

Издание 2-е, дополненное



от эксперта **Татьяны БЕЛОУСОВОЙ**

Москва

Издательство АСТ

 **АСТРЕЛЬ** СПб

УДК 17
ББК 87.774
Б43

Дизайн обложки *Юлии Межовой*
Иллюстрации *Елизаветы Дмитриевой*
Фотографии *Ирины Кузиной*

Книга написана известным экспертом в области этикета и протокола, тренером по уверенному поведению, специалистом в области моды и стиля. Татьяна Белоусова — автор популярных книг, психолог, член Национальной ассоциации специалистов по протоколу. Обладатель двух Государственных Национальных премии «За вклад в развитие делового этикета в России» (2017) и «За верность профессии» (2024).

Издание содержит полный свод правил современного европейского этикета, отдельный раздел посвящен вопросам делового этикета.

Книга дает оптимальные модели взаимодействия в любой ситуации: от общих правил поведения в общественных местах до рекомендаций как вести себя (и что надеть) на формальных мероприятиях высочайшего уровня.

ISBN 978-5-17-159598-2

© Т. Белоусова, текст, 2026

© Е. Дмитриева, ил., 2011

© И. Кузина, фото, 2015

© ООО «Издательство АСТ», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе.....	7
Предисловие к новому изданию.....	9
Вступление. Этикет и современность, в чем его актуальность.....	13
Раздел I. МИССИЯ ЭТИКЕТА.....	19
Виды этикета и области этикета.....	33
Виды этикета (-): 1. Церковный устав и этикет (34); 2. Военный устав и этикет (-); 3. Придворный этикет (-); 4. Дипломатический этикет (35); 5/0. Светский этикет (-); 5/1. Деловой этикет (36); 5/2. Цифровой этикет (-). Об- ласти этикета (37): Культура телодвижений (-); Культура речи (38); Эмоциональная культура (-); Культура костю- ма (-); Украшения (39); Столовый этикет (-). Ситуация: дистанция, интонация, позиция (44).	
Раздел II. СВОД ОБЩИХ ПРАВИЛ.....	48
§1. В общественных местах.....	49
На улице (50). В транспорте (58). В автомобиле (60). В дверях (65). На лестнице (67). В лифте (70). В рестора- не и кафе (72). В театре (83). В храме (96). В поездках (97). За границей (105). Другие общественные места (107).	
§2. Правила представлений и знакомства.....	109
Приветствия и представления (111). Рукопожатия (115).	

- §3.** Виды официальных светских приемов 120
 О приглашениях (123). Об опозданиях (126). Виды официальных светских приемов, их исторические корни (128). Обед-буфет (136). Загородные приемы (137). Журфикс (139).
- §4.** Понятие «дресс-код»: суть, содержание, уместный костюм 141
 Суть дресс-кода (141). Высокий уровень: мероприятий и костюмов (147): Morning Suit (148); Lounge (153); After Five (A5) (158); White Tie (159); Black Tie (165); Версии на тему Black Tie (171); Creative Black Tie (-); Полуформальный уровень (175); Smart Casual (-). Отметки дресс-кодов — история возникновения и логика их применения (180).
- §5.** Расположение гостей за праздничным столом..... 186
 Общие принципы (188). За прямоугольным столом (190). За круглым столом (192). За П- и Т-образным столом (194).
- §6.** В гостях и на приемах 196
 В начале визита (197). Во время визита (198). Особая тема — вредные привычки, случайные промахи (202). Визитные карточки (203).
- §7.** Радость человеческого общения — беседы светские, разговоры телефонные..... 204
 На старте общения (205). Во время общения (206). Как вести себя в светской беседе (211). О чем вести светские беседы (213). О светских телефонных разговорах (216). Алгоритм «ПИТЕР» (218).
- §8.** За обеденным столом 222
 Общие правила поведения за столом (223). О блюдах: что и как едят (234): 1. Мясные блюда (235); 2. Морепродукты (-); 3. Другие блюда (237); 4. Специи (242);

5. Овощи (243); 6. Фрукты (244); 7. Десерты (246). Спиртные напитки — здоровое удовольствие праздника (247). О сервировке и приборах (255). Необходимый словарь (256). Необходимые предметы на столе (257): 1. Скатерть (–); 2. Салфетки (258); 3. Тарелочка хлебная (пирожковая) (–); 4. Тарелки (259); 5. Приборы для правой руки (–); 6. Приборы для левой руки (261); 7. Приборы десертные (262); 8. Посуда для напитков (стеклянная, хрустальная) (263). «Язык» приборов (265). Работа над ошибками (269).

§9. О подарках.....273

Три правила хорошего подарка (274). Деньги или подарок? (280). Об утерянных ритуалах: свадьбы, рождения, похороны (283).

Раздел III. ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ 286

§1. Особенности делового взаимодействия.....291

Деловые приветствия — персональные и в группах (292). Рукопожатия: работа над ошибками (295). Двери в кабинеты и офисы: стучать или нет (296). В служебном автомобиле (298).

§2. Деловые подарки 300

§3. Виды деловых приемов 306

Кофе-брейк (–). Ланч (–). Коктейль (307). Загородные приемы (–).

§4. О визитных карточках..... 308

11 рекомендаций этикета к визитной карточке (310).

§5. Деловые встречи и переговоры..... 314

12 условий к проведению деловых встреч (315). Общие принципы рассадки за столом переговоров (321). Командно-президентское расположение участников за столом переговоров (322). Кабинет руководителя (325).

§6. Деловые телефонные коммуникации и Digital-этикет	326
Актуальные правила делового телефонного общения (328): Стационарные телефоны (329); Мобильная связь (331).	
§7. Деловая переписка	338
Особенности современного этикета в деловой переписке (–). Электронные письма (339). Рекомендации этикета к письму на бумаге (345). Переписка с зарубежными партнерами (348).	
§8. Правила приличий в деловой одежде мужчин и женщин	349
Отметки деловых дресс-кодов, серия Business (–). Женщины: обязательные правила приличного костюма (352). Мужчины: обязательные правила приличного костюм (361). Отметки деловых дресс-кодов (365): Business Best (BB) (367); Business Traditional (BTr) (371); Business Casual (BC) (375). Структура гардероба (378). Правильная посадка мужского костюма (382): Пиджаки (–); Сорочки (384); Жилеты (385); Брюки (386).	
Заключение	388
Благодарности.....	390
Список рисунков	391
Список таблиц	393
Дополнительные материалы: книги и лекции.....	394

ОБ АВТОРЕ

Татьяна Белоусова — автор популярных книг, психолог, член Национальной ассоциации специалистов по протоколу.

Обладатель двух Государственных Национальных премий «За вклад в развитие делового этикета в России» (2017) и «За верность профессии» (2024), которыми награждены всего несколько специалистов в стране.

С 2024 года лектор Российского общества «Знание».

Эксперт по этикету и протоколу, тренер по уверенному поведению, специалист в области моды и стиля.

Автор множества семинаров и тренингов различных направлений, в том числе для Центра международного протокола РАНХиГС при Президенте РФ, для Правительства Крыма и Правительства Липецкой области.

Для слушателей МВА читает лекции в Университете Газпром и в Бизнес-школе ИМИСП.

В ЦНТИ «Прогресс» ведет семинары для специалистов протокольных отделов.

Часто бывает гостем на различных передачах ТВ и радио. Дает мастер-классы по основным темам

этикета, хорошего вкуса и ряда других тематических направлений во многих городах России.

На авторские семинары «Деловая культура. Корпоративный имидж. Служебный этикет» многократно приезжают сотрудники крупных компаний России («Газпром», «Роснефть», Ленинградская атомная станция и др.), руководители и служащие дум, администраций городов и республик России, а также Байконура.

Книги автора: «Хороший вкус у вас в кармане», «Ангел носит GUCCI», «ЭТИКЕТ: полный свод правил светского и делового общения», «Всё про этикет», «Мужской костюм: Полное руководство по подбору и эксплуатации», «Деловой этикет: необходимый минимум для современного человека» — остаются популярными много лет.

Сайт:



Лекторий
«Достоевский»:



ВКонтакте:



ПРЕДИСЛОВИЕ К НОВОМУ ИЗДАНИЮ

Культура — это смысловые обоснования.

Даниил Дондурей

Моя маленькая скромная книга-консультант «Этикет: полный свод правил светского и делового общения» с момента выхода — в 2011 году — остается бестселлером. Ее общий тираж уже более 80 000 экземпляров, что весьма существенно в такой узкой теме.

За прошедший отрезок времени мир раза три-четыре перевернулся с ног на голову и сегодня пришел в точку бифуркации, из которой, как известно из термодинамики, всего два выхода: либо в хаос, либо на новый уровень упорядоченности. Возможно, кто-то не поверит, но при любом варианте развития событий люди будут продолжать общаться! Для чего и нужны символы, система понятных ритуалов и смыслов. Проверенная и эффективная. Следовательно, пришло время поправить, уточнить различные позиции этикета и дополнить мою самую успешную книгу.

Время действовать сейчас. Никогда не поздно что-то сделать.

Антуан де Сент-Экзюпери

Почему в такое турбулентное время следует думать/писать/читать об этикете?

Во-первых, никто не отменял «теорию малых дел» и девиз «делай, что должен», а времена не выбирают — в них живут, работают, общаются.

Во-вторых, и вот сейчас внимание — такая неожиданность! — этикет не только и не столько о рафинированных манерах, бантах-рюшах, салфетках (хотя последняя ни в чем не виновата, вещь удобная), которые почему-то закрепились в общественном сознании как «пиктограмма» вместо реального представления **о целостной поведенческой системе.**

Нет ничего отвратительнее хамства с манерами.

Слова моей тетушки

Этикет — это широкий спектр навыков коммуникации: личной, деловой, случайной; умение выстраивать в самых сложных ситуациях оптимальную тональность взаимодействия. И то, что всего лишь с 1960-х исследует наука «Психология общения», занимало умы еще античных философов. От Аристотеля и Платона и позже, в эпоху Возрож-

дения, передавались традиции этикета из поколения в поколение — как необходимый инструмент социального взаимодействия, от изначального итальянского *galateo*¹ (источник термина «галантный»), через французский *étiquette* и до современных представлений о хорошем тоне и общественных приличиях, включая «цифровой этикет» (*Digital-étiquette, Net-этикет*).

Однако чуть ранее уже был в Европе известен и популярен Эразм Роттердамский (умер в 1536 г.), мыслитель и богослов, педагог, «князь гуманизма», автор книг. Основным трактатом Эразма считают книгу «О достойном воспитании детей».

Нам же надо помнить и о русском князе Владимире Мономахе (умер в 1125 г.), который на четыре столетия раньше *galateo* записал «Поучение детям». Этот уникальный литературный памятник начала XII века чудом уцелел в войне 1812 г. во время пожара, устроенного Наполеоном в Москве. «Поучения» остаются актуальными и в наше время: «При

¹ *Galateo* — этикет, хорошие манеры (*um.*). Считается, что именно в Италии был составлен первый письменный свод хороших манер в обществе (трактат «*Galateo ovvero De' costumi*», 1550 г.) Само слово происходит от имени собственного, стало нарицательным. От него же возник термин «галантный». До появления слова «*étiquette*» пройдет еще сто пятьдесят лет! — *Здесь и далее примечания автора (если не оговорено иное).*

старших молчать, мудрых слушать, старшим повиноваться, с равными себе и младшими в любви пребывать...»

Сегодня же, и это в-третьих, **этикет представляет собой гигантский массив «условных языков»**, иногда скрываясь под новыми терминами:

- коммуникативные навыки,
- *soft skills*,
- эмоциональный интеллект,
- репутационный капитал.

И чем больше в вашем арсенале хорошо освоенных «условных языков», тем шире поведенческая палитра, тем спокойнее и увереннее вам в обществе, в рабочих коллективах, в личных отношениях, в путешествиях, в самых обычных или неожиданных обстоятельствах.

Посему есть целых три повода писать/читать об этикете, проверить себя и освежить знания «ПДД» для эффективного общения. Есть и причины, их мы обозначим в ходе повествования.

Главный враг знания — не невежество, а иллюзия знания.

Стивен Хокинг

Вступление

ЭТИКЕТ И СОВРЕМЕННОСТЬ, В ЧЕМ ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ

Человек без твердых правил лишен характера: будь у него характер, он почувствовал бы, как необходимы ему правила.

*Николя де Шамфор,
французский мыслитель,
автор сборника афоризмов «Максимы и мысли»*

Читатели и слушатели часто задают мне вопрос: «А не устаревают ли книги об этикете?» Да и, собственно, не устарел ли сам этикет? В условиях «новой этики» и «новой реальности»...

Что касается «новой этики», то открою вам тайну — она не нова! Как испокон веков смысл понятия «этика»¹ заключался в «удобном проживании» и «нормах, сплывающих общество», так и сейчас мы стремимся удобно и продуктивно общаться в любых

¹ *Этика* — «эмос», нрав, обычай (др.-греч.). Первоначально смыслом слова «эмос» было совместное жилище и правила, порожденные совместным общежитием, нормы, сплывающие общество, преодоление индивидуализма и агрессивности.

обстоятельствах — от случайных людей на улице, в общественном транспорте до соседей, друзей, коллег и родных.

Цель этики — не знания, а поступки.

Аристотель

Что же касается этикета, да — ритуалы, знаки и правила меняются! И традиции XIX века со сложными реверансами и костюмами, социальным неравенством (сословное общество, бесправие женщин и детей) и правящими тогда практически везде монархиями — значительно отличаются от века XXI-го, в котором мы живем сейчас.

Тем глупее выглядят попытки некоторых неумелых «школ этикета» у нас в России пропагандировать те реверансы и книксены, жеманные манеры «для дам», которых не существует у нас в стране уже больше ста лет! (А существовал закон о тунеядстве, и практически все, включая «леди и дам», обязаны были работать в дополнение к уравненным правам, а не нежиться в гостиных.)

Возникает законный вопрос: а какой этикет применим сегодня, какие сейчас правила и регламенты приличного общения? Ответу максимально полно, но кратко — стандартное определение этикета звучит так: свод правил, установленный порядок по-

ведения где-либо, формы обхождения в каком-либо обществе. Но **какое именно «общество»?** Какой социальный слой мы рассматриваем?

И если вы честно ответите себе на вопрос: «чьих вы будете?» — то, как минимум, сможете понять свои «базовые настройки» и осознать свой круг привычных навыков. Возможно, поймете, что можно расширить и улучшить, какие дополнительные «условные языки» освоить. Надеюсь, эта книга как раз поможет в изысканиях.

Современный этикет — это модель достойного поведения в любых предлагаемых обстоятельствах.¹

Достичь этой желаемой модели возможно в тренировках тела и духа (здесь должен стоять смайлик) и в подробном изучении сигнальной системы и ритуалов, утраченных в культуре, но с большим старанием собранных в литературе.

Самое главное — не ошибиться с выбором автора. Сейчас на тему этикета предлагается много и отечественной, и переводной литературы, она стала вдруг модной, что привело к многочисленным спекуляциям на теме.

У этикета нет автора — правила никто не прописывает!

¹ Авторское определение, готова защищать его в дискуссиях.