
ВИКТОРИЯ **АРГУНОВА** АЛИСА **БУЛГАКОВА** УЛИЯНА **ТУРСКОВА**

ОСНОВЫ

— В МЕНТАЛЬНЫХ КАРТАХ —

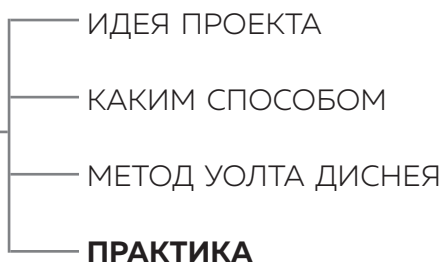
БИЗНЕСА



МОСКВА
2023

1

**С ЧЕГО НАЧАТЬ
СТАРТАП?**





С ЧЕГО НАЧАТЬ СТАРТАП

Каким способом?



ИДЕЯ ПРОЕКТА

Итак, тебе нужна идея? Давай посмотрим, с чего можно начать.

Например, идея проекта может служить для **решения какой-то проблемы**, которую ты выявил.

К примеру, Рут Хэндлер создала куклу в виде взрослой, модной девушки, а не в виде пупса. Этим она решила проблему некрасивых кукол для детей.

Также идея может быть **связана с твоими личными интересами**.

Например, ты любишь делать мыло ручной работы или вкусное варенье. Поделись своим талантом. Начни продавать то, что создаешь в рамках хобби.

Иногда вдохновением может послужить **семейный бизнес**.

Так, фирма «Эсте Лаудер» управляется одной семьей.

Также ты можешь **придумать** для клиентов **новую пользу**, как это сделала компания Apple, объединив множество функций в одном устройстве.

Можно не придумывать с нуля, а **внести инновации в уже существующий бизнес**. В качестве примера можно рассмотреть создание электрической зубной щетки.

Очень популярны сегодня **идеи, связанные с образованием**. Этот рынок сейчас активно развивается. Любые по-настоящему полезные курсы точно найдут своего покупателя. Например, наш курс Business Maps.

КАКИМ СПОСОБОМ?

Подытожим, каким способом ты можешь создать концепцию бизнеса?

Первое – разработать и вывести на рынок новый продукт или услугу.

Второе – усовершенствовать или расширить список свойств и характеристик привычного товара или услуги.

Третье – развить новое направление в рамках существующей компании.

Четвертое – найти новые способы применения уже существующих товаров.

Пятое – собрать и систематизировать в один продукт составляющие разных товаров или бизнес-моделей.

Шестое и самое интересное – создать принципиально новую бизнес-модель. Например, один из мировых гигантов, Amazon, не создавал новый продукт, но придумал новую бизнес-модель – автоматизированную покупку и доставку огромного ассортимента товаров.

Итак, давай изучим различные инструменты и технологии успешного бизнеса!

Но для начала создадим свою идею!

МЕТОД УОЛТА ДИСНЕЯ

И дети, и взрослые смотрят гениальные мультфильмы Уолта Диснея, но мало кто задумывается о том, как же ему удалось построить самую коммерчески успешную мультипликационную вселенную в мире.

«Все наши мечты могут сбыться – если у нас хватит смелости их осуществить», – говорил Уолт Дисней.

Процесс мышления Уолта отличался от стандартного процесса генерации идей. Дисней считал, что личность человека состоит из трех составляющих: мечтателя, реалиста и критика. Эти три составляющие плохо друг с другом ладят. Но их необходимо заставить скооперироваться и начать работать на благо мечте. Для этого Дисней создал три комнаты, по одной для каждой из личностей.

Личность 1 – мечтатель

Мечтай без ограничений, создавай в своей голове такой грандиозный и невероятный стартап, какой только позволяет твое воображение. Чего ты хочешь? Что это будет?

- Все в мире возможно.
- Рамок не существует.
- У тебя неограниченное количество ресурсов.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Упражнения

1. Найди в Интернете и выпиши по одной компании, идея которой

Решать проблемы:

.....

Делиться интересами:

.....

Быть семейным бизнесом:

.....

Приносить неожиданную новую пользу:

.....

Внедрять инновации в существующий бизнес:

.....

Предлагать образовательные программы:

.....

Проблема — это сложный вопрос или задача, требующая исследования.

Распознавание возможностей — это придумывание нового продукта или услуги. Цель — принести людям пользу.

Идея — основная, главная мысль, задумка, определяющая содержание.

Инновация — новый или улучшенный продукт, процесс или новый метод.

2. Подумай и заполни таблицу для каждой из компаний, выписанных раньше

Название компании	Проблема	Распознавание возможностей	Идея	Инновация

3. Заполни таблицу на основе своего проекта

Проблема	
Распознавание возможностей	
Идея	
Инновация	

Что ж, приступим к воплощению твоей идеи в реальность!

2

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



ОПИСАНИЕ

СТРУКТУРА

ПРАКТИКА