



ТАМАРА
КАРТАШЕВА

КОРОЧЕ ГОВОРА

Издательство АСТ
Москва



УДК 808
ББК 83.7
К27

Все права защищены.

Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена или использована в какой-либо форме, включая электронную, фотокопирование, магнитную запись или какие-либо иные способы хранения и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения правообладателя.

Карташева, Тамара Александровна.

К27 Короче говоря. Как прокачать харизму, риторику и научиться влиять на людей — Короче говоря. Про риторику, влияние и харизму / Тамара Карташева. — Москва: Издательство АСТ, 2024. — 240 с.: ил. — (Лучшие медиа-книги / Нонфикшн Рунета).

ISBN 978-5-17-163995-2 (Короче говоря. Как прокачать харизму, риторику и научиться влиять на людей)

ISBN 978-5-17-147524-6 (Короче говоря. Про риторику, влияние и харизму)

Эта книга расскажет вам о том, как эффективно и эффектно выступать перед аудиторией и перед камерой. Тамара Карташева делится техниками, которые основаны на классических правилах риторики, а также на ее личном профессиональном опыте. Вы научитесь грамотно и ярко презентовать себя перед любой аудиторией, брать интервью и снимать life-видео. Закрепить полученные знания вам помогут практические задания в конце каждой главы, примеры из жизни автора и его учеников, а также удобный конструктор выступлений, разработанный специально для этой книги.

Она написана просто и увлекательно, дополнена ироничными черно-белыми иллюстрациями по древнегреческим сюжетам.

УДК 808
ББК 83.7

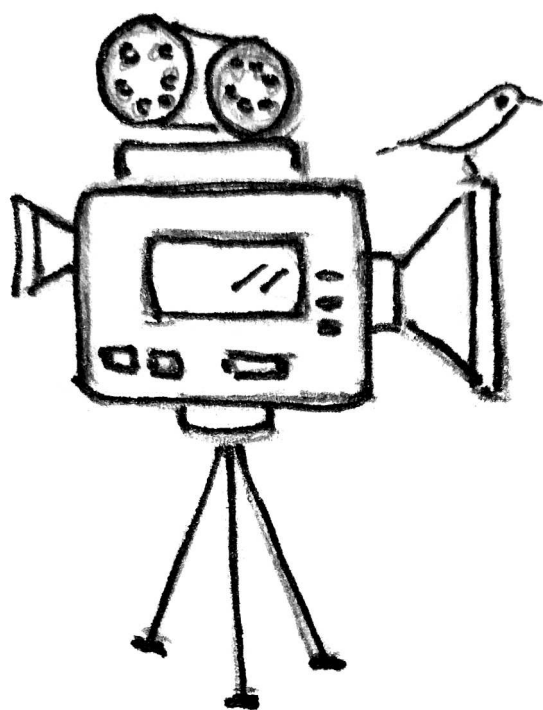
ISBN 978-5-17-163995-2 (Короче говоря.
Как прокачать харизму, риторику
и научиться влиять на людей)
ISBN 978-5-17-147524-6 (Короче говоря.
Про риторику, влияние и харизму)

© Карташева Т., текст, 2022
© Цхамария Е., ил., 2022
© ООО «Издательство АСТ», 2024

*Посвящается моей подруге и учителю
Нине Зверевой*

Нина убеждала, просила, требовала, настаивала, напоминала, мотивировала, вдохновляла, верила — она очень хотела, чтобы я написала книгу. И это неудивительно. Нина — трансформатор. Она не умеет не преобразовывать все вокруг, не менять то, что требует перемен. Она постоянно растет сама и помогает в этом другим. Ей надо, чтобы все вокруг стали лучше, обрели новых себя.

Там, где Нина, всегда жизнь: слова, смех, креатив, истории. Она мастерски генерирует тепло, и вокруг нее возникают идеи, проекты, люди. Однажды и мне повезло попасть в эту особую вселенную под названием «Нина Зверева».



О ЧЕМ И ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА



Начну с конца. Кому полезна эта книга? Всем! То есть без преувеличения всем, кто мечтает научиться говорить коротко, просто, ярко, не скучно. Всем, кто вязнет в словах и мыслях и не знает, как из этого болота выбраться. Всем, кто всякий раз преодолевает страх публичных выступлений и переживает, что никогда с ним не справится. Всем, кто «прокачивает» харизму и в первую очередь — красноречие, умение убеждать, задавать вопросы, рассказывать истории, преодолевать барьеры в общении. Всем, кто готов пуститься в штормящее море тик-токов и прочих социальных сетей, чтобы живее, смелее и ярче представлять себя, свое дело, снимать классные сторис.

О чем эта книга? О том, как выступить искусно и не искусственно, феерически и феерично, эффектно и эффективно, динамично и динамически (это, кстати, паронимы. И согласитесь, как же они могучи и могущественны!). О том, как представлять себя, свой проект, свою идею, когда времени так мало, что кажется, будто его нет вовсе. И даже как-то обидно: всего одна минута? Или даже так: всего полторы? Да что я успею? Донести главную мысль, аргументы



и не растерять при этом зал (пусть даже виртуальный). Как? Как это сделать?

В этой книге много примеров и мало теории. Все, как мы любим. В ней три части. В каждой части по пять глав и в конце каждой главы — задание.

Первая часть — репортерские приемы. Они сильно облегчат вам жизнь при подготовке выступлений.

Вторая часть тесно связана с первой, да что там, опирается на нее. Она про то, как коротко и ярко представлять себя и свой проект.

Третья часть дает «связку ключей» для яркости выступлений, причем как в кадре, так и за кадром. Еще она о коротких видео и о том, как их сделать классными.

Эта книга родилась исключительно из опыта и опирается только на него. Ничего, кроме практики и жизненных историй, вы в ней не найдете. Она написана человеком, который всю жизнь имеет дело со словами, складывает их в предложения и с нескрываемым интересом наблюдает, как это делают другие.

Этот человек я, репортер старого НТВ, автор и ведущая телепрограмм, в том числе и собственной «В итоге...», за которую получила ТЭФИ, шеф-редактор ток-шоу «Поединок» с Владимиром Соловьевым и «Вечер с Тиграном Кеосаяном». Опыт работы в СМИ почти 30 лет. Меня зовут Тамара Карташева. Последние годы я — тренер менеджеров корпораций, публичных политиков. На лихих



«репортерских дрожжах», пока они все еще бродят во мне, я и примкнула к полку учителей — и «нашего полку прибыло». Для меня вдруг стало очевидным, что между репортажем и публичным выступлением много общего. Очень много общего! Я обнаружила, насколько легко применимы для питча¹ мои родные репортерские техники. Что удивительно. Они отточены временем, проверены «в боях», обкатаны на многомиллионной аудитории (а она ох как взыскательна).

Так что же общего между репортажем и коротким выступлением? Прежде всего, теснота. И то и другое нужно уложить в жесткие, тесные рамки времени. Даже, если хотите, втиснуть. И при этом нужно сделать это так, чтобы обязательно остался воздух. Место для пауз. Чтобы все было не смято, не скомкано, а аккуратно и умело разложено по полочкам.

Что еще? Начинать, развивать тему и заканчивать так, чтобы (здесь я дерзко перефразирую мужественного классика литературы советского времени) «не было мучительно больно» за напрасно проведенное с вами время.

Есть еще важная вещь. Репортеры отлично это знают. Можно быть удачливым, можно легко и умело добывать эксклюзивы, можно обладать

¹ Питч — короткая структурированная презентация проекта.



блестящими коммуникативными навыками, можно быть умопомрачительно убедительным, исключительно объективным, нереально последовательным, невыносимо дотошным, беспрецедентно структурным и каким угодно еще, но единственное, каким нельзя быть, так это скучным. Скука убивает все живое в любой аудитории. А вот если вы горите темой, то все происходит ровно наоборот. Ваше пламя передается, как олимпийский факел. Из рук в руки, от сердца к сердцу.

Что еще общего, так это усилия. Хороший репортаж без усилий не создать. Без усилий он будет заурядным, проходным, обычным. Даже если он о приезде Ван Дама в российскую глубинку или о японском мороженом со вкусом борща (такое уже есть!). С выступлением та же история.

Итак, инсайты, приемы, техники, лайфхаки. Мы начинаем складывать слова в предложения, а предложения — в тексты вдохновляющих выступлений.

Часть первая



Репортерские приемы для публичных выступлений





— ВЫ УЗНАЕТЕ: —

Какие репортерские приемы облегчают жизнь
выступающим.

Что именно нужно сделать, чтобы научиться
поскорее их применять.

— ВЫ СМОЖЕТЕ: —

Использовать приемы репортеров в своих
выступлениях.

Убедиться, что «не боги горшки обжигают».

В первой части речь пойдет об инструментарии. Инструменты — вещь универсальная и старая, даже древняя. В античном Асклепионе² на острове Кос³ не так давно были найдены

² Асклепион — это что-то вроде санатория, в нем восстанавливали не только дух, но и тело: оперировали и лечили. На острове Кос была одна из самых крупных в древнем мире лечебниц. — *Прим. авт.*

³ Кос — остров в Эгейском море. Принадлежит Греции, родина отца медицины Гиппократ. — *Прим. авт.*



медицинские инструменты. Им больше 2 тысяч лет. Это скальпели из обсидиана (вулканического стекла), ножницы, щипцы и много еще всего полезного, что применялось в знаменитой лечебнице и с чего, по сути, начиналась европейская медицина.

Многое из того, чем мы сейчас пользуемся, изобретено давным-давно. В том числе и в ораторском искусстве. Мы привносим свой опыт, умножаем его, адаптируем ко времени, используем другие слова и в другом порядке, но риторика как наука родилась тысячи лет назад, примерно в ту пору, когда ораторы были главными людьми в Афинах. Как же высоко ценилось тогда искусство устной речи! Оттуда до нас дошли такие имена, как Сократ, Платон, Демосфен, Аристотель, Софокл и другие. Я буду время от времени вспоминать великих мужей древности, поскольку риторика опирается на этот сохранившийся в веках, мощный, как коринфские колонны (впрочем, как и ионические, и дорические), древнегреческий фундамент.

В этой части вы познакомитесь с пятью репортерскими приемами:

- суть — сразу;
- 5—6 слов и точка;
- «ни единого слова зря»;
- просто, а еще проще;
- покажи, а не Расскажи.



Рассказывая о каждом из приемов, я объясню, чем он удобен и как его применять. Все примеры реальные: тренинги, выступления в телеэфирах, репортажи.

И да, пока вы не попробуете сами, да еще и не один раз, навык не появится. Ведь одно дело знать, и совсем другое — делать. Непременно пробуйте. Напомню Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся». И еще лектора Эмерсона: «Все хорошие ораторы начинали как плохие ораторы». Так что не рефлексируем — просто берем и делаем.

Глава 1



СУТЬ — СРАЗУ

