

**АЛЕКС КРОЛ**

# **ТЕОРИЯ КАСТ И РОЛЕЙ**

**БОМБОРА™**

**Москва 2020**

УДК 159.9  
ББК 88.52  
К83

**Крол, Алекс.**  
К83 Теория каст и ролей / Алекс Крол. — Москва: Эксмо, 2020. — 160 с. — (Top Business Awards).

Революционная книга, в которой автор делит общество на касты и описывает роли людей в них. Касты определяют уровень свободы и безопасности каждого человека.

Рабы, чиновники, жандармы, профессионалы, рантье, топ-менеджеры, олигархи, бизнесмены, властители, жрецы — вы сможете изучить их характеристики и определить свою касту и роль в ней как некую точку отсчета. От нее автор предложит вам путь к высшим кастам, где царит полная свобода и подлинное счастье.

Эта книга способна изменить жизнь каждого, кто ее прочтет.

Еще до официальной публикации она имела тысячи приверженцев.

© Текст. Крол А., 2018

© Дизайн обложки. В. Леонтьев, 2018

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

ISBN 978-5-04-089525-0

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга  
демалысқа арналған баспа

TOP BUSINESS AWARDS

**Алекс Крол**  
**ТЕОРИЯ КАСТ И РОЛЕЙ**

Руководитель отдела *О. Усольцева*  
Ответственный редактор *Л. Иващенко*  
Художественный редактор *А. Гусев*  
Технический редактор *М. Печковская*  
Компьютерная верстка *М. Белов, С. Пяташ*  
Корректор *И. Розанова*

**ООО «Издательство «Эксмо»**

123308, Россия, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндүрүш: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru).

Тауар белгісі: «Эксмо»

**Интернет-магазин** : [www.book24.ru](http://www.book24.ru)

**Интернет-магазин** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

**Интернет-дукен** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский кеш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо» [www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Подписано в печать 02.07.2020. Формат 70x100 1/16.

Гарнитура «Journal». Печать офсетная. Усл. печ. л. 12,96.

Доп. тираж 2000 экз.



**book 24.ru**

Официальный  
интернет-магазин  
издательской группы  
«ЭКСМО-АСТ»

ISBN 978-5-04-089525-0



9 785040 895250 >







*...Существует только один истинный закон – тот, который помогает стать свободным, – сказал Джонатан. – Другого нет.*

Ричард Бах,  
«Чайка по имени Джонатан Ливингстон».

*...я вижу существенное различие между теми, кто не нуждается в знании, и теми, кто из всех сил стремится к познанию, ибо первые живут беззаботно и бездумно. Их равнодушие к самим себе, к собственной личности, её целостности возмущает меня, изумляет и пугает: я считаю это чудовищным. И говорю это не из набожного рвения к духовному совершенству. Напротив, считаю, что это чувство должно быть присуще каждому человеку в его собственных интересах.*

Блез Паскаль



## СОДЕРЖАНИЕ

---

---

Часть I. Введение . . . . .	11
Мир усложнился . . . . .	13
Ложное понимание мира, в котором мы живём . . . . .	14
Навязанные смыслы, картина мира и ценности . . . . .	15
Проблема недружественного окружения и конфликта интересов . . . . .	16
Проблема осознанного целеполагания . . . . .	17
Игровая метафора . . . . .	19
Условие успешного прохождения пути – постоянное обучение . . . . .	20
Взаимосвязь пути, навыков и личности . . . . .	22
Часть II. Планета Земля – мир, в который вы попали . . .	25
Ключевая информация о нашем мире . . . . .	27
Системы ценностей Земли . . . . .	28
<i>Касты развитых стран</i> . . . . .	29
<i>Касты развивающихся и бедных стран</i> . . . . .	29
Как устроена местная цивилизация? Система каст . . . . .	32
Касты планеты Земля . . . . .	33
Смысл жизни людей на планете Земля . . . . .	36

## СОДЕРЖАНИЕ

Отличия природы доходов разных каст .....	38
<i>Природа доходов низших каст</i> .....	38
<i>Природа доходов средних каст</i> .....	38
<i>Природа доходов высших каст</i> .....	39
Источники дохода и важность собственного дела .....	40
<b>Часть III. Что делать, чтобы двигаться в мире Каст?</b>	
<b>СТРАТЕГИИ РОСТА!</b> .....	47
Стратегии роста низших и средних каст .....	50
Стратегии роста высших каст .....	50
Чему надо учиться? .....	52
Мы живём в обществе людей .....	52
<b>Часть IV. Личность и её роли</b> .....	53
Что такое личность, как она устроена и как влияет на нашу судьбу .....	55
Функциональные роли .....	60
Высшие роли .....	61
Средние роли .....	62
Низшие роли .....	63
Система ценностей высших ролей .....	64
Система ценностей средних ролей .....	66
Система ценностей низших ролей .....	69
Значение ролей для роста .....	71
Почему роли Специалиста и Преподавателя не имеют шансов для роста? .....	74
<b>Часть V. Как вообще можно расти в этом мире?</b> .....	81
Общая стратегия роста с учетом смены ролей .....	83
Матрица каст и ролей .....	84

## СОДЕРЖАНИЕ

Доминирующая роль определяет ваш истинный выбор.....	87
Трансформация – это разрушение – ключ к изменениям ....	88
<b>Часть VI. Судьба. Смысл жизни .....</b>	<b>91</b>
Воля и наследственность. Воля и карма .....	93
Что такое воля? Что такое желание? Источник силы воли ....	95
Желания, смысл и ценности .....	97
Принципы жизни – внутренний баланс .....	99
Что такое успешность? Успешность и смысл жизни .....	101
Мифы о любимой профессии, или Искаженный смысл жизни .....	105
Успешные и неуспешные судьбы .....	109
Анализ жизненных траекторий – понимание ключевых ролей в формировании успешной судьбы .....	112
Представление судьбы на матрице каст и ролей .....	114
Успешный бизнесмен .....	115
Активный предприниматель .....	118
Успешный творец .....	122
Талантливый неудачник .....	126
Жалкий трудяга .....	130
Идеальная судьба Олигарха, Бизнесмена .....	135
Идеальная судьба Креативного профессионала .....	137
Роль Продюсера является рубежной .....	140
Богу богово, кесарю кесарево. Всегда нужно что-то продавать .....	141
Универсальность Теории каст и ролей – смотрите вглубь ...	142
<b>Приложения</b>	
Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности разных каст .....	147

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Властители, лорды</i> .....	147
<i>Жрецы</i> .....	148
<i>Силовики</i> .....	149
<i>Олигархи и магнаты</i> .....	150
<i>Бизнесмены</i> .....	151
<i>Топ-менеджеры</i> .....	152
<i>Рантье</i> .....	153
<i>Предприниматели</i> .....	153
<i>Профессионалы</i> .....	154
<i>Чиновники</i> .....	155
<i>Жандармы, Полиция, Офицеры армии и флота</i> .....	156
<i>Рабы</i> .....	157
<i>Низшие касты</i> .....	158
<b>АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ</b> .....	<b>159</b>

Часть I



ВВЕДЕНИЕ



## МИР УСЛОЖНИЛСЯ

**З**А ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ МИР СТАЛ НЕВЕРОЯТНО СЛОЖНЫМ, УШЛИ упрощённые смыслы жизни, общество становится всё более разделённым.

Знания устаревают быстрее, чем мы их получаем, увеличивается количество правил и регламентов, нарастают социальные барьеры и различные виды сегрегации.

Сокращаются ниши для реализации свободной инициативы не только в бизнесе, но также в науке и искусстве, труднее найти, кто мог бы подсказать — куда идти, где моё место, чего я хочу, чего сто́ит хотеть, как жить, где жить, что потреблять?

В чём вообще смысл жизни?

Подавляющее большинство людей на этой планете не только не имеют правильных целей, но толком и не знают, чего они хотят, не представляют окружающего мира и законов, которые в нём действуют, не имеют навыков построения целей и планов, да и вообще обладают весьма узким кругозором.

Вычленить нужную информацию становится труднее. С изменением мира меняются методики и правила жизненной мудрости. Эффективность привычных стратегий роста падает. Согласно данным, приведённым в разных источниках, не более 10–12 процентов всех потребителей методов личностного роста реально добиваются кардинальных изменений в своей жизни, а по заявлениям самих мотивационных гуру, эта цифра составля-

ет не более одного процента. Для такого положения вещей как минимум есть **три причины**:

- непонимание мира, в котором мы живём;
- недружественное окружение и конфликт интересов;
- проблема целеполагания.

## **ЛОЖНОЕ ПОНИМАНИЕ МИРА, В КОТОРОМ МЫ ЖИВЁМ**

Смысл жизни вытекает из системы ценностей, то есть списка того, что важно и полезно иметь, того, что объявлено ценным. Система ценностей, в свою очередь, опирается на картину мира. Картина мира — это ваши представления о том, каков мир, какие в нём действуют правила и законы, наша вера в то, что возможно, а что невозможно.

Ценности и картина мира:

- Не отражают реальность, а только дают представления о ней.
- Эти представления меньше опираются на факты и больше на веру и убеждения.
- Все эти убеждения, смыслы, ценности и картина мира формируются спонтанно родителями и окружением. То есть убеждения могут быть сформированы, заменены, стерты.
- Именно ваши картина мира и ценности определяют то, кто вы есть, чего способны достигать в этом мире, то, что возможно, а что невозможно.

Каждый строит свою вселенную сам и живёт в том мире, который сам и порождает. *Это правильный тезис, он заставляет действовать.*

## НАВЯЗАННЫЕ СМЫСЛЫ, КАРТИНА МИРА И ЦЕННОСТИ

Судьба человека зависит от него самого, но только когда у него есть **свобода выбора**. А чтобы иметь свободу выбора, надо хотя бы иметь свободные чувства и мысли. Даже рабы в рабовладельческом обществе были в состоянии менять свои судьбы и судьбы мира.

Но когда человек превратился в **зомби**, он оказался не в состоянии управлять своими эмоциями, потому что они принадлежат рекламе... Он не способен управлять своими мыслями, потому что они управляются средствами массовой информации и поп-культурой.

И было бы неверно считать, что в **таком** состоянии человек несёт ответственность за свой выбор, да и вообще способен его сделать. Такое состояние называется искусственным *невежеством*. Невежество выражается в том, что подавляющее большинство людей на этой планете не знают, какие вообще бывают цели и смыслы в жизни, не способны отличить собственную цель, призвание от различных псевдополезных желаний, навязанных агрессивным окружающим маркетингом.

Если у человека нет целей и даже понимания, что и где в мире может быть, — все остальные разговоры не имеют смысла.

Как говорила гусеница из психоделической книги Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране чудес»: «Если ты не знаешь, куда идти, не всё ли равно, по какой дороге идти?» Я добавлю к этому: не всё ли равно — идти или стоять?

Наши смыслы ограничены нашим собственным узким опытом, а также опытом знакомых и родителей — людей, принадлежащих к тому же кругу. Их жизненный опыт не намного более, если не менее, широк, чем ваш. В большинстве случаев это относится и к нашим родителям.

Вы можете пытаться опираться на книги, но, увы, те книги, которые вы читаете, фильмы, которые вы смотрите, не дают