

МАРИЯ БОЙКО

# АЗЫ ЭКОНОМИКИ

ЧТО ТАКОЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПИРОГ  
И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ



МОСКВА  
2025

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ, ИЛИ ГЛАВА, КОТОРУЮ ОБЫЧНО НИКТО НЕ ЧИТАЕТ .....</b>	<b>4</b>
1.1. Что изучает наука экономика .....	4
1.2. Основные предпосылки экономической науки .....	5
Ресурсы ограничены, а потребности безграничны .....	5
Люди рациональны .....	6
1.3. В защиту экономики .....	7
1.4. Инструментарий экономической науки — экономические модели .....	8
1.5. Критерий эффективности .....	9
1.6. Рыночная экономика и другие экономические системы	9
1.7. Микроэкономика и макроэкономика — две части экономической науки .....	10
Самое главное .....	10
Задачи к Главе 1 .....	11
<b>ГЛАВА 2. ПЕРВАЯ МОДЕЛЬ: ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — ТОТ САМЫЙ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПИРОГ» .....</b>	<b>13</b>
2.1. Построение модели границы производственных возможностей .....	13
2.2. Альтернативные издержки .....	18
Для тех, кто хочет решать задачи .....	20
2.3. Развитие модели. Как при неоднородных ресурсах Граница Производственных Возможностей из прямой становится кривой .....	21
Для тех, кто хочет решать задачи .....	24
2.4. Как увеличить производственные возможности .....	25
Самое главное .....	28
Задачи к Главе 2 .....	29
<b>ГЛАВА 3. ОБМЕН КАК СПОСОБ УВЕЛИЧИТЬ БЛАГОСОСТОЯНИЕ .....</b>	<b>32</b>

3.1. Зачем люди обмениваются. . . . .	32
3.2. Сказка про двух Василиев. . . . .	33
3.3. Мораль. . . . .	37
3.4. От модели к жизни. . . . .	39
3.5. Кому невыгодна международная торговля. . . . .	40
ВТО. . . . .	42
3.6. Почему не все товары пересекают границу. . . . .	43
Самое главное. . . . .	45
Задачи к Главе 3 . . . . .	45
ГЛАВА 4. ЧТО ТАКОЕ РЫНОК. СПРОС. . . . .	50
4.1. Рынок — лучший администратор. . . . .	50
4.2. Спрос. . . . .	52
4.3. Закон спроса . . . . .	55
4.4. Почему вода дешевле алмазов . . . . .	56
4.5. Факторы, от которых зависит спрос на товар . . . . .	58
Чистая окружающая среда — это тоже нормальный товар . . . . .	63
4.6. От индивидуального спроса к рыночному . . . . .	64
Самое главное. . . . .	66
Задачи к Главе 4 . . . . .	67
ГЛАВА 5. ПРЕДЛОЖЕНИЕ — ЭТО ИЗДЕРЖКИ . . . . .	70
5.1. Что экономисты считают издержками. . . . .	70
5.2. Предложение в трех видах: таблица, график, уравнение. . . . .	76
5.3. Изменение предложения и величины предложения. . . . .	78
Самое главное. . . . .	81
Задачи к Главе 5 . . . . .	82
ГЛАВА 6. МОДЕЛЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ . . . . .	86
Некоторые общепризнанные обозначения экономических переменных. . . . .	87
6.1. Почему спрос равен предложению, а предложение спросу. . . . .	88
6.2. Почему рынок? . . . . .	92
6.3. Государственное вмешательство в работу рынка. . . . .	93
Советский Союз и экономика дефицита. . . . .	95
6.4. Налоги . . . . .	96
Налоги в РФ . . . . .	101
К основным прямым налогам, собираемым на территории РФ, относятся: . . . . .	101

Основными косвенными налогами, собираемыми на территории РФ, являются: .....	102
6.5. Ограничения международной торговли .....	103
Самое главное .....	106
Задачи к Главе 6 .....	107
ГЛАВА 7. ЗАГАДОЧНОЕ ПОНЯТИЕ «ЭЛАСТИЧНОСТЬ» .....	112
7.1. Что такое эластичность .....	112
7.2. Эластичность спроса по цене .....	114
7.2.1. Вычисление эластичности спроса по цене .....	114
7.2.2. От чего зависит эластичность спроса по цене .....	119
7.3. Эластичность спроса по другим переменным .....	120
7.3.1. Перекрестная эластичность .....	120
7.3.2. Эластичность спроса по доходу .....	121
7.4. Эластичность предложения по цене .....	122
7.5. Некоторые случаи применения эластичности в экономической теории .....	124
7.5.1. Эластичность и выручка .....	124
7.5.2. Эластичность и колебания цен .....	127
История одного нефтяного кризиса .....	129
7.5.3. Эластичность и налоги .....	131
Налог на окна .....	131
Самое главное .....	133
Задачи к Главе 7 .....	134
ГЛАВА 8. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ .....	138
8.1. Что экономисты понимают под внешними эффектами .....	138
8.2. А если просто взять и запретить? .....	140
8.3. Рынок спешит на помощь .....	141
8.4. Когда налоги и квоты увеличивают эффективность .....	144
I. Налоги Пигу .....	145
II. Регулирование .....	146
8.5. Экология плюс экономика .....	146
Карбоновый рынок .....	149
8.6. Трагедия общественных ресурсов .....	150
Грустная история острова Пасхи .....	151
Самое главное .....	152
Задачи к Главе 8 .....	154
ГЛАВА 9. ЗАЧЕМ НУЖНО ГОСУДАРСТВО .....	157
9.1. Общественные блага .....	157
9.2. Дилемма заключенных .....	159
Из глубин веков .....	163

9.3. Может ли государства быть слишком много? .....	164
Массовая приватизация 1992–1994 годов .....	165
9.4. Что остается в руках государства.....	169
О чем мечтали скандинавские боги.....	170
9.5. Кто должен строить дорогу в дачном поселке?.....	171
Самое главное.....	172
Задачи к Главе 9 .....	173

## ГЛАВА 10. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ГЛАВНОЕ РЕШЕНИЕ,

КОТОРОЕ ПРИНИМАЕТ ФИРМА .....	176
10.1. Задача, которую решает каждая фирма.....	176
10.2. Производственная функция.....	177
10.3. Функция издержек.....	179
10.4. Общий вид функции издержек.....	180
Взаимозамещающие факторы производства .....	181
10.5. Что можно получить на основании функции издержек: средние издержки и предельные издержки .....	182
10.6. Фиксированные и переменные издержки .....	184
10.7. Соотношение средних и предельных величин .....	186
10.8 Отдача от масштаба.....	187
Откуда берется экономия на масштабе.....	188
10.9. Зачем нужно считать предельные и средние издержки. Правило максимизации прибыли .....	188
10.10. Когда фиксированные издержки становятся невозвратными.....	191
Некоторые общепринятые обозначения.....	192
Самое главное.....	192
Задачи к главе 10 .....	193

## ГЛАВА 11. НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА. КОНКУРЕНЦИЯ

КАК ГАРАНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	200
11.1. Сложная задача удержать прибыль .....	200
11.2. Продавец на рынке в условиях совершенной конкуренции .....	201
11.3. Графическое представление задачи фирмы в условиях совершенной конкуренции .....	203
11.4. Кривая предложения фирмы, работающей на совершенно конкурентном рынке.....	204
11.5. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке.....	206

11.6. Невидимая рука рынка против благожелательного администратора .....	209
Государство на страже конкуренции .....	210
Самое главное.....	211
Задачи к Главе 11 .....	213
<b>ГЛАВА 12. ЭТО СТРАШНОЕ СЛОВО МОНОПОЛИЯ .....</b>	<b>217</b>
12.1. От ценополучателя к ценоискателю.....	217
12.2. Задача ценоискателя .....	218
12.3. За что так не любят монополию .....	222
12.4. Ценовая дискриминация: как стремление продавцов к собственной выгоде повышает эффективность .....	225
12.5. Монополистическая конкуренция или вся жизнь в движении .....	227
12.6. Ценоискатель становится монополистом. Технологическая или естественная монополия.....	229
Реформа РАО «ЕЭС России» .....	230
12.7. Когда государство само создает монополию.....	232
Монопольное право и Британская Империя .....	232
12.8. Олигополия — ситуация, при которой конкуренты знают друг друга в лицо.....	234
Самое главное.....	235
Задачи к Главе 12 .....	237
<b>ГЛАВА 13. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА. КАК ПОДЕЛИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПИРОГ.....</b>	<b>242</b>
13.1. Спрос на факторы производства на примере спроса на труд.....	243
13.2. Предложение труда. Рынок труда .....	252
Почему Макдоналдс в Нью-Йорке щедрее к своим работникам, чем Макдоналдс в Минске .....	253
13.3. Что такое плата за капитал. Как деньги делают деньги .....	256
В защиту ростовщиков .....	257
13.4. Человеческий капитал.....	259
Художник не должен быть голодным.....	260
Приложение. Немного корпоративных финансов. Финансовые потоки и их дисконтированная стоимость ...	261
Самое главное.....	264
Задачи к Главе 13 .....	265
<b>ГЛАВА 14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР .....</b>	<b>269</b>
14.1. Ресурсы ограничены .....	269

14.2. Рациональные предпочтения .....	272
14.3. Как рациональный потребитель делает свой выбор ..	276
В защиту монетизации льгот .....	277
14.4. От модели потребительского выбора к функции спроса .....	280
Самое главное .....	281
Задачи к Главе 14 .....	283

## ГЛАВА 15. ЭКОНОМИКА СТРАНЫ С ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА.

МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА .....	286
15.1. Микро и макро .....	286
Откуда есть пошла макроэкономика .....	287
15.2. Первая макроэкономическая модель: модель кругооборота .....	288
15.3. Некоторые выводы из модели кругооборота .....	295
Макроэкономические агрегаты, используемые в модели кругооборота .....	297
Самое главное .....	298
Задачи к главе 15 .....	299

## ГЛАВА 16. НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА. ВВП .....

16.1. ВВП — макроэкономический показатель, единый в трех лицах .....	301
ВВП — рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за период времени .....	302
16.2. Почему труд домохозяек не попадает в ВВП .....	306
Теневая экономика .....	307
16.3. ВВП как измеритель благосостояния .....	310
16.4. Реальный и номинальный ВВП .....	311
Самое главное .....	315
Задачи к Главе 16 .....	316

## ГЛАВА 17. ЧУДО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....

17.1. Зачем нужен экономический рост .....	321
Из жизни наших предков .....	324
17.2. Что такое плюс один процент экономического роста .....	324
Как считается экономический рост .....	325
17.3. Факторы экономического роста .....	327
Что значит увеличение производительности использования ресурсов. Пример с/х .....	329
17.3.1. Рабочая сила .....	330
17.3.2. Природные ресурсы .....	332

Что будет, когда закончится нефть.....	333
17.3.3. Физический капитал .....	335
17.3.4. Человеческий капитал .....	338
17.3.5. Интеллектуальный капитал .....	338
17.4. Важность общественных институтов для экономического роста .....	340
История одного народа.....	341
17.5. Интегрированность в мировую экономику как важное условие экономического роста .....	342
Игра в догонялки .....	344
Самое главное.....	346
Задачи к Главе 17 .....	347
ГЛАВА 18. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА .....	350
Деревенские деньги.....	350
18.1. Зачем нужны деньги.....	351
Очень краткая история денег.....	352
18.2. Как измеряется денежная масса. Денежные агрегаты .....	356
18.3. Спрос на деньги.....	357
18.4. Предложение денег. Создание денег банками .....	357
Баланс банка.....	358
Банк 1 .....	359
Банк 2 .....	359
Банк 3 .....	360
Банк 4 .....	360
Банк 5 .....	360
Банк 6 .....	360
Банк 7 .....	360
Главное без паники .....	361
18.5. Денежный мультипликатор .....	362
18.6. Уравнение количественной теории денег, или зачем нам нужно измерять денежную массу .....	365
Для тех, кто хочет решать задачи.....	366
Самое главное.....	367
Задачи к Главе 18 .....	368
ГЛАВА 19. ИНФЛЯЦИЯ .....	371
19.1. Инфляция и неопределенность .....	372
19.2. Инфляция и перераспределение дохода общества ...	373
1. Перераспределение дохода от кредиторов к должникам.	373
2. Перераспределение дохода от домохозяйств с фиксированным доходом к домохозяйствам, доходы которых определяются рынком. ....	375

19.3. Основная причина инфляции — инфляционный налог .....	376
19.4. Гиперинфляция — страшная цена инфляционного налога .....	377
19.5. Другие возможные причины инфляции .....	378
19.6. Лекарство от инфляции .....	379
История инфляции в новой России .....	379
19.7. Что может быть хуже, чем инфляция? Дефляция .....	382
19.8. Измерители инфляции .....	383
Приложение. Еще немного об индексах .....	386
Самое главное .....	388
Задачи к Главе 19 .....	389
ГЛАВА 20. БЕЗРАБОТИЦА .....	393
20.1. Чем страшна безработица .....	393
20.2. Что такое уровень безработицы .....	394
20.3. Виды безработицы .....	396
20.4. Добровольная и вынужденная безработица. Естественный уровень безработицы .....	400
20.5. Лекарство от безработицы .....	401
Несколько слов о профсоюзах .....	402
20.6. Самая страшная безработица — долгосрочная .....	404
Безработица в России .....	404
Самое главное .....	407
Задачи к Главе 20 .....	408
ГЛАВА 21. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ. ОБМЕННЫЙ КУРС. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС .....	411
21.1. Обменный курс .....	412
21.2. От чего зависит обменный курс .....	413
21.3. Кто выигрывает, а кто проигрывает от изменения валютного курса .....	417
21.4. Два режима обменного курса: плавающий и фиксированный .....	418
Золотой стандарт, великий и ужасный .....	422
21.5. Реальный обменный курс .....	425
21.6. О чем нам может рассказать платежный баланс .....	427
21.7. Что находится внутри торгового баланса. Структура внешней торговли РФ .....	431
Самое главное .....	434
Задачи к Главе 21 .....	436

ГЛАВА 22. КРАТКОСРОЧНЫЕ КОЛЕБАНИЯ. МОДЕЛЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	442
22.1. Совокупный спрос и его составляющие .....	444
22.2. Денежный рынок. Ставка процента .....	447
Рынок денег. То же самое, но более формально.....	448
22.3. Почему совокупный спрос имеет отрицательный наклон .....	450
22.4. Что приводит совокупный спрос в движение .....	451
Алгебра мультипликатора Кейнса .....	454
22.5. Совокупное предложение. Долгосрочный период. . . .	456
22.6. Совокупное предложение. Краткосрочный период. . .	457
Price surprise .....	458
22.7. Что приводит совокупное предложение в движение. .	460
22.8. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.....	461
22.9. От уровня цен к уровню инфляции .....	463
Самое главное.....	464
Задачи к Главе 22 .....	465
 ГЛАВА 23. КРАТКОСРОЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОЛЕБА- НИЯ. ПОЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА . . . .	468
23.1. Последствия движения совокупного спроса в краткосрочном периоде .....	468
23.2. Философия экономических кризисов .....	471
В защиту фондового рынка.....	472
23.3. Последствия движения совокупного предложения в краткосрочном периоде .....	475
23.4. Роль для государства. Фискальная политика .....	477
Опасность долгового финансирования дефицита бюджета на примере кризиса ГКО .....	480
23.5. Роль для государства. Денежно-кредитная политика .	483
23.6. Политика, направленная на стимулирование совокуп- ного предложения .....	487
Ипотечный кризис 2008 года .....	489
Приложение. Государственные финансы Российской Федерации .....	492
Самое главное.....	498
Задачи к Главе 23 .....	499

## Предисловие

Мой сын мечтает, когда вырастет, стать поваром. Другие дети часто хотят быть космонавтами, водителями грузовиков, иногда начальниками. Те же, кто мечтают быть учеными, обычно думают о физике, математике, возможно — химии или биологии. Я еще не встречал никого моложе пятнадцати лет, кто бы хотел стать экономистом, мне самому эта мысль не приходила в голову лет до двадцати.

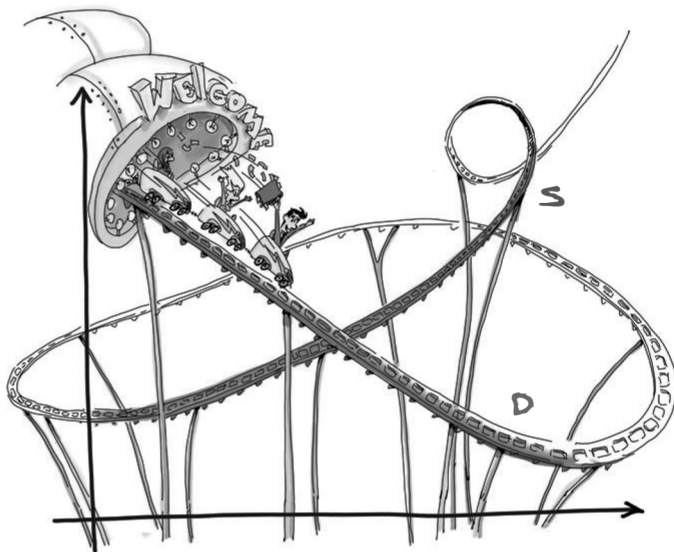
А жаль. Экономика — страшно интересная наука, не уступающая по этому параметру ни точным наукам, ни прочим наукам о человеке (и, кстати, в значительной мере объединяющая те и другие по предмету и методу). К сожалению, на русском языке все еще крайне мало книг, которые интересно о ней рассказывают. Та, что вы держите в руках, — редчайшее исключение. Конечно, она рассказывает далеко не обо всем, но ее задача — сделать рассказ достаточно увлекательным для того, чтобы читателю захотелось потом открыть для себя и другие книги. А потом почитать блоги экономистов, а потом, возможно, самому начать писать такой блог. Или книгу.

Конечно, большинство читателей этой книги не станет профессиональными экономистами, так же как большинство тех, кто в юности ставил на кухне опыты, не стали химиками или физиками. Однако знать основные экономические законы полезно всем — как в частной жизни (в чем хранить сбережения? сколько лет оптимально получать образование?), так и в общественной (каким политическим программам верить? какие предлагать идеи, чтобы они одновременно были полезными и пользовались необходимой поддержкой?). Надеюсь, ваше поколение будет обладать более высокой экономической грамотностью, чем мое (и уж тем более поколение моих родителей). Первый шаг вам предстоит сделать прямо сейчас.

Вперед!

**А.С. Бремзен,**  
*профессор экономики РЭШ,  
содиректор совместного бакалавриата  
ВШЭ и РЭШ*

# ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ, ИЛИ ГЛАВА, КОТОРУЮ ОБЫЧНО НИКТО НЕ ЧИТАЕТ



## 1.1. ЧТО ИЗУЧАЕТ НАУКА ЭКОНОМИКА

- Почему вода — источник жизни — стоит так дешево, а бриллианты, без которых вполне можно обойтись, так дорого?
- Почему одни страны живут богато, а другие бедно?
- Почему цены на нефть «скачут», а на холодильники нет?
- Почему рабочая сила движется с Востока на Запад, а деньги — с Запада на Восток?
- Почему так сложно организовать жильцов дома для того, чтобы сделать ремонт в подъезде, а государства — для того, чтобы снизить вредные выбросы в атмосферу? Зачем нужно государство?
- Нужно ли возвращаться к Золотому стандарту?
- Что будет, если запретить трудовую миграцию?
- Можно ли избежать экономических кризисов?

Если вас заинтересовало что-то из перечисленных вопросов, или у вас накопились свои вопросы о том, как устроена общественная жизнь и почему она устроена так, а не иначе, то вам обязательно нужно прочесть этот учебник. Ответить на все эти вопросы помогает наука *экономика*.

---

**Экономика — это наука о том, каким образом люди взаимодействуют друг с другом в процессе производства и распределения того, что они потребляют.**

---

Экономика изучает человеческое общество так же, как физика изучает мир физический. Конечно, человек — это не элементарная частица, но и его поведение подчиняется определенным законам. Законы, по которым люди взаимодействуют друг с другом, объективны и не подвластны нашему желанию, так же как ему не подвластны законы природы. Идти против законов экономики — это все равно что наступать на грабли: неприятные последствия гарантированы.

## **1.2. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Выводы относительно законов, по которым живет общество, экономисты делают исходя из следующих предпосылок:

### **РЕСУРСЫ ОГРАНИЧЕНЫ, А ПОТРЕБНОСТИ БЕЗГРАНИЧНЫ**

Необходимость принимать экономические решения, а с этим и сама наука экономика, изучающая то, как люди с этим справляются, происходит из того факта, что в мире, в котором мы живем, ресурсы ограничены, а потребности людей — безграничны. В раю в ситуации полного изобилия или же полного отсутствия желаний экономисты будут не нужны. На земле же нам приходится распределять блага и ресурсы, количество которых конечно. В связи с этим перед *экономическими агентами* постоянно стоит проблема

выбора: покупать яблоки или груши, вкладывать сбережения в банк, в акции или просто под подушку, идти работать на завод или в офис, производить автомобили или танки и т. д. и т. п.

---

**Экономические агенты — это люди, домохозяйства, фирмы, государственные органы, принимающие участие в производстве и распределении.**

---

## **ЛЮДИ РАЦИОНАЛЬНЫ**

Основная аксиома экономики предполагает, что люди делают свой выбор *рационально*. Это утверждение обычно вызывает немало вопросов. Глядя на ошибки, которые мы совершаем, иногда кажется, что наше поведение можно назвать каким угодно, но только не рациональным. Однако не надо трактовать слово «рациональный» слишком строго. Под рациональностью экономисты понимают прежде всего то, что решения принимаются людьми не случайным образом. В основе их поведения лежит сравнение выгод и издержек, проистекающих от того или иного действия. Если выгоды от действия, как их понимает человек, превышают издержки, с ним связанные, то он будет совершать это действие, если же издержки превышают выгоды, то нет. Данное предположение вполне логично даже для самых незначительных решений. Вы можете проверить это на себе. Представьте, что вы сидите на диване перед телевизором. Вам захотелось чаю. Пойдете вы на кухню или нет, зависит от того, что пересилит: ваше удовольствие от чашки чая или издержки, связанные с тем, чтобы подняться с дивана, дойти до кухни, приготовить чай и к тому же пропустить несколько минут телевизионной передачи. В данном случае решение вы принимаете мгновенно, как говорится, подсознательно, не отдавая себе отчета о том, от чего оно зависит. Однако по мере увеличения размера выгод и издержек, вы будете относиться к их сравнению уже более внимательно.

Важный вывод, который можно сделать из вышесказанного, состоит в том, что в своем поведении экономические агенты реагируют на стимулы. Оказавшись

в различных условиях, одни и те же люди будут либо на редкость трудолюбивыми и предприимчивыми, либо ленивыми и пассивными. В связи с обстоятельствами меняются выгоды и издержки, проистекающие из поступков человека, но не сам человек, который продолжает сравнивать их между собой и действовать, сообразуясь с собственной выгодой.

### **1.3. В ЗАЩИТУ ЭКОНОМИКИ**

К сожалению, экономистам приходится частенько выслушивать то, что их наука представляет людей жадными и эгоистичными и поэтому не подходит для описания сложной действительности, полной альтруистических порывов. С самого начала хотелось бы опровергнуть наиболее распространенные заблуждения относительно предмета, который мы начинаем с вами изучать.

*Преследование собственной выгоды не означает эгоизм.* Рациональные экономические агенты преследуют собственную выгоду и принимают решения на основании сравнения следующих из них выгод и издержек. Однако выгоды и издержки экономисты трактуют максимально широко. В зависимости от человека среди выгод, которые он рассчитывает извлечь, может оказаться как личное обогащение, так и счастье всего человечества, а зачастую и то, и другое вместе. Так же внутренний дискомфорт от нарушения моральных норм должен быть учтен в издержках. Человек, отдающий ближнему последнюю рубашку, безусловно, делает это потому, что его моральное удовлетворение от этого действия перевешивает его неудобства.

*Потребление не значит ожирение.* Увеличение размера производимого обществом продукта, или, как мы будем его называть в учебнике, экономического пирога, вовсе не подразумевает, что люди должны будут потонуть во все увеличивающемся количестве материальных благ. Возрастающая доля производимого обществом продукта — это нематериальные блага. Мы «потребляем» музыку, искусство, науку, философию и даже религию, так же, как и прочие блага, созданные руками человека. Что выберете именно вы, зависит от ваших предпочтений. Рост вашего потребления