





Марк Орлов

главное про



**ТРИЗ**

 **БОМБОРА**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
Москва

УДК 159.95  
ББК 88.3  
О-66

**Орлов, Марк.**

О-66 Главное про ТРИЗ / Марк Орлов. —  
Москва : Эксмо, 2026. — 224 с. —  
(ГЛАВНОЕ ПРО).

ISBN 978-5-04-239824-7

ТРИЗ — это система изобретательского мышления, которая позволяет находить сильные решения не случайно, а с опорой на понятные алгоритмы и принципы. Она объясняет, почему одни люди выходят за рамки шаблонов и создают новые идеи, а другие продолжают мыслить по привычным схемам.

**УДК 159.95**  
**ББК 88.3**

© Орлов М., текст, 2026  
© Фоменко А., обложка, 2026  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

ISBN 978-5-04-239824-7

# Оглавление

---

Введение. Универсальный ключ . . . . .	7
Глава 1. Пять шагов ТРИЗ . . . . .	15
Глава 2. Очертить границы задачи . . . . .	26
Глава 3. Найти противоречие . . . . .	38
Глава 4. Представить идеальный результат . . . . .	50
Глава 5. Устроить инвентаризацию ресурсов . . . . .	65
Глава 6. Противоречия, ресурсы и приемы. . . . .	79
Глава 7. Изменить форму и структуру . .	85
Глава 8. Поиграть со временем/ с процессом . . . . .	105

Глава 9. Сделать наоборот.....	123
Глава 10. Найти замену .....	138
Глава 11. Изменить свойства .....	150
Глава 12. Другие хитрости .....	159
Глава 13. От идеи к практике.....	177
Заключение .....	191
Приложение 1. Оставшиеся 20 приемов.....	196
Приложение 2. Ответы на задачи.....	217

## **Введение**

# **Универсальный ключ**

---

Представьте себе ключ, который открывает любую дверь. Неважно, заперта она на амбарный замок, щеколду или хитрую кодовую систему.

Этот ключ – ТРИЗ, Теория Решения Изобретательских Задач. Пошаговая методика поиска нестандартных решений. Применяя алгоритмы и приемы ТРИЗ, вы найдете выход из любой

неприятной ситуации: от заклинившей кнопки на чайнике до сложного производственного конфликта или даже жизненного кризиса.

**Разработал ТРИЗ  
советский инженер —  
Генрих Саулович  
Альтшуллер.**

Еще в 50-х годах 20-го века в бюро рационализации и изобретательства он каждый день рассматривал заявки на получение авторских свидетельств. Через Альтшуллера проходили десятки, сотни и даже тысячи неудачных идей. Со временем он заметил, что авторы допускают одни и те же ошибки.

Тогда он подумал:

**если есть закономерности  
в неудачах, то они  
должны быть  
и в гениальных  
изобретениях!**

Альтшуллер начал исследование. Сначала он собрал «коллекцию» из сорока приемов. А позже выявил пошаговый алгоритм, чтобы выбрать нужный прием под конкретную задачу.

На первых порах ТРИЗ применяли только в инженерном деле. Изобретатели создавали новые механизмы, оптимизировали производство, а сам Альтшуллер запатентовал более 10 приборов.

Но уже через 20 лет эта методика вошла в педагогику, в социальные

и управленческие процессы. Сейчас ТРИЗ можно обнаружить где угодно. Предприниматели используют ее при разработке бизнес-моделей, маркетологи — в новых рекламных приемах, юристы — в процессуальных ходах и составлении договоров, медики — в диагностике. Так почему бы не интегрировать ТРИЗ в повседневную жизнь каждого человека?

Я познакомился с теорией решения изобретательских задач в глубокой юности. Меня так увлекла эта идея, что тестировал я ее в самых разных обстоятельствах: когда на трассе в 100 километрах от цивилизации сломалась машина, когда нужно было придумать новый продукт и выйти на международный рынок, и даже когда старший

сын принес из школы двойку в четверти по географии.

Сейчас я активно развиваю два бизнеса и преподаю в университете. Все успехи стали возможны благодаря ТРИЗ. Собственно, поэтому я и решил написать книгу. Есть еще одна причина: в большинстве источников о методике рассказывают сухим научным языком с очень сложными техническими примерами. А на деле все гораздо проще.

Уверен, вы знакомы с компанией NIKE. Два завода по производству кроссовок этой фирмы находятся в странах третьего мира. На обоих заводах возникла одна большая проблема – воровство. Сотрудники уносили обувь домой. Членам их семей доставались кроссовки, стоимость которых

была сопоставима с годовым доходом работника. Пробовали решать проблему обычными средствами: устанавливали видеонаблюдение, усиливали охрану. Наказывали, информировали коллектив, чтоб не повадно было. Ничего не помогало.

В идеале нужно было сделать так, чтобы рабочим и самим не хотелось брать обувь. Но как именно?

В ТРИЗ есть прием «Дробление» – когда проблемную зону выносят за пределы системы. Менеджеры NIKE применили его. В результате завод в одной стране начал производить только левые ботинки, другой – только правые, а собирали обувь в комплекты уже в Америке. Воровство прекратилось, а формулировка «чтобы рабочим

не хотелось брать обувь» воплотилась в жизнь буквально.

**Вот чудо, которое творит ТРИЗ: вы начинаете смотреть шире, чем принято, находить скрытые ресурсы и больше не соглашаетесь на компромиссные варианты.**

Всему этому вы научитесь, читая книгу. Шаг за шагом освоите главные этапы ТРИЗ, разберетесь с самыми популярными приемами на примерах, протестируете их, решая задачи, и... начнете действовать.

Попробуйте один раз взяться за решение проблемы по-тризовски, и вас охватит азарт. Альтшуллер в зрелые годы часто повторял: «Пессимист видит тупик, оптимист – дорогу. Но изобретатель ищет лазейку в заборе». Поэтому там, где большинство наткнется на стену, вы откроете потайную дверь. А все потому, что у вас есть ключ.



# 1

## **Пять шагов ТРИЗ**

---

ТРИЗ — методика, с помощью которой можно решать любые задачи. Особенно нерешаемые. Все дело в специальной последовательности действий — алгоритме.