

УДК 373.5:3
ББК 60я721
В18

Макет подготовлен при содействии ООО «Айдиономикс»

Вареньева, Яна Валерьевна.

В18 Обществознание / Я. В. Вареньева. — Москва : Эксмо, 2023. — 144 с. — (Наглядный справочник. Готовимся к ОГЭ и ВПР).

Справочник предназначен для изучения и повторения школьного курса обществознания за 6—9 классы. Книга содержит обществоведческие термины и понятия, сведения по социологии, экономике, политике, праву. Материалы сопровождаются графической информацией (схемами, рисунками, таблицами), что значительно упрощает понимание и запоминание. В каждой теме представлены тренировочные задания в формате ВПР и ОГЭ, ответы и подробные объяснения.

Книга будет полезна учащимся средних классов при подготовке к урокам и различным формам итогового контроля по обществознанию, а также учителям при организации учебного процесса.

УДК 373.5:3
ББК 60я721

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Справочное издание
анықтамалық баспа

Для среднего школьного возраста
орта мектеп жасындағы балаларға арналған

НАГЛЯДНЫЙ СПРАВОЧНИК. ГОТОВИМСЯ К ОГЭ И ВПР

Вареньева Яна Валерьевна

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

(орыс тілінде)

Ответственный редактор А. Жилинская. Ведущий редактор Т. Судакова
Выпускающий редактор А. Проценко. Художественный редактор Е. Брынчик

Во внутреннем оформлении использованы иллюстрации: Alexander Khitrov, FamVeld, Free Wind 2014, Monkey Business Images, ONYXprj, Pavel L Photo and Video, PCH_Vector, Ranglen, SCOTTCHAN, StockSmartStart, SurfsUp. / Shutterstock.com

В коллаже на обложке и титуле использованы иллюстрации: PCH.Vector, Visual Generation, ProStockStudio, Buravleva stock. / Shutterstock.com
Используется по лицензии от Shutterstock.com

Соответствует техническому регламенту ТР ТС 007/2011
КО ТР 007/2011 техникалық регламентіне сәйкес келеді

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

ООО «Издательство «Эксмо»
123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндүрүү: «ЭКСМО» АҚС Баспасы

123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабат, офис 2013 ж.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин: www.book24.kz

Интернет-магазин: www.book24.kz

Интернет-дүкен: www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы»,
Казахстан Республикасының импортырауы «РДЦ-Алматы» ЖШС.
Дистрибутор и представитель по прямому претензий на продукцию,
в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды
қарындасушының өңірі «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Алматы қ., Димитровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Свидетельство о подлинности соответствия издания законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»
www.eksmo.ru/certification

Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылған

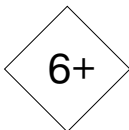
Дата изготовления / Подписано в печать 29.09.2022.

Формат 84x108^{1/16}. Печать офсетная. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 15,12.

Тираж экз. Заказ

В электронном виде книга издается вы можете
путь на www.litres.ru

ЛитРес:
одна книга — это много



ISBN 978-5-04-159865-5



9 785041 598655 >

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!



Мы в СОЦСЕТЯХ:

eksmo

eksmo.ru

eksmo.ru

ISBN 978-5-04-159865-5

■ ПИЧИТАЙ·ГОРОД

Официальный
интернет-магазин
издательской группы
«ЭКСМО-АСТ»

book 24.ru



© Вареньева Я. В., 2023

© ООО «Айдиономикс», 2023

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	7	Направления экономической политики государства	24
ЭКОНОМИКА	8	Налоги	25
Экономика как хозяйство	8	Принципы налогообложения	25
Стадии экономики	8	Признаки налогов	25
Участники экономики	10	Прямые налоги	25
Организация хозяйства	10	Косвенные налоги	26
Экономическая наука	10	Функции налогов	26
Задачи, функции и структура экономической науки	10	Доходы, освобождённые от налогов	26
Микро- и макроэкономика	11	Государственный бюджет	26
Факторы производства и факторные доходы	12	Виды и функции бюджета	26
Виды ресурсов	12	Структура бюджета	27
Факторы производства	12	Этапы составления бюджета	27
Экономические системы	13	Бюджетная система РФ	27
Традиционная экономика	13	Способы ликвидации дефицита бюджета	27
Плановая экономика	13	Рациональное экономическое поведение гражданина	28
Рыночная экономика	14	Предпринимательство	28
Смешанная экономика	14	Домохозяйство	28
Рынок и рыночный механизм	15	Потребление	28
Обмен и биржа	15	Семейный бюджет	29
Рынок	15	Малое предпринимательство и фермерское хозяйство	31
Спрос и предложение	16	Малое предпринимательство	31
Спрос	17	Фермерское хозяйство	33
Предложение	17	СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	40
Деньги	17	Характеристика социальных отношений	40
Банковская система	18	Элементы социальных отношений	40
Банковские услуги, предоставляемые гражданам	18	Социальная структура общества	40
Дистанционное банковское обслуживание	18	Социальная стратификация	40
Правила финансовой безопасности	19	Социальная мобильность	42
Ценные бумаги	20	Социальные группы	42
Виды ценных бумаг	20	Признаки социальной группы	42
Признаки ценных бумаг	21	Виды социальных общностей	43
Рынок труда. Безработица	21	Классификация социальных групп	43
Рабочая сила	21	Влияние на человека	43
Заработная плата	22	Квазигруппы	43
Роль государства в экономике	23	Молодёжь как социальная группа	44
Цели экономической политики государства	23	Особенности молодёжи	44
Экономические функции государства	23	Виды молодёжных групп	44
		Неформальные молодёжные группы	44
		Социальная роль	45

Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты	46	Функции юридической ответственности	63
Направления в развитии отношений	46	Принципы юридической ответственности	63
Национальный вопрос	46	Виды юридической ответственности	63
Этносоциальные конфликты	46	Обстоятельства, исключаящие юридическую ответственность	64
Принципы решения	47	Вина	64
Национальная политика Российской Федерации	47	Виды вреда	65
Конституционные нормы	47	Виды правонарушений	65
Направления национальной политики РФ	48	Конституция Российской Федерации	65
Социальный конфликт	48	Конституция РФ	65
Стадии конфликта	48	Основы конституционного строя РФ	66
Классификация социальных конфликтов	48	Органы государственной власти Российской Федерации	67
Стадии разрешения конфликта	49	Законодательная власть	68
Способы завершения конфликта	49	Исполнительная власть	68
Последствия социального конфликта	49	Судебная власть	68
Социальные нормы	49	Судебная система	69
Признаки и функции социальных норм	50	Президент РФ	69
Формы социальных норм	50	Правоохранительные органы	70
Виды социальных норм	50	Функции правоохранительных органов	70
Отклоняющееся поведение	51	Основные правоохранительные органы РФ	70
Причины девиантного поведения	51	Противодействие коррупции в Российской Федерации	72
Уровни девиантного поведения	51	Федеративное устройство РФ	72
Степень распространения девиантного поведения	51	Принципы федеративного устройства РФ	72
Виды девиантного поведения	52	Особенности федеративного устройства РФ	73
Формы девиантного поведения	52	Субъекты РФ	73
Здоровый образ жизни	52	Гражданское право	76
Алкоголизм и наркомания	53	Субъекты гражданского права	76
Семья и брак	53	Гражданская правоспособность	76
Функции семьи	53	Гражданская дееспособность	76
Виды семьи	54	Гражданско-правовые сделки	77
Семейные взаимоотношения	54	Гражданско-правовая ответственность	78
Институт брака	54	Подотрасли гражданского права РФ	78
ПРАВО	60	Гражданский процесс	78
Характеристика права	60	Имущественные и неимущественные права	79
Источники права	60	Личные неимущественные права	79
Признаки правовых норм	60	Имущественные права	79
Структура правовых норм	60	Право на труд	80
Виды правовых норм	61	Черты трудового права	80
Система российского права	61	Трудовой договор	80
Отрасли российского права	62	Права и обязанности работника и работодателя	81
Юридическая ответственность	62		
Черты юридической ответственности	63		

Особенности труда несовершеннолетних	82	Общество	104
Правовое регулирование отношений супругов	83	Основные подходы к изучению общества	104
Условия вступления в брак	83	Системное строение общества	105
Права и обязанности супругов	84	Основные институты общества	107
Брачный договор	84	Институализация	107
Права и обязанности родителей	85	Типы социальных институтов	107
Административные права	85	Функции общественных институтов	108
Административное наказание	86	Культура	108
Международное право	86	Виды и элементы культуры	108
Принципы современного международного права	86	Функции культуры	109
Основные положения	87	Формы культуры	109
Субъекты международного гуманитарного права	87	Наука	110
Международное право во время военных конфликтов	87	Самоценность и полезность	110
Уголовное право и процесс	87	Черты современной науки	110
Виды и признаки преступлений	87	Функции науки	111
Участники уголовного процесса	88	Принципы науки	111
Этапы уголовного процесса	88	Виды наук	111
Поводы для возбуждения уголовного дела	88	Образование	112
Ответственность	88	Цели и задачи	112
Меры уголовного наказания	89	Ориентация образования	112
Уголовная ответственность несовершеннолетних	89	Функции образования	113
Права и обязанности участников образовательного процесса	90	Тенденции современного образования	113
Участники образовательного процесса	90	Религия	114
Права и обязанности участников учебного процесса	90	Классификация религиозных течений	114
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО	99	Принципы религии	114
Природное и общественное в человеке	99	Функции религии	115
Отличия человека от животного	99	Основные мировые религии	115
Биологическое и социальное в человеке	99	Искусство	115
Стадии становления личности	100	Отличительные черты искусства	115
Деятельность	100	Функции искусства	116
Структура деятельности	101	Виды искусства	116
Классификация деятельности	101	Мораль	116
Виды деятельности	101	Функции морали	116
Потребности и интересы	103	Содержание морали	117
Виды потребностей	103	Нравственность	117
Разумные потребности	103	Гуманизм	117
Пирамида потребностей Маслоу	103	Патриотизм	117
		Гражданственность	117
		Глобальные проблемы XXI в.	118
		Кризисы человечества и их причины	118
		Факторы появления глобальных проблем	118
		Принципы решения глобальных проблем	119

ПОЛИТИКА	125	Гражданское общество	133
Характеристика политики	125	Предпосылки возникновения	
Функции политики	125	гражданского общества	133
Составляющие политики	125	Структура гражданского общества	133
Власть	126	Признаки гражданского общества	133
Источники и структура власти	126	Принципы гражданского общества	134
Формы и методы власти	126	Местное самоуправление	134
Виды власти	126	Политические партии и движения	134
Политическая власть	126	Признаки политических партий	135
Государственная власть	127	Функции политических партий	135
Легитимность	127	Политические движения	135
Государство	128	Классификация политических партий ...	135
Признаки государства	128	Избирательная кампания в Российской	
Функции государства	128	Федерации	136
Формы управления	129	Принципы выборов в РФ	136
Политические режимы	130	Этапы избирательной кампании	
Политические нормы	130	в РФ	137
Виды политических режимов	130	Классификация выборов в РФ	137
Демократия	131	Принципы избирательной	
Особенности демократии	132	системы РФ	137
Правовое государство	132	Избирательное право в РФ	137
Признаки правового государства	132	Политическое участие	138
		Виды политического участия	138

Введение

Перед вами справочник, который поможет школьнику систематизировать и закрепить знания по курсу обществознания средней школы.

Пособие содержит основную и наиболее важную информацию по разделам «Экономика», «Социальные отношения», «Право», «Человек и общество», «Политика».

Материал книги представлен в виде таблиц, диаграмм, рисунков, упорядочен и систематизирован, изложен доступным для усвоения языком. Это обеспечит максимальную сконцентрированность внимания, эффективное повторение и подготовку школьника по предмету.

Теоретический материал сопровождается блоком практических заданий. Рассмотренные примеры с развёрнутыми разъяснениями позволяют детально разобраться в темах школьного курса обществознания и отработать навыки выполнения различных проверочных работ.

Справочник адресован учащимся средней школы для самоподготовки к различным видам контроля, сдаче ВПР и ОГЭ, а также может использоваться учителями для работы на уроке.

Желаем успехов!



ЭКОНОМИКА

Экономика, или **экономия**, — греческое слово. Οἰκονόμος — «управление хозяйством», образовано от греческих слов: οἶκος — «домохозяйство», νόμος — «правило, закон». В современном русском языке слово «экономика» имеет два значения: экономика как хозяйство страны и экономика как наука (экономическая теория).

Экономика как хозяйство

Экономика как хозяйство — система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.



Экономика является подсистемой общества (сферой общественной жизни).

Основная проблема экономики — удовлетворение постоянно растущих потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

Основные вопросы экономики:

- ◆ Что производить?
- ◆ Как производить?
- ◆ Для кого производить?

■ СТАДИИ ЭКОНОМИКИ

Производство	Материальное — производство материальных благ и услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание)
	Нематериальное — производство нематериальных благ и услуг (образование, здравоохранение)
Распределение	Уравнительное (все получают поровну вне зависимости от доли участия)
	Трудовое (каждый получает соответственно количеству и качеству затраченного труда)
	Вложенное (каждый получает соответственно вложенному ранее капиталу)
	По потребностям (каждый получает столько, сколько ему нужно)
Обмен	Денежный
	Продуктовый
Потребление	Использование (одежда, обувь, техника)
	Уничтожение (продукты питания)

Производство

Чтобы вступить в экономические отношения, необходимо наличие товаров и услуг, которые можно продать или купить.

Производство — процесс создания экономических благ и услуг, необходимых человеку для удовлетворения его потребностей.

На фабрике «Звезда» создали новую коллекцию резиновой обуви.

Продукт — результат производства.

Распределение

После того как товары или услуги были созданы, их необходимо разделить между участниками производства в соответствии с долей участия каждого.

Партии обуви из новой коллекции распределены по магазинам.

Распределение — стадия экономической деятельности, на которой вычисляются пропорции, доли участия в разделе произведённого продукта. Связующее звено между производством и потреблением.

Потребление

Процесс производства не может считаться завершённым, если приобретённые товары или услуги не используются.

Потребление — стадия экономической деятельности, на которой происходит использование продукта или услуги для удовлетворения потребностей человека или общественных нужд.

Человек носит резиновые сапоги во время дождя.

Обмен

Прежде чем передать продукт производства, необходимо получить взамен равнозначную сумму, услугу или другой продукт.

Обмен — процесс перераспределения производимых обществом ценностей.

Покупатель в Нижнем Новгороде приобрёл пару резиновых сапог в магазине (обменял товар на деньги).

Производительность труда — эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведённой в единицу времени.

Разделение труда — способ производства, при котором работник выполняет определённый вид работ; специализируется на изготовлении определённой продукции или её части.

Товар — вещь, продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для потребления другими через обмен, куплю-продажу:

- ♦ обязательно проходит через рынок от производителя к потребителю;
- ♦ имеет вещественную форму (продукты питания, автомобили, бытовая техника, одежда, обувь).

Услуга — результат полезной деятельности предприятий, организаций, отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества:

- ♦ при производстве употребляется немедленно, её нельзя накопить;
- ♦ не имеет вещественной формы (услуги продавца, врача, парикмахера, водителя, репетитора).

Специализация — сосредоточение какого-то вида деятельности в руках конкретного человека, фирмы, которые выполняют его лучше других.

Виды специализации:

- ♦ специализация экономики региона, страны;
- ♦ специализация фирм;
- ♦ специализация труда конкретных людей.

УЧАСТНИКИ ЭКОНОМИКИ

Экономика не может существовать без двух составляющих: потребителя и производителя.

Потребитель — тот, кто приобретает продукт для личного использования. Потребитель выбирает товары и услуги в соответствии со своими нуждами, ориентируясь на наименьшие затраты и наибольшую выгоду.

Художник покупает краски, карандаши, кисти и холст для работы над картинами (потребитель).

Производитель — тот, кто создаёт продукт с целью продажи и получения прибыли.

Ориентируется на нужды потребителя, следует им и создаёт товары и услуги, прибыль от которых будет наибольшей.

Человек пишет картины (производитель).

Никто не может существовать исключительно в одной роли: производителя или потребителя. В зависимости от ситуации участник экономики может выступать и тем и другим.

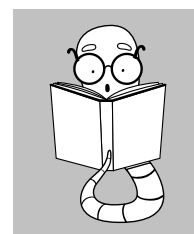
ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА

Создание экономических продуктов возможно в ходе двух способов ведения хозяйства.

Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Замкнутая система — экономически изолированные общины	Открытая система — продукты создаются для продажи и обмена
Универсальный труд работников	Общественное разделение труда
Низкая производительность труда, соответственно, низкий уровень экономики	Увеличение производительности труда, улучшение качества товаров
Прямая связь между производством и потреблением	Производство связано с потреблением через рынок
Средневековые крестьяне, деревенские жители, некоторые африканские и латиноамериканские племена	Современное общество

Экономическая наука

Экономика как наука — совокупность конкретных экономических дисциплин, которые исследуют, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономическая статистика).



ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Основные задачи экономической науки:

- ♦ поиск наиболее оптимальных путей осуществления экономических процессов;
- ♦ поиск возможностей оптимального использования ограниченных ресурсов при неограниченном потреблении;

♦ нахождение путей налаживания эффективного хозяйства.

Реализация данных задач возможна лишь при эффективном производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг.

Предметом исследования экономической науки являются:

- ♦ экономические отношения;
- ♦ функциональные связи и взаимосвязи экономики с производством товаров и услуг.

Функции экономической науки:

- ◆ познавательная;
- ◆ идеологическая;
- ◆ практическая (прагматическая);
- ◆ методологическая;
- ◆ образовательная;
- ◆ прогностическая;
- ◆ мировоззренческая;
- ◆ критическая;
- ◆ теоретическая.

Составляющие экономической науки:

- ◆ общественная;
- ◆ гуманитарная;
- ◆ сочетающая эмпирическое, точное и описательное.

МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА

Микроэкономика — наука о потребителях, отдельных фирмах.

Исследуются:

- ◆ цены и объёмы производства;
- ◆ потребление конкретных товаров и услуг;
- ◆ экономическое поведение людей.

Макроэкономика — наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны.

Исследуются:

- ◆ национальный доход;
- ◆ экономический рост;
- ◆ общий уровень занятости.

Особенностью экономической науки является упор на функциональные связи, а не на причинно-следственные. В экономической науке всегда присутствует прямая связь между параметрами, из-за чего можно логично спрогнозировать последующие события. В причинно-следственных же связях подразумевается несколько событий, связанных друг с другом, из-за чего результат может быть неочевидным.

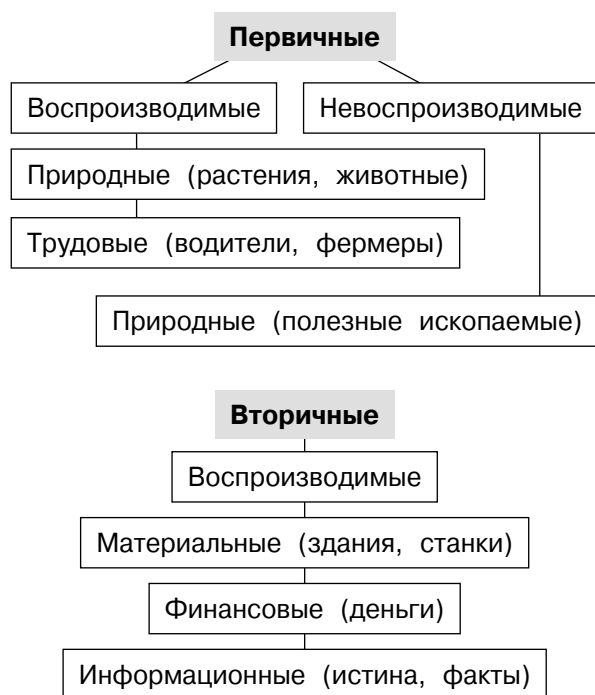


Факторы производства и факторные доходы

Всё, что необходимо человеку или предприятию для производства экономических продуктов или услуг, называется **ресурсами**. Ими выступают деньги, запасы, возможности, а также различного рода ценности, которые потенциально могут быть задействованы (полезные ископаемые).



ВИДЫ РЕСУРСОВ



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы производства — ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Факторный доход — доход от экономических ресурсов (факторов производства).

Основные факторы производства и факторные доходы

- ♦ **Земля** — все виды природных ресурсов:
 - участки земли;
 - пахотная земля;
 - леса;

- воды;
- полезные ископаемые и т. д.

Факторный доход: рента.

Рента — определённая сумма, выплаченная за пользование землёй.

- ♦ **Труд** — умственные и физические способности людей, их навыки и опыт.

Факторный доход: заработная плата.

- ♦ **Капитал** (средства труда) — созданные человеком средства производства.

Реальный капитал — созданные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг:

- линии электропередачи;
- здания и сооружения;
- станки, машины, оборудование;
- техника.

Оборотный капитал — средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию:

- добытое сырьё;
- полуфабрикаты;
- топливо;
- материалы.

Факторный доход: процент.

К капиталу напрямую не относится денежный капитал — денежные средства, предназначенные для приобретения элементов реального капитала.

- ♦ **Предпринимательские способности** — инициативная новаторская деятельность, благодаря которой происходит соединение всех факторов производства.

Факторный доход: прибыль.

Прибыль — превышение выручки от реализации товаров над общей альтернативной стоимостью всех ресурсов.

- ♦ **Информация** — все знания (сведения), которые необходимы людям для успешной экономической деятельности.

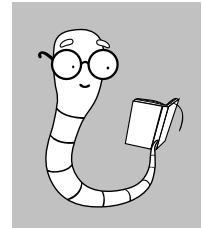
Факторный доход: роялти, франшиза, а также доход от интеллектуальной собственности.

Роялти — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз.

Франшиза — объект лицензионного договора, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью их обладателя.

Экономические системы

Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни в стране, образующий экономическую структуру общества.



ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Традиционная экономика — экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой распределение и потребление экономических благ производится, основываясь на традициях и обычаях.

Признаки:

- ♦ основа экономики — натуральное хозяйство (производство направлено на собственное потребление внутри этого хозяйства, а не на продажу);
- ♦ ручной труд;
- ♦ общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства;
- ♦ внеэкономическое принуждение к труду;
- ♦ решение вопросов ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? базируется на традициях (преемственности).

Распространение:

- ♦ Древность и Средние века;
- ♦ Гвинея-Бисау (кочевое животноводство);
- ♦ Республика Кения (скотоводство);
- ♦ почти все страны Океании;
- ♦ северные российские народы (охота, рыболовство и оленеводство).

Плюсы и минусы традиционной экономики:

- + — предсказуемость и постоянство, высокое качество некоторых видов продукции;
- — слабая устойчивость в момент негативного внешнего воздействия.

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

Плановая (административно-командная, централизованная) экономика — экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жёстко регулируется из единого экономического центра в соответствии с народно-хозяйственным планом.

Признаки:

- ♦ факторы производства в руках государства;
- ♦ централизованное управление;
- ♦ монополизация;
- ♦ главный мотив к производству — выполнение плана;
- ♦ отсутствие предпринимательской деятельности;
- ♦ контроль государства за производством и потреблением;

- ♦ отсутствие материальной заинтересованности в результатах труда (уравниловка);
- ♦ отсутствие безработицы;
- ♦ решение вопросов ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? принадлежит государству.

Распространение:

- ♦ СССР;
- ♦ Германия (1934—1945 гг.);
- ♦ Ирак (1979—2000 гг.);
- ♦ Северная Корея, Куба, Вьетнам.

Плюсы и минусы плановой экономики:

- ⊕ — полное отсутствие безработицы;
- — дефицит товаров.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Рыночная экономика (чистый капитализм) — экономическая система, при которой решения принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора.

Признаки:

- ♦ преобладание частной собственности;
- ♦ основа экономики — товарное (рыночное) хозяйство (форма хозяйствования, в которой товары производятся отдельным производителем, а для удовлетворения потребностей используется торговля (обмен));
- ♦ наличие свободной конкуренции;
- ♦ свобода предпринимательской деятельности;
- ♦ свободное ценообразование (регулируется законами рынка);
- ♦ широкое внедрение в производство достижений научно-технической революции (НТР);
- ♦ роль государства ограничивается защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков;
- ♦ решение вопросов ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? принадлежит собственнику, производителю, потребителю.

Распространение:

- ♦ Мнение 1: в чистом виде не имеет реальных примеров.
- ♦ Мнение 2: было характерно для развитых стран эпохи свободной конкуренции (до середины XIX в.). В нынешнее время примером географической единицы с по-

добной экономической системой является Гонконг.

Плюсы и минусы рыночной экономики:

- ⊕ — высокая производственная эффективность;
- — периодичность возникновения кризисов перепроизводства.



Гонконг имеет свободную рыночную экономику, характеризующуюся низким налогообложением и почти свободной торговлей в портах. Экономика Гонконга считается самой свободной в мире по индексу экономической свободы фонда «Наследие», но сильно зависит от международной торговли и финансов.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Смешанная (современная рыночная) экономика — экономическая система, в которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества.

Признаки:

- ♦ сочетание различных секторов экономики (государственного и частного);
- ♦ основа экономики — товарное хозяйство;
- ♦ разнообразие форм собственности;
- ♦ государственное регулирование сочетается с существованием частного сектора экономики;
- ♦ широкие социальные гарантии;
- ♦ недопущение монополии на производство экономических благ (за исключением стратегически важных товаров, например военной техники и оружия);
- ♦ обеспечение занятости трудоспособного населения и оказание помощи нетрудоспособным гражданам.

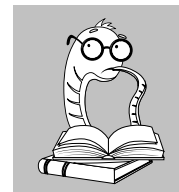
Распространение: РФ, Япония, Англия, Германия, США, Франция и др.

Плюсы и минусы смешанной экономики:

- ⊕ — защита государством конкуренции и борьба с монополизмом в экономике;
- ⊕ — гарантии социальной защиты населения;
- — необходимость разработки модели с учётом национальных или религиозных особенностей государства.

Рынок и рыночный механизм

Товары и услуги, полученные в результате производства и не задействованные в экономических процессах, не приносят никакой пользы, поэтому необходим обмен продуктами, посредством которого формируется система экономических отношений.



ОБМЕН И БИРЖА

Обмен

Все производимые товары и услуги перераспределяются в обществе.

Обмен — процесс движения экономических продуктов, выражающийся в распределении производимых ценностей в обществе.

- ♦ **Натуральный.** Использовался в древние времена. Продукт производства обменивается на равнозначный продукт или услугу.
- ♦ **Денежный.** В связи со сложностью достоверной оценки стоимости той или иной услуги или продукта возникали значительные трудности обмена. Для упрощения жизни люди начали использовать в качестве меры стоимости предметы, которые имели одинаковую цену у большинства людей. Так появились деньги.

Биржа

Невозможно проводить все обмены напрямую между покупателем и продавцом. Для этого созданы специальные институты обмена, с помощью которых стабилизируются цены на товары и их количество. Важнейшим из институтов обмена является биржа.

Функции рынка

Наименование функции	Сущность
Посредническая	Соединение производителей и покупателей товаров
Ценообразования	Установление равновесной цены в зависимости от спроса и предложения
Информационная	Информирование о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства
Регулирующая и стимулирующая	Перетекание капиталов из менее выгодных отраслей в более выгодные
Санирующая	Освобождение экономики от неэффективных отраслей

Биржа — институт обмена, выступающий в форме оптового рынка. Может быть:

- ♦ **товарной** (продажа, покупка или обмен товаров);
- ♦ **фондовой** (продажа и покупка ценных бумаг);
- ♦ **валютной** (определение стоимости одной валюты по отношению к другой);
- ♦ **трудовой** (трудоустройство безработных).

РЫНОК

С появлением денежного обмена появляется **рынок** — место, где происходят процессы купли и продажи. В экономике это понятие имеет расширенное значение.

Рынок — экономические отношения производителей и потребителей, возникающие в результате обмена товаров и услуг на деньги и наоборот.

Признаки:

- ♦ нерегулируемое предложение (ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? решает производитель);
- ♦ нерегулируемый спрос (ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ? КАК? и ДЛЯ КОГО? решает покупатель);
- ♦ нерегулируемая цена (определяется на рынке, зависит от спроса и предложения).