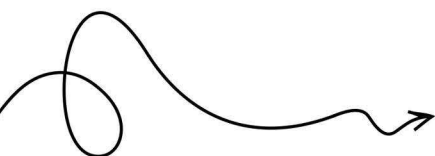


Глазами  
других



Как на самом деле  
живут в разных странах?



АЛЕКСАНДР  
МАКСИМОВ

# Финляндия изнутри

как на самом деле  
живут в стране  
тысячи озер?

 **БОМБОРА**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва

УДК 908(480)  
ББК 26.89(4Фин)  
М17

Во внутреннем оформлении использованы иллюстрации:  
Dancepol, linemafia, Tetiana Yurchenko, MarynaCh, vionaembun42,  
Haali, mainuddincomilla, Domira, GM Vector, Blinx, Nataletado,  
Tatyana Chekman, Olga Rai, linecreative, Azalee, nasharaga,  
Berkahlineart, Simple Line, Derplan13 / Shutterstock / FOTODOM

Используется по лицензии от Shutterstock / FOTODOM

**Максимов, Александр Георгиевич.**

М17 Финляндия изнутри. Как на самом деле живут в стране тысячи озер? / Александр Максимов. — Москва : Эксмо, 2026. — 272 с. — (Глазами других. Как на самом деле живут в разных странах?).

ISBN 978-5-04-227622-4

Финляндия — страна тысячи озер, северного сияния и тишины, в которой природа и человек живут в удивительном согласии. Здесь ценят спокойствие, честность и личное пространство. За внешней сдержанностью и размеренностью страны скрывается уникальный мир с глубокими традициями, высоким уровнем жизни и особым взглядом на счастье.

Александр Максимов прожил в Суоми более 25 лет. Сейчас он владеет собственной консалтинговой компанией, которая помогает финнам и россиянам вести совместный бизнес. За много лет жизни в северной стране Александр узнал, как живут местные жители, какие у них привычки и традиции, а также почему она стабильно входит в число самых счастливых государств в мире.

УДК 908(480)  
ББК 26.89(4Фин)

© Максимов А. Г., текст и фото,  
2025  
© Оформление. ООО «Издательство  
«Эксмо», 2026

ISBN 978-5-04-227622-4

# Содержание

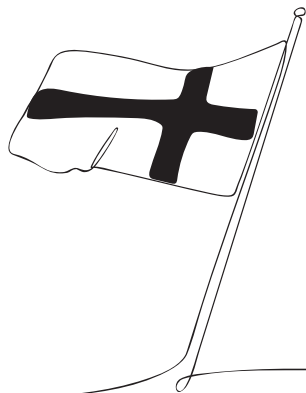


Введение . . . . .	7
О Финляндии . . . . .	15
О финнах . . . . .	38
Социум . . . . .	76
Праздники . . . . .	82
Традиции . . . . .	103
Семья . . . . .	110
Здравоохранение . . . . .	118
Образование . . . . .	123
Общество . . . . .	133
Работа, бизнес, налоги . . . . .	153
Транспорт . . . . .	168
Дом . . . . .	177

## Финляндия изнутри

Образ жизни, религия . . . . .	185
Культура . . . . .	201
Досуг . . . . .	209
Еда и напитки . . . . .	216
Окружающая среда . . . . .	223
Новая жизнь . . . . .	250
Заключение . . . . .	265

# Введение



**К**акая первая ассоциация приходит на ум при слове «Финляндия»? Уверен, большинство ответит, что это Nokia. И хотя мобильные телефоны этого бренда давно не производятся, Nokia по-прежнему сохраняет славу всемирной корпорации на рынке связи и глобальных сетей.

Но только ли известной маркой телефона прославилась Финляндия? Когда-то давно я участвовал в качестве докладчика в конференции по протоколу и этикету. В выступлении по кросс-культурному различию между русскими и финнами я предложил назвать известные бренды нашего северного соседа. В качестве приза победитель должен был получить большую бутылку водки Finlandia. Да простят меня сторонники трезвой жизни, да и я лично соглашусь, что чрезмерное потребление алкоголя вредит здоровью, — но и предложенный приз также является подарком от всемирно известного бренда.

К моему удивлению, аудитория завалила меня названиями торговых марок и компаний. Вот лишь малая часть того, что было услышано: краски Tikkurila, автомобильные шины Nokian Tyres, молочные продукты Valio, шоколад Fazer, кофе Paulig, косметика Lumene, ножи и топоры Fiskars, магазины

Stockmann и Prisma, куртки Luhta, фармацевтические препараты Orion, трактора Valtra, строительная корпорация YIT, лифты Kone, деревянные дома Honka, паромы Silja Line и Viking Line, автозаправки Teboil и Neste, сантехника Oras, дверные замки Abloy, компьютерная операционная система Linux, компьютерная игра Angry Birds и... стоп, что-то я разошелся, этот список можно еще долго продолжать. Предвижу вопрос: кто же выиграл приз? Победила, как говорится, дружба. По окончании конференции участники вместе дружно продегустировали продукт, который объединяет. Не зря какой-то финский шутник перефразировал слоган Nokia connecting people в Vodka connecting people.

А если серьезно, то хотелось бы понять, в чем же феномен небольшой по населению (немного более 5,6 миллиона жителей) и огромной по площади страны — от Балтийского моря до самых высот Заполярья, — с которой у нас общая сухопутная граница в 1340 километров. Находясь на перекрестке важных дорог, не только географических, но и культурных, не относясь ни к славянам, ни к скандинавам, финны создали свою национальную идентичность. Удивительно, как им, долгое время находясь под властью

**Какой-то финский шутник перефразировал слоган Nokia connecting people в Vodka connecting people.**

Швеции, удалось сохранить свой невероятно сложный язык, в котором 15 падежей и пять форм инфинитива.

Сегодня Финляндия — современная страна, внедряющая инновационные технологии. Безусловно, мировая глобализация не могла не коснуться финнов и после вхождения в Евросоюз заставила менять многие стандарты и отношение ко многим жизненным вопросам.

К сожалению, наше сознание наполнено множеством стереотипов о Финляндии, которые мы получаем в первую

очередь из интернета. Он полон некорректными статьями, которые просто переписываются или копируются авторами, никогда и не бывавшими в этой стране.

Много лет шаг за шагом я узнавал, кто такие финны на самом деле. Я пришел к выводу, что мы довольно близки по духу и восприятию окружающего мира, несмотря на их некоторые национальные особенности. Просто в силу климатических и жизненных условий большинство чувств и эмоций у финна спрятано внутри. Но это мое собственное мнение и, как говорится, другая история.

Идея написать подобную книгу родилась у меня давно. Старая журналистская привычка — вести записи интересных встреч, случаев и событий — вылилась в полтора десятка исписанных блокнотов. Имея материалы из собственного жизненного опыта и наблюдений, наверное, было бы неправильно оставить это все в черновиках. Безусловно, невозможно в одной книге написать о нашем северном соседе всё. Но хотелось бы верить, дорогой читатель, что что-то новое ты для себя узнаешь.

## **С чего все началось, или как меня занесло в Финляндию**

Я — человек, который родился в СССР, в обыкновенной среднестатистической семье военных. Прошел путь простого советского юноши: школа, музыкальная школа, техникум, армия, университет. И вот теперь мне, гордому обладателю диплома факультета журналистики Ленинградского университета, чудом удастся избежать обязательно-го трехлетнего распределения в какой-нибудь удаленный уголок нашей необъятной родины. Я устроился фотокорре-

спондентом в одну из немногих в то время крупных газет пятимиллионного Ленинграда.

За десять лет репортерской работы я исколесил весь северо-западный регион страны, побывал в самых отдаленных точках от Балтийского до Северного моря, от псковских лесов до заполярной тундры. Было безумно интересно, я был молод и легок на подъем. Утром я приходил в редакцию, которая была расположена на территории Петропавловской крепости, а уже вечером мог оказаться в Печенге, что в Мурманской области. Ездить приходилось много, но вот одна беда — за граница мне была закрыта, поскольку работал я в военном издании и был невыездным.

Надо сказать, что в те времена город трех революций славился иностранным туризмом, в основном финским.

**Близость к границе привлекала простых финнов поездками выходного дня в Ленинград.**

Близость к границе привлекала простых финнов поездками выходного дня в Ленинград. Невысокие, по их меркам, цены на алкоголь в наших ресторанах и магазинах представляли большой соблазн «оттянуться на полную катушку». Порой автобус с финскими туристами, только успев пересечь границу, останавли-

вался где-нибудь в Выборге у первого винного магазина. В Ленинград автобус привозил уже веселую компанию туристов, некоторые не могли даже выйти из автобуса. Такие туры прозвали «водка-туризм».


На прибывшие автобусы с туристами набрасывались местные фарцовщики. Не помогала ни милиция, ни дружинники. Это был настоящий Клондайк. Финны, которые часто ездили в подобные туры, знали, что можно получить легкие деньги от продажи одежды, и везли все: от колготок до джинсов, кожаных курток, часов и мелкой электроники.

Но грянула перестройка с ее бешеной инфляцией и неразберихой с ценами. Бардак начался и в СМИ, в том числе в газете, в которой я работал. Тогда я решился, как казалось в то время, на безумный шаг — уйти из журналистики. Вместе с друзьями мы открыли частное фотоинформационное агентство и пустились вплавь по беспокойным волнам зарождающегося в стране предпринимательства.


Интерес к соседней Финляндии у нас, питерских, был всегда. Не знаю почему, но как-то, проходя мимо общества «Знание», я увидел объявление о старте месячных курсов финского языка. Заинтересовавшись, я зашел внутрь. Девушка, отвечающая за курсы иностранных языков, ответила, что на финский язык осталось одно место и первое занятие уже сегодня. Не раздумывая, я записался.

Помню, группа была небольшая, состоявшая из восьми человек: три девушки, у которых были потенциальные женихи-финны, две возрастные женщины с финно-угорскими корнями, у которых были родственники в Финляндии, молодой коммерсант, как выяснилось, фарцовщик в прошлом, младший научный сотрудник одного из ленинградских НИИ, интересовавшийся изучением разных языков, и, наконец, я, до этого не представлявший, для чего мне нужны были эти курсы.

Преподаватель — миловидная женщина предпенсионного возраста, в прошлом переводчик «Интуриста» — дала всем нам финские имена и сразу начала говорить на финском. Мне тогда показалось, что этот сложнейший язык мне никогда не освоить. Но мне как человеку с филологическим образованием, неплохо знавшему английский, было важно понять основу и структуру языка.



**Тогда я решился, как казалось в то время, на безумный шаг — уйти из журналистики.**



Время обучения на курсах пролетело незаметно, мы все подружились, нередко собирались друг у друга в гостях. Надо сказать, что говорить на финском языке через месяц я не начал. Конечно, я выучил несколько десятков необходимых для общения фраз... Главное было другое: у меня исчез страх перед непростым языком, и я почувствовал гармонию в фонетике. А это уже половина успеха в освоении любого языка.

Постепенно массовый иностранный туризм как-то стал сходить на нет. Вскоре открылись границы, и наши соотечественники получили возможность

путешествовать за границу. Стали открываться большие и малые туристические агентства, и теперь съездить в соседнюю Финляндию было только вопросом денег. Появились первые челноки, которые везли дефицитные иностранные товары. Вот с такими новыми коммивояжерами я впервые отправился в короткий тур за границу. Помнится, трехдневный тур вместе с визой мне обошелся в 200 американских долларов. Деньги, в те времена немалые, — средняя месячная зарплата в больших городах.

**Как сейчас помню,  
как садился ранним  
утром в автобус.  
Первый вопрос одного  
из пассажиров был,  
сколько я везу водки  
на продажу.**

Как сейчас помню, как садился ранним утром в автобус. Первый вопрос одного из пассажиров был, сколько я везу водки на продажу.

Какие были впечатления от поездки? Скажу честно, это был культурный шок. Не от обилия товаров в магазинах, не от чистоты на улицах и не от множества кафе, закусочных, ресторанов. Это был шок от открытия, что люди здесь живут и думают не так, как мы. Поразила доброжелательность людей, с которыми мне пришлось общаться, понять их желания и помочь.

Время шло, поездки стали регулярными. И вот, в канун Игр доброй воли, которые должны были состояться в 1994 году в Санкт-Петербурге, ко мне обратились знакомые из оргкомитета. Зная, что я часто бываю в Финляндии, они попросили найти типографию, которая смогла бы отпечатать большой тираж журнала, посвященного нашему международному спортивному мероприятию. На следующий день я уже колесил по стране в поисках такой типографии. Опуская подробности, типографию я нашел, и журнал был напечатан в срок и с высоким качеством. От оргкомитета Игр я получил благодарность, но большей неожиданностью оказалось приглашение от финской типографии стать их агентом, то есть искать заказчиков. Надо сказать, в то время глянцевого журналы только зарождались, но процесс уже шел достаточно бурно. А поскольку тогда в России не было крупных типографий, все издатели ринулись печатать свои журналы за границей, и большей частью — в Финляндии.

Найдя несколько крупных заказов, я получил предложение постоянной работы. Оформил сначала рабочую визу, следом разрешение на пребывание, а потом и вид на жительство. Так я стал полноправным гражданином Финляндии.

А дальше было необычное знакомство с финкой, воспитание ее сына от первого брака, рождение собственного ребенка. Теперь о финском воспитании детей и об устройстве их системы образования я знаю не понаслышке.

Но все имеет свое начало и конец. В России стали открываться качественные типографии, и журналы постепенно стали уходить на свою историческую родину. Необходимость в моих услугах отпала. Тогда я решил открыть собственную консалтинговую компанию, задачей которой стало помогать бизнесменам из России, решившим вести бизнес в Финляндии, и наоборот.

За прошедшие годы я не только получил обширные знания о специфике национального ведения бизнеса, но и завел множество друзей. Это позволило глубже узнать, как живут финны разного социального уровня — от простых работяг до владельцев крупного бизнеса и политиков. Шаг за шагом я шел к пониманию, что такое финский характер и менталитет. Улучшался и мой финский язык: словарный запас обогатился не только литературной лексикой, но и сленгом, который, кстати, в каждом регионе свой и довольно специфичный.

В настоящее время я продолжаю оказывать консультации. Но главное, что у меня наконец появилось время для творчества, в том числе и для литературной деятельности.

# О Финляндии



**Здесь все не так, как у нас,  
или мои первые впечатления  
и потрясения после переезда  
в Финляндию**

**П**ереезд в другую страну не всегда происходит легко и просто. О чем тут говорить, когда даже переезд в другой город в стране, где вы живете, связан с дискомфортом, а то и со стрессом. Иная обстановка и окружающая социальная среда, отличающаяся от той, в которой вырос человек, вызывает у него культурный шок, дискомфорт эмоциональный, а иногда даже и физический.

Отличий от привычной культуры обитания оказалось немало. Вот некоторые из них.

**Доброжелательность.** Первое, что бросается в глаза, — это исключительная доброжелательность и готовность оказать помощь. И еще — при обращении к человеку, особенно в магазинах, кафе и других общественных местах вы обязательно встретите улыбку.