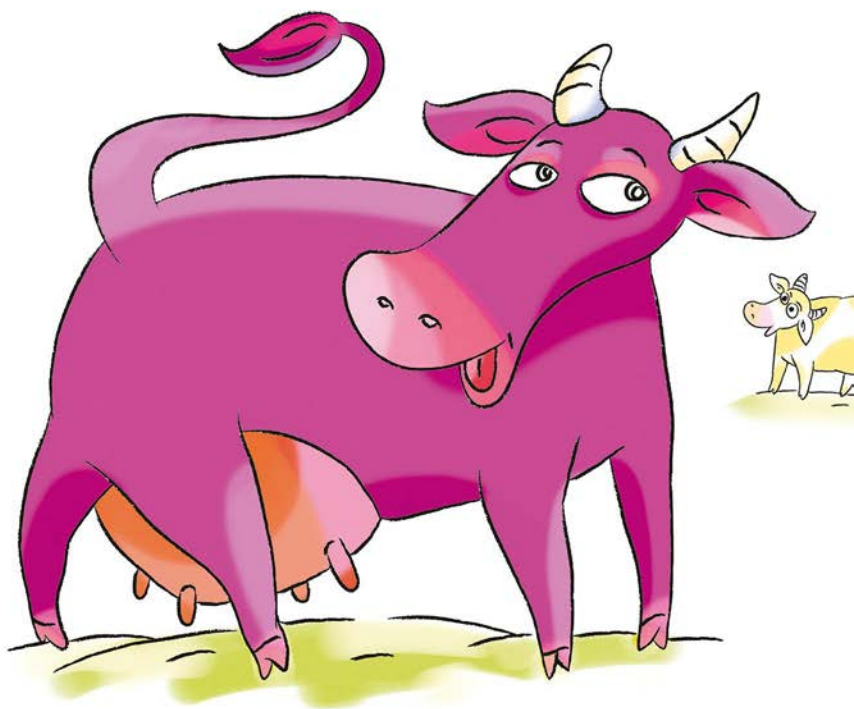


Легкий выбор

Сет Годин

Фиолетовая корова

Сделайте свой бизнес
выдающимся!



Seth Godin
Purple Cow

МИО

Оглавление

Фиолетовая корова	13
Сколько нужно «Р»?	13
Новое «Р» — это Purple Cow, или Фиолетовая корова ...	14
Дерзкие предположения	15
До, во время и после	17
Величайшая идея нарезанного хлеба	18
Вы заметили революцию?	19
Почему вам нужна Фиолетовая корова	22
Смерть телевизионно-промышленного комплекса ...	29
До и после	35
VW Beetle — Фиолетовая корова	36
Что работает?	37
Почему меня так раздражает The Wall Street Journal	38
Осведомленность — это не главное	41
Воля и путь, который нужно пройти	42
Пример: вам навверх?	43
Пример: что должен делать Tide?	45
Проникновение на рынок	47
Идеи, которые распространяются и побеждают ...	51
Большое непонимание	54
Кто слушает?	56
Сплошной обман	59
Кого это волнует?	61

Не все покупатели одинаковы	64
Закон больших чисел	65
Пример: Чип Конли	68
Проблема с Коровой	69
Следуйте за лидером	77
Пример: стул Aeron	79
Прогнозы, доходы и Фиолетовая корова	81
Пример: лучшая пекарня в мире	86
Анализ эффективности на массовом рынке	87
Пример: Logitech	89
Кто побеждает в мире Фиолетовой коровы	90
Пример: новый сорт киви	92
Преимущества Фиолетовой коровы	93
Пример: итальянский мясник	96
Антоним слова «выдающийся»	97
Жемчужина в бутылке	98
Парадокс пародии	100
Семьдесят два альбома группы Pearl Jam	102
Пример: Curad	104
Просто ничего не делайте	105
Пример: почтовая служба США	107
В поисках отaku	108
Пример: как компания Dutch Boy перевернула весь лакокрасочный бизнес	111
Пример: Krispy Kreme	112
Процесс и план	115
Сила слогана	117
Пример: Häagen-Dazs в Бронксвилле	118

Продавайте то, что покупают (и о чем говорят)	120
Проблема с компромиссом	122
Пример: Motorola и Nokia	124
Магический цикл Фиолетовой коровы	125
Что сегодня означает выражение «заниматься маркетингом»?	127
«Мы больше не занимаемся маркетингом, теперь мы — дизайнеры»	130
Что знает Говард?	131
Нужно ли быть возмутительным и скандальным, чтобы стать выдающимся?	136
Пример: McDonald's во Франции	138
А если это целая фабрика?	138
Проблема дешевого продукта	142
Что должны делать в Hallmark.com?	144
Фиолетовая корова ищет работу	147
Пример: Трейси, специалист по печати и рекламе	149
Пример: Робин Уотерс добивается своего	150
Пример: такой популярный, что туда больше никто не ходит	151
Обязательно ли «вкладывать душу»?	155
Реальные факты	158
«Мозговой штурм»	162
Соль — совсем не скучный продукт, или Еще восемь способов заставить работать Фиолетовую корову	183
Что сказал бы Оруэлл?	186
Об авторе	187