

Для ржавых чайников

Любовь Левина

**Мобильные приложения
и полезные сайты
для ржавых чайников**



Издательство АСТ
Москва

УДК 004.77
ББК 32.973.202
Л36

Левина, Любовь Тимофеевна.

Л36 Мобильные приложения и полезные сайты для ржавых чайников/ Л.Т. Левина. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 208 с. — (Для ржавых чайников).

ISBN 978-5-17-117463-7.

Кажется, что совсем недавно телефоны «оторвались» от розеток и стали беспроводными, как бешеный технологический прогресс подарил нам удобство мобильной связи... Вуаля, XXI век: блестящие плоские гаджеты с сенсорными экранами, практически без кнопок! «Коробочка» давно перестала просто звонить и отправлять сообщения: нас захватывает мобильный Интернет, море сайтов и приложений. Нет, это далеко не только игры, с которыми ваши внуки могут проводить целый день, не выпуская эту «пиликалку» из рук!..

Где узнать актуальное расписание электричек? Как оплатить коммунальные счета, не выходя из дома? Как зарегистрироваться в этих ваших соцсетях, чтобы найти тетю Валю из Красноярска или поздравить друзей с юбилеем по видеосвязи?.. Как найти свою любовь на сайте знакомств? Какие наши годы!

Долгожданная новинка от Левиной Любви Тимофеевны — «Мобильные приложения и полезные сайты для ржавых чайников» — подскажет вам легкий, понятный путь к овладению смартфоном: вы поймете, как общаться в мессенджерах и экономить время, «серфить» в Интернете, заказывать билеты онлайн, получать госуслуги без очередей и многое другое.

УДК 004.77
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-17-117463-7.

© Левина Л.Т.
© ООО «Издательство АСТ»

Весь мир на ладони моей...
Ева Польна

Весь мир в кармане.
Джеймс Хедли Чейз

Введение

Давным-давно — лет пятьдесят, а то и больше тому назад — мы мечтали о будущем. Каким оно будет? В техническом смысле. Полёт на Луну, к другим Галактикам... Но даже в самых невообразимых фантазиях не могли представить себе, что можно будет держать в руках практически весь информационный мир.

Так что будущее вот оно — наступило. Ещё десять лет назад подавляющее большинство бабушек и дедушек боялись подойти к компьютеру, а в первые годы нового тысячелетия сотовый телефон был большой редкостью и считался мерилom «крутости».

Сейчас даже люди, перешагнувшие девятый десяток, совершенно спокойно общаются по мобильнику. А счастливые бабушки у компьютера разговаривают по скайпу с внуками, живущими на другом конце земного шара.

Книга, которую вы держите в руках, покажет, как совместить воедино телефон и компьютер, да так, чтобы жизнь заиграла новыми информационными красками и возможностями!

Конечно, с кнопочным телефоном (которым, по словам одной моей знакомой, можно и гвозди забивать), в открытый мир Интернета вряд ли попадёшь. А вот с современными андроидами и смартфонами, пусть даже марки «секондхенд» и доставшимися вам от внуков, очень возможно.

Для вас, мои ровесники, познавших прелесть владения компьютером в очень взрослом состоянии, написана эта книга.

Итак, с сенсорного телефона вы умеете звонить, посылать СМС-сообщения и даже (!) делать фотографии. Ура!.. Мы молодцы!.. Но использовать ТОЛЬКО эти возможности для данного гаджета «нецелесообразно и экономически невыгодно» — всё равно что королевской печатью колоть орехи, как в книге Марка Твена «Принц и нищий».

Устройство величиной не больше шоколадной плитки таит в себе практически неисчерпаемые возможности. И называются они «Мобильные приложения».

Что это такое, посмотрим в Википедии. «Мобильное приложение (англ. Mobileapp) — программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (iOS, Android, WindowsPhone и т. д.). Мно-

гие мобильные приложения предустановлены на самом устройстве или могут быть загружены на него из онлайн-магазинов приложений, таких как AppStore, GooglePlay и других — бесплатно или за деньги.

Первоначально мобильные приложения использовались для быстрой проверки электронной почты, но их высокий спрос привел к расширению их назначений и в других областях: например, игры для мобильных телефонов и GPS, общение, просмотр видео и пользование сетью Интернет.

Этот термин стал очень популярным с 2007 года, а в 2010-м был внесен в список «Слова года» Американского диалектического общества.

Рынок мобильных приложений сегодня очень развит и неуклонно растёт».

Теперь ещё раз и простыми словами. Мобильные приложения — это электронная запись к врачу, личный кабинет и государственные услуги, игры и поваренная книга, видеосвязь и миллион компьютерных игрушек, геолокация, железнодорожные билеты, доставка пиццы (и не только), почтовые услуги, оплата коммуналки, телефона, Интернета, и прочая, и прочая. Вы скажете, что уже можете пользоваться этими благами цивилизации с домашнего стационарного компьютера. Замечательно! Тем проще вам будет научиться этому в смартфоне.

Для чего? А вот, например, сидите вы в коридоре школы и ждёте внука с уроков. Чем заняться? Правильно: или кроссворды поотгадывать, или фильм посмотреть, или книгу почитать. Согласитесь, не всегда удобно носить с собой толстый фолиант, да и шрифт в современных книгах чаще мелковат.

Я провела опрос среди своих слушателей в «Клубе Деловых Старух». Вот что они рассказали про свою дружбу с мобильными устройствами:

Интересных приложений много. Но подключиться можно далеко не ко всем, потому что память не всякого смартфона столько выдержит.

Околомедицинские — редко кому пригодятся вне стационарного варианта. И тем не менее, в книге они приведены. Вдруг кому-то пригодится в экстремальной или изолированной от домашних условий обстановке...

Адаптационные. Среди моих слушателей есть пользователи областной библиотеки для слепых. Они тоже очень активно пользуются мобильными приложениями для смартфонов. Программы по адаптации включены в настройки телефона с синтезатором речи. Есть специальные курсы в Москве, Волоколамске. Там обучают пользоваться такими мобильными

приложениями. В нашем городе, например, обучают этому в библиотеке для слепых — как пользоваться таким телефоном, если аппарат адаптирован к людям, плохо или совсем не видящим. Им управляют жестами: смахивание, быстрое прикосновение одним, двумя, тремя пальцами. Таких жестов немало, но в обиходе их обычно 6–8. Пользуюсь случаем — вдруг книга попадёт кому-нибудь из разработчиков. Тотально незрячие и люди с плохим зрением, то есть большинство очень пожилых людей, просят разработчиков улучшить доступность приложений под разные операционные системы. Не всегда и не все разработчики идут навстречу, отсекая тем самым довольно внушительный пользовательский пласт.

Эту ссылку дала мне Катя Грибова — большая умница и очень талантливый человек. Она сама научилась и взяла в опеку и обучение таких же, как она. Адрес: https://www.youtube.com/watch?v=33_jxCMvb9E&feature=youtu.be

Промопредложения также пользуются достаточно активным спросом.

У многих пользователей установлено приложение по вызову такси. *Яндекс*, *Сити Мобил*. Но некоторым нравится вызывать авто по старинке, набирая номер, что, впрочем, никому не возбраняется. Приобретение билетов в театр и на концерты. Это существенно! Очень удобно.

Вот научиться бы ещё **отключать рекламу!** — Было бы вообще замечательно.

Госуслуги в смартфоне, конечно, нужны. Особенно Сбербанк! Очень удобный сервис и описан в книге хорошо.

Удобно расплачиваться по телефону в парикмахерской и в магазинах.

WhatsApp — оно из самых часто посещаемых приложений. Тут можно и поговорить вживую, и фото переслать, и конференцию устроить.

А вот скайпом пользоваться не совсем удобно. Но и на стационарном компьютере этот ресурс не слишком всем доступен, к нему ещё принориться надо.

Купить товары, не выходя из дома. Этими приложениями активнее пользуются молодые люди, однако бабушки и дедушки тоже познали уже прелесть онлайн-покупок.

Tutu — популярный российский сайт для путешественников. Это интересно. Хотя бы посмотреть и пофантазировать, куда бы ты смог поехать, если бы... да уж, если бы!..

Приложение по **поиску недорогих железнодорожных и авиабилетов** устанавливают на смартфон только заядлые «шатуны» по белому свету. Но есть среди нас — членов «Клуба Деловых Старух» — и такие!..

Скидки, пожалуй, — самое интересное приложение. Им пользуются почти все наши слушатели. Каждое утро смотрят, где и какие товары сегодня выгодно покупать — и идут именно в этот магазин.

Google и Яндекс, конечно, безусловно необходимы. На все случаи жизни годятся: быстренько туда заходим, чтобы найти всё, что нужно.

Электронными книгами, аудиокнигами часто пользуются многие бабушки, которым приходится подолгу ждать своих внуков.

Фильмы смотрят мало, в основном, в дальних поездках или, например, когда человек лежит в больничном стационаре. А вот **музыку** любят слушать все.

Теперь — **социальные сети**. Так как основная аудитория пожилого возраста тусуется в «Одноклассниках», вот он и есть в приложениях. Правда, в последнее время бабушки проникли не только во «ВКонтакте» и «Фейсбук», но и в «Инстаграм».

Пользуется повышенным интересом **приложение с кроссвордами и нехитрыми играми**.

Я перечислила не все интересные мобильные приложения, про которые рассказано в этой книге. Прочитайте — увидите. Потренируйтесь. Всё изложено понятно и вполне доступно.

Есть, конечно, и некоторые неудобства при пользовании (не только приложениями, а и самим смартфоном). То, что не замечается молодыми, для пожилого человека может быть существенной помехой. Это надо учитывать при освоении новой техники.

Современные гаджеты очень капризны и чувствительны буквально к каждому вздоху. Например, на расстоянии 10 сантиметров между пальцем и экраном он... услужливо прекращает телефонную связь. Да не наговорила я ещё!.. Просто нечаянно поднесла руку!

Мы привыкли крепко держать телефонную трубку в руке, а сейчас чуть «не так» схватишь зазвонивший телефон, как он быстренько пролистывает заставку. Ищи-свищи на ней заветный значок с зелёной трубкой!..

А уж какой нежный, когда по нему тыкаешь пальцем! Чуть ли не в обморок падает. Я с первым сенсором ходила выяснять отношения в сервисный центр. Оказывается, «экрана надо нежненько касаться, прямо еле-еле». На тычки он не реагирует. Тут людей месяцами приходилось учить, чтоб они правильно кликали (а не стучали) по клавиатуре компьютера... А смартфон, скорее всего, в недалёком будущем будет на взгляд реагировать, не то что на касание.

Тяжело даётся нашему брату и набор текстовых сообщений. Как попасть на нужную букву, когда палец закрывает полстроки?

Но эта проблема как раз разрешимая. В книге дана инструкция, как увеличивать значки и шрифты.

Да и ко всему остальному можно приноровиться и привыкнуть. Натренироваться. Времени-то на пенсии хоть отбавляй!.. Я желаю вам, дорогие читатели, с пользой провести время за чтением книги. Научиться пусть не всему, но самым необходимым сервисам, которые предлагают современные гаджеты. Этим вы не только значительно улучшите качество своей жизни, но и освободите от лишних волнений за вас своих близких. Пусть это время будет лучше потрачено на простое человеческое общение с ними.

Я желаю вам удачи!..

С уважением,
Любовь Тимофеевна,
основатель единственного в стране
Клуба Деловых Старух.

Часть I.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Глава 1.

От одинокого «тетриса» до 6 миллионов программ

Еще пятнадцать лет назад не существовало даже такого словосочетания — «мобильное приложение». Владелец сотового телефона мог по нему только позвонить, отправить СМС-ку и поразвлекаться простейшими играми. Хотя... даже незатейливую забаву типа «тетрис» на мобильнике по тем временам вполне можно было назвать *приложением*.

Разработчики поняли свои упущения — и к сегодняшнему времени появилось более 6 миллионов программ! Кроме того, число новых продолжает расти в геометрической прогрессии: всего за месяц их может выйти до 200 тысяч!.. И люди в этих разноцветных кнопках на экране буквально увязают, как мухи в варенье. Подсчитано: пользователи в среднем проводят в приложениях по два часа в день, то есть в сумме целый месяц из года! И аналитики ожидают, что количество любознательных юзеров во всем мире удвоится до почти 6 миллиардов человек в течение следующих пяти лет, а время, потраченное в приложениях, увеличится более чем в два раза. В итоге растёт объём покупок товаров и услуг в гипермаркетах, сервисах такси, туристических и других приложениях, к которым пользователи «привязывают» карты.

Подсчитано, что у среднестатистического гражданина на смартфоне установлено около 30 приложений, десятью из которых он пользуется *ежедневно*. **Следует заметить, что не все они бесплатны. Есть стандартный набор в базовой комплектации. Это что-то около 12 приложений.** Однако замечено, что регулярно, то есть 80 % времени, люди проводят всего в *трех* мобильных сервисах: соцсети Facebook, браузере Chrome и мессенджере WhatsApp.

И мы тоже туда зайдём, но вначале разберёмся, чем отличается адаптированный сайт, которым мы привыкли пользоваться на компьютере, от приложения — своего рода «производного» от этого сайта.

Как мне объяснили IT-специалисты, «мобильный вариант сайта представляет собой переработанный, а в некоторых вариантах адаптированный дизайн и контент веб-страниц для удобного просмотра на дисплее смартфона. Самый простой способ — это создать копию основного сайта для персонального компьютера и попытаться его подстроить под мобильное разрешение. Оптималь-

ный вариант — полностью «перебрать» сайт и создать новый дизайн, которым будет удобно пользоваться владельцу посредством сенсорного экрана». В общем, в мобильном приложении и программный пакет, и функциональные возможности, и дизайн «заточены» под возможности мобильного. Это всё равно как если бы вы связали две кофты — для себя и для внучки. Согласитесь, что они будут отличаться не только размерами, но и пуговицами, и аппликациями.

Кроме того, у приложений есть ряд важных преимуществ.

- Интерфейс программы (внешний вид, расположение кнопок, язык, подсказки) создан конкретно под работу на вашем смартфоне через сенсорный экран или кнопки.
- Удобная и понятная навигация и мобильное меню.
- Лучшее взаимодействие с пользователем через сообщения, уведомления, напоминания.
- Для работы с программой не нужно открывать браузер, а многие приложения поддерживают многие функции даже при отключенном Интернете;
- Хранение ваших персональных данных (что очень удобно, если вы, например, вызываете такси на дом, где прописаны, записываетесь на прием к врачу по медицинскому полису, заказываете лекарства, покупаете билеты онлайн, заказываете еду из кафе и т.д.).

Можно задействовать больше ресурсов. Например, подключив геолокацию, вызывать машину в любую точку города; настроить учёт ваших биологических ритмов и оповещать вас о необходимости следовать режиму, принимать вовремя лекарства, не опоздать на встречу... и многое другое.

Как признаются сами разработчики, на самом деле возможности мобильных приложений уже давно превзошли адаптированные сайты. Сегодня можно за одну минуту скачать и установить на смартфон программы для бизнеса, обучения, органайзеры с опциями напоминания, развлекательный контент, различные сервисные службы по поиску всего, чего ваша душенька пожелает. Практически это современная скатерть-самобранка.

Итак, какие же существуют «сказочные» приложения?

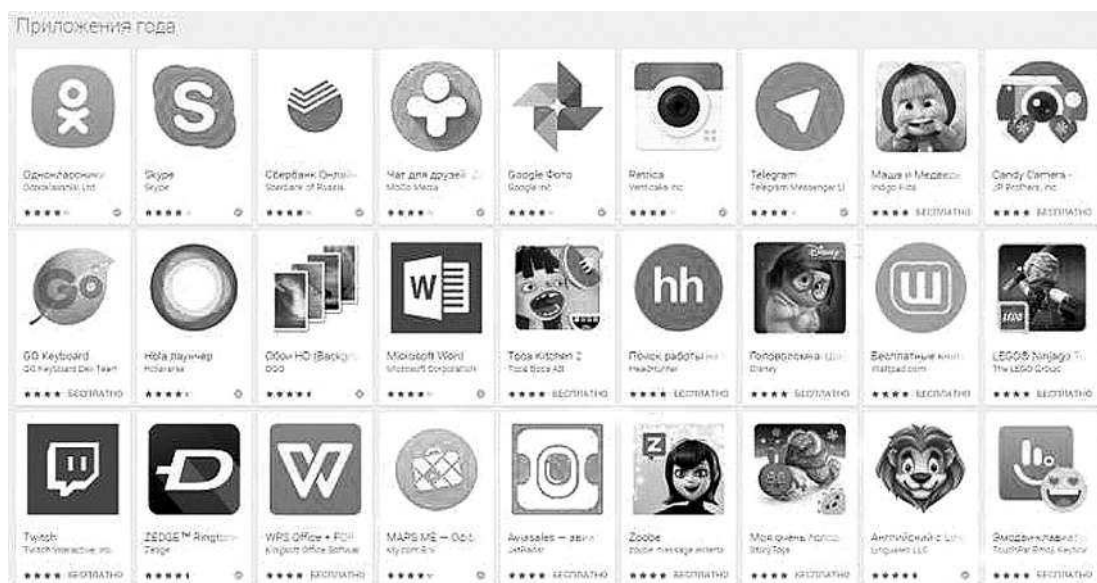
Давайте знакомиться!

Набор стандартных приложений: «Сообщения», «Контакты», «Музыка» и др.

Прежде чем приступить к освоению приложений, вы должны уметь включать свой смартфон, а именно — разблокировать его. Пользовать-

ся им как телефоном. Уметь проводить нехитрые манипуляции: например, отправлять и получать СМС. Знать, что означают основные значки на поле смартфона.

Если ваш заветный смартфон уже включен, активирован и готов к работе, то можно рассмотреть все приложения, которые предоставляются в комплекте с операционной системой. Сразу следует упомянуть, что в зависимости от производителя устройства и версии Android, набор предустановленных приложений может меняться, но основные из них чаще всего совпадают. Так выглядят приложения на андроиде (Android) слева и на айфоне справа (iOS):



И сразу предупрежу, что в этой книге я покажу приложения только для андроида, потому что вижу у подопечных Клуба в руках в основном

смартфоны: они более доступны по цене, чем айфоны. Последние — для молодежи, пусть ими развлекаются. А нам бы смартфоны освоить на все сто процентов...

Итак, в числе основных приложений стоит выделить «Телефон», «Сообщения» и «Контакты». Так, например, приложение «Музыка» для Android даёт возможность прослушивать любимые треки, приложение «Камера» — делать снимки и видео, а в «Галерее» вы можете посмотреть весь свой фото- и видеоархив. Стандартные приложения включают в себя также «Часы», «Почту», «Календарь», «Заметки» и «Проводник», позволяющие удалять, перемещать и копировать различные файлы, находящиеся на любых носителях памяти. Об этом я рассказывала в своей книге «Мобильник и смартфон для ржавых чайников».

А сейчас я вас познакомлю с некоторыми из 6 миллионов новых мобильных приложений. Не пугайтесь: конечно, не со всеми, не с сотней и даже не с двумя! А только с теми, которые подходят нам — бабушкам и дедушкам. Их, собственно, не так много. Знаете, почему?.. Разработчики программного обеспечения долгое время не считали нас активной аудиторией, которая может освоить их «новорожденные прибабасы». И зря! Нас, пенсионеров, скоро будет больше, чем молодежи. К сожалению, конечно... Таков сейчас стареющий мир. Поэтому айтишники это, наконец, сообразили — и сейчас быстренько укомплектовывают возраст 65+ прекрасными, нужными и полезными приложениями.

В основном их делят на четыре категории по главному предназначению:

- Игры для смартфона.
- Промоприложения.
- Контентные сервисы.
- Социальные сети.

Игровые, конечно, — самые популярные. Не только молодежь, но и их пожилые родственники любят стрелялки, гонки, аркады, квесты, задачи на логику и, разумеется, кроссворды.

Через промоприложения можно заказывать товары и услуги, оставлять отзывы, узнавать о скидках и акциях, получать бонусы. Самыми популярными в 2020 году (когда нас накрыла пандемия коронавируса), стали сервисы по доставке еды и вызову такси.

Контентные программы делают доступ к информации, которая вас интересует:

- Публикации новостных изданий.
- Туристические маршруты.

- Сайты знакомств.
- Системы для похудения или тренировок.
- Обучающие языковые курсы.

Для заработка на многих, но не всех (!) контентных сервисах часто используются рекламные блоки. К сожалению, отключить рекламу пользователь может только за дополнительную плату, которая пополняет бюджет проекта. В других же случаях для того, чтобы их выключить, нужно зайти в браузер, которым вы пользуетесь, и открыть «Настройки» — «Настройки сайтов» — «Уведомления». Отключаете все уведомления, и готово.

В социальных сетях мы привыкли общаться с друзьями через компьютер, а теперь такая же возможность появилась и на смартфоне. У каждой популярной соцсети есть мобильное приложение. Некоторые из них, как я уже говорила, могут быть установлены еще до покупки смартфона. Например, Facebook, Instagram, YouTube, Mail.ru иногда входят в базовую комплектацию операционной системы.

Но практически каждое современное мобильное приложение так или иначе содержит функции, требующие подключения к сети Интернет. Это не удивительно, поскольку Интернет в телефоне у нас активен всегда: домашний Wi-Fi, мобильный 3G/4G интернет и множество открытых точек доступа по всему миру.

Как подключить Интернет: Wi-Fi (вай-фай), 3G и 4G

Убедитесь, что вы подключены к Всемирной сети. Здесь есть два варианта: подключение через мобильные данные (Интернет непосредственно через сотовую связь) либо через Wi-Fi («вай-фай»). Что это такое?..

Wi-Fi — это технология беспроводного соединения, которая позволяет объединять компьютеры в одну общую сеть или обеспечивать доступ в Интернет. Это аббревиатура от английского словосочетания Wireless Fidelity (*Вайрес Файделити*), дословно переводится как «беспроводная верность».

Эта технология дает возможность подключаться к Интернету любому пользователю смартфона, планшета, компьютера и прочих устройств. Подсоединиться к Wi-Fi можно в любом заведении, которое имеет точку досту-

па Wi-Fi. Сегодня такой доступ имеет практически каждое заведение: например, кафе, банк или офис. Если в помещении есть беспроводная точка, об этом обычно написано на табличке, стене или любом другом указателе. Более того, сегодня Wi-Fi есть уже практически в каждой квартире.

Wi-Fi бывает разным: открытым и закрытым, бесплатным и платным.

Давайте разберёмся, для чего это нужно.

Открытый Wi-Fi — это бесплатная сеть без пароля. То есть вы можете подключиться к ней и сидеть в Интернете бесплатно: слушать музыку, смотреть фильмы, искать информацию. На первый взгляд, это большое преимущество сети.

ВАЖНО: у открытого Wi-Fi есть два больших недостатка.

Во-первых: чтобы подключиться к открытой сети, часто необходимо посмотреть рекламу или подтвердить вход с помощью СМС.

Во-вторых: открытая сеть небезопасна! Поэтому не радуйтесь, если вашему смартфону удалось «поймать» неизвестный бесплатный Wi-Fi: подключаясь к нему, вы рискуете передать свои данные в руки злоумышленников.

Закрытый Wi-Fi — это бесплатная или платная сеть с паролем. Такие сети чаще используются в квартирах. Это позволяет оградить свою сеть от злоумышленников и любителей бесплатно посидеть в чужом Интернете, но и это порой не спасает.

3G и 4G — это мобильная беспроводная связь, в которую входит доступ в Интернет на высокой скорости с каналом передачи данных. То есть доступ в Интернет вам предоставляет ваш оператор связи — МТС, Мегафон, Билайн, Теле 2 и прочие.

ВАЖНО: мобильный Интернет необходим для того, чтобы иметь возможность всегда им пользоваться, где бы вы ни находились. Если же вы чаще находитесь дома или просто-напросто не берёте с собой смартфон, то вам будет достаточно домашнего Wi-Fi.

Каждый оператор устанавливает сумму, которую вы платите за пользование сетью Интернет. Сумма зависит от предоставляемого объёма Интернета. А объём зависит от ваших предпочтений: любите вы смотреть фильмы, загружать фотографии и музыку, или же просто изредка ищете нужную информацию.

Почему 3G и 4G называются именно так? Дело в том, что «G» — это сокращение от слова Generation («Дженерейшен»), что в переводе с английского означает «Поколение». Получается, что 3G — это технологии мобильной связи третьего поколения, а 4G — четвёртого. Они имеют некоторые различия, в основном связанные со скоростью передачи данных.