

Предисловие

«В начале было Слово».

А потом слово за слово, и вот вы уже держите в руках эту книгу. Раздумываете: «Это очередной мануал по копирайтингу о том, как правильно расставлять слова в тексте и не любить причастия, или всё же что-то бодренькое и новенькое?»

Спойлера не будет. Хочу, чтобы вы сами ответили на этот вопрос, когда дочитаете книгу. Книгу о текстах, словах и буквах, которые вы используете каждый день. Даже сейчас, пока вы читаете предисловие в вашей голове звучат мысли. И архиважно уметь их правильно излагать, чтобы босс, муж, дети, мама, коллеги, друзья, соседи точно поняли вас правильно. А в идеале: подняли зарплату, купили путёвку на Карибы, забрали детей на выходные, перестали сверлить в 6 утра и разогревать рыбу в офисной микроволновке. Угадала?

В этой книге не будет «чистого» копирайтинга. Она о другом. О большем. О жизненном.

Вы узнаете психологические нюансы, текстовые лайфхаки и грамматические секреты, которые сделают вашу речь более плавной, выразительной и захватывающей. Поймёте, как использовать слова во имя повышения дохода и поднятия настроения близким. Научитесь управлять эмоциями собеседника с первых букв. Сможете добиться восхищения читателей и всегда вызывать интерес. Стать классным собеседником. Человеком, которого слушают. И слышат. Без манипуляций, смс и регистраций. С любовью и заботой.

Реакция обычного человека на предложение писать тексты всегда плюс-минус одинаковая. В недрах памяти начинается беспощадный анализ своих школьных сочинений. Отбой. Забудьте всё, чему вас учили в школе. Те самые поиски тайного смысла авторов в описании жёлтых занавесок уже и так оставили неизгладимый отпечаток. Особенно у женщин: «Что он имел в виду своей точкой в конце предложения? Он меня разлюбил? Нашёл помоложе? Где мои Таро?». Поэтому приготовьтесь к неожиданным инсайтам о привычных вам буквах.

Читайте книгу внимательно, применяйте все советы, и будет вам текстосчастье.

Р. S. Кстати. Нас всю жизнь обманывали.

Мужчины НЕ говорят сильно меньше слов в день, чем женщины. Разница всего лишь в 500

слов: 16 000 против 15 500. Это средние данные. Вообще разброс от 11 000 до 20 000 слов в день.

Окей. Возьмём для примера 16 000.

1 полный инстапост — это примерно 320 слов. То есть в день мы проговариваем ртом около 50 постов. Это около 40 листов а4. А это треть книги среднего объёма. Удивлены? Вот почему нужно уметь владеть словом. Ибо в каждом слове есть сила.

С помощью текстов мы разбиваем собственные ограничения, учимся чувствовать других и узнаём лучше себя. Написать текст — это настоящий приём у психолога. Причём бесплатный. Готовы познакомиться с собой и стать душой любой компании?

Глава 1

Про тексты, историю и мир

О чём вы думаете, когда слышите слово «тексты»? О литературных шедеврах, которые читали в школе и не понимали, почему все взрослые такие депрессивные? О рекламе в соцсетях и на ютубчике, где вам впаривают очередную чудомаску от морщин и скучной жизни? Или о поздравлении свекрови с днём рождения, которое вы никак не можете сочинить без фразы «Ваш сын, вы и кормите его, я уже устала каждый день готовить»? Вариантов много, ибо буквы везде. В е з д е.

Минутка занудства. Тексты — это основа всего. Общениа, обучения, торговли. Жизни. С момента, когда 3500 лет до н. э. в Месопотамии начали выбивать знаки на глиняных табличках, а на стены египетских пирамид наносить религиозные тексты, и до сакральной надписи на заборе: «Здесь был Вася». Ладно, там другая фра-

за, более короткая, но вдруг меня читают дети. Тексты прошли мощную эволюцию от коротких «ба», «бу», «бы» до философских «краш», «тью-бик» и «кэтколлинг».

В любой истории, в любой жизненной ситуации, в любой продаже есть буквы. Даже в Древнем Риме существовала текстовая реклама. Вывески, афиши, белые стены, предназначенные для рекламных объявлений — альбумы. Они вещали о боях гладиаторов, политике, продаже рабов, расположении публичных домов и т. п. Древние римляне также изобрели специальные восковые таблички для письма, на которых можно было наносить знаки стилусом — деревянной или костяной палочкой. Чем не прообраз планшетов? Прости, Стив. Такие таблички-дощечки использовали как записные книжки, для долговых расписок и хозяйственных пометок, обучения детей письму. Причём этим изобретением человечество пользовалось ещё очень долго. Благодаря ему появилось выражение «с чистого листа»: периодически воск с дощечек счищали и покрывали им заново, ведь записывать нужно было всё больше и больше. Не знали наши прапрапрадеды про голосовушки, в которых можно томно вздыхать и произносить многозначительное «Ну это самое, что хотел сказать-то...».

В Древнем Риме на обычном камне, лежавшем у дороги, была высечена фраза: «Если ты устал и проголодался, то знай, что через две мили тебя ждёт гостиница с мягкой постелью, горячей едой и бочковым вином». Объявление явно для 30-летних, ибо нам достаточно даже первого пункта. Если там матрас ортопедический, конечно.

Со временем тексты и реклама постепенно совершенствовались. Появлялись библиотеки, первые печатные книги, пишущие машинки и копировальная бумага. Ксерокс, на котором сейчас чаще запечатляют лапки котиков и копии копий. Развивалась литература. И жизнь людей ещё сильнее стала связана со всеми форматами текстов.

А современный мир? Мир, в котором максимально стёрты границы между реальностью и виртуальностью. Мы уже не представляем себя без Интернета, соцсетей, переписок с друзьями, родными и коллегами в мессенджерах. Если прямо сейчас нам отрубят связь, то мы начнём скучать даже по пенсионерским картинкам «С Днём безумного желудка» в вайбере. Просто загляните в экранное время вашего телефона. Только, чур, долго не печальтесь от увиденного.

Каждый день мы просматриваем новости, скролим видяшки с котиками и рецептами, которые бы прямо сейчас съели, закидываем полную корзину на ВБ в надежде, что кто-нибудь её опла-

тит, читаем любимых блогеров. Мы штудлируем учебники, слушаем лекции и пишем конспекты, когда учимся. Составляем отчёты на работе, отвечаем на запросы клиентов и письма коллег. Удаляем эсэмэски от бывшего и печатаем гневные сообщения в домовых чатах, а то чё они как эти.

И всё это — буквы. Любую эмоцию, задачу, продажу, просьбу мы выражаем с помощью слов. Умение тонко, грамотно и уместно подбирать те или иные слова сделает вас непобедимее Стетхэма. В любой сфере жизни, кстати.

Приступим?

Сразу договоримся, что в книге я буду называть словом «текст» вообще всё, что содержит буквы: посты, статьи, сообщения, сценарии и т. д. Ибо вы изучите основные правила психологического воздействия с помощью букв на читателя/слушателя/зрителя. А сколько их — одна подруга или миллион подписчиков — неважно. Читайте, запоминайте, применяйте где угодно.

ХУДШИЙ ТЕКСТ — БЕСЦЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ.

ХУДШАЯ ЖИЗНЬ — БЕСЦЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ.

ПИШИТЕ. И ЖИВИТЕ.

Глава 2

Про эмоции, чувства и буквы

Эмоции подготавливают наши тела к немедленным действиям и влияют на мысли. Мы стараемся получить именно положительные эмоции, и они становятся важными мотиваторами. Редкий человек захочет словить негативчик и пойдёт докапываться до гопников.

Эмоции и чувства — это разные термины. Чувство, например, любовь, появляется после того, как человек долгое время дарил вам эмоции. Бабочки в животе, прикосновения, смех, волнение, шаурма под луной, и потом это всё вылилось в «Наташа, опять твои волосы везде валяются».

Чувства — это то, к чему мы приходим через эмоции. Встали, порадовались рассвету как принцесса из Диснея, улыбнулись людям, получили зарплату, поели вкусно. Вот оно — счастье. Не каждый человек может ответить на вопрос «Что вы сейчас чувствуете?»

Но после прочтения книги вы точно оцените ценность эмоциональной составляющей и научитесь вызывать определённую эмоцию в читателе.

Если вы хотите расположить к себе человека, нужно, чтобы вы стали источником его эмоций. Когда ему с вами кайфово, то он будет стремиться снова получить эту порцию удовольствия. Вот почему не нужно давиться овощным смузи или рожать в прямом эфире ради охватов. Не жертвуйте собой настоящим ради лайков. А ваша аудитория вас всегда найдёт.

Специалисты много думали над основными эмоциями и выделили шесть:

- **Счастье.** Определяется уровнем радости, удовлетворения, удовольствия, благополучия.
- **Грусть.** Ощущение разочарования, печали, безысходности, уныния.
- **Страх.** Возникает в ситуации угрозы.
- **Отвращение.** Ответная реакция на неприятное.
- **Злость.** Эмоциональный ответ на внешние или внутренние раздражители.
- **Удивление.** Короткометражная эмоция. Быстро возникает и сменяется другим состоянием.

Вообще, у эмоций и чувств, в зависимости от ощущений и энергии, есть огромное количество

комбинаций. Много негативного — тревога. Когда мама ключ в замке поворачивает, а у тебя курица ещё в морозилке лежит, бельё лежит и ты лежишь. Мало положительного — спокойствие. В то время, когда этого ощущения через край, то это уже радость и восторг, как влезть в джинсы после Нового года.

Зачем вам вся эта информация?

Тексты лечат. Как бы это высокопарно не звучало, но когда вы пишете вдумчиво, анализируете свои мысли, структурируете их, то вы «чините» своё тело.

Социальный психолог Джеймс Пеннебейкер проводил исследование, где доказал, что если человек пишет подробную, насыщенную и связанную историю, описывает чувства, эмоции, переживания, то у него улучшается работа иммунной системы, нормализуется кровяное давление, повышается настроение, разрешаются внутренние вопросы. Жаль, что мамин зять не появляется заодно уж.

Когда вы ссорились с парнем и писали ему тираду в социальных сетях, вы перечитывали, что-то добавляли, пробегали глазами снова и снова и чаще всего даже не отправляли. Потому что пар уже выпустили. Эпитетами его обложили и попустило. Пока мысли роятся в голове, у вас не получится сделать вывод, подвести чер-

ту и успокоиться. Когда кажется, что вы ничего не успеваете, у вас масса зависших дел, повышена тревожность и вы живёте в стрессе, то выпишите все дела на лист бумаги, в заметки, выговоритесь в личку Серкану Болату. Освободите голову. И вам полегчает. Сразу же.

Тексты — это терапия.

Скажу глубокую мысль. Всем насрать на вас. Вы можете говорить, писать, делать что хотите, потому что ваши желания никак не зависят от чужого мнения. Напротив. Когда люди увидят, что они не одни переживают по поводу волос на руках, что куча с бельём для глажки у вас такая же и потеете вы в долбанную жару одинаково, то они возьмут у вас нужные им эмоции. И про вас заодно не забудут. Так что, не ссыте проявляться.

ЗДОРОВЫЙ ПОФИГИЗМ СПАСАЕТ НЕРВЫ. И ТОЧКА.

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Про тексты, историю и мир	6
Глава 2. Про эмоции, чувства и буквы.	10
Глава 3. Про цели, шаверму и смысл текстов	14
Глава 4. Про нейронные связи и полезные интриги	19
Глава 5. Про ласковые крючки для читателей	24
Глава 6. Про принципы текстов, честность и смайлы ...	29
Глава 7. Про лаконичность, упрощение и лайки от мужиков	35
Глава 8. Про могущественный сторителлинг и вечные тренды	40
Глава 9. Про грамотность и позитивчик.	44
Глава 10. Про заголовки, которые мурашат самых стрессоустойчивых	48
Глава 11. Про семь способов написать топовый заголовок и выжить.	54
Глава 12. Про цифры в тексте: любить нельзя удалять	63
Глава 13. Про пользу текста для автора.	69
Глава 14. Про красавчиков, хачапури и любовь в буквах	73

Глава. Про конкретику, абстракцию и причём тут ПМС	79
Глава 16. Про эмоции в движении	84
Глава 17. Про ритм и темп текста	90
Глава 18. Про облегчение текста	94
Глава 19. Про характерную болтовню	98
Глава 20. Про радость и коробочки в мозге	102
Глава 21. Про факэпы и их пользу в текстах	106
Глава 22. Про метафоры, эпитеты и сравнения	110
Глава 23. Про идеальную хозяйку, вино и самоиронию	115
Глава 24. Про магическую «тройку»	120
Глава 25. Про юмор и как стать резидентом Камеди	125
Глава 26. Про тревогу и как Григорий текстам поможет	129
Глава 27. Про «чувствительные» слова	135
Глава 28. Про страх, триггеры и как это работает	140
Глава 29. Про хейтеров и точный адрес отправки ...	148
Глава 30. Про общение и темы для постов	154
Глава 31. Про дырку в стене, утиного мужика и пользу скуки для текстов	159
Глава 32. Про заботу в текстах и в жизни	164
Глава 33. Про текстовую гигиену и отмывку букв	169
Глава 34. Про то, что испортит любой текст и настроение	174
Глава 35. Про уверенность, петрушку и вторую кассу	180
Глава 36. Про 3 вида спокойствия и пользу блога ...	187
Глава 37. Про триггеры. Ещё чуть-чуть	192

Глава 38. Про междометия и правильное удивление	196
Глава 39. Про архетипы настоящего автора.	200
Глава 40. Про акценты. Выделяй. Ошибайся. Отбивай	205
Глава 41. Про страсть к чебурекам и текст-секс	210
Глава 42. Про австралийских пожарных и взволнованность	215
Глава 43. Про сомнительных любовниц и тексты про красивую жизнь	219
Глава 44. Про «я так не говорю» или правда о современных словечках	224
Глава 45. Про вовлечение читателей. Готовься, целься, пли	230
Глава 46. Про вопросы и когда неуместно их задавать	236
Глава 47. Про злость, ярость и разбитые о стенку телефоны	241
Глава 48. Про лень, прокрастинацию и тексты.	246
Глава 49. Про конфликтологию и чудо-слова	250
Глава 50. Про «О чём писать-то?»	256
Глава 51. Про негласные правила переписки	264
Глава 52. Про примеры и почему они так важны для людей	269
Глава 53. Про целевую аудиторию и страдания	273
Глава 54. Про мат, его происхождение и важность	278
Закключение.	282