

Эта книга принадлежит

.....

.....

Контакты владельца

.....

.....

ВАСИЛИСА ГЛЯДЕШКИНА

МИР ДЕНЕГ

ПРОСТО О ТОМ,
КАК РАБОТАЕТ ЭКОНОМИКА

ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ
МОСКВА

БЭЗ ПАНИКИ!

УДК 336.74
ББК 65.26
Г55

Иллюстрации в блок *Е. Заборцева, А. Шунькина*

Глядешкина, Василиса.

Г55 Мир денег. Просто о том, как работает экономика: гайд для подростков / Василиса Глядешкина. — Москва : Издательство АСТ, 2025. — 336 с. — (Без паники! Все, что тебе нужно знать о...).

ISBN 978-5-17-164739-1

Мы все регулярно думаем о деньгах и о том, как с ними обращаться. На первый взгляд кажется, что ответ очевиден: много работай, мало трать. Однако деньги проникают во все аспекты нашей жизни — от незаметных привычек вроде любви к сладкому или кофе до значимых решений вроде покупки квартиры. Поэтому многим людям бывает трудно совместить свои мечты, цели и ежедневные расходы.

В этой книге ты найдешь 100 самых важных ответов на твои вопросы о финансах и об экономике, увидишь, как деньги влияют на твою жизнь, и перестанешь о них беспокоиться.

В книге простыми словами описаны сложные экономические понятия и законы, а также собраны эффективные финансовые решения. Изучай реальные ситуации, размышляй над ними и строй свой собственный путь к финансовой свободе.

Эта книга — твой верный спутник в мир денег и возможностей.

УДК 336.74
ББК 65.26

ISBN 978-5-17-164739-1

© Глядешкина В. В., текст
© ООО «Издательство АСТ»,
оформление

ВВЕДЕНИЕ

Мы много думаем о деньгах и о том, что с ними делать. Если задуматься, то все связано с деньгами. Даже любовь к сладкому или умение кататься на горных лыжах могут влиять на твоё финансовое состояние в ту или иную сторону.

Например, любовь к булочкам может подтолкнуть тебя к открытию собственной уютной пекарни. С другой стороны, их частая покупка может стать навязчивой привычкой и приносить постоянные расходы.

Ты можешь так увлечься лыжами, что начнешь работать тренером. Но также ты можешь оказаться в долгах из-за своего хобби.

Предугадать все невозможно, поэтому нет универсальной стратегии управления деньгами. В этой книге я отвечу на главные вопросы, связанные с экономикой и финансами. В процессе чтения ты сможешь примерить на себя разные ситуации и найти свой собственный ключ к финансовой грамотности.

Ты можешь спросить, обязательно ли разбираться в экономике, чтобы управлять своими деньгами. Нет, но я предлагаю смотреть шире, ведь деньги постоянно движутся между людьми, компаниями и странами, а значит, на твой кошелек влияют и мировые события.

*Экономика + финансовая грамотность =
= экономическая грамотность.*

ЧАСТЬ 1

Как зарабатывать?

Этот блок про то, как деньги появляются в нашей жизни: про карманные и заработанные; от чего зависит их количество; как устроиться на работу и как понять, что для тебя богатство.

1. О ЧЕМ ТЫ МЕЧТАЕШЬ?



Конечно, ты только вступаешь во взрослую жизнь, но наверняка тебе уже хочется что-то такое, на что нужны деньги. Может быть, ты хочешь новый телефон? Съездить на море? Открыть кофейню? Выучить испанский?

ЧЕМ ЦЕЛЬ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ МЕЧТЫ?

Мечта витает где-то далеко, в розовых облаках, а цель нужно четко представлять. С целью понятно, сколько денег откладывать и какую пользу принесет ее достижение. Подробнее о том, как ставить цели, — в главе 71.

МОЖНО ЛИ ЖИТЬ БЕЗ ЦЕЛИ?

Конечно, можно. Многие всю жизнь плывут по течению и хорошо себя чувствуют. Только есть риск однажды понять, что время и силы потрачены впустую. Поэтому выбор целей так важен в жизни.

**ЛЮБУЮ ХОТЕЛКУ МОЖНО ПРЕВРАТИТЬ
В ФИНАНСОВУЮ ЦЕЛЬ, ЕСЛИ ДЕТАЛЬНО
ПРОДУМАТЬ ПУТЬ К НЕЙ.**

Если жизнь — это дорога в любом направлении, то цель — это пункт назначения, который мы выбрали в навигаторе.

Вот несколько методов постановки и достижения цели.

1. МЕТОД WOOP

- ♦ **Wish** (желание): определи, чего ты хочешь.
- ♦ **Outcome** (результат): представь, как будет выглядеть наилучший результат.
- ♦ **Obstacle** (препятствие): продумай вероятные препятствия, которые могут помешать достичь цели.
- ♦ **Plan** (план): разработай план действий для преодоления этих препятствий.

Пример:

W — новый телефон.

O — смартфон с памятью 512 ГБ.

O — нет денег.

P — найти подработку.

2. МЕТОД GROW

- ♦ **Goal** (цель): определи свою цель.
- ♦ **Reality** (реальность): проанализируй текущее состояние дел и имеющиеся ресурсы.
- ♦ **Options** (варианты): рассмотри различные способы осуществить желание.
- ♦ **What to do** (план действий): определи, что и как ты будешь делать для достижения цели.

Пример:

G — машина.

R — нестабильный доход.

O — переход на новую работу.

W — обновить резюме, пройти собеседование на желаемую должность, откладывать часть зарплаты, взять в кредит недостающую сумму.

3. МЕТОД CLEAR ДЛЯ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ

- ♦ **Collaborative** (совместная цель): установи цель, в которую также готов вкладываться другой человек.
- ♦ **Limited** (ограниченная): установи ограничение по времени и ресурсам.
- ♦ **Emotional** (эмоциональная): цель вызывает приятные эмоции и значима для тебя.
- ♦ **Appreciable** (ощутимая): раздели цель на более мелкие цели, чтобы отслеживать прогресс было проще.
- ♦ **Refinable** (уточняемая): корректируй цели по мере необходимости.

Пример:

C — покупка загородного дома вместе с семьей.

L — в течение 5 лет.

E — дает чувство безопасности.

A — оценить стоимость будущей покупки, прописать финансовый план, изучить объявления.

R — покупка квартиры, если жизнь за городом перестанет казаться привлекательной.

4. МЕТОД SMART

- ♦ **Specific** (конкретная): цель должна быть четкой и ясной.
- ♦ **Measurable** (измеримая цель): нужно иметь возможность отслеживать прогресс.
- ♦ **Achievable** (достижимая): цель должна быть реалистичной.
- ♦ **Relevant** (актуальная): цель должна соответствовать твоим жизненным ценностям.
- ♦ **Time-bound** (ограниченная по времени): установи срок для достижения цели.

Пример:

S — горный велосипед определенной марки.

M — цена: 20 000 ₪.

A — могу купить, если откладывать по 5 000 ₪ в месяц.

R — хочу кататься с друзьями каждые выходные.

T — 4 месяца до наступления лета.

5. МЕТОД «СЪЕСТЬ СЛОНА»

Если перед тобой стоит большая цель, разбей ее на несколько маленьких задач и выполняй их постепенно. Так ты «съешь» любого «слона» по кусочкам.

Ты можешь комбинировать несколько методов, только помни про разные сферы жизни. Важны не только финансовые цели, но и те, что касаются здоровья, отдыха, взаимоотношений и духовного развития.

2. ЧТО ТАКОЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ?



Представь себе двух близнецов, которые пришли устраиваться в крупную компанию. Назовем их Леша и Виталик. Внешне они идентичные, но одинаковые ли они для компании?

У Леши есть опыт подработок, а еще он знает тренды бизнеса. У него есть свежие идеи, хороший багаж знаний и желание развиваться.

Виталик не очень хочет работать, смотрит курсы по легкому заработку и не любит учиться.

Нетрудно догадаться, что для компании ценность этих сотрудников разная. Леша наверняка задаст кучу разных вопросов наставнику и придумает классный проект, так как заинтересован в своем развитии. Виталик будет спрашивать одно и то же сто раз, а проявлять инициативу не будет, так что его работа вряд ли будет качественной.

**СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА,
ВЛОЖЕННЫЕ В КАКОЕ-ТО ДЕЛО, —
ЭТО ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.**

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ?

Образование, знания, способности, опыт, личные качества, мотивацию. В резюме описывают весь накопленный человеком капитал: где он работал, что он умеет, какие у него сильные стороны и так далее.

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ РЕЗЮМЕ?

Вот примерное содержание:

- ♦ Фото и контактная информация. ФИО, телефон, e-mail, ссылки на профили в соцсетях (если уместно).
- ♦ Краткое описание. Кем ты хочешь работать, ищешь полную или частичную занятость, обычный или удаленный формат работы.
- ♦ Образование. Учебные заведения, годы обучения, полученная специальность.
- ♦ Опыт работы. Стажировки, волонтерская деятельность или работа. Указывай должность, название компании и основные обязанности.
- ♦ Навыки. Знание языков, программирование, коммуникация, водительские права. Укажи, в каких программах на компьютере и телефоне ты работаешь.
- ♦ Дополнительные достижения. Сертификаты, курсы, участие в проектах и конкурсах.
- ♦ Хобби и интересы. Это лучше раскроет твою личность.

