем



тонкие смысловые блоки, образные понятия, представления, отношения. Это живая информация, вплетающаяся в наш организм и изменяющая нас на свой лад. Из нее мы и сотканы.

От этой информации и зависит, счастливы мы в жизни или нет!

И это не двадцать пятый кадр и не скрытое гипнотическое действие — все и проще, и тоньше. Мы эмоционально-чувственно настраиваемся на актера, ведущего, политика, собеседника и воспринимаем его состояние, его эмоционально-образную, мировоззренческую и духовную структуру: о чем он думает, каким видит мир, его истинные ценности и самочувствие. И принимаем это в себя.

Черты скрытого слоя

О скрытом слое не задумываются, на него не обращают внимания, а он существует и действует.

Ему все равно, знают о нем или нет, он делает свое дело, как делал его все предыдущие тысячелетия, — изменяет людей изнутри.

Каковы его черты?

- Во-первых, он древний и его язык понятен всем: универсальный, общечеловеческий, международный.
- Во-вторых, он емкий — гораздо вместительнее внешнего.

- В-третьих, он активный — быстро передается и даже навязывается окружающим.
- В-четвертых, в нем особенное содержание — это готовые представления обо всем, в том числе неосознаваемые нами. Понятия, ценности, чувства, вкусы, взгляды, намерения, мировоззрения.
- В-пятых, в нем возможности совершенствования людей.
- В-шестых, его влияние усилилось с появлением медиа.
- И в заключение — он является прошивкой нервной системы, делающей нас такими, какие мы есть!

Что это за слой? Где его найти? Как понять?

Мы постоянно с ним соприкасаемся, чувствуем его, но не понимаем, что это основа нашей жизни, определяющая происходящее «на поверхности».

В человеке и его творениях

Скрытый слой растворен в людях и в их творениях.

Во внешних проявлениях людей:

- в голосе;
- во взгляде;
- в выражении лица;
- в пластике тела.