

В. ЧАН КИМ
РЕНЕ МОБОРН

СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОВОГО ОКЕАНА

Как найти или создать
рынок, свободный
от других игроков

МИ∞

Оглавление

Караул! Мой океан становится алым!	9
Предисловие к первому изданию	25
Часть первая. Стратегия голубого океана	29
Глава 1. Создание голубых океанов	31
Глава 2. Аналитические инструменты и модели	62
Часть вторая. Создание стратегии голубого океана	93
Глава 3. Реконструкция границ рынка	95
Глава 4. Фокус на общей картине, а не на цифрах	148
Глава 5. Выход за пределы существующего спроса	179
Глава 6. Соблюдение правильной стратегической последовательности	200
Часть третья. Реализация стратегии голубого океана	241
Глава 7. Преодоление основных организационных препятствий	243
Глава 8. Встраивание процесса реализации в стратегию	279
Глава 9. Совмещение ценности, прибыли и человеческого фактора	304

Глава 10. Обновление голубого океана	324
Глава 11. Ловушки алых океанов: как их избежать	341
Приложение 1. Исторический очерк о паттерне создания голубого океана	356
Приложение 2. Инновация ценности. Реконструкционистский взгляд на стратегию	383
Приложение 3. Рыночная динамика инновации ценности	389
Примечания	394
Библиография	403
Благодарности	410
Об авторах	414