



ТОМА
СУВОРОВА



ВКонтакте
ДЕНЬГИ
ЕСТЬ



как привлекать людей
в сообщества и зарабатывать

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва

УДК 005.511:004.738.5
ББК 65.29+32.973.202
С89

Суворова, Тома.

С89

Вконтакте деньги есть : как привлекать людей в сообщества и зарабатывать / Тома Суворова. — Москва : Эксмо, 2025. — 288 с.

ISBN 978-5-04-211849-4

Не важно, чем вы занимаетесь в свободное время — печете кексы, пишете книги или сочиняете песни. Любое ваше хобби может приносить стабильный доход, если вы будете рассказывать о нем во «ВКонтакте».

В этой книге Тома Суворова — эксперт по продвижению в социальных сетях — предлагает пошаговое руководство по монетизации своего дела. Она выпустила более 30 курсов и помогла 30 000 человек удвоить доход в десятки раз. Автор делится принципами оформления личных страниц и сообществ, разбирает эффективные типы контента и сравнивает различные инструменты продвижения. Изучив все это, вы будете начинать свое доброе утро не с кофе, а с проверки социальных сетей. Потому что там вас будут ждать друзья и клиенты. Новости вашей отрасли и вашего бизнеса. Новые заказы на ваши продукты и услуги. И самое важное — вы ощутите, что занимаетесь не просто любимым хобби, а востребованным и прибыльным делом.

УДК 005.511:004.738.5
ББК 65.29+32.973.202

ISBN 978-5-04-211849-4

© Суворова Т., текст, 2025
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступление 9

**Глава 1. ВЫБОР ФОРМАТА. ЛИЧНАЯ СТРАНИЦА VS
СООБЩЕСТВО 14**

Способы монетизации сообщества «ВКонтакте» 31

**Глава 2. УПАКОВКА. ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ
ЛИЧНЫХ СТРАНИЦ И СООБЩЕСТВ 38**

Принципы оформления личных страниц и сообществ ... 41

Распаковка продукта, или *Что* будем продавать 50

Распаковка эксперта, или *Кто* будет продавать 55

УТП. Что делать с распаковкой? 59

**Глава 3. АУДИТОРИЯ ВО «ВКОНТАКТЕ». СПЕЦИФИКА
АУДИТОРИИ. КАК НАЙТИ СВОИХ 66**

Специфика аудитории 70

Тренды в контенте 71

Поиск своей аудитории	72
Как провести анализ целевой аудитории «ВКонтакте» своими силами	75
Глава 4. СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА	78
Эффективные типы контента для интересных сообществ	83
Особенности работы с визуальным контентом	97
Особенности работы с текстовым контентом	106
Что такое контент-план и как им пользоваться	117
Глава 5. ПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ..	130
Основные платные инструменты для продвижения во «ВКонтакте»	143
Статистика для высоких продаж во «ВКонтакте»	153
Глава 6. БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	158
Действия для поднятия охватов, секрет вовлечения ...	170
Принципы продвижения с помощью механического вовлечения	172
Принципы продвижения с помощью осмысленного эмоционального вовлечения	174
Работа с алгоритмами и «Умной лентой»	176
Время, регулярность постинга и хештеги для высоких охватов	180

Глава 7. РАБОТА С РАССЫЛКАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	188
Зачем нужны рассылки во «ВКонтакте»	193
Как часто делать рассылки	200
Что публиковать в рассылках	202
Идеи рассылок для экспертов и онлайн-школ	204
Заголовки для рассылок	209
Как пригласить людей, чтобы они стали подписчиками вашей рассылки	216
 Глава 8. ЗАЧЕМ ПРОВОДИТЬ КОНКУРСЫ ВО «ВКОНТАКТЕ» И КАК ОНИ ПОМОГАЮТ ПРОДВИГАТЬ БИЗНЕС	 224
 Глава 9. СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВО «ВКОНТАКТЕ»	 246
Стратегия «Магазин»	253
Банк идей для вашего контента	258
Стратегия «Продающий блог»	261
Банк идей для вовлекающего контента в продающем блоге	266
Стратегия «Экспертное сообщество»	274
Банк идей для вовлечения в блоге эксперта или онлайн-школы	277
 Заключение	 285

ВСТУПЛЕНИЕ

Я влюблена в социальную сеть «ВКонтакте». Да-да, у меня с ней страстный роман! И, более того, я уверена: когда вы дочитаете эту книгу хотя бы до середины, то тоже влюбитесь по уши. И будете начинать свое доброе утро не с чашечки кофе, а с проверки социальных сетей.

Потому что именно там вас будут ждать друзья и клиенты.

Новости вашей отрасли и вашего бизнеса.

Новые заказы на ваши продукты и услуги.

Ощущение собственной нужности и востребованности, в конце концов.

И вот что важно: чем бы вы ни занимались сегодня, ВК поможет делать это лучше и легче. Вы сидите в декрете и растите детей? Создавайте сообщество мамочек и объединяйтесь для совместных закупок — я расскажу, как это сделать. Вы вяжете, шьете, печете кексы? Находите первых клиентов, делитесь их отзывами и зарабатывайте. Вы пишете стихи, музыку или фанфики? Делитесь своим творчеством с поклонниками и получайте донаты. Вы ходите в офис, а в свободное время играете с друзьями в «Мафию»? Создайте сообщество поклонников «Мафии», а потом монетизируйте его.

Чем бы ни была наполнена ваша жизнь — вы можете сделать ее более богатой и счастливой, просто открыв для себя продвижение в соцсетях. И да, «продвижение» здесь важное слово. Я хочу, чтобы вы не просто завели аккаунт во «ВКонтакте» и этим ограничились. А чтобы вы действительно общались в этой соцсети, продвигали себя, свои интересы, продукты и услуги или хобби. Потому что люди приходят на свет. И чем ярче вы позволите себе светить, тем больше людей к вам притянется и наполнит вашу жизнь тем, чем желаете: общением, деньгами, развитием, новыми возможностями и многими другими радостями.

Откуда я это знаю? Конечно же, из собственного опыта и опыта моих клиентов. Я сама начинала как мамочка в декрете, которой нравилось заниматься творчеством и самореализацией. Потом я стала обучать художников и мастериц-рукодельниц продвижению в соцсетях. На сегодня я топовый эксперт по продвижению в социальных сетях и основатель онлайн-школы продвижения «Томат». Моя школа занимает первое место по SMM и маркетингу «ВКонтакте» среди сообществ с донами. Мы вошли в тройку лучших онлайн-школ российского рынка на крупнейшей платформе GetCourse в нише «Заработок и бизнес».

За эти годы свыше 30000 человек прошли у меня платное обучение. Я выпустила более 30 своих авторских курсов и обучающих программ и довела суммарное количество подписчиков в соцсетях до 200000+. Стала спикером акселератора «ВКонтакте» и конференции «Суровый Питерский SMM». А все началось с того, что когда-то я, так же как и вы сегодня, впервые открыла для себя соцсети...

Кто-то возразит вам, что начинать уже поздно.

Что сообщества лидеров уже сформировались.

Что вы ничего не добьетесь и только потратите время.

А я скажу, что верю в вас и в то, что у вас получится все, что захотите. Я не просто верю, а знаю, что для этого нужно. В этой книге я проведу вас по шагам — от регистрации в соцсети и выбора названия для вашего сообщества через платные и бесплатные инструменты продвижения до ощутимой прибыли. Я буду с вами в ваших сомнениях, трудностях и вопросах. Потому что я и мои клиенты проходили через те же самые трудности и задавались теми же вопросами. Мы нашли ответы для себя, найдем и для вас.

Мои студенты уже попробовали и получили свои желаемые результаты от работы в соцсетях. Например, Елена Осина, дизайнер @koshka_pushinka, прошла мой курс «Обучай легко». В итоге придумала и успешно провела абсолютно новый свой мастер-класс на 77190 рублей плюс продала свой основной курс на 35800 рублей. Всего Елена окупила стоимость своего обучения почти в 12 раз! А Виктория, мастер по вязанию игрушек, мечтала превратить свое хобби в доходное дело. Окончила мой курс

«Заработай на донатах ВКонтакте 2.0» и вот что у нее из этого получилось:

- 193 доната за первый месяц,
- + 50000 рублей дохода,
- оформленные донаты, которые наконец-то при-тягивают новых доноров.

И таких историй даже не десятки, а сотни и тысячи.

Ваша история тоже может стать одной из них.

Если прямо сейчас вы откроете книгу и не просто прочтете ее, а составите на ее основе план действий в соцсетях и будете его придерживаться, то у вас все точно получится.

Вот увидите.

Я с вами.

Ваша Тома Суворова

ГЛАВА

1

ВЫБОР ФОРМАТА

**Личная страница vs
сообщество**