

А. В. ГРАЧЕВА

# АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Карманный справочник

для подготовки к ЕГЭ, ОГЭ и ВПР



Москва  
2025

УДК 373.5:811.111

ББК 81.2Англ-922

Г78

**Грачева, Алина Владимировна.**

Г78

Английский язык / А. В. Грачева. — Москва : Эксмо, 2025. — 224 с. — (Карманный справочник для подготовки к ЕГЭ, ОГЭ и ВПР).

ISBN 978-5-04-206083-0

Справочник содержит все темы школьной программы по английскому языку с 5 по 11 классы. Теоретический материал удобно структурирован и представлен понятным языком. Приводится информация по разделам «Лексика», «Грамматика», «Словообразование», «Фразовые глаголы». В конце книги расположено приложение с неправильными глаголами.

Пособие поможет в подготовке к ЕГЭ, ОГЭ и ВПР, а также контрольным и самостоятельным работам. Благодаря своей компактной форме его можно всегда брать с собой и повторить материал в любой момент.

УДК 373.5:811.111

ББК 81.2Англ-922

© Грачева А. В., 2025

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1. Лексика

1.1. Повседневная жизнь и быт. . . . .	9
1.2. Распределение домашних обязанностей в семье. . . . .	10
1.3. Покупки . . . . .	11
1.4. Онлайн-шоппинг . . . . .	12
1.5. Сравнение онлайн-и офлайн-шоппинга . .	13
Convenience . . . . .	13
Product Experience . . . . .	13
Cost. . . . .	14
1.6. Проблемы города и села . . . . .	14
Pace of Life . . . . .	14
Job Opportunities . . . . .	14
Education . . . . .	15
Cost of Living. . . . .	15
Environment . . . . .	15
1.7. Общение в семье . . . . .	16
1.8. Общение в школе . . . . .	16

1.9. Семейные традиции . . . . .	17
1.10. Здоровье и забота о нем . . . . .	18
1.11. Увлечения и хобби . . . . .	19
1.12. Кружки, спортивные секции и клубы . . . . .	21
1.13. Учеба в школе . . . . .	22
1.14. Подготовка к экзаменам . . . . .	23
1.15. Поступление в университет . . . . .	23
1.16. Изучение иностранного языка . . . . .	25
1.17. Работа и карьера . . . . .	26
Поиск работы . . . . .	26
На собеседовании . . . . .	27
На работе . . . . .	27
Дополнительные фразы . . . . .	27
1.18. Наука . . . . .	28
1.19. Экология . . . . .	29
1.20. Волонтерство . . . . .	30
1.21. Путешествия . . . . .	31
1.22. Обзор достопримечательностей . . . . .	32
Достопримечательности Москвы . . . . .	33
Достопримечательности Санкт-Петербурга . . . . .	34
1.23. Праздники России . . . . .	34
1.24. Изобретения . . . . .	34
1.25. Писатели и произведения . . . . .	35

## **2. Use of English**

2.1. Confusing words . . . . .	36
2.2. Фразовые глаголы . . . . .	67
Be . . . . .	67
Break. . . . .	69
Bring . . . . .	71
Call . . . . .	73
Carry . . . . .	74
Come. . . . .	76
Cut. . . . .	78
Do . . . . .	79
Draw . . . . .	81
Fall . . . . .	83
Get . . . . .	84
Give. . . . .	86
Go . . . . .	87
Hold. . . . .	90
Keep . . . . .	91
Let . . . . .	92
Look . . . . .	94
Make . . . . .	96
Pass . . . . .	97
Pay . . . . .	99
Pull . . . . .	100

Put.....	102
Run.....	104
See.....	105
Set.....	106
Stand.....	107
Take.....	109
Turn.....	111

### **3. Грамматика**

3.1. Местоимения.....	114
Личные местоимения.....	114
Объектные местоимения.....	114
Притяжательные относительные местоимения.....	115
Притяжательные абсолютные местоимения ..	115
Возвратные местоимения.....	116
Типы местоимений.....	117
3.2. Числительные.....	120
3.3. Существительные.....	123
Правила образования множественного числа.....	123
3.4. Прилагательные.....	126
Образование сравнительной и превосходной степени прилагательных.....	127

Разница в значении некоторых неправильных прилагательных. . . . .	131
3.5. Наречия. . . . .	133
Образование сравнительной и превосходной степени наречий . . . . .	133
Исключения в образовании превосходной и сравнительной степени наречий и прилагательных . . . . .	135
3.6. Глаголы . . . . .	137
Основные времена в английском языке . .	137
Present Simple . . . . .	139
Present Continuous . . . . .	143
Stative and action verbs . . . . .	149
Past Simple . . . . .	153
Past Continuous . . . . .	158
Used to . . . . .	161
Present Perfect . . . . .	162
Периоды времени в английском языке . .	165
Present Perfect Continuous . . . . .	166
Past Perfect . . . . .	171
Past Perfect Continuous . . . . .	175
Future Simple . . . . .	178
Future in the Past . . . . .	181

Conditionals. Условные предложения . . . . .	183
Пассивный (страдательный) залог . . . . .	185
Герундий . . . . .	187
Инфинитив . . . . .	190
Глаголы, меняющие значения в зависимости от формы глагола после. . . . .	192
3.7. Причастия . . . . .	195
Participle I . . . . .	196
Participle II . . . . .	197

#### **4. Словообразование**

4.1. Как определить часть речи. . . . .	198
4.2. Суффиксы существительных . . . . .	201
4.3. Суффиксы глаголов. . . . .	205
4.4. Суффиксы прилагательных. . . . .	206
4.5. Суффиксы наречий . . . . .	209
4.6. Приставки глаголов . . . . .	209
4.7. Приставки прилагательных . . . . .	211
4.8. Приставки существительных. . . . .	213

#### **Приложение**

Неправильные глаголы . . . . .	216
--------------------------------	-----

# 1. ЛЕКСИКА

## 1.1. Повседневная жизнь и быт

- Clean the house** – Убирать дом
- Do the dishes** – Мыть посуду
- Vacuum the floor** – Пылесосить пол
- Mop the floor** – Мыть пол
- Dust the furniture** – Протирать пыль с мебели
- Take out the trash** – Выносить мусор
- Do the laundry** – Стирать одежду
- Fold the laundry** – Складывать выстиранное белье
- Iron the clothes** – Гладить одежду
- Cook meals** – Готовить еду
- Feed the pets** – Кормить питомцев
- Clean the litter box** – Убирать кошачий лоток
- Water the plants** – Поливать растения
- Make the bed** – Заправлять кровать
- Grocery shopping** – Ходить за продуктами
- Take care of the garden** – Ухаживать за садом
- Organize the closet** – Убирать в шкафу
- Wash the windows** – Мыть окна
- Set the table** – Накрывать на стол
- Clear the table** – Убирать со стола

## 1.2. Распределение домашних обязанностей в семье

**Divide the chores equally** – Разделить обязанности поровну

**Assign specific tasks** – Назначить конкретные задания

**Take turns doing chores** – Выполнять обязанности по очереди

**Create a chore schedule** – Составить расписание обязанностей

**Agree on responsibilities** – Согласовать обязанности

**Share the workload** – Делить нагрузку

**Allocate time for chores** – Выделять время для выполнения обязанностей

**Discuss who does what** – Обсудить, кто что делает

**Ensure fairness in distribution** – Обеспечить справедливое распределение

**Set rules for household tasks** – Установить правила для выполнения задач

**Everyone contributes** – Каждый вносит свой вклад

**Agree to take responsibility** – Договориться взять на себя ответственность

**Negotiate chores with family members** – Договариваться об обязанностях с членами семьи

### 1.3. Покупки

**Go shopping / Do the shopping** – Ходить за покупками

**Buy groceries** – Покупать продукты

**Make a purchase** – Совершать покупку

**Get a discount** – Получить скидку

**Ask for a refund** – Запросить возврат денег

**Look for bargains** – Искать выгодные предложения

**Try on clothes** – Примерять одежду

**Compare prices** – Сравнивать цены

**Stand in line** – Стоять в очереди

**Place an order** – Сделать заказ

**Go window shopping** – Ходить по магазинам без намерения покупать

**Carry shopping bags** – Носить сумки с покупками

## 1.4. Онлайн-шоппинг

**Browse online stores** – Просматривать онлайн-магазины

**Add to cart** – Добавлять в корзину

**Place an order** – Размещать заказ

**Make a payment** – Осуществлять оплату

**Apply a discount code** – Применять промокод

**Track an order** – Отслеживать заказ

**Receive a confirmation email** – Получать письмо с подтверждением заказа

**Cancel an order** – Отменять заказ

**Compare prices online** – Сравнивать цены в интернете

**Read customer reviews** – Читать отзывы покупателей

**Choose a delivery option** – Выбирать способ доставки

**Add a shipping address** – Указывать адрес доставки

## **1.5. Сравнение онлайн- и офлайн-шоппинга**

### **Convenience**

1. Online shopping allows you to shop anytime, anywhere, without leaving your home. (Онлайн-шоппинг позволяет делать покупки в любое время и из любого места, не выходя из дома.)

2. Offline shopping requires going to physical stores, which can take more time and effort. (Офлайн-шоппинг требует посещения магазинов, что занимает больше времени и усилий.)

### **Product Experience**

1. You cannot touch, try, or physically examine the product before buying it. (Невозможно потрогать, примерить или физически осмотреть товар перед покупкой.)

2. You can see, touch, and try the product immediately before purchasing it. (Можно сразу увидеть, потрогать и попробовать товар перед покупкой.)

### **Cost**

1. Online shopping often offers discounts and promotions, but shipping fees may apply. (Онлайн-шоппинг часто предлагает скидки и акции, но может потребоваться оплачивать доставку.)

2. Offline shopping may have higher prices, but there are no shipping fees, and you can take the item home immediately. (Офлайн-шоппинг может быть дороже, но нет затрат на доставку, и товар можно забрать сразу.)

## **1.6. Проблемы города и села**

### **Pace of Life**

1. City life is fast-paced, with people always in a rush. (Городская жизнь динамична, люди всегда спешат.)

2. Rural life is slower and more relaxed. (Сельская жизнь медленнее и более спокойная.)

### **Job Opportunities**

1. Cities offer more diverse job opportunities in industries like technology, business, and healthcare. (В городах больше возможностей для работы в различных сферах.)

2. Rural areas have limited job opportunities, often in agriculture or small businesses. (В деревнях рабочие места ограничены и чаще связаны с сельским хозяйством.)

### **Education**

1. Cities have better access to schools and universities. (В городах лучше доступ к школам и университетам.)

2. Rural areas may lack higher education facilities. (В сельской местности может не быть учреждений высшего образования.)

### **Cost of Living**

1. Living in the city is more expensive due to housing, food, and transportation. (Жизнь в городе дороже из-за жилья, продуктов и транспорта.)

2. Rural life is generally more affordable with lower housing and food costs. (Сельская жизнь дешевле благодаря низким ценам на жилье и продукты.)

### **Environment**

1. Cities have more pollution and noise but less green space. (В городах больше загрязнений и шума, но меньше зеленых зон.)