


Настя Семихатских

ПИШИ БОЛЬШЕ

Книга-тренажер для тех,
кто думает, что их тексты
все еще недостаточно хороши

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва

УДК 808.1
ББК 83.3
С30

Семихатских, Анастасия Алексеевна.

С30 Пиши больше : книга-тренажер для тех, кто думает, что их тексты все еще недостаточно хороши / Анастасия Семихатских. — Москва : Эксмо, 2025. — 208 с. — (ТЕХТ UP. Копирайтинг нового уровня).

ISBN 978-5-04-203751-1

Настя Семихатских, копирайтер, редактор и автор книг, дает целостную систему обучения. Благодаря редакторским упражнениям и советам в каждой главе вы сможете избавиться от ментальных ограничений и раскрыть свой писательский потенциал.

УДК 808.1
ББК 83.3

© Семихатских А.А., текст, 2025
© Ильина А., иллюстрация на обложке, 2025
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025
ISBN 978-5-04-203751-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ИНГРЕДИЕНТЫ ДОСТАТОЧНО ХОРОШЕГО ТЕКСТА

Глава 1. Как эффективно искать новую информацию, а не просто лепить копипасты	13
Глава 2. Чтобы не бояться белого листа, нужен план. Чертовски надежный план	25
Глава 3. Как с помощью верной подачи написать что-то такое-этакое	35
Глава 4. Разбираемся в стилях текста и выбираем тот, что сердцу мил	48
Глава 5. Берем читателя в заложники: придумываем идеальное начало	59
Глава 6. Под лупой смотрим на абзацы и предложения: пускай там все будет на своих местах	70
Глава 7. Красиво выходим из чата. Учимся составлять концовку, чтобы от нее хотелось одобрительно хмыкнуть	79

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ, ИЛИ КАК В ТЕКСТ ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ

Глава 1. Речь Стива Джобса и итальянские похороны в рекламе Dolce & Gabbana: как нашим сознанием управляют через истории	93
--	----

Глава 2. Шесть советов и десять примеров, как внедрить историю в текст	104
---	-----

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. ПРОКЛЯТЫЕ ПРАВКИ

Глава 1. Берем наждачку и шлифуем текст, пока не останется ни сучков, ни задоринок	173
---	-----

Глава 2. Проходимся по тексту редакторским взором	187
--	-----

Глава 3. Отбрасываем перо и публикуем готовый текст	204
--	-----

Благодарности	206
---------------------	-----

Вступительное слово

Я сижу на диване в своей маленькой гостиной и слушаю, как в кухне жужжит холодильник. Обычно этот звук незаметен, но в 21:18, когда ты уже минут десять с лицом Киллиана Мерфи глядишь в белый экран Word, жужжание начинает ~~прям бесить, скотина такая~~¹ нервировать.

Хотя, откровенно говоря, нервирует не оно, а то, что у меня не получается с полпинка взять и сочинить это введение. Ведь такого рода задача автору книги о текстах должна как раз с полпинка даваться, разве нет? Но я пишу, потом стираю, снова пишу и думаю: «А они вообще поймут про лицо Киллиана Мерфи? Может, надо добавить, что имелось в виду “апатично-раздраженное лицо”?»

Еще и лексика иногда проскакивает неуместная — приходится вычеркивать. И абзацы местами менять. Ладно. Решено. Буду писать, как карта ляжет, а потом отредактирую на полях. Прямо как в старые добрые журналистские времена.

Помню одно из своих первых заданий в качестве корреспондента: написать ~~текст~~ заметку² про снежный коллапс, который городские коммунальщики не успевают разгрести. Я сидела над этим текстиком часа четыре: сначала не понимала, как его начать, потом — как структурировать, и в итоге — как, черт возьми, его закончить. Каждое предложение казалось мне кривым, и чем дольше переписывала — тем кривее. В итоге с замершим сердцем отправила текст редактору Диме Щеглову.

¹ Неуместная лексика.

² Слишком много слова «текст» в этом абзаце.

Тот его прочитал, подозвал меня к себе и прямо на моих глазах начал редактировать материал. Безжалостно. Тотально. Мне казалось, я кони двину от стыда, отчаяния и собственной бесталанности. Но потом Дима закончил правку, я вытерла вспотевшие ладошки и... уже на следующий день заметила, что писать газетные статьи мне стало значительно проще.

Вот примерно такой же эффект должно возыметь и чтение этой книги. Только без мокрых ладошек: ведь вы держите в руках выстраданную опытом и закаленную на печатных полях инструкцию к написанию достаточно хорошего текста. Так что собирать знания по крупицам не придется — я уже сделала это за вас.

Вообще, пишу я всю жизнь. С того момента, как напечатала первую книгу, прошло 16 лет. 12 — с тех пор как перешагнула редакцию СМИ, 9 — как стала шеф-редом. Работала спичрайтером мэров и писала для организаций вроде «Сургутнефтегаза», «Газпрома», «Сбербанка». Даже замуж вышла благодаря текстам: будущему мужу понравились посты в моем блоге. Короче, если собрать все мои тексты воедино, получится, наверное, четыре Библии (если бы Библия могла состоять из вампирских романов, рекламных брошюр, лендингов и описаний товаров на Wildberries, прости господи).

Писать — буквально единственный твердый навык, которым я обладаю. Все остальное прилепляется к нему, как камни бесконечности к перчатке Таноса из комиксов «Марвел»¹. Но, несмотря на это, каждый чертов раз, сдавая клиенту или редактору очередной текст, я нерв-

¹ Кто понял — тот понял. А кто не понял — и после пояснения про «Марвел» не поймет.

ничаю. Вроде бы знаю, что сделала все на совесть, но не могу отделаться от мысли, что наверняка накосячила. Пытаюсь отвлечься другой работой или домашними делами, но сама продолжаю коситься на телефон в ожидании ответа. Когда же он наконец приходит, я закусываю удила и, чуть ли не зажмурившись, открываю чат, чтобы прочесть вынесенный мне приговор.

Обычно это «Замечательно, спасибо!».

Иногда «Все хорошо, но...».

А иногда даже «Это не то, чего мы ожидали».

Но ни разу не было такого, чтобы мне на лицо из чата выпрыгнул Чужой выпрыгнула личинка Чужого¹. Ни разу на меня никто не наорал, не послал, не потребовал деньги назад и не прислал фотографию среднего пальца. В основном люди просто вносят небольшие правки или требуют переписать один-два абзаца, а затем мы дружелюбно прощаемся. Никакой драмы: обычный рабочий процесс. Чего боялась-то?

Когда в 2021 году я набрала первую группу из 20 человек, чтобы провести для них мини-курс по работе над текстами, то в каждом втором домашнем задании встречала приписку:

«Не судите строго».

За этой фразой я видела большую отвагу. А еще огромный, раздутый синдром самозванца, который мешал моим авторам творить без страха и упрека.

И вот мне, глубоко понимающей всех этих копирайтеров, блогеров, журналистов, пиарщиков и сценаристов, захотелось их обнять, приподнять и приободрить. Всем

¹ Перепроверила факты, и получилось вот такое душевное уточнение.

захотелось дать как можно более понятное руководство, чтобы создание контента было не мучением, а комфортной *каждодневной*¹ рутинной. Спустя годы ведения блога, образовательных курсов и консультаций это руководство обрело физическую форму, превратившись в книгу «Пиши больше».

Ее первые семь глав — как семь *кусочков пазла*². Изучив их, любой автор сможет писать хорошие тексты как на темы, в которых вообще не *разбирается шарит*³, так и на темы, о которых писал раз двести и уже не знает, как изловчиться, чтобы придумать что-то оригинальное. Я покажу, как искать информацию, составлять план материала, придумывать для него начало, конец и подачу, объясню, какой стиль лучше выбрать и как привести структуру в божеский вид.

Вторая часть книги посвящена сотворению чуда, которое мы с редакторами решили назвать секретным ингредиентом. Пока не буду раскрывать всех карт, просто имейте в виду: когда дочитаете до второй главы второго раздела, ваши тексты начнут превращаться из набора слов и смыслов в нечто живое *и волшебное*.

А в третьей части книги займемся моим любимым делом: проведем большую чистку. Я продемонстрирую, как довожу до ума свои и чужие материалы, чтобы их можно было вот прямо сразу отправлять в печать.

Все вышеназванное щедро сдобрено примерами. Их тут больше ста штук (сейчас бегло прошлась по рукописи и насчитала 118), так что вам точно все должно быть

¹ Каждодневная рутина — тавтология.

² Слабенькое сравнение, но точное. Оставим.

³захотелось стилистического хулиганства.

понятно, на каком бы уровне писательского мастерства вы ни находились.

Мне будет отрадно, если, дочитав последнюю страницу, вы почувствуете легкость. Будто вас вывели из утреннего тумана на высокий холм и показали сотни дорожек, которые раньше были не видны.

Приятного и полезного чтения!

**ЧАСТЬ
ПЕРВАЯ**

**ИНГРЕДИЕНТЫ
ДОСТАТОЧНО
ХОРОШЕГО
ТЕКСТА**

ГЛАВА 1

КАК ЭФФЕКТИВНО ИСКАТЬ НОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ, А НЕ ПРОСТО ЛЕПИТЬ КОПИПАСТЫ

Вы хоть раз задумывались над тем, что Лев Толстой родился в 1828 году, а события его романа «Война и мир» происходят на фоне Отечественной войны 1812 года? Или что Маргарет Митчелл родилась в 1900-м, спустя 35 лет после окончания Гражданской войны в США, которой посвящены ее «Унесенные ветром». И давайте заодно вспомним Вальтера Скотта, который появился на свет в конце XVIII века, в то время как его «Айвенго» повествует о конце века XII. То есть Скотт на 300 лет ближе к нам с вами, чем к описываемому им Средневековью.

В свое время это осознание меня поразило. Откуда все эти авторы брали информацию для своих романов, если сами не были свидетелями описываемых эпох?

А потом я стала журналистом и начала заниматься примерно тем же самым.

Писать статьи о людях, которых лично не знаю, и о событиях, которые лично не наблюдала. Вы скажете: «Ба! Что за фикция?» А я отвечу: «Не фикция, а типичный журналистский подход». В его основе лежит не строгое присутствие внутри происходящего — потому что это не всегда возможно, — а умение *найти* десяток достоверных источников, откуда легко почерпнуть крупицы драгоценных сведений.

Люди читают книги, новостные порталы и блоги, слушают подкасты и смотрят многочисленные видео, потому что наш мозг жаден до новой информации. Жаден настолько, что мы автоматически прикипаем к тем контентмейкерам, которые дают нам свежие данные, а не просто нажимают Ctrl C + Ctrl V. Но вот незадача: все эти тиктоки с бесконечным копированием трендов, подсматривание за другими и воровство их идей незаметно уводят авторов в сторону легализованного копипаста. Удобно! Можно не напрягаться, генерируя свое: просто возьми у другого.

Вот только с таким подходом невозможно стать крутым блогером, успешным копирайтером, публикуемым писателем и вообще кем-либо. Чтобы ваши тексты росли и процветали на фоне других, они должны быть привлекательны с точки зрения содержащейся в них информации. А таковыми они становятся, только когда вы собираетесь с духом и идете на поиск уникальных данных. Прямо как в свое время это делали Толстой, Митчелл, Скотт, сотни других писателей и тысячи журналистов по всему миру.

Есть несколько вариантов источников, откуда можно брать сведения, из которых получится по-настоящему информативный, добротный текст, которым вы сами будете гордиться.

Представим, что вы пишете о холодном оружии. Это может быть глава из вашего рыцарского романа, журналистское расследование об оружейном конгломерате или рекламный пост для магазина коллекционных охотничьих ножей.

Перед вами пока пустой лист, в голове — общее ТЗ и полное отсутствие знаний по теме.

Что будем делать?

Интернет

Худший из вариантов — загуглить «холодное оружие», открыть несколько первых ссылок, прочитать их, рерайтнуть и считать, что дело сделано.

Лезть в Google или «Яндекс», когда пишете текст, — нормально. Все так делают. Но есть один маленький совет: открывайте поисковики *после того*, как составите план текста и накидаете хотя бы пять-шесть его первых абзацев. Если пойдете в интернет раньше, то как пить дать — нечаянно своруете чужие материалы и будете таковы. Никакой индивидуальности и никакого толка у вашего текста не будет.

Нужно уметь копать глубже.

Профильные ведомства

Изучайте все доступные официальные материалы: от налоговой РФ до аппарата президента США. Если вам нужно разобраться с деньгами, законами и прочей бюрократией — начинайте с первоисточников. Оттуда можно еще и почерпнуть идеи для новых публикаций. В случае с постом про холодное оружие вам может быть полезно узнать, какие законы регулируют его покупку и хранение, отличаются ли эти законы в разных регионах и все в этом духе.

Иностранные источники

Это тот случай, когда погуглить будет полезно. Просто вбейте в поисковике запрос на английском языке, посмотрите ресурсы, прогоните через онлайн-переводчик.