

**успех по
принципу**

**80
—
20**

Р И Ч А Р Д К О Х

успех по принципу

80 20

БОМБОРА™

Москва 2020

УДК 159.922
ББК 88.4
К75

Richard Koch
THE 80/20 INDIVIDUAL

©Richard Koch 2002, 2003. This edition published by arrangement
with Nicholas Brealey Publishing and the Van Lear Agency

Художественное оформление *П. Петрова*

Перевод на русский язык *Е. Деревянко*

Кох, Ричард.

К75 Успех по принципу 80/20. Как построить карьеру
и бизнес, используя ваши лучшие 20% / Ричард Кох ;
[пер. с англ. Е. Деревянко]. — Москва : Эксмо, 2020. —
320 с.

ISBN 978-5-699-81070-3

Индивидуальность приходит на смену капитализму. Сегодня успешные корпорации вращаются вокруг таких неординарных личностей, как Билл Гейтс, Уоррен Баффет, Опра Уинфри, Стивен Спилберг. Что между ними общего? Ричард Кох раскрыл секрет их успеха: они нашли то, что получается у них лучше других, и развили эти навыки до совершенства.

Чтобы достичь успеха, вы можете работать больше, гораздо больше других. Или — найти и усилить свои лучшие 20%, чтобы придать карьере реактивное ускорение.

**УДК 159.922
ББК 88.4**

© Деревянко Е., перевод на русский язык, 2015
ISBN 978-5-699-81070-3 © Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

Посвящается Мэтью

[СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ЛИЧНОСТЬ 80/20: РЕАКТИВНОЕ УСКОРЕНИЕ ВАШЕЙ КАРЬЕРЫ

- 1. Как стать личностью 80/2011
- 2. Восхождение творческой личности28

ЧАСТЬ 2. ПРИНЦИП 80/20: ПРАКТИКА ДЕВЯТИ ОСНОВ УСПЕХА

- 3. Задействуйте свои самые креативные 20%59
- 4. Создавайте и развивайте замечательные идеи81
- 5. Несколько ключевых факторов прибыли 110

6. Подрядите Эйнштейна	139
7. Нанимайте выдающихся личностей	158
8. Используйте свою нынешнюю компанию	189
9. Эксплуатация других фирм	224
10. Получение капитала	248
11. Зигзагообразный прогресс	271
[В заключение	286
[Примечания и ссылки	288
[Благодарности	298

[ЧАСТЬ 1]

**ЛИЧНОСТЬ 80/20:
РЕАКТИВНОЕ
УСКОРЕНИЕ ВАШЕЙ
КАРЬЕРЫ**

1. КАК СТАТЬ...

«Бизнес меняется, но настоящий ресурс компании — ее сотрудники».

Филип Харрис, Генеральный директор PJM Interconnection

«Заберите у нас двадцатку самых ценных сотрудников, и, поверьте, — мы станем совершенно заурядной компанией».

Билл Гейтс, Председатель совета директоров, Microsoft

«Это как если бы полуоси, изготовленные деревенскими кузнецами, конкурировали на рынке с продукцией *General Motors*. А так и происходит в действительности. Мы видим это на примере операционной системы *Linux*».

Пол Мариз, вице-президент Microsoft

«Во всех отраслях предпринимательства главной творческой единицей является человеческая личность... каждый отдельно взятый сотрудник (то есть первичная единица бизнеса) производит стоимость, создать которую может только он».

Филип Эванс и Томас С. Вюрстлер, Boston Consulting Group

«Властителем будущего будет властитель идей».

Уинстон Черчилль

«Если природа создала нечто, в чем ты можешь уступать другим, то это сила мысли — способность к порождению идей».

Томас Джефферсон

...ЛИЧНОСТЬЮ 80/20

- Существует лучший способ создания богатства, чем традиционный путь, предлагаемый менеджерским капитализмом.
- Суть новой революции составляют творческие личности. В деле создания материальных богатств они важнее корпораций или капитала. Индивидуальность приходит на смену капитализму.
- Революция совершается на основе простого принципа — принципа 80/20. Успех обеспечивается за счет небольшой части главных факторов, влияющих на состояние дел в данной области. Принцип 80/20 в первую очередь касается идей и личностей, но он применим и в отношении всех других факторов предприятия: потребителей, партнеров, технологий, продуктов, поставщиков и капитала.
- Умножение материальных ценностей эффективнее всего достигается за счет выделения и реорганизации предприятий, а не традиционным способом аккумуляирования областей деятельности и активов. Создается все больше и больше отдельных предприятий, порождаемых новаторскими идеями творческих людей, которые связаны между собой рынком, а не иерархическими отношениями и централизованным планированием.
- Революция 80/20 имеет не меньшее значение, чем три предыдущие исторические трансформации в области эко-

номики: сельскохозяйственная, промышленная и управленческая революции, в результате которых способы хозяйствования и общественное устройство претерпевали радикальные изменения. Вероятно, нечто подобное произойдет и в течение двух ближайших десятилетий.

➤ Не исключено, что важнейшее изменение уже произошло — самые успешные корпорации вращаются вокруг нескольких личностей. Корпорации служат личностям, а не наоборот. Однако пока это не стало всеобщим правилом. Большая, хотя и не самая прибыльная, часть экономики продолжает следовать устаревшим стереотипам управленческого капитализма. Когда это перестанет соответствовать действительности, произойдут резкие и радикальные перемены в экономике. Мы станем свидетелями перехода огромных масс материальных ценностей от организаций к личностям, от пассивных инвесторов к предпринимателям.

➤ Люди, желающие участвовать в революции 80/20 и преуспеть, могут уже сейчас предпринять конкретные шаги в этом направлении. Они подробно описаны во второй части книги.

Эта книга о революционных переменах в жизни людей, о личностях, изменяющих мир. Я называю таких революционеров «личности 80/20». Это люди и небольшие коллективы, которые используют принцип 80/20, обеспечивая реактивное ускорение своим карьерам и бизнесу. Вполне возможно, что вы уже являетесь такой творческой личностью, не отдавая себе отчета в этом. А если даже это не так, то, освоив принцип 80/20, вы приобретете многое.

Неожиданно для меня моей предыдущей книгой — «Принцип 80/20» — заинтересовались очень многие. Она вызвала живой интерес благодаря тому, что отвечает на два вопроса:

- Как использовать принцип 80/20, чтобы сделать вашу компанию прибыльнее?
- Как задействовать принцип 80/20 для повышения личной эффективности?

Предлагаемая вам книга отвечает на совершенно другой вопрос:

- Как достичь личностного благосостояния, применяя принцип 80/20 в профессиональной деятельности?

Она станет *руководством к действию для личностей*. В ней я объясняю, *как сделать скачок в карьере*, трансформировав любое дело, которым вы занимаетесь. Абсолютно не важно, кто вы — предприниматель, менеджер, руководитель, рабочий или безработный. Поэтапный метод, описанный на страницах этой книги, можно взять на вооружение для перестройки вашего дела или для создания нового таким образом, чтобы вы и ваши ближайшие единомышленники *получили от этого максимум пользы*.

Моя цель, в первую очередь, — помочь лично вам как конкретному человеку, во вторую — помочь потребителям и лишь затем — корпорациям (при условии, что это будет полезно вам). Мир принадлежит людям, а не корпорациям.

Включите реактивный ускоритель своей карьеры — применяйте принцип 80/20, дабы, делая меньшее, достигать большего.

Краткая история принципа 80/20 —————

В 1897 году итальянский экономист Вильфредо Парето (1848–1923) обнаружил, что в распределении благосостояния, или доходов населения, существует закономерность, применимая для любой страны и разных этапов истории. Это распределение всегда было асимметричным: подавляющая доля богатств принадлежит незначительному меньшинству населения. Открыв этот принцип, Парето с течением времени мог даже точно предсказывать ожидаемые показатели, вообще не заглядывая в статистические данные.

Собственное открытие очень взволновало Парето, и он вполне справедливо считал, что оно может быть знаменательным фактом не только для экономики, но и для общества в целом. Однако в то время ему не удалось увлечь своей находкой никого, за исключением нескольких коллег-экономистов. И хотя он умел вполне доступно описывать идеи, смысл «принципа Парето» в его изложении оказался погребен под ворохом сложных алгебраических построений и пугающе-заумных формулировок.

Идея Парето стала приобретать известность только после того, как один из двух великих гуру XX века в области управления качеством, Джозеф Мозес Джуран (1904–2008), воскресил ее под названием «принцип значительности немногого». Фундаментальный труд Джу-