



РУСЛАН ФАРШАТОВ
ИЛЬЯ ПОПОВ

ЛЯМ



**КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ
НА БЛОГЕ ВКОНТАКТЕ**

ЗА 60 МИНУТ В ДЕНЬ

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва 2023

УДК 316.4:004
ББК 60.5+32.973.2
Ф23

Фаршатов, Руслан Ильдарович.

Ф23 Лям ВКармане. Как зарабатывать на блоге ВКонтакте за 60 минут в день / Руслан Фаршатов, Илья Попов. — Москва : Эксмо, 2023. — 240 с. : ил. — (Маркетинг для немаркетологов).

ISBN 978-5-04-173603-3

«ВКонтакте» — единственная надежная и проверенная временем российская социальная сеть.

Разобравшись в нюансах работы и зная инструменты продвижения, можно без труда заработать в ней первый миллион. И эта книга вам в помощь!

Авторы проведут вас через три этапа продвижения бизнеса «ВКонтакте»: набор подписчиков, вовлечение и продажи. На каждом этапе теоретическая часть подкрепляется практической, в которой авторы делятся креативным подходом к созданию контента. И все это по цене чашки кофе с круассаном.

**УДК 316.4:004
ББК 60.5+32.973.2**

ISBN 978-5-04-173603-3

© Текст. Фаршатов Р., Попов И., 2023
© Оформление.
ООО «Издательство «Эксмо», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
С марта 2022 мы начали жить в новой реальности	10
Российский предприниматель может все!	
Но какой ценой?	23
Как заработать миллион во ВКонтакте?	25
Как набирать новую платежеспособную аудиторию во ВКонтакте и превращать ее в покупателей ваших продуктов?	28
ГЛАВА 1. Как работает реклама ВКонтакте	33
Техническая база во ВКонтакте	33
«Гробы для животных» и кто действительно хорошо зарабатывает ВКонтакте	36
Что же такое ЭСЭМЭМ.	40
Какие бывают соцсети и чем они отличаются.	42
Почему ВКонтакте сегодня — лучшая площадка для продвижения вашего продукта	44
Что продвигать: сообщество или личную страницу	47
Как создать сообщество ВКонтакте.	49
Как оформить сообщество.	51
Аудитория вашего сообщества — кто эти люди	71
Актуальные методы продвижения ВКонтакте	73
Глава 2. Личный блог ВКонтакте, который продает	89
Как вести страницу ВКонтакте с минимальными вложениями времени	92
Главный навык, который поможет вам вести блог легко и с удовольствием	97
Как оформить личную страницу во ВКонтакте	99

ГЛАВА 3. Как настроить рекламу ВКонтакте	
самостоятельно	109
Как устроен рекламный кабинет ВКонтакте.	122
Как создать первое рекламное объявление	
и запустить рекламу.	125
Как анализировать эффективность рекламы	
и не слить деньги.	138
Как масштабировать успех рекламной кампании.	140
ГЛАВА 4. Как продавать во ВКонтакте «не продавая»	143
Прямой эфир — самый короткий путь к сердцу	
ваших клиентов	146
Шаг первый — определяем цель эфира.	149
Шаг второй — выбираем тему.	154
Шаг третий — готовим сценарий эфира	159
Чек-лист подготовки к прямому эфиру	188
Как продавать через переписку — формула «ИВП»	194
ГЛАВА 5. Как вести блог ВКонтакте за 60 мин/день:	
посты, клипы и сторис	201
Как писать посты ВКонтакте: польза + интерактив +	
целевое действие.	203
Как снимать экспертные вк-клипы: структура видео	
с высокими охватами	209
Как снимать сторис ВКонтакте: о чем снимать	
и как часто	212
Личный контент в вашем блоге — важно ли это	214
Что стоит показывать в блоге, а о чем лучше молчать	219
Три стратегии сторис-мейкинга ВКонтакте	222
Заключение	226
Алфавитный указатель	231

ВВЕДЕНИЕ

Кто читал или видел на полках книжных магазинов мою книгу «Миллион за 15 секунд», наверное, от души посмеялся. Ну Фаршатов дает, сначала предлагал сделать миллион за 15 секунд, теперь, видимо, понял, что звучит неправдоподобно, и увеличил время до 60 минут.

Во-первых, прочитав «Миллион за 15 секунд», вы убедились, что это более чем реально для любого эксперта и предпринимателя. Почему 15 секунд? Все просто — это длительность сторис. По сути, мои ученики зарабатывают с помощью коротких видео. Онлайн-школа «Медиафитнес», которую я основал, делает миллионы долларов на обучении людей вести бизнес, пользуясь этим инструментом. К слову, 30 дней моего личного сопровождения стоят один миллион рублей.

Во-вторых, в книге мы будем говорить о том, как заработать первый миллион во ВКонтакте, уделяя этому 60 минут в день. Мне кажется, это самое ценное: тратить максимум час в сутки и зарабатывать на любимом деле. В этом заключается главная идея книги.

Меня зовут Руслан Фаршатов, я телеведущий, медиатренер и предприниматель. Эти три роли

помогли мне изучить инструменты удержания внимания телезрителей и интегрировать их в социальные сети. Да, для этого мне пришлось получить четыре премии «ТЭФИ», стать наставником для 11 тысяч предпринимателей, провести в кадре десять тысяч часов и заплатить полтора миллиона рублей за обучение у лучших медиатренеров страны. И теперь я готов поделиться этими инструментами с вами за стоимость чашки кофе с круассаном.

Более того, из этой книги вы узнаете не только как вовлекать и продавать свои продукты и услуги в главной российской социальной сети, но и как набирать подписчиков во ВКонтакте. Для этого я привлек к написанию книги эксперта по трафику и рекламе Илью Попова. Ведь без технической части и пошагового алгоритма невозможно настроить поток клиентов.

Илья Попов — продюсер бутиковых онлайн-школ, интернет-маркетолог со стажем больше 13 лет, который «съел собаку» на продвижении во ВКонтакте.

Книга написана в интересном формате. Нас будет трое: Руслан Фаршатов, Илья Попов и вы. Такой личный коучинг на страницах книги сразу от двух экспертов. Вы пройдете через три этапа продвижения бизнеса ВКонтакте: набор подписчиков, вовлечение и продажи. На каждом этапе у вас будет техническая часть, написанная Ильей простым интересным языком, и творческая по созданию контента от меня.

Если вы прочтете эту книгу до конца и внедрите все инструменты, то гарантированно заработаете первый миллион во ВКонтакте. Для этого вы научитесь:

- настраивать рекламу легко и без лишних кнопок;
- набирать подписчиков регулярно, а не хаотично, без личного участия и полного погружения в процессы;
- удерживать внимание новых подписчиков, при этом качественно прогревать старых;
- вовлекать аудиторию и повышать градус доверия к себе и продукту;
- продавать, не продавая и не навязывая, использовать личные сообщения и душевные скрипты продаж.

ВКонтакте — единственная надежная и проверенная временем российская социальная сеть. Изучив с помощью этой книги принципы продвижения, вы сможете применять эти инструменты в любой социальной сети.

С МАРТА 2022 МЫ НАЧАЛИ ЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

После 24 февраля все российские предприниматели разделились на три типа:

«Агрессоры» — те, кто бросил все, поменял аватарку, а вслед за ней весь контент и пустился во все тяжкие, точнее, в политику.

«Ждуны» — решили замереть в позе эмбриона, желательно где-то под кроватью, и переждать, пока все не прояснится.

«Миротворцы» — дословно те, кто «творит мир». Они не позволяют информационному шуму и деструктивным действиям, которые, вероятно, и сдерживают сейчас экономику и предпринимательство в России, захватить себя.

Миротворцы понимают — лучшее, что может делать предприниматель в «смутное время», это:

- обезопасить активы, не будет актива — не будет предпринимателя;

- обезопасить бизнес и по возможности вывести его из зоны риска, особенно если он завязан на конкретной социальной сети, которую вот-вот могут закрыть;
- действовать.

Что я хочу сказать? Как предприниматели, мы не имеем права останавливаться. Наоборот, теперь у нас есть миссия — не просто вести свое дело хорошо, а делать это на 200%.

Это то, что может обезопасить наши семьи, дать возможность помочь близким и главное — продолжить предоставлять качественные продукты и услуги тем, кому это нужно.

Чтобы вы понимали, мой образовательный проект «Медиафитнес» за прошлый год сделал более двух миллионов долларов. Мы обучали клиентов, экспертов и предпринимателей продвигать бизнес через сторис в Instagram*. Весь мой бизнес зависел от рекламы в Facebook*.

Что я сделал:

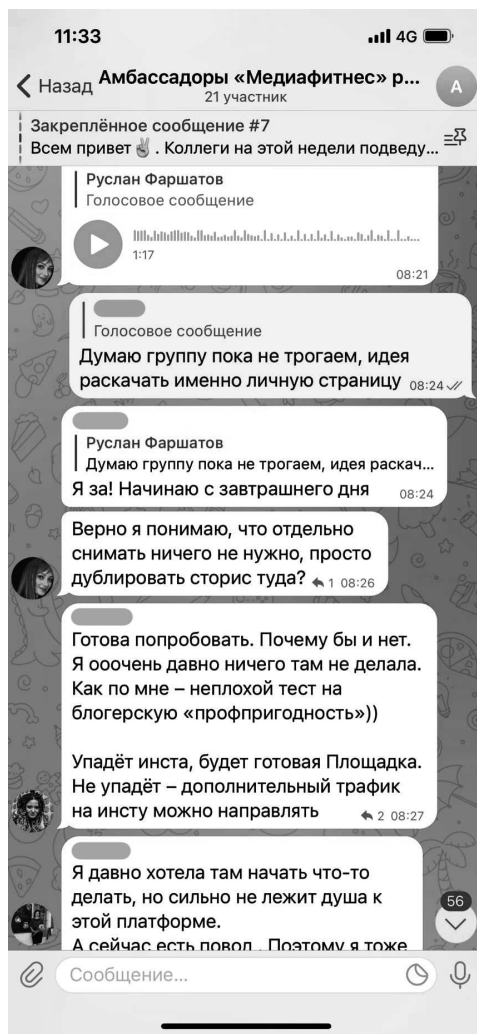
1. Присел. Да, присел и попытался спрогнозировать, к чему все идет. А шло все к тому, что в распоряжении россиян останутся только социальные

* Компания Meta Platforms Inc., владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, по решению суда от 21.03.2022 признана экстремистской организацией, ее деятельность на территории России запрещена. — Здесь и далее прим. ред.

сети и сайты, которые подконтрольны государству. А значит, в ближайшее время не станет всего иностранного. Поверить в это сложно, но так обстоят дела. А если российская социальная сеть, то какая? Конечно, ВКонтакте!

2. Зашел. Да, зашел на свою страницу и огляделся. Там оказалось не все так плохо. По каким-то соображениям последние три года я дублировал посты во ВКонтакте. Они не были окутаны лайками, охватами и вниманием, как бы мне этого хотелось, но они были. На страничке чувствовалось мое присутствие. Честно говоря, я ждал, когда аудитория ВКонтакте начнет активнее пользоваться видеоконтентом. Этого не происходило, и мои попытки внедрить сторис ничем не заканчивались. Максимум они набирали 50–100 просмотров. Конечно, меня это не мотивировало, я делал их два дня и бросал. И так два года.
3. Подумал. Да, я реально задумался, а что, если сейчас? Именно сейчас попробовать зайти во ВКонтакте со своей одиннадцатитысячной армией учеников «Медиафитнес» и начать дублировать тот же контент ради эксперимента.

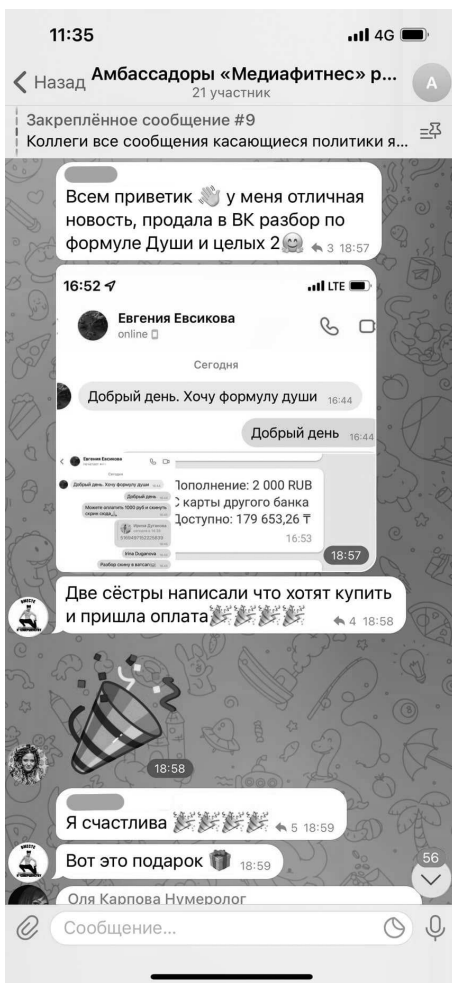
Я понял, что в таком информационном хаосе вряд ли все по первому зову ломанутся снимать сторис для ВКонтакте, тем более, когда делать это нужно крайне аккуратно (чтобы не задеть ничьих чувств). Поэтому я собрал фокус-группу из десяти выпускников курса и предложил им вслед за мной устроить семидневный челлендж — просто дублировать сторис во ВКонтакте.



С МАРТА 2022 МЫ НАЧАЛИ ЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

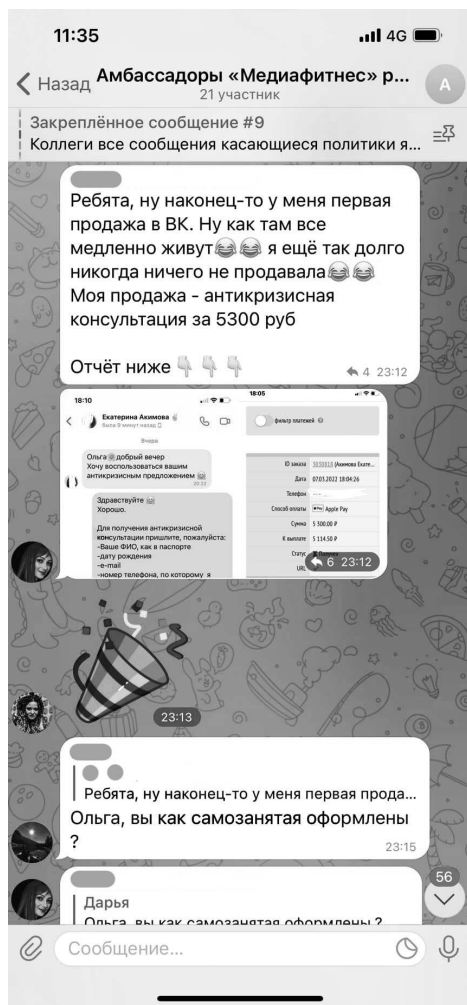
В течение недели мы публиковали отчеты и на личных примерах наблюдали рост активности аудитории. Охваты росли, как грибы после дождя. С 50 просмотров до 2 500 тысяч на моей личной странице.

Я был в шоке. Личные сообщения во ВКонтакте были завалены реакциями людей. А уже через три дня после старта в наш чат пришла новость о первой продаже.



ЛЯМ ВКАРМАНЕ

Через сутки другая моя ученица, нумеролог Ольга Карпова, продала первую консультацию во ВКонтакте.



С МАРТА 2022 МЫ НАЧАЛИ ЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Я окончательно убедился, что аудитория этой соцсети больше никогда не будет прежней. Вскоре