

ВИС ВИТАЛИС

ЖЕНЩИНА БЕРИ И ПОЛЬЗУЙСЯ



Москва

Издательство АСТ

УДК 159.922.1

ББК 88.37

В53

Все права защищены.

Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена или использована в какой-либо форме, включая электронную, фотокопирование, магнитную запись или иные способы хранения и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения правообладателя.

Вис Виталис — музыкант, писатель, кинорежиссер, спортсмен.

Автор 16 альбомов в разных стилях музыки. Автор сценариев и режиссер 8 короткометражных фильмов. Самый номинированный независимый российский режиссер: в совокупности 137 наград и номинаций на мировых кинофестивалях, а также единственный российский режиссер, вошедший в Лонг-лист самого крупного в мире фестиваля короткого метра Tropfest (Австралия).

www.visvit.ru

<https://band.link/MNZ98>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Вис_Виталис

Виталис Вис.

В53 Женщина. Бери и пользуйся / Вис Виталис. — Москва : Издательство АСТ, 2022. — 272 с. — (Psychology курс).

ISBN 978-5-17-147700-4

Перед вами – вторая книга популярного музыканта и режиссера Виса Виталиса, автора бестселлера «Женщина. Где у нее кнопка».

В этом издании, еще более откровенном и циничном, акцент смещается в сторону практических вопросов общения с женщиной.

Кроме того, автор дает немногочисленный, но исчерпывающий список способов воздействия на мужчин, используемых женщинами, а также рассказывает, как их выявить, избежать и даже обернуть в свою сторону.

Книга категорически не рекомендуется лицам, не достигшим 18-летнего возраста, женщинам, слаборервным и людям без чувства юмора. Читая эту книгу, вы целиком и полностью берете на себя ответственность за все возможные последствия.

УДК 159.922.1

ББК 88.37

ISBN 978-5-17-147700-4

© ООО «Издательство АСТ», 2022
© Вис Виталис, 2003, 2004, 2008, 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

...Мир прекрасен. И тем, что он непредсказуем, и тем, что он предсказуем, бгг.

Что было, то и будет под солнцем, ветры возвращаются на круги, ну и все такое, что ты уже не раз в своей жизни, полагаю, слышал.

Приходят новые поколения, наступают они на старые грабли, и это тоже и хорошо, и забавно. Лично мне всегда нравилось наблюдать за тем, как методика граблирования обучает лучших из нас стать еще лучше... ну а худшим просто ставит шишки на лбу.

Эта книжка, в принципе, и была написана, чтобы понимания у тебя стало больше, а шишек меньше. Хотя мы любим девчонок, а девчонки нас, но этот взаимный процесс по разным причинам обставлен невероятным количеством сложностей.

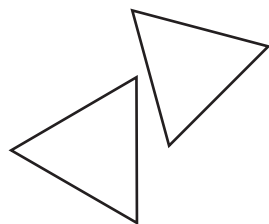
И это тоже хорошо. Как минимум интересно!..

Это путешествие, приключение: долгое, захватывающее и небезопасное. И было бы неразумно отправляться в долгий путь без карты и путеводителя, верно? Эта книга и есть твой гид по извивам увлекательного лабиринта отношений, от первой встречи и до того, пока вас не разлучит смерть... или скука, ггг.

Будет и весело, и страшно. Но скучно не будет, это тебе могу гарантировать и я, и сотни тысяч моих благодарных читателей.

Так что присоединяйся. Мы отправляемся!

Вис Виталис
Москва, 16 марта 2022



*Как бы плохо мужчины ни думали о женщинах,
женщины думают о себе еще хуже.*
Никола-Себастиан Шамфор

ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Право читать эту книгу (лицензия на прочтение) предоставляется только тому, кто прочел данное соглашение.

Прочтение данного соглашения автоматически означает полное согласие со всеми его пунктами.

Прочтение данной книги также означает, что вы ознакомлены с данным соглашением и приняли его.

Любой фрагмент этой книги является ее неотъемлемой частью, и прочтение любого фрагмента книги также означает полное и безоговорочное принятие данного соглашения.

Приняв данное соглашение, вы принимаете во внимание, что вся изложенная в этой книге информация есть плод жизненного опыта и логического мышления автора, она приведена только для ознакомления и никому не навязывается.

Все авторские комментарии и советы носят исключительно рекомендационный характер, и, принимая их к действию, вы поступаете на свой собственный страх и риск, обязуясь по поводу любых полученных результатов не предъявлять никаких претензий автору или издательству.

Таким образом, приняв данное соглашение, вы подтверждаете, что ни автор, ни издательство ни в какой форме не несут ответственности за любые последствия действий, совершенных читателем после ознакомления с текстом данной книги.

Замечания, дополнения, соображения, а также информацию о размещении критических статей, рецензий или любых связанных с данной книгой материалов направляйте на почту visvit@mail.ru.

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ АВТОРА

Если вы собираетесь это читать, то не надо.

Чак Паланик, «Удушье»

Правильное предисловие к такой книге, как эта, должно быть борзым.

Это чтобы привлечь потенциального читателя.

Но в то же время не настолько борзым, чтобы его спугнуть.

Короче, насчет первого — будьте спокойны, а вот второго я пообещать не могу. Потому что пугливый читатель мне не нужен. Эта книга не для сосунков, а для тех, кто понимает, что мужчина — это круто, но кому нужно помочь окончательно поверить в себя, почувствовать свою мужскую правоту и кому просто нужна дружеская поддержка на этом пути.

Именно для этого я здесь.

Но: помочь можно только тому, кто сам этого хочет. Так что, сообразуясь с требованиями гуманности, сразу советую всем особо ранимым, психически неустойчивым и поэтически настроенным персонажам проследовать в сад, потому что впереди — серьезный разговор на взрослые темы. Причем разговор без обиняков и экивоков, если ты понимаешь, о чем я. Эта книга называется «Женщина. Бери и пользуйся», и ее содержание соответствует заглавию на все сто, поэтому если тебя покорило название, лучше побереги свою нервную систему и дальше не лезь.

Особенно это касается женщин. Милые дамы, несмотря на все предостережения, вы все равно составите половину моих читателей. И это меня только радует. Ведь лучшие из вас сумеют обратить полученную информацию на пользу себе и своему избраннику, а до худших мне дела нет: им суждено оказаться за бортом еще до того, как корабль отношений выйдет из гавани. В любом случае не говорите, что вас не предупреждали, и не пишите мне на почтовый адрес писем, полных укоризны и некрасивых слов: все равно ни то ни другое меня не тронет.

Итак, если ты решился читать эту книгу, помни:

— этот текст написан мужчиной и для мужчин;

— здесь пропагандируется безоговорочная мужская правота;

— мир здесь рассматривается с позиций самого махрового шовинизма;

— и мне все равно, как ты относишься к такому взгляду на вещи.

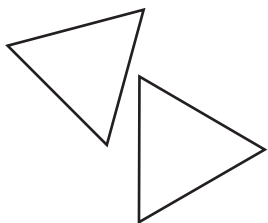
Мы — мужчины. И это круто. Быть мужчиной — это круче всего, что только можно представить. Мужчина создал все. Мужчина отвечает за все. И поэтому мужчина имеет право на все.

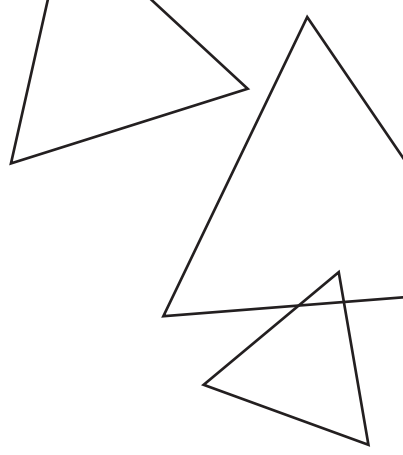
Если ты не согласен с этим — это твоя потеря, не моя.

А если согласен — бери что захочешь.

И пользуйся.

Вис Виталис
Москва, май 2008





ЧАСТЬ I

НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Я люблю того, кто любит меня.

Александр Дюма

ГЛАВА 1. СДС — ЖЕНСКАЯ БОЛЕЗНЬ ВЕКА

Я очень надеюсь, что ты, мой внимательный читатель, уже проработал мою первую книгу «Женщина. Где у нее кнопка».

Если же нет, то вот тебе краткое содержание предыдущих серий: женщина сама по себе есть существо простое и незамысловатое. Среди них очень много брака, но попадаются и вполне подходящие экземпляры. Просчитывать дамское поведение и мышление вполне возможно и достаточно просто. А если тебе понадобится более полная информация — читай первую книгу.

В общем, не будем тянуть сам знаешь кого за сам знаешь что. Подойдем к делу чисто и конкретно. А конкретика такова: если ты хочешь получить от женщины не проблемы, а удовольствие, то тебе нужно усвоить первое и самое главное правило:

Тебе не нужны все девки на свете. Иметь дело стоит только с такими женщинами, которые того достойны.

А для того, чтобы из сонма претенденток выбрать такую, которая не будет беспрерывно пить твой мозг, используй метод исключения и первым делом научись избегать женщин, страдающих женским психическим заболеванием века — синдромом «Сука-Дура-Стерва» (СДС). А поскольку в дальнейшем я буду часто пользоваться этим термином, стоит его сейчас объяснить подробнее:

1. «СУКА» (С)

Чем характеризуется:

- пренебрежительное и злобное отношение к мужчинам;
- комплекс женской неполноценности и поиск виноватых в нем;
- обвинение мужчин во всех грехах мира и возложение на них ответственности за собственные проблемы в первую очередь;
- сверхразвитые мстительность, вредность и злопамятность.

2. «ДУРА» (Д)

Чем характеризуется:

- переоценка себя и своей роли в жизни общества и в жизни мужчины;
- низкий уровень критического восприятия мира;

- повышенная внушаемость на фоне общей заторможенности;
- склонность к использованию стереотипов, нежелание мыслить самостоятельно;
- отсутствие «житейского» ума, часто при высоком образовательном уровне.

3. «СТЕРВА» (С)

Чем характеризуется:

- комплекс суперпотребителя: хочу все, сейчас и задаром;
- комплекс эгоиста: мне все должны, я же — никому;
- комплекс королевы: любите меня просто за то, что я есть, я же соизволю повелевать и властвовать;
- комплекс Цезаря: только мне присуще право решать и судить, у других личностей нет никаких прав, и вообще: нет никаких других личностей, кроме моей;
- комплекс гильотины: я непогрешима, я устойчива, я безоговорочно права, несогласные уничтожаются.

Неприглядная картинка, верно? Наверное, уже в этом описании увидели пару-тройку своих знакомых? Так-то. Никуда не денешься — описанный синдром «СДС» сегодня распространен весьма и весьма широко. Но не стоит отчаиваться: тут хитрость в том, что болеющие им дамы **нас попросту не интересуют!**

И поскольку профессиональное управление механизмом под названием «Женщина» начинается еще до знакомства с ним, то для начала мы и будем учиться отсекал лишнее уже на этом этапе.

Отсекать будем. Скальпелем. Доктор сказал в морг — значит в морг.

А если уж сама собою всплыла больничная тема, то стоит вспомнить о самом знаменитом философском скальпеле.

1.1. БРИТВА ОККАМА

Режьте, братцы, режьте...
Марк Твен

Понятие «Скальпель Оккама» с английского переводят еще как «Лезвие Оккама» или «Бритва Оккама». Мне, социопату, больше по душе последнее определение, им и будем пользоваться.

Постулат «Бритвы Оккама» гласит: «Не нужно умножать сущности сверх необходимого». Проще говоря: рассматривая любую проблему, нужно сперва «отрезать» все явно лишнее, невозможное или надуманное, чтобы тщательнее проработать то, что останется.

В нашем случае применим философскую бритву к женщинам: они того вполне заслуживают. И задачей этой главы будет как раз понять, кто из женщин достоин твоего благосклонного внимания, а кто — нет. А потом научиться вычислять и отсекаать лишнее, чтобы с большим толком заняться теми, кто тебя заслуживает.

Я не собираюсь говорить о выборе подходящей тебе лично модели девушки: нет никакого смысла обсуждать ее внешние характеристики. На вкус и цвет товарища нет и все такое. И, по-хорошему, на первом этапе знакомства тебя должно интересовать только одно: какова эта вот конкретная девочка, что у нее на уме, можно ли с ней общаться и будет ли это общение для тебя приятным и перспективным во всех смыслах.

Поэтому исходим из того, что тебе нужна девушка:

1. Которая не будет особо трепать тебе нервы в процессе отношений.

2. Которая не будет водить тебя за нос и будет с тобой по возможности искренна.

3. С которой можно достаточно быстро получить секс. Причем по возможности зашибенский.

4. Ну и... с которой в дальнейшем можно эти самые отношения продлить до самых последних пределов (да, братела, даже лучшие из нас обычно женятся в конце сказки).

Хотя про длительные и тем более семейные отношения — это отдельный большой разговор, достойный, пожалуй, отдельной книги, так что не будем расплываться. Не думаю, что сильно ошибусь, если предположу, что в приведенном выше списке тебя больше всего заинтересовал именно третий пункт.

Итак, секс.

В принципе, если у тебя толстый бумажник, красная «Феррари» и дача с джакузи, то быстро развести подругу на секс ты сможешь и без моих советов. Но поскольку таких счастливчиков среди нас не так много, то будем обходиться минимумом средств и нервно-временных вложений.

А успешно провести двухходовку «обольщение — отношения» при минимальных вложениях можно только при таких условиях:

— если ты нравишься девушке сам по себе (а не твой бумажник или твое служебное положение);

— если она заинтересована в тебе именно как в мужчине (а не как в спонсоре или средстве скоротать время);

— и если она в тебя влюблена.

Последний случай самый тяжелый, но и из него можно вытащить что-то полезное.

Вывод: с самого начала будем исходить из жесткой установки, что нам нужно научиться вычислять и отбраковывать следующие типажи:

— «Сук», которые не уважают тебя, пытаются самоутвердиться за твой счет и получают удовлетворение от того, что доставляют тебе психологические неудобства;

— «Дур», которые переоценивают себя и свое значение в твоей жизни; требуют от тебя постоянного и неослабевающего внимания; позиционируют себя как дар свыше, при этом ничего особенного из себя не представляя; не ставят ни во что твои потребности и стремления или — просто коротают с тобой время;

— и «Стерв», которые только и думают, как бы тебя раскрутить на бабки или какие-то услуги, стараясь поменьше дать взамен.

А поскольку все женщины в той или иной степени болеют синдромом «СДС», то логично будет подыскивать особей, у которых в силу развитого ума, возраста или природной позитивности болезнь выражена не так сильно.

Выбирать для себя нужно более-менее нормальных девушек, и именно с ними, как мы говорили в детском садике, стоит «водиться».

Остальным — ногой по жопе!

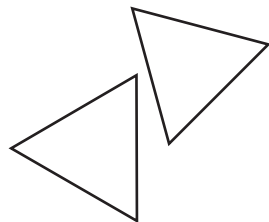
Ну зачем тебе нужна девочка, которая не хочет играть, когда вокруг столько изнывающих без ласки подружек, готовых сделать для тебя все что угодно? Это в немногочисленных обществах, которые проживают на ограниченных территориях, тяжело с выбором партнера. В деревнях, маленьких городках, племенах каких-нибудь горных. В обществах, связанных кастовостью или всякими религиозными или особыми моральными ограничениями. Вот там — да, особенно не разбежишься. Там приходится работать с тем, что есть.

А в большом городе, где полно народу, да еще в наше довольно раскованное время, да еще принимая во внимание те условия и возможности, которые город нам предлагает (огромный выбор, высокая вариативность возрастов, социальных групп, образовательных уровней, плюс высочайшая анонимность)... Так чего тебе еще нужно, упырина?

Так что запомнили: нет никакого резона заикливаться на неподходящих и «проходных» вариантах.

Чтобы не тратить лишних ресурсов и времени, бери за правило: тебе нравятся такие женщины, которым нравишься ты сам.

А как научиться вычислять и отмечать СДС-зависимых женщин, найти и выбрать женщину, которая тебя устраивает и с которой можно попытаться замутить, я расскажу тебе в следующей главе.



ГЛАВА 2. ЗНАКОМСТВО: ТОНКОСТИ ПОДБОРА ПОДХОДЯЩЕЙ МОДЕЛИ

Мы выбираем, нас выбирают — как это часто не совпадает...

Меткое, блин, наблюдение

Итак, ты ищешь клевою девчонку, с которой тебе будет легко общаться, которой ты будешь нравиться (и она не будет настолько дурочкой, чтобы скрывать это) и с которой у тебя смогут наладиться перспективные отношения.

Это твои условия. Но учти для начала, что сами девочки выбирают себе дружка (или, как модно выражаются горожанки, «бойфренда»), руководствуясь иным набором параметров. Хотя практически всегда подружка уже в первые несколько минут знакомства делает вывод, хочет ли она секса с тобой, но параллельно идет оценка и по другим критериям.

1. Что от тебя можно получить и в каком эквиваленте. Имеются в виду эмоциональные и чувственные переживания, информация, развлечения, помощь в решении каких-либо вопросов или разруливании каких-нибудь ситуаций или попросту деньги.

2. Насколько ты презентабелен внешне. В смысле — одежда, лицо, фигура, возраст. Ведь девушка желает с твоей помощью и самооценку свою повысить, и нос подругам утереть. Она сразу прикидывает, как вы будете смотреться вместе с ней и будут ли ей завидовать другие женщины. Так что если ты даже не особенно ей по душе, но отлично выглядишь или у тебя есть красная «Феррари», то шансы твои многократно возрастут. Блядскость женской природы, увы, не изменить.

3. Какого рода между вами сложатся отношения: длительные или кратковременные, на серьезной почве или на почве флирта, с наличием секса или без него. Заметь, секс почти всегда находится на одной из последних позиций — тогда как для тебя, дружище, на первой! И девушка отлично знает, что именно тебе от нее нужно, но будет делать вид, что не догадывается об этом, пока не выдоит тебя максимально по остальным позициям.

Одна моя знакомая, девочка умная и циничная, как-то поддерживала отношения сразу с четырьмя мужчинами, причем самыми разными — по возрасту, по достатку и по общественному положению. Среди ее поклонников был седовласый член Союза писателей, безумный рок-гитарист неопрятного поведения, умеренного уровня коммерсант с подержанным джипом и совсем юный курсант школы милиции.

Писатель был для нее интересен: интеллектуальный багаж, жизненный опыт, дружеские отношения с рядом известных людей (то, что называют «круг»), квартира в Арбатском переулке и ужины в ресторане Дома писателей. Женатый коммерсант — выгоден: подарки, дорогие развлечения и денежные вливания. Мент-студиозус льстил самим своим существованием: пылкая влюбленность, собачьи глаза, романтические стихи и ночные дежурства под балконом. А вот по-настоящему любила она именно рокера, с его наркотической зависимостью, невымытым хаером, безумными закидонами и совершенно потребительским отношением к ней. Видимо, в нем она находила остальное, то, чего не хватало в трех остальных...

Итак, оценка по перечисленным пунктам (а иногда и по некоторым другим, в зависимости от ситуации, возраста, настроения и запросов персонажа) проводится женщиной очень быстро, а с постепенным набором жизненного опыта — практически моментально. Причем многие выводы делаются интуитивно, без рассуждений, без логического размышления. Об особенностях женского логического мышления ты, если читал мою предыдущую книгу, уже все знаешь, а сейчас поговорим вот об этой самой интуиции и о том, КАК ИМЕННО девушка выбирает себе партнера.

2.1. ПОЛЮБИТЕ НАС ЧЕРНЕНЬКИМИ

Никогда не старайся произвести впечатление на женщину, иначе тебе придется держать фасон до конца своих дней, чтобы не разочаровать ее.

Уильям Клод Филдс

Ну, заяву «до конца своих дней» мы товарищу Филдсу, конечно, простим, сделав поправку на то, что воды с тех пор утекло немало.

Однако в целом он, конечно, прав. Хотя в момент знакомства тебе однозначно следует выглядеть получше и побогаче (это общее место), поглаже выбриться, почистить ботиночки и все такое. Не стоит забывать дома и красную «Феррари», если, конечно, она у тебя есть. Всем

этим ты, ясна кокарда, повышаешь свои шансы на положительную оценку твоей персоны. Но только на оценку чисто логическую, на уровне социального восприятия.

Ведь для знакомства и реальных отношений (а тем более для секса) на самом-то деле ни твоя внешность, ни твое благосостояние особого значения не имеют! **Тем более если ты хочешь получить отношения для себя по-настоящему приятные и интересные, а не основанные на принципе автоматического доения.** Потому что если ты выглядишь и ведешь себя как жирный заяц, то у тебя намного больше шансов нарваться на стерву, которая станет выщипывать твой пух и вытапливать твой жирок, попутно составляя тебе проблемы и понемногу трепя твои нервы.

Такой вот парадокс: начищенные ботинки — не самое главное, но лучше, если они все же будут начищены.

Дело в том, что помимо интуитивных оценок, диктуемых девочке ее текущими запросами, на решение знакомиться с тобой (или спать с тобой) влияет целый комплекс факторов. К ним, конечно, относятся и твоя манера поведения, и внешность, и тембр твоего голоса... Но угадать, что именно и в каком сочетании производит на женщину впечатление, почти невозможно.

И самым логичным и научным объяснением для всяких любовей с первого взгляда, странных мезальянсов, вспыхивающих страстей и прочих мелодраматических чудес являются такие важные факторы, как генетическая память и биохимия организма.

Начнем, собственно, с биохимии.

2.2. СКАЖИ МНЕ, ЧЕМ ТЫ ПАХНЕШЬ, И Я... ХОТЯ УЖЕ МОЖЕШЬ И НЕ ГОВОРИТЬ

*Когда запахи цветы, дерьмо сказала:
«Ну что ж, они работают на дешевом контрасте».*

Станислав Ежи Лец

Ты че, в натуре нюх потерял?

Конкретный вопрос

Все мы реагируем не только на звук, изображение и движение, но и на запахи. Причем запах, пожалуй, дает мозгу самую «честную» информацию: выводы делаются моментально и практически без участия разума. То есть без размышления, осмысления и вне зависимости от

образованности и жизненного опыта. Сильнейшее влияние запахов на подсознание известно с древности. И то, что с помощью запахов можно влиять на мышление и поведение человека — тоже. Недаром, например, для введения молящихся в религиозный экстаз во всех культурах используются курения и благовония.

Каждый из нас запрограммирован на то, чтобы улавливать и оценивать запахи. И это особенно хорошо работает в сфере сексуальных отношений.

Любой запах представляет собой комплекс летучих химических соединений, называемых феромонами. Феромоны — соединения с очень тонкой избирательной активностью, являющиеся как бы ингредиентами любого запаха. Они могут быть смешаны в запахе в различных пропорциях и комбинациях (примерно как алкогольный коктейль). Каждый феромон вырабатывается организмом в соответствии с определенной ситуацией, а значит, с эмоцией, которую организм испытывает. Соответственно, феромон несет информацию об этой эмоции, а в мозге любого живого существа находится программа по восприятию и расшифровке этой информации. После чего мозг отдает организму команду вести себя в соответствии с полученной информацией.

Различные чувства и ощущения — испуг, страх, уверенность в себе, половое влечение, тревога, подчинение и другие — так корректируют состояние организма, что он начинает источать феромоны соответствующего состава и свойства. И этот запах может быть не то чтобы не сильным, а вообще незаметным, забитым испарениями окружающей среды, смешанным с различными духами-пудрами... Все равно он будет уловлен и обработан подсознанием. Например, самцы мышей «заходятся» от запаха мочи самки, даже если он был разведен в пропорции тысяча к одному! А дикие животные чувствуют «своих» на расстоянии до тридцати километров!

Примерно так работает и человеческий организм: мы же тоже животные, пусть и высшие.

И роль запахов в жизни человека так велика, что отмечена даже в лингвистической ткани языка. Всем знакомые выражения «запах страха», «запах тревоги», «запах денег» или более поэтические «дело пахнет керосином», «пахнет жареным», «понюхай, чем пахнет» и т. п. — это оценка огромного влияния запахов на людей, причем влияния, воспринимаемого порой подсознательно или интуитивно.

Причем, повторю, человеческий организм воспринимает сигналы запахов безо всякого участия логического мышления. И часто чья-либо удачливость, интуиция и везение объясняются как раз способностью тонко реагировать на комплексы запахов.