



PRO

Все изображения в книге
выполнены вживую,
без использования карандаша
и предварительных эскизов

Оглавление

Часть 1. Что такое скрайбинг

Скрайбинг не скраб :)	13
Мифы и заблуждения	18
Особенности восприятия	21
Техники рисования	38
Схема и скрайбинг	40
Рисованное видео	45

Часть 2. Сферы применения и технологии

Применение скрайбинга	49
Скетчи	50
Иерархия и композиция	72
Шрифты	106
Варианты итоговой картинки	114
LOG – скрайбинг вживую	116
Скрайбинг на встречах	122
Скрайбинг для себя	129
Скрайбинг и дети	143
Сценарий в скрайбинге	145
Этапы подготовки скрайбинга	150
Рисованное видео для бизнеса	154
Как делать видеоскрайбинг	158

Часть 3. Развитие скрайбера

Логика и эстетика	163
Скрайбинг с подготовкой	166
Профессиональные инструменты	170
Коллаборейшен	183
Монетизация	185
Основные тезисы	187
Живые кейсы	189

Часть 4. Заключение

Словарь скрайбера	195
База образов	200
Заключение, или С чего начать	203
Благодарности	207



Что Такое?

СКРАЙБИНГ

ОБЪЯСНИТЬ

РАЗВИТИЕ

ДЛЯ БИЗНЕСА

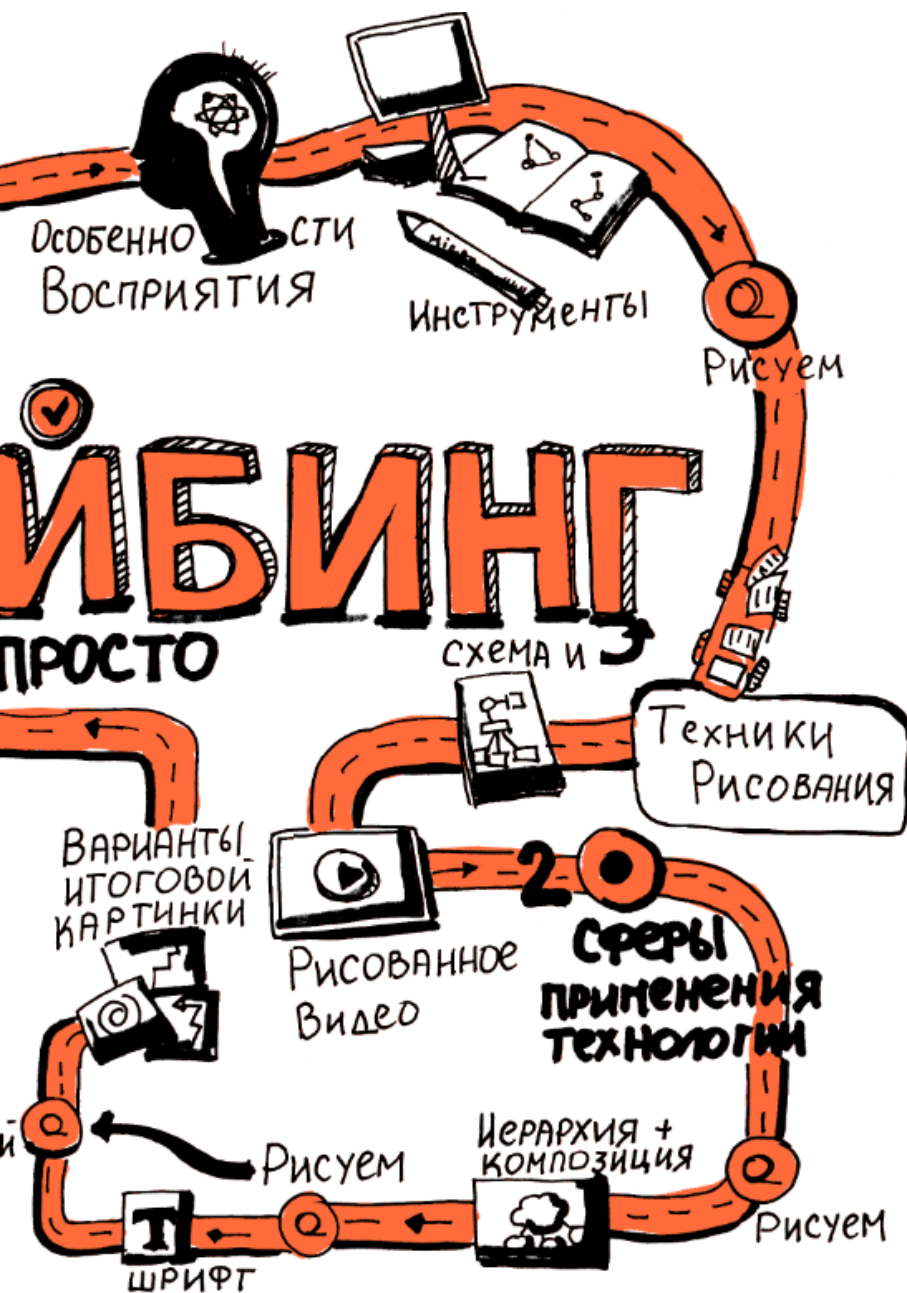
Видео-СКРАЙБИНГ

сценарий

Рисуем

НА ВСТРЕЧАХ С ПОДГОТОВКОЙ СКРАЙБИНГ

ДЛЯ СЕБЯ





Приветствие

Привет всем, кто так или иначе заинтересовался скрайбингом и этой книгой! Спешу представиться опытным и начинающим скрайберам: меня зовут Павел Петровский, и я хочу поделиться с вами своей историей знакомства со скрайбингом.

Началась она с просмотра видео Кена Робинсона «О смене парадигмы образования» (scribingbook.ru/ken).

В тот момент меня зацепило то, как простыми рисунками раскрывалась очень сложная тема о необходимости изменения системы образования. Неожиданно для себя я понял, что эта техника отлично подходит для проработки и донесения до аудитории любого послания и смысла. Но, как оказалось, несмотря на очевидные преимущества, она очень мало используется в России и СНГ.

Тогда, два года назад, оценив всю привлекательность скрайбинга и возрастающую потребность в видеоконтенте любых форматов, мы с Николаем Любецким начали новый проект и открыли студию рисованного видео SmartScribe.

Дальше был путь проб и ошибок. Мы изучали множество источников, знакомились с работами зарубежных коллег и старались на практике понять, что же такое скрайбинг и как с его помощью сделать качественное видео. Перед нами стояла цель разобраться, как лучше всего выстраивать сценарий и структуру скрайбинга и как использовать особенности программных продуктов, которые позволяли бы делать рисованное видео.

В январе 2015 года в школе скрайберов я познакомился с Марией Кутузовой, которая поделилась своим опытом применения скрайбинга и скетчноутинга (на рабочей встрече, при составлении планов и задач, фиксации основных смыслов во время мероприятий и в личной жизни). Именно тогда и возникла идея объединить наши знания и написать книгу, которая бы просто и понятно рассказала о скрайбинге. А летом мы с коман-

дой запустили проект по сбору средств на ее издание.

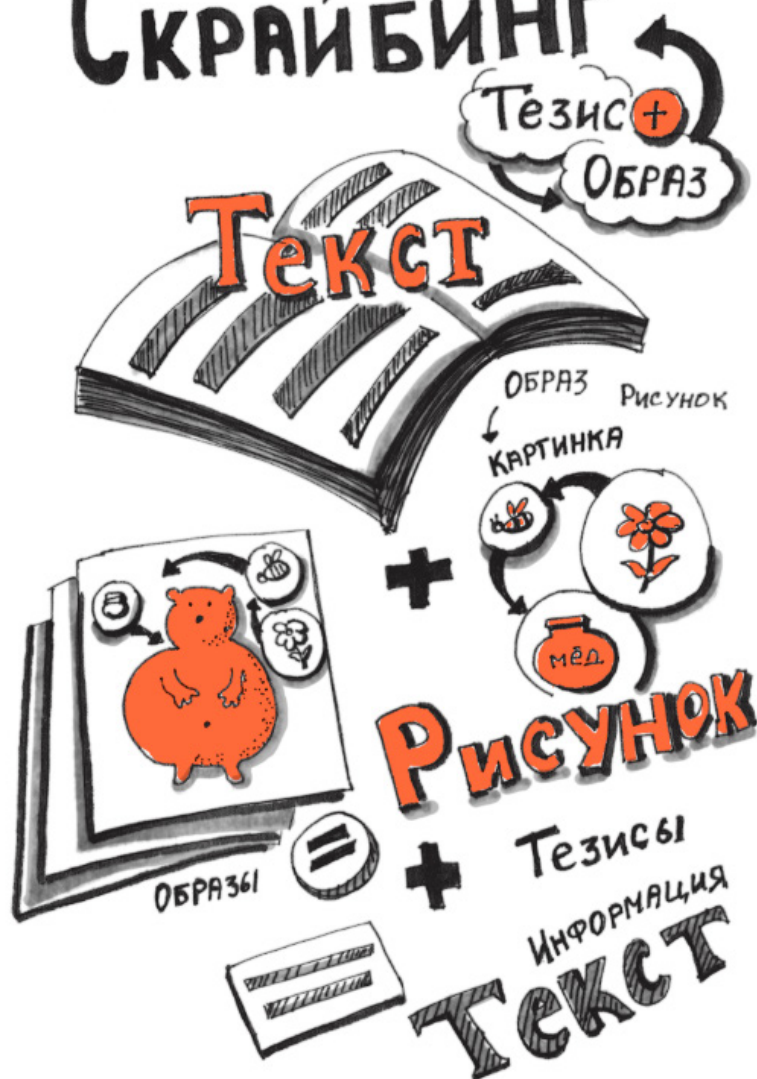
И вот – у нас все получилось!

Я спешу поблагодарить всех тех, кто поверил в нас, в нашу команду и идею. И мы, имея только черновик, смогли выпустить книгу, которая действительно может сделать скрайбинг более доступным и понятным каждому.

Мы уверены, что научиться скрайбингу способен любой человек! Независимо от возраста, образования и профессии!

Скрайбер – тоже своего рода профессия, причем такая, которую можно быстро освоить и которой легко найти вполне реальное применение, повышая эффективность собственной жизни, работы и бизнеса и получая новый заряд творческих эмоций и общения! Нам это удалось, а значит, и у вас все получится.

СКРАЙБИНГ





● НАСКАЛЬНЫЕ РИСУНКИ



Скрайбинг не скраб :)

Показывая видеоролики в скрайбинге своим друзьям, коллегам, участникам конференций и семинаров, мы часто слышим похожие комментарии: «Круто! А что это было? Мультфильм?» Но ответ, что это скрайбинг, не проясняет ситуацию, а вызывает недоумевающие взгляды и неожиданные ассоциации со скрабом. Приходится пускаться в долгие объяснения о том, что это рисованное видео, не имеющее со скрабом ничего общего.

Так что же такое скрайбинг? Какие у него границы, особенности и возможности? За точку отсчета мы можем взять следующее определение:

скрайбинг – это визуализация основного смысла с помощью знаков и образов, при котором отрисовка элементов происходит прямо в процессе рассказа. Это процесс объяснения смысла с помощью простых рисунков.

Скрайбинг может иметь разные формы: это и видеоролики, которые используются на сайтах и лендингах¹, и наброски на бумаге, помогающие объяснить собеседнику суть вопроса, и заранее подготовленный процесс визуализации, который будет сопровождать встречу или мероприятие.

В том виде и в тех формах, в которых скрайбинг встречается нас сегодня, он существует не так давно. Но нельзя сказать, что он стал уникальным открытием, не имевшим аналогов и прообразов. Мы все видели наскальные рисунки-истории, сделанные еще до нашей эры. Так, может, именно они и положили начало процессу, который любой способен с легкостью использовать, чтобы донести информацию без текста? Вполне.

Представьте себе, что вам нужно донести информацию о Солнеч-

¹ Лендинг – веб-страница, построенная определенным образом, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории.



ной системе до людей, которые увидят это сообщение только через тысячу лет. Что вы будете использовать? Надпись «Солнечная система» или ее рисунок? Если все-таки надпись, то на каком языке? Вы уверены, что он будет понятен? А рисунки? Думается, что у них гораздо больше шансов быть понятыми через тысячу лет.

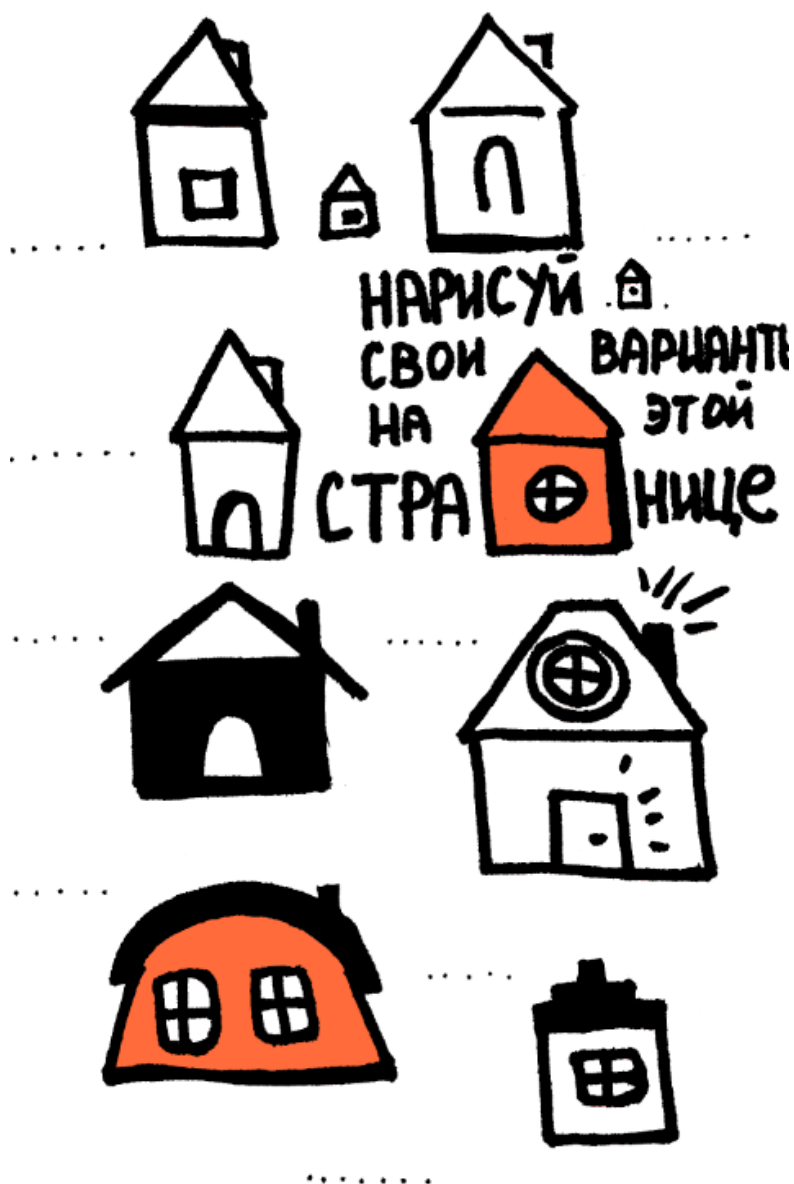
И скрайбинг тоже умело использует этот «шанс». Его особенность в сравнении с другими способами донесения информации заключается в том, что появляется возможность задействовать одновременно слух, зрение и воображение человека.



А когда отрисовка простых образов происходит в процессе донесения информации, человек их не только лучше понимает, но и запоминает.

В детстве мы все были немного скрайберами. Вспомните, мы научились рисовать раньше, чем читать и писать. Мы изображали простые картинки и показывали их родителям, в красках объясняя необычные сюжеты. Тогда, в детстве, это был отличный способ донести информацию, которая рождалась в нашем воображении, до других людей. И он прекрасно работал. Так почему же все изменилось?

Школа: «мы все учились понемногу...», где-то – погружаясь в знания с головой, а где-то – скучая и поглядывая на часы в ожидании звонка, на тех уроках время тянулось бесконечно. И чтобы хоть как-то скрасить и сократить его, мы украшали поля в тетрадях и последние страницы смешными рисунками и странными иероглифами. Конечно, рано или поздно учитель все-таки заставлял нас врасплох, прямо в момент рисования. Потом следовали громкое «Ай-ай-ай», замечание в дневнике – и мир текста все больше и больше начинал поглощать наше визуальное начало, визуальное восприятие действительности. Нас не учили представлять



образы, фантазировать, нас учили механически запоминать слова и цифры, повторяя их бесчисленное количество раз.

Наша визуальная составляющая еще иногда пыталась пробиться сквозь засилье текста, но без шанса на успех. В голове уже начала складываться четкая картина, что делать наброски на серьезных уроках нельзя, что мы – взрослые люди и должны выражать свои мысли с помощью языка и конспекта.

И что же произошло, когда мы выросли? У большинства прочно закрепился стереотип, что рисовать могут только художники. Правда? А вот такой домик? Разве нужно иметь горы таланта, чтобы нарисовать его? Да и мыслим мы совсем не текстом, а образами и картинками. Когда вы думаете о море, что представляете? Слова? Готовы поспорить, что у вас в голове плещутся волны, а над головой летают чайки.

Знаками и простыми образами зачастую бывает проще донести информацию, чем текстом. Но мы об этом продолжаем настойчиво забывать.

А если задуматься об универсальности донесения информации? Можно изучать множество языков (или иметь такое же количество переводчиков), чтобы рассказать людям, не владеющим вашим, о том, чего вы хотите. Но достаточно изобразить желаемое простейшими рисунками, и вас поймут без лишних усилий и объяснений.

На начальном этапе всегда возникает много вопросов, но главные – чем и на чем рисовать. Маркеры и доска? Фломастеры и скетчбук? Нет! Когда ты только начинаешь пробовать себя в скрайбинге, это второстепенно. Хотя и профессиональный скрайбер может ручкой на салфетке объяснить вам сложный смысл. Например, Елена Рычагова, ведущий художник «Школы скрайбинга», с помощью фонарика рисовала шикарный скрайбинг на специальной доске под музыку, да так, что все участники теряли дар речи.

В самом начале важно не бояться и пробовать, брать маркер или фломастер и рисовать – прямо сейчас!