



А Л Е К С Е Й
Ш А Б А Р Ш И Н

владелец сети каналов
на 2,5 млн подписчиков

ЭЛЕМЕНТАРНЫЙ TELEGRAM

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
О САМОМ ПЕРСПЕКТИВНОМ
МЕССЕНДЖЕРЕ СТРАНЫ,
ЧТОБЫ НА НЕМ
ЗАРАБАТЫВАТЬ

УДК 004:339
ББК 32.973.202+65.29
Ш12

Шабаршин, Алексей Алексеевич.

Ш12 Элементарный TELEGRAM. Все, что нужно знать о самом перспективном мессенджере страны, чтобы на нем зарабатывать / Алексей Шабаршин. — Москва : Эксмо, 2023. — 224 с. — (Маркетинг для немаркетологов).

ISBN 978-5-04-172285-2

Вы хотите развивать экспертный блог? Скупить несколько каналов и зарабатывать на рекламе? Или создавать контент, работая на других админов? Каким бы ни был ваш запрос, Telegram сможет удовлетворить его.

Алексей Шабаршин, владелец сети каналов с аудиторией более 2,5 млн человек, на своем опыте убедился: зарабатывать в telegram элементарно. Автор расскажет, как использовать потенциал этого приложения по максимуму и обеспечить себе финансовую свободу, работая из любой точки мира.

УДК 004:339
ББК 32.973.202+65.29

ISBN 978-5-04-172285-2

© Шабаршин А.А., текст, 2022
© Оформление.
ООО «Издательство «Эксмо», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| Введение | 9 |
| ЧАСТЬ 1. Как зарабатывают в Telegram | 13 |
| Глава 1. История развития, настоящее и будущее Telegram | 15 |
| Глава 2. Возможности Telegram для бизнеса | 23 |
| Глава 3. Бизнес-модели заработка в Telegram. | 35 |
| Глава 4. Telegram-профессии | 67 |
| Часть 2. Создаём свой Telegram-канал | 75 |
| Глава 5. Алгоритм создания канала | 77 |
| Глава 6. Telemetr.me: всё, что нужно знать админу о главном инструменте аналитики в мире Telegram | 89 |
| Глава 7. Инструмент аналитики TGStat.ru: пошаговое руководство по анализу каналов в Telegram | 103 |
| Глава 8. Ведение Telegram-канала | 117 |
| Глава 9. Продвижение Telegram-канала. | 127 |
| Глава 10. Покупка и продажа Telegram-канала | 145 |
| ЧАСТЬ 3. Расширяем горизонты | 155 |
| Глава 11. Стоит ли развивать англоязычные каналы? Возможности, риски и стратегии развития | 157 |
| Глава 12. Интервью с топовыми Telegram-командами российского рынка | 177 |
| Словарь терминов | 207 |
| Об авторе и бизнесе в Telegram | 209 |
| Указатель | 217 |



Связаться с автором или договориться
об индивидуальной консультации можно в Telegram
@Aleksi или перейдя по qr-коду.

ВВЕДЕНИЕ

«Мы всё оплатили, деньги будут на счету в течение дня», — такое сообщение я получил от клиента за рекламу в сетке моих Telegram-каналов.

«Да! У нас получилось», — подумал я. А ведь когда-то для того, чтобы заработать столько, мне требовался целый месяц. Telegram помог мне обрести свободу. Финансовую свободу и свободу перемещений. Я больше не был привязан к офису в Москве и мог работать отовсюду, где есть интернет. Четыре года назад я даже и подумать не мог, что новый мессенджер откроет передо мной такие возможности.

У людей, которые приходят на эту площадку, могут быть разные цели:

- освоить новую профессию;
- обеспечить себе пассивный доход;
- инвестировать в перспективные проекты;
- создать экспертное сообщество.

Но все они в конечном счёте находят там свободу.

Чем эта книга отличается от других книг о Telegram?

Она написана практиком. Идея книги пришла ко мне, когда я стал набирать по 2 дополнительных человека в команду каждую неделю. Проводя собеседования и наблюдая за первыми неделями работы новичков, я понял, что необходимо написать практикоориентированные методички для экономии времени. В итоге всё переросло в книгу.

На текущий момент моя команда работает над более чем 40 различными проектами в Telegram, а общее количество подписчиков по всей сетке составляет около 2 миллионов человек.

Моё основное направление — каналы по поиску удалённой работы. Это эффективные инструменты не только для соискателей, но и для работодателей, крупных и мелких компаний, рекламодателей и рекрутеров.

В моей команде десятки сильнейших копирайтеров, дизайнеров, креативщиков, маркетологов и редакторов, и каждый из них действительно достоин называться лучшим в своем деле.

Telegram стал полноценным источником моего дохода спустя 4 года с момента покупки первого канала. За это время я совершал ошибки, пробовал заново и получал желаемый результат. Эта книга поможет каждому из вас достичь своей цели намного быстрее и избежать

большинства проблем. Я вложил в её написание весь свой опыт и поделился теми инструментами, которые сам опробовал на практике.

Начнём?

ЧАСТЬ 1

КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ В TELEGRAM

Глава 1

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ TELEGRAM

Хронология развития мессенджера

2013 год

(сто тысяч активных пользователей)

Идея создать мессенджер с шифрованием end-to-end и голосовой связью пришла к создателю «ВКонтакте» Павлу Дурову в 2011 году, когда в его дверь постучались силовики. Тогда ФСБ попросила Дурова удалить с платформы антикоррупционную группу Алексея Навального. Группа осталась цела и невредима, а Дуров сконцентрировался на способах защиты онлайн-общения.

Жару поддал вспыхнувший в июне 2013-го скандал вокруг Эдварда Сноудена, американского технического специалиста, бывшего сотрудника ЦРУ и Агентства национальной безопасности США, передавшего информацию о программе разведки PRISM посредством зашифрованных сообщений электронной почты.