

Пересборка.


Для тех, кто готов думать иначе

ИГОРЬ СТОЯНОВ

5

**УРОВНЕЙ МЫШЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Путь, который должен пройти каждый,
кто хочет стабильного процветания
своему делу

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва

УДК 005.32
ББК 88.4
С82

Стоянов, Игорь.

С82 Пять уровней мышления предпринимателя : путь, который должен пройти каждый, кто хочет стабильного процветания своему делу / Игорь Стоянов. — Москва : Эксмо, 2026. — 272 с. — (Пересборка. Для тех, кто готов думать иначе).

ISBN 978-5-04-206011-3

Все говорят: если хочешь много зарабатывать — найди нишу, составь план, запускайся. Но никто не говорит, каким человеком нужно быть, чтобы это сработало.

Предпринимательство — не только про деньги и стратегию. Это про способ думать, принимать решения и оставаться собой, когда все идет не по плану. И лучше понять это в начале пути, чем потом дорого платить за ошибки.

В этой книге собраны пять этапов развития предпринимателя: от Эксперта, который опирается на знания, до Алхимика, который действует там, где заканчиваются правила. На каждом из них вы найдете принципы и практики, которые работают одновременно и в бизнесе, и в жизни. А еще ответы на вопросы, которые мало кто задает вслух:

- почему экспертность номер один — это ловушка, а не вершина;
- почему без мечты на горизонте любая цель превращается в тупик;
- как личные границы влияют на бизнес-структуру;
- почему признание можно и нужно получать деньгами;
- как использовать это вместо того, чтобы его убивать.

УДК 005.32
ББК 88.4

ISBN 978-5-04-206011-3 © Игорь Стоянов, текст, 2026
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Содержание

Предисловие	15
-------------------	----

ЭКСПЕРТ

Как не попасть в ловушку специализации: светлая и темная сторона эксперта	25
1. Принцип творения: пройти пять уровней от фантазий к реализации	32
2. Принцип подлинности: узнать себя настоящего	37
3. Принцип совершенного несовершенства: найти недорогое и красивое решение	43
4. Принцип флагмана: выстроить эталонный проект	47
5. Принцип «Идти своим путем, опираясь на опыт предков»	51
6. Принцип колеса дхармы: работать над собой и служить людям	56

СОДЕРЖАНИЕ

7. Принцип 5D: видеть объемную картину происходящего	62
8. Принцип качественной энергии: найти свой способ ее восполнять	68
9. Принцип постоянного саморазвития: никогда не останавливаться	73
10. Принцип одной правды: знать, в чем ты эксперт	77
От эксперта к достижателю: путь к твоему миллиону	83
1. Услышать зов и прочувствовать его	85
2. Набросать стратегию на салфетке	88
3. Сделать доходный бюджет	91
4. Нарисовать дорожную карту на три месяца	93
5. Включить команду	97
6. Создать и поддерживать мотивацию у команды	101
7. Отметить успех и поблагодарить людей	104

ДОСТИГАТОР

Как эксперт переходит в достижателя	109
1. Принцип взвешенных решений: всегда иметь четыре сценария	111
2. Принцип точки сборки А-В-С: знать свою точку А, мечтать о С, а двигаться в В	112

3. Принцип ежесейчасной удовлетворенности: двигаясь к цели, не забывай заземляться	116
4. Пять правил Рокфеллера — Стоянова	120
5. Принцип бизнес-тантры: найти духовную практику, которая поддержит в кризис	126
6. Принцип честности: не врать себе	132
7. Месить руками реальность жизни	135
8. Осознанно включать векторы направленного внимания	138
9. Чистое сознание: переписать сценарий своей жизни возможно всегда	141
10. Прийти к просветлению в социуме	145
Лучшая версия тебя в мире будущей реальности	150
Ключевые внутренние качества	151
Твои качества характера	155
Компетенции	158

ИНДИВИДУАЛИСТ

От достигатора к индивидуалисту	165
Угрозы, которых не видно снаружи	166
Семь жизней плюс одна	167
1. Соблюдать баланс интересов	169
2. Помнить, что человек больше, чем бизнес	173
3. Пробриться к состоянию счастья	176

СОДЕРЖАНИЕ

4. Практиковать открытость	179
5. Создавать возможности для сотворчества	182
6. Быть играющим бизнес-тренером	186
7. Договариваться через «я/мы слушание».	188
8. Падмасамбхава и сегодняшний бьюти-бизнес	191
9. Ego must die (Эго должно умереть)	194
10. Три архетипа, или Как бабочка погубила слона Дилеммы жизни	197 202

СТРАТЕГ

От индивидуалиста к стратегу	207
1. Создавать напряжение	210
2. Управлять полярностями	215
3. Уметь работать с людьми и системами	218
4. Видеть всю структуру целиком.	221
5. Осознавать свою самость	224
6. Встречи в начале пути	228
7. Чакравартин — лидер будущего.	230
8. Выходить из привычной системы.	235

АЛХИМИК

От стратега к алхимику	241
1. Быть вне системы	244

2. Не бояться иррациональных решений	250
3. Действовать в хаосе	252
4. Использовать свое эго как ресурс	254
5. Идти в неизвестное	256
6. Комбинировать невозможное	258
7. Алхимия радости	262
Вместо заключения	266

ЗА КАЖДЫМ БРЕНДОМ СТОИТ ЛИЧНЫЙ БРЕНД АВТОРА



Эта книга для ищущих и недовольных жизнью

Предисловие

Однажды мы с другом разговорились. Я спросил его:

— Кто твой главный партнер в жизни?

Он не задумываясь ответил:

— Жена.

Я кивнул:

— Понимаю.

А потом добавил:

— А у меня главный партнер в жизни — это я сам.

Потому что если я в согласии с собой, тогда и с женой, и с другими все складывается.

Понимаете, о чем я?

С предпринимательством ровно та же история. Мы часто думаем, что предприниматель — это тот, у кого есть бизнес. Что все начинается с идеи, выбора ниши и составления бизнес-плана — то есть с того, что можно красиво презентовать другим. Но это только верхушка айсберга.