

Отзывы о книге
«ПРОДАЖНЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ»
Удо Ульфкотте

«Известный немецкий журналист и публицист Удо Ульфкотте написал книгу «Продажные журналисты», которая моментально стала бестселлером не только в его родной стране, но и в Европе. Теперь и российский читатель может узнать, какие силы и деньги стоят за статьями в немецких СМИ. По крайней мере, в этом масштабном труде Ульфкотте, который проработал 17 лет в газете «Франкфуртер альгемайне цайтунг», считающейся одной из самых престижных в мире, смело и без прикрас пишет о том, какие блюда на самом деле «варятся на немецкой журналистской кухне». Читатель узнает о том, за какие подарки (как то: водолазные костюмы или золотые часы) работают западные журналисты, почему они настроены одновременно антироссийски и проамерикански. Каждое предложение в этой книге, которая читается как захватывающий детектив, подтверждается источниками. Хотя Ульфкотте назвал в ней 321 имя, никто так и не отважился подать на него в суд».

– МАКСИМ МАКАРЫЧЕВ, журналист-международник,
обозреватель «Российской газеты»

«Книга Удо Ульфкотте о тайных и зачастую коррумпированных связях медиа-конгломератов с большой политикой и большим бизнесом — не первая и не последняя в ряду себе подобных. Причем разоблачительный пафос авторов в большинстве случаев обречен на успех как раз в силу одного-единственного фактора, который сами они склонны недооценивать, — реально существующего общественного мнения в западном обществе. Но у этой книги есть и особенность. Она — во многом саморазоблачительная. «Прежде чем сорвать маску с других журналистов, я сорву маску с самого себя. Я опишу, насколько коррумпированным в своих статьях и репортажах был я сам и какие закулисные сети оказывали влияние на мои статьи и репортажи», — сразу же оговаривается Ульфкотте. И это придает написанному им дополнительный вес, достоверность и неангажированность».

– БОРИС ЮНАНОВ,
*первый заместитель главного редактора
журнала The New Times («Новое время»)*

«В своей книге Удо Ульфкотте использует ровно те журналистские приемы, в которых уличает продажных и коррумпированных коллег, — закон кривого зеркала работает по обе стороны баррикад. Но модель пропаганды и манипулирования массовым сознанием, которую он воссоздает достаточно подробно, точно так же применима и к нашей стране. А потому, будь эта книга написана на отечественном материале, она вряд ли бы добралась до массового читателя».

– СЕРГЕЙ КУМЫШ,
обозреватель журнала «Профиль»

УДО УЛЬФКОТТЕ

ПРОДАЖНЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ

ЛЮБАЯ ПРАВДА ЗА ВАШИ ДЕНЬГИ



ЭКСМО
Москва
2015

УДК 070(430)
ББК 76.01
У 51

Udo Ulfkotte
GEKAUFTE JOURNALISTEN

Copyright © 2014 by Kopp Verlag e.K., Germany.
Tune into Kopp Verlag broadcasting at: www.kopp-verlag.de

Художественное оформление П. Петрова

Ульфкотте, Удо.

У 51 Продажные журналисты. Любая правда за ваши деньги : [перевод с немецкого] / Удо Ульфкотте. — Москва : Эксмо, 2015. — 480 с.

ISBN 978-5-699-79927-5

В книге известного немецкого журналиста Удо Ульфкотте ярко, конкретно и подробно описана ситуация в германских средствах массовой информации, погрязших в коррупции, взяточничестве и политической ангажированности. Скрытая реклама и открытый пиар, проплаченные статьи и телепередачи, замалчивание одних и раздувание других фактов в интересах правящей элиты или коммерческих компаний – вот далеко не полный инструментарий немецких «акул пера». Важным достоинством книги является откровенное признание автора в собственном прошлом участии в обольванивании и промывке мозгов читателей. Работая в крупнейшей газете «Франкфуртер альгемайне цайтунг» на высоких должностях, он был как никто другой осведомлен о способах подкупа представителей «четвертой власти». Вы узнаете, какой предлог придумали США для начала войны в Ираке; как урановые боеприпасы НАТО на Балканах стали безвредными; как заманивали Болгарию и Румынию в ЕС; как американские и британские спецслужбы подтасовывали результаты опросов; как насильственно вводили евро в Германию; зачем была предпринята попытка обелить Гитлера; почему немецкие СМИ обвинили Россию в крушении малайзийского «Боинга» на Украине.

В настоящее время автор работает над продолжением своих разоблачительных материалов.

УДК 070(430)
ББК 76.01

ISBN 978-5-699-79927-5

© ЭГО Транслейтинг,
перевод на русский язык, 2015
© Оформление.
ООО «Издательство «Эксмо», 2015

*Если бы всех журналистов, такими,
какие они есть, посадили в тюрьму,
то в тюрьму наверняка не попало бы
так много невинных людей, сколько
сидит в настоящее время.*

Кристиан Фридрих Геббель (1813–1863),
немецкий драматург и поэт

16 августа 2014 года умер мой старший друг Петер Шолль-Латур, во многом заменивший мне отца. Уже давно, в 2010 году, он посоветовал мне написать эту книгу. Я благодарен ему за дружбу и совет. И склоняю голову перед трудом его жизни. Без него эта книга никогда бы не была написана. С глубочайшей благодарностью посвящаю ее также моей жене Дорис и доктору Томасу Урбаху, спасшим мне жизнь в почти безнадежной ситуации. Без их быстрой, жертвенной и самоотверженной помощи я бы не смог завершить мою работу над этой книгой.

Все названные в этой книге поименно лица отрицают свою отдающую коррупцией подозрительную близость к организациям правящей элиты. Вдобавок они отрицают, что являются лоббистами. Они также отрицают свою «корруптированность» вследствие их описанной близости к правящей элите. И они отрицают, что, будучи журналистами, близкими к вышеупомянутым группам, утратили обязательную для журналиста профессиональную хватку. Они отрицают, что их описанная близость к элите сказывается на их репортажах. Все названные в этой книге организации отрицают, что являются лоббистскими организациями и/или стремятся воздействовать на журналистов и/или на общественное мнение. Кроме того, они отрицают свою связь с секретными службами.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	12
-------------------	----

ГЛАВА 1. СИМУЛЯЦИЯ СВОБОДЫ ПРЕССЫ:

ПЕРЕЖИТОЕ В ИЗДАТЕЛЬСТВАХ	40
Правда — исключительно для журналистов?	41
Купленная правда: об элитных сетевых организациях и секретных службах	48
Как я был «подмазан» нефтяным концерном	64
ФАЦ: за этим фасадом порой скрывается коррупцированная верхушка	70
Как журналисты оплачивают свои виллы в Тоскане	88
Главное — хорошо «подмазать»: неблагоприятная система, кроющаяся за раздачей журналистских премий	92
Интервью «на дружеских началах», «пиар-командировки» и мошенничество при уплате налогов	107
Мерзкие собутыльники: взгляд изнутри на грязную работу журналистов	118
Лापша на уши: как обманывают клиентов-рекламодателей	122
Спираль молчания: о чем не пишут в газетах	125
Сегодня вверху, завтра внизу: медийные расправы	136

ГЛАВА 2. НАШИ СМИ: УНИФИЦИРОВАННЫЕ,

ПОСЛУШНЫЕ НАЧАЛЬСТВУ И НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В ЧЕСТНОМ РАССЛЕДОВАНИИ	142
Тило Саррацин: обвинительный приговор народному герою	143
Пропаганда: пришествие «балканских пруссаков»	145
Словесное трюкачество, при помощи которого политики и СМИ вводят нас в заблуждение	149
Утрата доверия к журналистам	151

ГЛАВА 3. ЗАКУЛИСНАЯ ИСТИНА:**«АЛЬФА-ЖУРНАЛИСТЫ» В ЕДИНОМ СТРОЮ**

С ЭЛИТОЙ	154
«Бильд» поможет тебе составить себе мнение	162
Журналисты в качестве свидетелей на свадьбе: как «Бильд» крепит свое могущество	169
Как действует Кай Дикман?.....	172
«Атлантический мост»	183
В удавке секретных служб	196
Имена: сомнительные контакты	207
Недостойное лизоблюдство.....	220
Закулисная власть: классические пропагандистские технологии	225
Кальморген и Бонен — крайне подозрительные специалисты по пиару и респектабельные газеты	235
Тролли Обамы: «пятая колонна» США.....	240
Дух Рокфеллера — Трехсторонняя комиссия.....	245
Памяти шефа ФАЦ Ширрмахера: проходящий гражданскую службу водитель танка	262
Приобретать связи с помощью громких имен? Знатность уничтожает	268
«Бильдербергский клуб» как центр власти над миром — «теория заговора» или реальность?.....	276

ГЛАВА 4. КУПИ СЕБЕ ЖУРНАЛИСТА —

«ПОДМАЗАННЫЕ» СТАТЬИ И РЕПОРТАЖИ	286
Две трети журналистов продажны.....	288
Падкость на любезности: так приручают СМИ.....	296
Разоблачение: побочные заработки	309

«Промывка мозгов»: внутренний цензор	312
Голосование кошельком: как превратить журналиста в «клиента» органов социального обеспечения	322
Беспартийность, беспристрастность? Медийная империя СДПГ	328
ГЛАВА 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ С ПРОПАГАНДИСТСКОГО ФРОНТА	338
Высшая цель: ампутация немецкой идентичности	348
Час сказок Меркель: так Федеральное правительство лжет населению.....	352
Битва лжецов: пропаганда Сабины Кристиансен и Ульриха Веккерта.....	358
Рекламирование валюты по принципу рекламирования моющих средств: рекламное агентство «Манштайн»	377
Немощь демократии	383
Место преступления — редакция: теневая сторона мира СМИ.....	389
Что делать	395
ПОСЛЕСЛОВИЕ.....	408
ПРИМЕЧАНИЯ.....	420
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	468

ПРЕДИСЛОВИЕ

ЛСД? Крэк? Отвар дурмана? Кокаин? Метамфетамин? При ознакомлении с репортажами наших «качественных средств массовой информации» все чаще задаешься вопросом, какие наркотики употребляют их сотрудники в своих редакциях. У них явно что-то не в порядке с головой. Интересно, что они по утрам подмешивают в свое мюсли? Многие журналисты явно утратили связь с реальностью. В то время как миллионы людей за стенами их редакций, изнывая под бременем забот, не знают, как им выжить в условиях роста квартплаты и цен на продукты питания, некоторые журналисты стараются быть поближе именно к тем представителям элиты, которые несут ответственность за невзгоды все большего числа людей. И в то время как неминуемое банкротство государств — членов Европейского союза пока что удается предотвращать лишь путем безостановочного печатания все новых денег, наши ведущие средства массовой информации, в полном соответствии с интересами финансовой элиты, требуют приема в ЕС все новых обанкротившихся государств. Что это — передозировка крэка? А может, передозировка ЛСД? Или все дело в том, что сотрудники редакций употребляют слишком много кокаина? В то время как гражданам надоело получать все новые известия о своих согражданах, убитых в ходе военных действий за границей, некоторые представители СМИ, надев стальные солдатские каски, бодро подпевают американцам при планировании новых военных операций. Это что — последствия приема метамфетамина?

В то же время наши «альфа-журналисты» страдают полной атрофией памяти. Почему-то они не могут или, во всяком случае, не хотят вспоминать сегодня, в каких высокопарных выражениях они воспевали нам войну в Ираке или военную миссию в Афганистане. Как они заметили

финансовый кризис и крах евро лишь тогда, когда каждый гражданин уже давно страдал от их последствий. А когда в 2014 году над Украиной потерпел катастрофу пассажирский самолет, они прямо-таки рвались сразу же направить наших солдат на выполнение военной миссии против России, хотя еще не было ясно, кто несет ответственность за падение самолета. Не допускать кровопролития, требуя еще большего кровопролития, — принцип убийц. В одном только Ираке об этом свидетельствуют более 100 000 убитых гражданских лиц, лишившихся там жизни потому, что наши СМИ — за крайне малым исключением — словно в состоянии галлюцинации, вызванной передозировкой наркотиков, с таким безудержным ликованием описывали необходимость войны в Ираке и тем самым приблизили ее начало. Так кто же или что же управляет нашими безумными ведущими СМИ? Действительно ли наши ведущие журналисты принимают наркотики? Или же у этого систематического безумия совершенно иные причины? Может быть, за ним стоят специалисты по пропаганде? В прежние времена от такого предположения наверняка бы отмахнулись, как от очередной «теории заговора». Но сегодня нам известно, что журналисты уважаемых СМИ являются главной целью манипуляторов, стремящихся через сообщения наших СМИ навязывать аудитории свое истолкование событий, происходящих в мире. Так работают, в первую очередь, правительства США и израильяне. Существуют даже справочники, описывающие, как влиять на качественные СМИ¹. Ясно одно: тот, кто работает в уважаемых СМИ, должен крайне осторожно относиться к группам, лоббирующим чьи-то интересы, в том числе американские и израильские. Как мы скоро увидим, некоторые журналисты поступают прямо противоположным образом. Очевидно, они превосходно чувствуют себя в паутине — прежде всего в паутине американских и израильских групп

влияния. Да еще и хвастаются тем, что дали запутать себя в эту паутину, гордо упоминая о своем «членстве» в крайне подозрительных кружках.

Узнавая все больше и больше о подобных закулисных связях, наличие которых подтверждается документально, мы неожиданно для самих себя вдруг начинаем смотреть на «новости», сообщаемые нам нашими СМИ, совсем иными глазами. Однако об этом лучше не распространяться. А если нет — представители СМИ шуток не понимают и шутить не будут, даже если речь идет о сатирических передачах. Даже такой уважаемый автор, как Йозеф Йоффе, «Великий журналист»² и, подобно осужденному за укрывательство от налогов Тео Зоммеру³, главный редактор еженедельника «Цайт», как оказалось, не понимает и не любит шуток. Он даже, используя всевозможные юридические зацепки, подал в суд на «Второе немецкое телевидение» (ЦДФ) за краткое упоминание в одной из сатирических передач его сомнительных контактов с некими подозрительными сетевыми организациями⁴. Не хватало еще только, чтобы простые смертные получили возможность заглянуть за кулисы власти! Специалист по изучению СМИ Томас Штадлер пишет по этому поводу: «Для флагмана вроде «Цайт» юридические меры, принятые Йоффе (...) против ЦДФ, вполне сочетаются с клятвой журналиста сообщать общественности обо всем, что затрагивает ее интересы»⁵. Очевидно, нужно быть предельно осторожным, когда имеешь дело с журналистами, причем не только с журналистами типа Йозефа Йоффе⁶.

Так кто же или что же управляет нашими безумными ведущими СМИ? Действительно ли наши ведущие журналисты принимают наркотики? Или же у этого систематического безумия совершенно иные причины?
