

Содержание

Дорогие читательницы! 5

Часть I ПРОШЛОЕ

1. Кто я и чего хочу? 13
2. Разбор гардероба. Казнить нельзя помиловать 39
3. Определение вашего типажа 73
4. Дресс-код и модный этикет. Время, место и погода 119
5. Российская модель потребления: история и современность 147
6. Что мы на самом деле покупаем?
Психология потребительского поведения 155

Часть II НАСТОЯЩЕЕ

7. Скелет базового гардероба: необходимые элементы 171
8. Распродажа и аутлет? Без фанатизма! 191
9. Люкс и масс-маркет: два мира 201
10. Модный кошелек. Как и на что стоит тратить? 243

Часть III БУДУЩЕЕ

11. Оттачиваем новый образ. Аксессуары и детали для индивидуального стиля	267
12. Как формируются тренды и как научиться их предсказывать	281
13. Иконы стиля. Где черпать вдохновение?	301
14. Мода на винтаж. Стоит ли искать вещи у ресейлеров?	317
15. Мода и планета. А нужно ли нам столько одежды?	335
16. Чего нам ждать от моды? Тренды от инсайдера	353
Источники	365

Дорогие читательницы!

Представляю вашему вниманию книгу, которую сама была бы рада прочитать 10 лет назад, когда я делала первые шаги в непростом мире моды. Я написала ее по нескольким причинам: во-первых, мой опыт будет жалко просто оставить в примерочных модных столиц, а во-вторых, мои клиенты нуждаются в ней.

Тема моды всегда актуальна, это подтверждают и количество модных блогов, и статистика поисковых систем. Стилистов, обучающих этому искусству, много, но большинство из них не имеют реального бэкграунда. Насмотренность (как у них) и профессиональное образование вместе с многолетним опытом работы в индустрии (как у меня) дают разную глубину знаний. На книжном рынке сегодня непозволительно мало книг по стилю и моде, написанных русскими специалистами, а ведь иметь общий менталитет с читателем по-настоящему важно. мода пришла в Россию с опозданием, и я освещаю ее в самый актуальный период.

Выпускница London College of Fashion, постоянный гость Недель моды в Париже и Милане, друг модных итальянских, французских и английских брендов — я знаю все о тонкостях модной индустрии, ведь нахожусь в ее эпицентре вот уже более 10 лет.

Как стилист и креативный консультант модного бизнеса, я знаю, что в тренде.

Как член команды байеров московского ЦУМа, петербургского ДЛТ и компании Mercury, вижу индустрию моды изнутри.

Как создатель сайта www.ginakichi.com, главный редактор портала www.look-book.ru, инсайдер проекта www.behipro.com, популяризирую тему моды, помогая женщинам становиться лучше.

Как колумнист и спикер на модных мероприятиях, поддерживаю стремление девушек и женщин улучшить свой стиль, а вместе с ним и саму жизнь. Ведь когда-то давно мода изменила и мою жизненную историю.

Не каждый может позволить себе высококвалифицированного личного стилиста, но каждый сможет стать лучшей версией себя с помощью этой книги.

Все хотят быть счастливыми. Счастье же во многом зависит от красоты, а красота, в свою очередь, — от умения подать себя и правильно подобранного гардероба. В этой книге читатели найдут массу полезных жизненных советов, как правильно сформировать его вне зависимости от уровня дохода. Принимая во внимание психологический аспект и помогая составить представление о собственном «я», книга расставит все точки над «i» в вопросе «нечего надеть», научит простым правилам совершения покупок, излечит от шопинг-зависимости, объяснит, как отделять стиль от модных тенденций, и поможет создать удачный образ в зависимости от запроса.

Вы же хотите выглядеть красиво и уместно в любой ситуации, раскрыть и осознать себя с помощью одежды? Эта книга станет вашим путеводителем в мире моды. В настоящем, с опорой на прошлое мы создадим ваше красивое будущее.

Вы справитесь с вопросом собственного стиля на раз-два-три.

В части, которую я назвала «Прошлое», вы взглянете на свой образ до работы с книгой-стилистом. Изучите примеры и типичные ошибки в его формировании. Мы вместе разберем гардероб,

подготовимся к переменам и поставим задачи на будущее. Вы осознаете, кто вы и какую цель преследуете формированием нового образа, гардероба и стиля. Мы научимся рационально очищать пространство от старого и формулировать новый запрос, вспомним историю моды в России, поймем, как решить текущие проблемы с помощью правильно выстроенного образа.

В «Настоящем» я научу вас совершать осознанный шопинг, познакомлю с основными правилами рационального поведения в офлайн-магазинах и при шопинге онлайн. Превращу вашего внутреннего растратчика в инвестора и помогу построить гардероб, который никогда не выйдет из моды и подчеркнет ваш личный стиль. Вы, с одной стороны, научитесь исключать импульсивные покупки, а с другой — проведете собственный апгрейд для новой жизни.

В «Будущем» мы займемся шлифовкой нового образа и его адаптацией к повседневной жизни. Научимся предсказывать тренды. Поймем, как быть модными, красивыми и яркими в обычной жизни, дома и в путешествиях. Начнем адаптацию к новым реалиям жизни и узнаем, что же ждет моду в будущем, а вместе с ней и нас.

Если вы готовы пересмотреть свой образ, чтобы развернуть жизнь в новое русло и побеждать в делах, где раньше терпели неудачу, — эта книга для вас! В ней вы найдете средства, которые помогут вам производить впечатление на окружающий мир, и инструменты для улучшения собственного имиджа. Вы сможете заглянуть внутрь себя, чтобы открыть миру все свои достоинства и скрыть недостатки, и это касается не только фигуры, но и внутреннего состояния.

Свободные представительницы прекрасного пола с помощью красивого образа смогут привлечь к себе достойного партнера,

работающие на высоких должностях научатся производить правильное впечатление в бизнес-среде, желающие пройти собеседование и понравиться работодателю найдут полезные для себя советы, увлекающиеся ведением блогов, в том числе в Instagram, привлекут больше подписчиков удачными фото, а леди, которые хотят выигрышно посмотреться в любом обществе и разумно подходить к своему доходу и тратам, освоят искусство грамотно инвестировать в собственный образ.

Вас ждет много интересного:

- практика — задания, которые непременно надо выполнять, чтобы не откладывать начало новой жизни в долгий ящик. Поскольку книга выстроена в хронологическом порядке, задания лучше не пропускать;
- примеры из жизни и мои наблюдения как инсайдера индустрии моды и стилиста;
- высказывания людей из мира моды и не только;
- тесты, которые позволят вам определить свои сильные и слабые стороны, встать перед зеркалом и гордо познакомиться с собой;
- шпаргалки с полезными советами для разных ситуаций;
- интересные факты, которые я узнавала, на протяжении многих лет работая в модном бизнесе;
- в основном тексте книги я стараюсь быть объективной, давая максимум информации (по возможности беспристрастно), но если вы читаете именно мою книгу, то наверняка хотите узнать, что о том или ином вопросе думаю лично я. И в отдельной рубрике я непременно об этом расскажу;
- а отсканировав QR-коды, вы получите доступ к интересным и вдохновляющим видео, которые помогут вам визуализировать контент.

Название книги «В своем стиле» выбрано не просто так. Многие считают, что «стильная женщина» одевается в дорогих бутиках и носит вещи из последних коллекций модных дизайнеров. В реальности это не совсем так. Личный стиль — нечто большее, чем мода или тренды. Это вы сами! Это проявление через одежду и макияж вашего внутреннего мира, характера, привычек и образа жизни. Иметь свой стиль — значит быть самим собой, и порой для этого требуется смелость и немало усилий.

Стиль — это не что иное, как система ограничений. Это не погоня за маркетинговой стратегией, а процесс отсеивания всего лишнего до тех пор, пока вы уверенно не скажете: «Это МОЕ!» Стиль гораздо важнее любых трендов. Тренды создаются, чтобы продавать товары, а мода — она не про деньги, мода — это краска, которой может воспользоваться каждый и которая способна украсить каждый день и мир вокруг.

Часть I

Прошлое



Кто я и чего хочу?

У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление.

КОКО ШАНЕЛЬ

При устройстве на работу, на деловой встрече, на романтическом свидании первое, что привлекает в человеке, — его внешний вид. Каждая вещь вашего гардероба, ее цвет, фасон, аксессуары информативны и способны рассказать о вас намного больше, чем вы сами. Женщина, пренебрегающая своим внешним видом, может столкнуться с множеством препятствий в личной жизни, карьерном росте и других сферах. Даже если вы самая талантливая и просто замечательная, никто об этом так и не узнает, если первое впечатление окажется неверным. А ведь оно формируется всего за несколько секунд — и переиграть ситуацию (а значит, изменить его) вы уже не сможете.

Дейл Карнеги, да и не только он, учит заводить друзей и влиять на других людей с помощью психологических приемов, однако мода также способна решать многие социальные задачи.

«Человек — то, что он носит», — говорит клинический психолог Дженнифер Баумгартнер в своей книге «Хочу выглядеть стильно».

Интересно, что во время репетиций актер надевает костюм своего персонажа, чтобы лучше вжиться в роль. Именно одежда во многом способствует перевоплощению.

Однако даже простой человек без актерского образования с помощью переодеваний может многое изменить. Имидж, внешний вид влияет на поведение, самоощущение, мысли и даже эмоции. Не стоит недооценивать этот факт, ведь он поможет вам скорректировать свою жизнь, отношение к вам окружающих и даже повлиять на их эмоции. По мнению некоторых исследователей, одежда помогает человеку почувствовать удовлетворение от своего внешнего вида, приближает его к собственному идеалу. Неудивительно, что существует потенциальная связь между нашей одеждой и самооценкой.

Существует прекрасная английская фраза «Fake it till you make it», которую можно перевести так: «Играй роль, пока она не станет тобой». Это инструмент так называемой программируемой реальности. Если вы сознательно стремитесь выглядеть тем или иным образом, ваши цели рано или поздно обретут материальное воплощение. Безусловно, одежда сама по себе не сможет по щелчку пальца изменить жизнь, но от нее действительно многое зависит.

Люди всегда запоминают самое важное. И вас они запомнят, если ваша персона является знаковой, если вы выглядите соответственно своему месту в социуме. Одежда меняет человека, его внешний вид, диктует манеру поведения.

С помощью одежды легко можно создавать «продающую упаковку» своей персоны. При этом важно помнить, что формирование имиджа — это серьезная работа. Образ, направленный на завоевание новой аудитории, создающий впечатление «свой среди чужих», должен перекликаться с вашим внутренним «я». Только одеваясь в соответствии со своим характером и внутренним состоянием, вы сможете сделать свой образ наполненным

и живым. Элегантный внешний вид если и скроет внутреннюю пустоту, то ненадолго, так что работать надо над всеми сторонами личности.

К гармоничным, красиво одетым людям притягивается успех в карьере и личной жизни, для них характерны достижения и интерес ко всему новому. Уверена, вы и сами не раз сталкивались с тем, что образ и внешний вид способны удивительным образом менять окружающую реальность.

Зачем нам вообще нужен образ?

Создавать нужные образы — это мастерство, которому, к слову, можно научиться. Уникальный стиль базируется на трех основных китах: характере, физических данных и стремлениях. Стиль, наряду с возможностями ума и характера, помогает достигнуть разных целей. И чтобы помочь вам выстроить новые отношения с социумом и изменить то, чем вы сейчас недовольны, нужно определить вашу цель.

Основываясь на гармоничных образах других людей и учитывая свои личные особенности, вы сможете создать стиль, который сам расскажет о вас как об интересной творческой личности, профессионале или подчеркнет вашу женскую привлекательность — в зависимости от того, к чему вы в первую очередь стремитесь. Угнаться за модой невозможно, но стать ее жертвой проще простого. Однако ваш уникальный стиль будет вне времени и модных тенденций, он отразит саму вашу суть.

Зачем нужно уметь составлять разные образы?

В зависимости от ситуации и от того, какое впечатление хотите произвести на окружающих, вы можете создавать совершенно разные образы. Облачились в деловой костюм — и вот на работе

вы строгий руководитель. Надели романтическое платье на бретелях — и вы кокетка, способная покорить весь мир. Достали из шкафа вещи в спортивном или экостиле — и вы главная активистка здорового образа жизни. Купили остромодную трендовую вещь в девичьем стиле — и вам снова восемнадцать. Создали нежный и удобный образ дома — и вот вы мягкая и естественная.

Но порой мы загоняем себя в один постоянный образ и не знаем, как из него выйти (а то и вовсе не хотим выходить). И не осознаём, как такая ситуация может сказаться на других сферах нашей жизни. Вряд ли мужчине понравится рядом строгий руководитель: скорее всего, он хочет видеть в вас женственную и привлекательную персону. Встречаетесь с женщиной, а она все не предлагает ничего серьезного? Оцените, нет ли в вашем образе излишней фривольности. Удивляетесь, что нет продвижения в карьере? Быть может, вы предпочитаете спортивный, небрежный стиль вместо делового? Не можете встретить серьезного мужчину? Не слишком ли ваш гардероб ребяческий или, наоборот, строгий? А может, вы производите впечатление инфантильной персоны?

Люди считывают друг друга через образ, определяя его посыл и настроение на подсознательном уровне, через язык формы, линий, фактур, цвета и отделки. Все это заложено в человеческой природе. Сложно спорить с тем, что, например, услышав «нежная» и «романтическая», мы вряд ли представим себе даму в черном или джинсах и грубом свитере. Скорее всего, в сознании возникнет образ летящих воланов, платьев или юбок, нежных цветов и оттенков. Нам скорее придет в голову округлая форма, нежели угловатая, а из тканей скорее представится нежный шелк, а не грубая кожа. С точки зрения цвета это, скорее всего, будут теплые светлые оттенки (темные цвета и холодные тона создают ощущение закрытости и дистанции).

Для чего нам стильный гардероб?

По моему опыту, чаще всего мы хотим обзавестись красивым и стильным гардеробом по следующим причинам.

1. *«Я хочу красивый и стильный гардероб, потому что работаю в многолюдном офисе, провожу много встреч, подписываю контракты, завожу новые связи. Одежда должна помогать мне производить правильное впечатление, располагать к себе людей из деловой среды».*

Пример из жизни

Ирина — директор крупного рекламного агентства, у нее высокий пост и соответствующая зарплата. Встречи она проводит преимущественно со взрослыми респектабельными мужчинами. Они всегда хорошо одеты и привыкли общаться с себе подобными.

Ирина любит покупать новую одежду, но незнакома с правилами делового дресс-кода. Она надевает днем лаковые черные туфли на высоком каблуке. Основа ее гардероба — прозрачные блузы и сильно обтягивающие юбки. В бизнес-командировку Ирина отправляется на шпильках (уже в аэропорту она в них).

Как думаете, какое впечатление она производит на мужчин, с которыми должна заключать многомиллионные контракты? Правильно. В нее просто влюбляются, и встречи из деловых превращаются в романтические. Есть ли доход от выигранного тендера, заключен ли контракт? Нет. Завязались ли новые отношения? Да.

Если вы узнали себя в этом примере, стоит разделить гардероб на две части: для личной жизни и для работы, обращая особое внимание на деловой этикет.