

Эльвира Барякина

# СПРАВОЧНИК ПИСАТЕЛЯ

Как написать и издать

успешную книгу

Издание третье, переработанное

ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ  
МОСКВА

УДК 655.5  
ББК 76.15  
Б26

Официальный сайт Эльвиры Барякиной — [www.baryakina.com](http://www.baryakina.com).  
Сайт «Справочника писателя» — [www.avtoram.com](http://www.avtoram.com).

Все права защищены.  
Книга не может быть воспроизведена полностью или частично  
в бумажном или электронном формате  
без письменного разрешения правообладателя.

**Барякина, Эльвира Валерьевна.**

Б26 Справочник писателя. Как написать и издать успешную книгу / Э. В. Барякина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство АСТ, 2018. — 304 с. : ил.

ISBN 978-5-17-107302-2

Начало — самый сложный этап в карьере молодого писателя. У него есть масса творческих идей, но он понятия не имеет, как их реализовать, как найти издательство и как заключить с ним договор.

«Справочник писателя» содержит подробные ответы на эти вопросы и рассказывает о внутреннем устройстве книжной индустрии.

УДК 655.5  
ББК 76.15

ISBN 978-5-17-107302-2

© Эльвира Барякина, 2008—2017  
© Издательство АСТ, 2018

# Содержание

Введение.....	6
---------------	---

## 1. ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ПИСАТЕЛЕМ?

1.1. Что такое писательский талант? .....	11
1.2. Карьера писателя: как все начинается .....	13
1.3. 10 мифов о профессии писателя .....	15
1.4. Писатель и предприниматель.....	20
1.5. На чем зарабатывает автор .....	24

## 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

2.1. О соавторстве .....	28
2.2. О подражательстве.....	29
2.3. О хороших идеях для книги.....	31
2.4. О критике .....	33
2.5. О тайм-менеджменте .....	38
2.6. Что такое жанр? .....	41
2.7. Целевая аудитория.....	46

## 3. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК И СТИЛЬ

3.1. Что такое красивый текст? .....	51
3.2. Типичные стилистические ошибки.....	52
3.4. Диалоги.....	62
3.5. Описание .....	71
3.6. Темп .....	77
3.7. «Завлекалочки» и предзнаменования.....	78

4. РАБОТА НАД ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ	
4.1. Композиция и сюжет . . . . .	81
4.2. Технология написания романа . . . . .	84
4.3. Интригующее начало . . . . .	90
4.4. Кризис и кульминация . . . . .	95
4.5. Окончание романа . . . . .	97
4.6. Фокальный персонаж . . . . .	101
4.7. Создаем героя . . . . .	104
4.8. Архетипы литературных героев . . . . .	106
4.9. Штампы литературных героев . . . . .	110
4.10. Досье на героя . . . . .	112

## 5. ГОТОВИМ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ К ИЗДАНИЮ

5.1. Заявка на публикацию . . . . .	116
5.2. Аннотация . . . . .	122
5.3. Синопсис . . . . .	127

## 5. НЕХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Написание нехудожественной книги . . . . .	133
6.2. Как издать нехудожественную книгу . . . . .	138

## 7. ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Классификация детской литературы . . . . .	144
7.2. Особенности написания детской литературы . . . . .	147
7.3. Как издать книгу для детей . . . . .	151
7.4. Как стать иллюстратором детских книг . . . . .	153

## 8. ОФОРМЛЕНИЕ КНИГИ

8.1. Название книги . . . . .	155
8.2. Иллюстрации и фотографии . . . . .	158
8.3. Оформление рукописи . . . . .	163
8.4. Обложка и макет . . . . .	166

## 9. КНИЖНЫЙ РЫНОК

9.1. Как устроен книжный рынок . . . . .	169
9.2. Структура издательства . . . . .	171
9.3. Литературные агенты . . . . .	174

9.4. Где продаются книги? .....	177
9.5. Книжные продажи и рейтинги .....	181
9.6. Книги-бестселлеры .....	185

## 10. ПУТЬ, КОТОРЫЙ ПРОХОДИТ КНИГА

10.1. Как найти издательство .....	187
10.2. Питч .....	188
10.3. Переговоры с издательством .....	190
10.4. Путь, который проходит книга .....	193
10.5. Договор с издательством .....	196
10.6. Что делать, если вам отказали? .....	218

## 11. РЕКЛАМИРУЕМ КНИГУ ДО ЕЕ ВЫХОДА

11.1. Что такое раскрутка книги? .....	223
11.3. Писатель и его личный бренд .....	228
11.4. Сайт писателя .....	230
11.5. Блог писателя .....	234
11.7. Как получить отзыв на книгу? .....	244
11.8. Интервью с полезными людьми .....	246

## 12. РЕКЛАМИРУЕМ КНИГУ ПОСЛЕ ИЗДАНИЯ

12.1. Отзывы в прессе .....	248
12.2. Работа с пиарщиком .....	252
12.3. Пресс-релиз .....	254
12.4. Творческий вечер .....	256
12.5. Автограф-сессия .....	260
12.6. Выступление на радио и ТВ .....	264
12.7. Литературные премии .....	269

## 13. БУДУЩЕЕ ВАШЕЙ КНИГИ

13.3. Самиздат и печать по требованию .....	278
13.4. Сетевые публикации .....	281
13.5. Аудиокниги .....	283
13.6. Перевод на иностранные языки .....	288
13.7. Экранизация книги .....	292

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	296
ДАЛЬНЕЙШЕЕ ОБУЧЕНИЕ .....	297
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ .....	299

*Быть избранным – все равно что влюбиться.  
Кто знает, что ты влюблен? Только ты сам.*

К/ф «Матрица»

## Введение



*Что требуется для того, чтобы стать писателем?*

Спросите окружающих: как стать писателем? Что для этого требуется? Подавляющее большинство ответит: литературный талант. А что такое талант? Врожденные данные? До некоторой степени – да. Но как абсолютный слух не делает человека музыкантом, так и природные способности к литературе не сделают автора Мастером.

Если бы талант являлся ключевым фактором, то Толстой лет в шестнадцать написал бы «Войну и мир»: зачем ждать, если все и так при тебе?

### *Роль врожденных способностей*

Писательские способности, вернее, склонность излагать мысли в письменном виде, — это важное, но далеко не единственное условие. Жизненный опыт, образование и навыки играют ничуть не меньшую роль.

Невозможно впервые надеть коньки и тут же выиграть олимпийскую медаль. Точно так же невозможно сесть за стол и сразу, без подготовки, написать хорошую книгу.

### *Роль обучения*

Многим кажется, что если ты достаточно много читаешь, то это гарантия того, что ты сможешь хорошо писать. Но никто не заиграет на фортепьяно после посещения чужого концерта; никто не научится рисовать после просмотра альбома с репродукциями великих художников. То же самое происходит и в сфере литературы: если мы хотим научиться писать, нам нужно пройти через стадию обучения.

### *Теория и практика*

Как и любой вид искусства, литература основывается на четких правилах. Некоторые писатели осваивают их интуитивно — и это занимает годы, однако тот же объем информации можно получить гораздо быстрее — из учебников.

Разумеется, одной теории мало: обязательно нужна практика. Мы все начинаем с нуля: учим буквы, складываем слова в предложения, — но кто-то останавливается в развитии на уровне школьного сочинения, а кто-то идет дальше.

### *Что такое успех в литературе?*

Золотое правило успеха: каждое ваше произведение должно быть лучше предыдущего. Тогда рано или поздно вы доберетесь до цели — просто потому, что не сойдете с дистанции. Добиться этого можно только в одном случае — если вы страстно любите свое дело. Любите не просто писать, а расти над собой и постоянно учиться новому.

### *Выживание на рынке искусства*

Мастер работает не за деньги, не ради славы — он работает из любви. Но искусство всегда отнимает массу времени, и автору приходится решать извечную дилемму: если зарабатывать деньги, то некогда писать по-настоящему, а если писать и не зарабатывать, кто будет кормить семью?

### *Что нужно знать начинающему автору?*

Сегодня книжный рынок затарен: книг и писателей намного больше, чем он может потребить. Поэтому выделиться из общей массы невероятно трудно. Вы потратите годы на то, чтобы написать Книгу Всей Жизни, месяцами, если не годами, будете пристраивать ее в издательство, а она выйдет тиражом в три тысячи экземпляров и растворится в книжном потоке. Так что **железные нервы** — совершенно необходимое качество для писателя: иначе в нашей профессии не выжить.

Казалось бы, невелико счастье издаться крошечным тиражом за смешные деньги. Но новичку пробиться в печать отнюдь не просто, даже если у него великолепная рукопись. Единственное, что ему поможет, — **знание издательского рынка**. Тогда он будет действовать с точным расчетом, понимая, кто и при каких условиях может купить права на его произведение.

Крайне важны **навыки бизнесмена**. Рукопись — это товар, и ее надо уметь продать. Причем не только издателю, но и читателю. Если вы не будете активно продвигать свое

произведение, вполне возможно, о его существовании узнают только работники книжных складов да несколько сотен случайных покупателей.

*Чем вам может помочь «Справочник писателя»?*

Справочник писателя — это то, чему я научилась за 15 лет в литературе. Вы не найдете здесь абстрактных теорий — все советы неоднократно проверены опытом. Моя точка зрения может не совпадать с классическим литературоведением, но я и не выступаю здесь как литературовед. Моя цель — дать полезную информацию.

Я проведу вас по всем этапам писательской карьеры:

- от пункта «Ничего не знаю и не умею, у меня ничего не выйдет, а даже если и выйдет, успех придет ко мне лишь после смерти»
- до пункта «Я пишу классные книги, у меня есть тысячи преданных читателей и независимый источник дохода».

Разумеется, я не утверждаю, что писать надо только так и никак иначе. «Справочник писателя» — это ориентиры, на которые стоит обратить внимание, а уж автор должен сам решать, в какую сторону ему идти.

Эта книга для тех, кто хочет сделать карьеру в литературе. Кто влюблен в свою профессию, кто не представляет жизни без черновиков и авторских экземпляров. Для тех, кто готов учиться, преодолевать трудности и совершать невозможное.

### *Этапы писательской карьеры*

#### *1. Обучение писательскому мастерству*

- Работаем над стилем, сюжетом и композицией. Учимся создавать миры, рассказывать истории и объяснять сложные концепции.

**2. Публикация в издательстве за гонорар**

- Зарабатываем первые деньги на творчестве, держим в руках первую изданную книгу, вдыхаем запах, воспаряем к небесам от счастья.

**3. Осваиваем интернет-маркетинг**

- Создаем блог и писательский сайт, учимся работать с соцсетями и рассылками. Накапливаем «читательский капитал» и выстраиваем отношения с почтеннейшей публикой.

**4. Создаем бизнес**

- Начинаем самостоятельную продажу книг и зарабатываем на собственном профессионализме и известности.

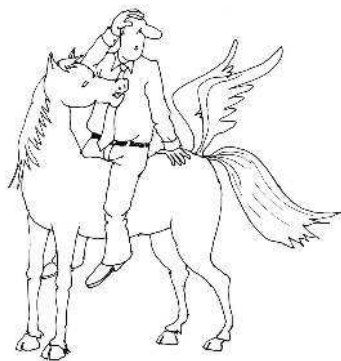
**5. Расширяем зоны влияния**

- Переводим свои книги на иностранные языки и зарабатываем на зарубежных рынках. Продаем права на экранизацию и театральные постановки и пр.

↑  
**1**

## Что значит быть писателем?

- В чем заключается литературный талант?
- С чего начинается карьера писателя?
- Правдивы ли стереотипы о профессии писателя?



### *1.1. Что такое писательский талант?*

#### *О чем меня просят начинающие авторы*

Начинающие авторы нередко просят меня посмотреть их рукописи и высказать мнение. По большому счету, им хочется, чтобы я сняла с них груз сомнений и ответила: есть у них талант или нет?

Но я этого сделать не могу. Если у автора нет навыка, то он пишет так, как должен писать любой новичок. Чудес не бывает: если браться за дело впервые, на выходе будет кустарщина (не путать первую изданную книгу и первые опыты в литературе!).

*Так «годен» или «не годен»?*

На самом начальном этапе талант не разглядишь. Можно оценивать произведение — что удалось, а что нет. Но никто не предугадает, какие книги будет писать данный автор через десять лет. Поэтому ставить ярлыки «годен» или «не годен» — пустая трата времени.

В бездарности обвиняли всех без исключения писателей, даже самых маститых. Так что молодому автору нужно сосредоточиться не на поиске у себя божественного дара, а на вполне земных вещах: готов он неустанно писать в ближайшие годы? Готов изучать теорию, ошибаться, падать и начинать все заново? Если да, то процентов восемьдесят таланта у него имеется. А остальное — генетика, случай и еще бог весть что.

*Главные составляющие таланта*

У литературного таланта есть две главные составляющие: техническая и интеллектуальная.

Есть авторы, виртуозно владеющие словом, но при этом их сюжеты банальны, герои скучны, а в книгах не содержится ничего, кроме поиска блох в собственном сознании. Речь идет как раз о наработанном практикой литературном мастерстве.

Есть люди, которые выдают отличные идеи, изобретают яркие сюжеты, но при этом пишут на уровне «Полдень удался солнечный, но обходительный». Они гораздо реже добиваются успеха, нежели авторы-технари, — и все из-за лени и гордыни. Им недосуг заниматься кропотливой и скучной работой: метафорами, ритмическим рисунком и композицией. В результате они вообще не пробиваются в печать, а если пробиваются, то их книги пополняют ряды пыльного неликвида. Охотников читать умную скукоту еще меньше, чем охотников читать красивую ерунду.

Для того чтобы на свет родилась действительно талантливая книга, необходимо соединить оба начала — техническое и интеллектуальное. Вот над этим и надо работать.

*На что нужно смотреть в первую очередь*

Так есть талант у автора или нет? Смотрим на вектор его развития в течение долгого времени. Если видно, что писатель растет над собой, — значит, талант есть (правда, потом он может иссякнуть). А если автор топчется на месте или деградирует — значит, таланта нет.

## ***1.2. Карьера писателя: как все начинается***

*Личные и абсолютные рекорды в писательстве*

Каждый автор стремится показать свое произведение публике. Это нормально — естественное желание родителя похвастаться ребенком. Друзья хвалят, соратники бурно аплодируют на сайте *Proza.ru*. Издатели смотрят — и не берут. Почему?

Потому что первое произведение — это личный рекорд автора, и он интересен только его близким.

А редакторам требуются абсолютные рекорды — то есть книги, которые будут выигрышно смотреться по сравнению с другими изданиями. Никого не волнует, что автор потратил на написание книги три года, перерыл горы материала и совершил чудо — создал законченное произведение.

*Книга новичка — это всегда риск*

Книгу новичка не берут не потому, что редакторы — злодеи-дураки, а потому что читатель в книжном магазине всегда выберет мэтра, если новичок не умудрится как-нибудь обратить на себя внимание. Нераспроданные тиражи магазин вернет издателю, и куда потом это добро девать? Кто возместит убытки?

### *Заповедник для начинающих*

Вплоть до лета 2008 года на российском книжном рынке существовал настоящий заповедник для начинающих авторов – в печать можно было пробиться с откровенной ерундой. У издательств хватало ресурсов, чтобы за счет популярных писателей содержать целую армию графоманов, и это очень помогало авторам: ведь изданная книга – это пусть крошечное, но признание.

Времена изменились (экономический кризис, конкуренция с ТВ и интернетом), и теперь пробиться в печать гораздо сложнее. Но так выгоднее для всех.

Оглядываясь назад, многие успешные писатели предпочли бы, чтобы их ранние произведения вовсе не публиковались: через пять-десять лет им становится стыдно за свои неумелые опусы. Но если изначально не верить в собственный талант, то как заставить себя писать второй, третий, четвертый роман?

### *Первый успех*

Первый успех – это публикация в книжной серии, гонорар в пятьсот-семьсот долларов и страстная надежда на признание. Друзья говорят: «Мило, мило, но не то чтобы очень...», критика игнорирует. Кто-то после этого уходит из литературы, кто-то становится литнегром, кто-то пишет в свою серию.

Удержавшиеся на плаву авторы делятся на две неравные категории: середнячки и авторы с будущим.

### *Писатели-середнячки*

Среднячок пишет довольно быстро – у него уходит от двух до шести месяцев на книгу. Некоторые умудряются изготовить роман и за тридцать-сорок дней, но такой темп невозможно поддерживать в течение длительного времени.

Тиражи – от двух до пятнадцати тысяч экземпляров, переиздания редки, ставка делается на новые произведения,

потому что именно за них авторы получают свои полторы-три тысячи долларов.

Середнячок живет небогато, но все-таки имеет возможность заниматься любимым делом. Он часто недоволен издателями («В книжных магазинах продают одну ерунду! Искусство умерло!»), ругает читателей, мечтает о господдержке литературы и об иностранном агенте, который пристроит его в заграничные издательства.

Что ждет такого автора? Ничего. Причина? Ему так уютно в своих фантастических мирах, так приятно верить в свою гениальность, что в его относительной невостребованности всегда будет виноват кто-то другой. Развиваться ему неохота, и он как раз штампует ту самую ерунду, которой забиты книжные магазины.

### *Автор с будущим*

Автор с будущим надеется только на себя (и правильно делает). Он старается писать все лучше и лучше, он прикладывает усилия для того, чтобы его книги продавались, — а это отдельная сложная работа.

Со временем у него появляется шанс добиться серьезных результатов.

## ***1.3. 10 мифов о профессии писателя***

### *1. Культура погибла: раньше и трава была зеленее, и писатели даровитее*

Культуру оплакивают те, кто никогда не изучал ее историю. Бестолковые книги издавались всегда.

Скажем, Серебряный век русской литературы принято оценивать по классикам, но в то же время печатались такие произведения, которые современный читатель даже в руки не возьмет. И таких книг было большинство.