

# ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ

**ДЖИМ  
КОЛЛИНЗ**

Почему одни  
компании  
совершают  
прорыв,  
а другие нет

МИ∞

# Оглавление

Глава 1. Хорошее — враг великого	11
Глава 2. Руководители 5-го уровня	41
Глава 3. Сначала <i>кто...</i> затем <i>что</i>	81
Глава 4. Смотрите суровым фактам в лицо (но все же не теряйте веры)	119
Глава 5. «Концепция ежа», или Три пересекающихся круга	159
Глава 6. Культура дисциплины	203
Глава 7. Технологии как акселераторы	243
Глава 8. Маховик и порочный круг	273
Глава 9. От «От хорошего к великому» к «Построенным навечно»	307
Эпилог. Часто задаваемые вопросы	339
Приложения	351
Благодарности	407

Заканчивая работу над рукописью, я решил пробежаться по маршруту, который пролегал по крутым и скалистым склонам каньона Эльдорадо Спрингз, на юге от моего дома в Боулдере, Колорадо. Я остановился на вершине, в одном из моих любимых мест, где открывался вид на горную местность, все еще покрытую снегом, и неожиданно в голове у меня возник странный вопрос: за сколько я согласился бы не издавать книгу «От хорошего к великому»?

Это был интересный эксперимент, поскольку я потратил пять лет на работу над проектом и написание книги. Нельзя сказать, что нет такой суммы, ради которой я согласился бы похоронить книгу, но, когда мысленно пересек рубеж в сто миллионов долларов, пора было возвращаться. Даже такой куш не смог бы заставить меня отказаться от проекта. В сердце я учитель. И поэтому не могу не поделиться со студентами всего мира тем, что мы узнали. И во имя духа познания и просвещения я делаю свое дело.

После многих месяцев отшельничества и монашеского уединения я буду рад услышать, что люди считают правильным в этой книге, а что нет. Надеюсь, вы найдете много ценного на ее страницах и сможете применить это в своей деятельности, будь то бизнес, работа в социальном секторе или, может, ваша личная жизнь.

Джим Коллинз

*[jimcollins@aol.com](mailto:jimcollins@aol.com); [www.jimcollins.com](http://www.jimcollins.com)*

*Эта книга посвящается «обезьянкам».  
Я люблю вас, всех и каждого*