


ВЛАДИМИР ДРЕВС

МИЛЛИОНЕР С ХОРОШЕЙ КАРМОЙ

7-е издание

**КАК
НАЙТИ
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ
И ПОСТРОИТЬ
СВОЙ
БРЕНД**

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва

УДК 159.9
ББК 88.52
Д73

Древс, Владимир.

Д73 **Миллионер с хорошей кармой : как найти предназначение и построить свой бренд / Владимир Древс. — 7-е издание. — Москва : Эксмо, 2025. — 272 с. — (Книги Владимира Древса. Просто о сложном).**

ISBN 978-5-04-220840-9

Деньги приходят не к тем, кто ставит перед собой цель их заработать, а к тем, кто стремится сделать мир лучше, убежден автор книги, эксперт по созданию личного бренда и ученик всемирно известного бизнес-тренера Бодо Шефера. Надо давать людям то, о чем они мечтают. И вы станете первым. Владимир Древс считает, что стать счастливым и успешным невозможно без нравственно-этической основы, которая закладывается с помощью древних духовных знаний.

Книга учит правильно позиционировать и продвигать себя и свой бизнес в соцсетях, избегая типичных ошибок вроде размещения в аккаунте некачественных снимков и чужих цитат. «Миллионер с хорошей кармой» в первую очередь придет на помощь тем, кто делает в бизнесе свои первые шаги. Многочисленные сленговые выражения оставлены в авторской редакции.

УДК 159.9
ББК 88.52

ISBN 978-5-04-220840-9

© Древс В., текст, 2019
© Раман-Мельникова Р.Ш., иллюстрации, 2020
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

Особая благодарность и низкий поклон моим наставникам, которые обучили меня всему тому, что я знаю:

Маме и Папе, Шриле Прабхупаде, Бхакти Вигьяне
Госвами Махараджу, а так же Олегу Торсунову,
Александрю Хакимову, Олегу Гадецкому, Олегу Сунцову,
Василию Тушкину, Вячеславу Рузову, Александрю Дитцу,
Бодо Шеферу, Радиславу Гандапасу, Аркадию Цукеру
и многим другим!

Спасибо ВАМ, родные!!!

Радислав Гандапас,

бизнес-тренер, президент Ассоциации спикеров России:

«Стоимость брендов, стоящих за крупными компаниями, давно превысила стоимость заводов, складов и всей, выпускаемой за год продукции». «Из всех равнозначных товаров на полке покупатель выбирает тот, у которого известнее бренд». «Инвестиции в бренд — единственные гарантированно окупаемые». Это то, что я запомнил из курса маркетинга, который изучал, получая второе высшее, экономическое образование. Было это двадцать лет назад. Многое в экономике изменилось, а эти тезисы стали только очевиднее.

А вот чего нам не преподавали, так это теории личного бренда. В этом тогда не было смысла. Человека делали известным СМИ. Они могли и вознести, могли и низвергнуть с пьедестала. В зависимости от воли тех, кому принадлежал канал коммуникации. Сегодня все изменилось. Каждый из нас сам по себе стал средством массовой информации. Число наших читателей и почитателей может быть сопоставимо с аудиторией некоторых газет и телеканалов.

Но мало иметь канал коммуникации, нужно грамотно им пользоваться. Зачем? В частности, чтобы повысить конкурентоспособность и капитализацию. Нет, не так, как делает желтая пресса: передергивая, искажая информацию, откровенно привирая. Вы можете акцентировать свои лучшие стороны и показать компетентность. И получить большой спрос на свои услуги или на себя самого. А почему бы и нет? Сферы применения личного бренда самые разные. Девушка хочет выйти замуж и использует свои соцсети, чтобы повысить шансы на удачное замужество. Хороший менеджер хочет проводить семинары по теме,

в которой он силен, и вот он получает многотысячную аудиторию. Оригинальный татуировщик делает себе имя в социальных сетях, и вот у него уже своя сеть тату-салонов.

Владимир Дреус в своей компактной и легко читаемой книге дает систему простых ответов на сложный вопрос: как создать и усилить свой личный бренд? Маленькими шагами вы можете двигаться к большой цели, заручившись поддержкой автора. Открывайте скорее первую страницу и вперед! Ведь вы достойны большего!»

Ицхак Пинтосевич, бизнес-тренер, основатель Академии экспертов:

«Во-первых, Владимир Дреус — один из немногих экспертов на сегодняшнем рынке, у которого на первом месте стоят духовные цели и стремление помочь людям, а не деньги.

Во-вторых, его профессионализм доказывается его личными результатами. Говорить на тему личного бренда может только тот, кто сам создал свой личный бренд, и Дреус — яркий пример такого бренда, который отличается, запоминается и оказывает позитивное влияние на жизни людей. Его книга — это не просто теория, в ней отражен практический опыт деятельности автора. Читай и применяй!

Владимир Дреус сочетает в себе качества творческого и самоорганизованного человека со здоровыми ценностями. Владимир постоянно обучается как в профессиональном, так и в нравственном плане, что отличает его от других. Таких людей в наше время немного.»

Олег Торсунов,

кандидат медицинских наук, специалист по общественному здоровью, известный во всем мире писатель и лектор:

«Работе мы посвящаем львиную долю нашей жизни. Но не так много людей, которые по-настоящему счастливы заниматься тем, чем они занимаются. Владимир — один из таких людей, которые любят то, что делают, и самое главное, живут в соответствии с тем, чему учат других.

Уверен, что данная книга поможет вам раскрыть и познать своё настоящее предназначение, даст возможность не только зарабатывать деньги быть известным, но и поистине приносить пользу людям на основе именно Вашего предназначения, меняя мир к лучшему.

Это книга, которая поможет улучшить вашу жизнь, жизнь окружающих вас людей и всего мира.

Я желаю вам счастья и успеха, дорогой читатель!»

Деда Алекс,

семейный конфликтолог:

«Сразу же хочу сказать, что давно не встречал книгу, которая несёт в себе столь позитивный, созидающий посыл! Это особенно дорого сегодня, когда в масштабах всей планеты происходит всеобщее оболванивание. Когда образование сводится чуть ли не к первобытному уровню. Когда такие понятия, как мораль, этика, совесть, справедливость воспринимаются как атавизм. Когда наблюдается процесс всеобщего стирания памяти, следствием которого является незнание истории. И когда на фоне всех этих процессов

вдруг появляется книга, которая вселяет надежду и веру в то, что мы в состоянии изменить ситуацию в лучшую сторону, то понимаешь, что ещё не всё потеряно. Когда появляется автор, который не только проповедует ценности, основанные на понимании законов Вселенной, но, что очень важно, сам же этих ценностей и придерживается, то хочется ему подражать. Следовать его советам и рекомендациям. Читая книгу, ловишь себя на мысли, что веришь Владимиру, принимаешь на веру всё сказанное им. И происходит это по следующим причинам:

1. Мысли, изложенные Владимиром в книге, переведены на доступный и понятный для всех язык. Всё настолько просто, что каждый раз ты говоришь себе: «Теперь, наконец-то, мне всё стало ясно!» И совсем не важно, о чём идёт разговор. О пирамиде Маслоу или догматах ведической культуры. О здоровье или семейных отношениях. О предназначении или позиционировании. О достижении успеха в бизнесе или выстраивании гармоничных отношений с людьми.

2. С первой же страницы ты проникаешься доверием к Владимиру, так как понимаешь, что он такой же, как ты сам. Или, что более верно, он когда-то был таким же. Со всеми человеческими слабостями и ошибками, которые мы очень часто допускаем в своей жизни. Подкупает его искренность и откровенность, на что способен далеко не каждый. Ведь на то, чтобы решиться открыть свой шкаф, набитый скелетами, перед нами, в общем-то чужими людьми, нужна определённая смелость. Или глубокая вера в то, что своими примерами он сможет помочь огромному количеству людей. Володя это сделал!

3. Трогает глубокая убежденность Владимира в то, что книга попадёт в руки «правильных» людей, которые, как и он сам, направят полученные знания только во благо человечеству и планете. Что известность и влияние, которые придут к нам после прочтения этой книги, в состоянии изменить в лучшую сторону жизнь людей.

4. Поражают глубочайшие знания Владимира в вопросах, связанных с поиском самого себя, своего пути, предназначения. Чувствуется, что он сам прошёл этот путь, выстрадал каждую мысль, изложенную в книге, каждую рекомендацию, предложенную читателям. Всем сердцем веришь, что всё это написано не для «красного словца». Что это не популизм, не самопиар, так как Владимир в этом не нуждается. За него лучше слов говорят его дела и поступки.

5. Особенно сильным, на мой взгляд, является раздел, посвящённый позиционированию. Здесь Владимир даёт такие знания, которые я до этого никогда и нигде ещё не встречал. В этом вопросе он является непревзойдённым мастером, который на долгие годы, если не навсегда, опередил всех остальных своих коллег. Этим фактом он наглядно показал эффективность и действенность своей методики, своих рекомендаций.

Эта книга очень нужна тем, кто серьёзно задумывается о своей жизни, о будущем планеты.

Хочу выразить своё уважение и признательность Владимиру за эту книгу! Уверен, что она будет самым настоящим бестселлером.

Володя, от всего сердца желаю тебе этого!

С любовью,
Александр Дитц»

Написав эту книгу, я понял одну очень
важную вещь:

«Если бы я сам прочитал эту книгу в начале своего пути, то уже 15 лет назад был бы известным и успешным бизнесменом!»

Владимир Дреус

Содержание

ЧАСТЬ 1 — ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Привет, мой друг! | 14 |
| Что бы ни делал великий человек, обыкновенные люди идут за ним | 16 |
| Отвёртка | 19 |
| Как найти предназначение и построить свой бренд | 24 |
| Биомашина | 29 |
| Ум — эмоциональный сенсор распознавания реальности | 32 |
| В чём сила, брат? — СИЛА В РАЗУМЕ! | 35 |
| Кто разговаривает в нашей голове? | 37 |
| Могущество ума | 40 |
| Подсознание | 45 |
| Самскары — как создаются привычки, подсознательные программы, которые управляют человеком | 49 |
| Познание мира через личный опыт и его ограничения | 53 |
| Познание мира через логику и ограничения | 56 |
| Что читать, а от чего лучше держаться подальше, как от огня? | 59 |
| Авторитетный метод познания мира | 62 |
| Кто Я | 66 |
| Антиматерия | 69 |
| Что является самым большим счастьем для человека | 72 |
| Счастье через гармонию четырёх сфер | 75 |
| Физическая сфера — наше тело | 78 |

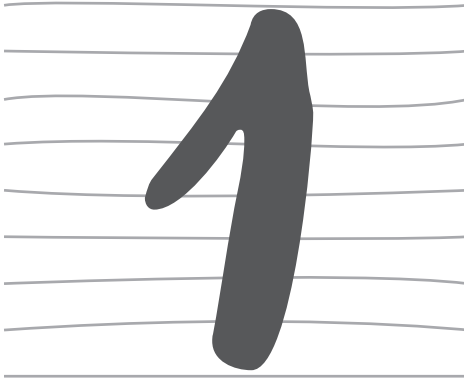
| | |
|------------------------------------|-----|
| Социальная сфера — отношения | 82 |
| Интеллектуальная сфера..... | 86 |
| Духовная сфера | 90 |
| Карма или абракадабра | 94 |
| Кармический закон успеха | 97 |
| Секрет привлечения денег..... | 103 |
| Прививка от кризиса! | 108 |

ЧАСТЬ 2 — ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Позиционирование — что за зверь, где прячется и как его приручить? | 115 |
| Цель, которая меня переживёт..... | 118 |
| Как отличить желания, которые мне навязали, от моих личных?..... | 122 |
| Правильные ценности дают нам силу и помогают отстраиваться от конкурентов | 124 |
| Карта клиента..... | 130 |
| 11 законов позиционирования | 134 |
| Отстройка от конкурентов..... | 138 |
| Сделай тест!..... | 144 |
| Личный бренд | 146 |
| Восемь правил гигиены..... | 155 |
| Восемь правил, касающихся одежды | 157 |
| Обращай внимание на мелочи..... | 159 |
| Три возражения, которые необходимо закрыть, работая в соцсетях..... | 161 |
| Как делать кейсы?..... | 165 |
| Пять правил, которые повысят эффективность твоей работы..... | 168 |
| Лучше быть первым в деревне, чем вторым в городе | 175 |

| | |
|--|-----|
| Четыре шага, которые помогут тебе стать первым в твоей нише | 178 |
| Самый быстрый и простой способ обойти конкурентов | 182 |
| С каким ассортиментом продуктов тебя запомнят лучше всего? | 189 |
| Выявление потребностей целевой аудитории | 193 |
| Как понять потребности клиентов? | 200 |
| Как работают большие бренды? | 203 |
| Научись бить в рекламе по потребностям целевой аудитории | 205 |
| Правильный выбор целевой аудитории | 210 |
| Другой подход к выбору идеального клиента | 213 |
| Выявление болей и желаний целевой аудитории | 221 |
| Разбор неудачной рекламы | 223 |
| Домашнее задание | 226 |
| Самопиар | 227 |
| Покажи свою экспертность | 230 |
| Что происходит в мозгу клиента? | 233 |
| Три правила для завоевания доверия в соцсетях | 237 |
| Тонкости ценовой политики | 239 |
| Как личный бренд влияет на цену? | 245 |
| Эх, скидки, скидки, скидочки | 247 |
| Саморефлексия | 248 |
| Теперь — самое важное | 252 |
| Наставничество по раскрытию предназначения | 256 |

Часть



Предназначение

Привет, мой друг!

Сразу хочу поставить все точки на ты.

Цель этой книги — не понравиться тебе.

Я не буду вилять хвостом, как пёс, который хочет конфету. Это значит, что некоторые мои слова могут ранить твоё нежное эго. Потому что я буду писать как есть, а не так, чтобы понравиться. Поэтому сразу доношу истинный мотив создания этой книги.

В книге описаны серьёзные вещи, которые ты не встретишь больше нигде, и они помогут тебе стать известным, богатым и влиятельным человеком. Но я хочу, чтобы эта книга попала в правильные руки. Которые будут её использовать во благо, а не для разрушения окружающего мира.

Знакомо?

Как часто мы содержим в чистоте наш дом и тело и стараемся все самое лучшее приносить в свою семью, но при этом, не задумываясь, обливаем грязью окружающую нас среду или людей... Мы забываем самые важные, фундаментальные принципы счастья и процветания!

Вот правильное и здоровое видение мира, которое я хочу изначально утвердить:

«Вся наша планета — наш родной дом, который мы должны оставить после нашего ухода лучше, чем он был до этого. А все окружающие нас люди — это наша семья, о которой мы должны позаботиться и которой мы должны помочь».

• Часть 1. Предназначение •

« Чем известнее человек, тем больше
людей хотят ему подражать! »

— Владимир Дреус