

## ВВЕДЕНИЕ

Пухлая пачка бумаг с грохотом упала на стол Татьяны. Девушка, до того момента внимательно смотревшая в ноутбук, подпрыгнула. Над ней нависла сморщенная дама, пахнущая тяжелыми духами.

— Опять пасьянс раскладываешь? — гневно затрубила она. — А твой отчет, между прочим, нужно перделывать.

Дама ткнула в папку ногтем с облупленным лаком, повернулась на каблуках и, на чем свет стоит ругая Татьяну, вышла из кабинета. Густо покрасневшая Таня, подтянув к себе отчет, скрылась за монитором. Как стыдно: эту сцену видели коллеги, разделявшие с девушкой кабинет.

\*\*\*

Опустив опухшие ноги на холодный кафельный пол, Света тихо застонала. С восьми утра она еще ни разу не присела. В зале было полно людей и куча работы. Чтобы взять паузу, Свете пришлось спрятаться за стеллажами с товаром. Больше всего девушка ждала обеда. Ну и что, что он длится 15 минут! Зато она наконец сможет посидеть.

Телефон Светы недовольно зажужжал. Ей в очередной раз звонили из деканата.

Пришлось брать трубку:

— Алло, — прошептала девушка, чтобы никто из коллег не услышал: говорить по телефону в рабочее время было запрещено.

— Светлана, вы на парах когда появитесь? — возмущенно спросили на том конце.

— Мне поставили четыре смены подряд, — застонала Света. — Простите, что опять пропускаю. Если я не выйду на работу, меня уволят. А скоро за квартиру платить. Вовремя не внесу деньги — меня выселят...

— Вовремя не сдадите курсовые — вас отчислят!

\*\*\*

Ольга присела на корточки рядом с рыдающей на весь магазин девочкой лет пяти.

— Настенька, солнышко, ну прости. Я не могу купить тебе эти краски. Они слишком дорогие.

Девочка повисла у Ольги на шее и, захлебываясь слезами, стала умолять:

— Мамочка, ну пожалуйста! Я больше ничего не буду просить. Можешь ничего мне не дарить на Новый год и даже на день рождения. Я нарисую самую красивую картину для тебя, только купи.

Ольга в отчаянии сама готова была заплакать, потому что денег на покупку у нее просто не было.

Что объединяет эти на первый взгляд такие разные истории?

В жизни трех наших женщин есть сложности, связанные с работой.

- Начальник-тиран, для которого уважение — пустой звук.
- Неудобный график и жесткие условия работы.
- Низкая зарплата и постоянная нехватка денег.

С этими и многими другими проблемами люди сталкиваются каждый день. Может быть, в подобной ситуации находитесь и вы?

Книга, которую вы держите в руках, станет ключом к выходу из замкнутого круга рутины и недовольства своей работой. Если, конечно, вы готовы открыть дверь.

Только представьте: как было бы здорово не тратить на дорогу по два часа в день, выполнять творческие задачи, иметь возможность в любой момент заняться своими делами, уделять достаточно времени себе и близким людям и зарабатывать при этом больше!

Вам может показаться, что все это невозможно. Вы все еще считаете, что единственный путь к лучшей жизни — работать до потери сознания в надежде, что вас когда-нибудь повысят. Но у меня есть гораздо более действенный рецепт.

Давайте знакомиться. Меня зовут Александра Жабянская, и я работаю на результат.

Я много работала «на дядю» в офисе, но в 2014 году мне это надоело. Благодаря природной работоспособности, старанию и гибкости я достигала для компании поразительных результатов и с нуля развивала новое

направление. Как думаете, мои старания кто-нибудь оценил? Не буду грести всех под одну гребенку. В коллективе меня любили, да и руководство компании заметило мою вовлеченность.

А вот с непосредственным начальником после повышения характерами мы не сошлись. В конце концов мне пришлось уволиться из компании, работе в которой я отдала несколько лет. Знаете, что я почувствовала тогда? Пустоту. Потому что после долгого пути в сухом остатке у меня не было ничего, кроме бесценного опыта. А опыт, как говорится, на хлеб не намажешь. Пришлось вновь засучить рукава и с головой погрузиться в новое направление.

«Нужно открывать свое дело», — решила я.

Мой первый бизнес — продажа железобетонных столбов и проводов СИП из Беларуси. Я заключила контракты и возила продукцию в Московскую, Калужскую и Тверскую области. И делала я это, находясь в Ярославле на своей кухне. Можно сказать, это была моя первая удаленная работа. Тогда я и оценила ее достоинства: не быть привязанной к офису, самостоятельно создавать уютное пространство для работы, не просиживать кресло с девяти до шести, планировать время, в первую очередь исходя из собственных потребностей, задавать комфортный для себя темп работы. Единственным недостатком было отсутствие стабильности. Контракты заключались не каждый день. Предположить заранее, как скоро я смогу найти нового заказчика, было невозможно. Такой формат работы определенно подходит не всем.

Однажды я задумалась: можно ли работать из дома, при этом имея определенную стабильность и безопасность?

## *Введение*

О такой жизни мечтают многие, но мало кто понимает, как к этому прийти. Я перепробовала множество вариантов, пока не выбрала лучший.

В 2017-м появилась моя Академия интернет-профессий «Ракета». К 2024 году мы уже обучили более 5000 студентов. Наши ученики не просто обзавелись полезными знаниями и навыками, получили сертификаты и дипломы, но также прошли оплачиваемую стажировку и были трудоустроены в разные компании. Я же сказала, что работаю на результат — и это результат моих студентов.

В октябре 2023 года я сделала рекордные 10 000 000 рублей чистыми. Это лучшее подтверждение, что мое дело нужно людям. Удаленная работа востребована, а мой подход результативен. У меня есть четкое понимание, что и как нужно делать, чтобы преуспеть в онлайн. И сейчас моя задача — помочь вам разобраться в этой теме.

ГЛАВА 1

ПОЧЕМУ ДЕНЬГИ  
В ОНЛАЙНЕ

Деньги — это ресурс, позволяющий людям с разным уровнем комфорта жить свою жизнь.

Когда я говорю слово «деньги», что вы представляете? О чем думаете? Какая фраза первой всплывает у вас в голове?

- «Денег всегда не хватает».
- «Чтобы много зарабатывать, нужно много работать».
- «Деньги не главное в жизни».
- «Деньги портят людей».

Напишите свое:

---

---

---

Деньги среди людей распределяются неравномерно. Во все времена была категория, в руках которой находилось значительно больше средств. Обратимся к истории. Лихие 90-е развязали руки криминальному бизнесу, поэтому деньги были у бандитов. Помимо разбоя, они занимались спекуляциями, что, несмотря на осуждение общественности, приносило деньги. В «нулевые» власть давала возможность активно зарабатывать, и деньги оказались у политиков. А еще через 10 лет самыми богатыми людьми стали предприниматели. Открывать бизнес решались рискованные люди, те, кто хотели жить лучше, отличаться от других. И пусть не всем удавалось сорвать куш, шанс много зарабатывать был именно у тех, кто начинал свое дело.

Сегодня можно с уверенностью утверждать: деньги находятся в интернете. Судите сами: большая доля торговли перетекла в онлайн. Кто-то, конечно, еще посещает привычные всем торговые точки. Но для многих людей поездка в торговый центр и поход по магазинам стали скорее развлечением, чем необходимостью. Большую часть покупок люди с легкостью совершают с помощью компьютера или смартфона. В интернете можно найти продукты питания, одежду и обувь, а также многочисленные изделия ручной работы. Онлайн мы с легкостью приобретаем товары не только из соседнего магазина, но и из любого города нашей страны и даже из-за рубежа. Продажи через интернет идут космическими темпами, бизнесы, долгие годы существовавшие в офлайне, меняют направление развития. Все взоры устремлены в цифровое пространство, которое позволяет аккумулировать деньги онлайн-предпринимателям.

Можно выделить еще одну категорию людей, которая зарабатывает больше других. Они имеют огромные обороты, а в качестве прибыли показывают суммы с шестью-семью нулями. Их деятельность считается самой привлекательной среди молодежи. К ним приковано внимание миллионов глаз. Их обсуждают, их критикуют, им подражают. Никто не станет спорить, что сегодня деньги сосредоточены в руках блогеров.

### **Аудитория, внимание и доверие — это новое золото!**

Если у вас есть аудитория, вы никогда не будете бедными. Если люди наблюдают за вами и доверяют вам, это очень легко можно монетизировать.

А если кого-то все же одолевают сомнения, я готова доказать свою правоту. Ответьте честно, сколько времени

ежедневно вы проводите в интернете? Чем вы там занимаетесь?

Интернет-магазины даже у постоянных клиентов отнимают совсем немного времени. К тому же большинство пользователей открывает их не каждый день. А вот социальные сети — другое дело. Каждый день миллионы людей заходят туда, чтобы расслабиться, отдохнуть и узнать последние новости. В соцсетях сегодня многие общаются и просвещаются. Большое количество разнообразного контента позволяет чуть ли не каждому человеку найти что-то интересное для себя.

Если вы проводите в соцсетях 3–5 часов в день, при этом не ведете блог или ведете, но не зарабатываете на нем, это повод задуматься. Возможно, вам стоит перенаправить свое внимание с бессмысленного залипания в ленте на работу в онлайн и начать получать за это от 70 000 рублей.

«Не верю!» — с интонацией Станиславского скажут сейчас скептики. Многим действительно работа в интернете кажется лохотроном. Несмотря на то что онлайн — давно не новое направление, люди почему-то до сих пор в него не верят. Конечно, проще поверить гаданию на кофейной гуще или пророчеству, попавшемуся в печенье с предсказаниями, чем в то, что можно заработать, просидев пару-тройку часов в телефоне. Нет, нужно пойти на завод, отпахать две смены подряд, кое-как донести себя до дома... И вот тогда, может быть, у вас будет приличная зарплата. За долгие годы все настолько привыкли к этой норме, что не готовы увидеть что-то другое.

За годы ведения блога я общалась с самыми разными людьми и поняла, что многим проще по старинке тянуть

лямку и страдать, чем взять и упростить себе жизнь. Звучит нелогично, но это проявляется даже на бытовом уровне.

Одна моя знакомая не могла разрешить себе купить робот-пылесос. Она ежедневно убирала в квартире, тратя больше часа. Сказать, что этот процесс не доставлял ей никакой радости, — ничего не сказать. Она с гораздо большим удовольствием прогулялась бы со своим двухлетним сыном, почитала бы книгу или просто посмотрела сериал. Но каждый день моя подруга вновь и вновь бралась за громоздкий пылесос с аквафильтром и, таская его за собой по квартире, устраняла следы жизнедеятельности своей семьи из пяти человек. Я несколько раз советовала ей завести робота-помощника, но она протестовала. При этом финансовая возможность у нее была всегда. Причину такого странного поведения я поняла, когда поговорила с подругой по душам. Оказалось, что возможность делегировать уборку просто не вписывалась в ее картину мира.

«Я же не лентяйка какая-нибудь, — сказала мне подруга. — Разве я не могу пропылесосить? Это занимает не так много времени. И плевать, что нужно убирать каждый день. Моя мама тоже пылесосит регулярно. Ну и что, что спина болит. Моя бабушка вообще полы без швабры мыла. На коленях. А мне что, трубой поводила — и все готово».

У многих из нас есть родовые программы и паттерны поведения, которые диктуют нам, как жить. Именно они блокируют потенциал.

**Но мы не обязаны жить так же, как наши мамы, бабушки и кто бы то ни был еще!** Времена меняются, появляются новые возможности, ими нужно пользоваться. Вы же не занимаетесь собирательством? А ведь у каждого из нас есть очень далекие предки, которые только

так находили себе пропитание. Охота тоже осталась в прошлом. Все мы ходим за продуктами в магазин. Сейчас есть онлайн. Если он может облегчить вашу жизнь, почему бы им не воспользоваться?

Сотни тысяч людей уже зарабатывают в интернете. Здесь нет волшебства или обмана. И удача чаще всего здесь совершенно ни при чем. Люди просто выполняют работу, которая нужна для нормального функционирования онлайн-бизнеса. Может быть, и вам пора попробовать?

Онлайн-торговля и ведение блогов сегодня — прибыльное дело. Но, разумеется, это отнимает много времени и требует вложений. Оба направления в разной степени сопряжены с рисками. Это подойдет не каждому.

Так как же быть тем, кто ни блогером, ни онлайн-предпринимателем не является и становиться не планирует? Возможно, вы не стремились набрать аудиторию и никогда не хотели ничего продавать онлайн. Что делать? Как извлечь пользу из этой информации?

Проведу аналогию. Представьте, что в поисках работы вы заглянули на сайт с вакансиями и нашли два подходящих варианта. Условия на первый взгляд примерно одинаковые. Но в первом случае вакансию разместила крупная известная компания с большими оборотами, а во втором — стартап. Что вы предпочтете?

Речь здесь не о престиже фирмы, а о гарантиях, которые вы получаете, устраиваясь на работу. В этом случае на весах окажется ваша стабильность. Высока вероятность, что стартап не «выстрелит», а следовательно, не заработает денег. И тогда вам ничего не заплатят. В лучшем случае вы получите деньги за отработанное время, ко-

торое будет недолгим. Если стартап изначально не про-спонсирован деньгами хотя бы на год, вы выбираете кота в мешке. То ли дело работа в крупной фирме, у которой финансовая ситуация уже определена. Понимаете, к чему я клоню?

Запомните важную мысль: **работать нужно на того, у кого есть деньги.** Тенденция очевидна. Заработать самому можно, приближаясь к тем, кто успешно развивается в онлайн.

Сейчас блогеры делают деньги на вашем внимании. Именно вы, зрители, формируете их статистику: увеличиваете просмотры, дарите лайки, оставляете комментарии. И чем более вы активны, тем богаче блогеры. Они продают *ваше* внимание, рекламируя всевозможные товары и услуги. А еще они сами создают продукты, которые вы также покупаете. Так формируются доходы, и деньги из ваших карманов переходят в онлайн.

Онлайн-бизнес многим кажется черной дырой, в которую утекают финансовые потоки, чтобы затеряться в кулуарах веб-адресов. На самом же деле он очень похож на классический офлайн-бизнес.

Представляете, как устроена, например, пекарня? Предприниматель арендует помещение. Он выбирает место, где в течение дня проходит большое количество людей. Дальше, чтобы это помещение превратить в пекарню, нужно закупить оборудование: печи, столы и стулья, витрины и все-все-все, что нужно для того, чтобы испечь самые вкусные булочки. Затем предприниматель нанимает персонал. Ему нужны пекарь (может быть, и не один), кассир, уборщица, бухгалтер. Осталось установить снаружи красивую вывеску. Все. Можно открывать двери

и начинать продажи. Люди, проходящие мимо, нет-нет да и заглянут в новую, только что открывшуюся пекарню, и если булочка окажется вкусной, а цена — приятной, они вернутся. Предприниматель каждый месяц будет получать прибыль, а с нее оплачивать расходы (например, аренду, закупку продуктов) и выдавать зарплаты сотрудникам. То, что осталось, хозяин пекарни сможет забрать себе.

То же самое происходит в онлайн. Блог в соцсети — та же пекарня на оживленном перекрестке. Люди блуждают на просторах сети и в какой-то момент целенаправленно или случайно заходят на страницу блогера. Смотрят. Подписываются. Покупают. Зачастую этого не видно, но в блогах тоже ведется командная работа. За контентом, который вы читаете/слушаете/смотрите каждый день, стоит не один человек. В онлайн-проектах чаще всего занята целая команда, которая трудится ради высоких доходов и так же, как в офлайне, получает зарплату.

Принципы бизнеса в офлайне и онлайн одинаковы. Внутри действуют аналогичные правила и работают одни и те же механизмы. И онлайн-работа абсолютно такая же, как в офлайне, — не нужно лишь ходить в офис. В остальном все очень похоже. Переходя работать в онлайн, вы лишь устремляетесь туда, где сейчас есть деньги.

К тому же один из принципов моей работы — универсальность. Я определила те навыки, которые максимально востребованы на рынке в любые времена. Мне удалось адаптировать их для работы в онлайн. Именно этому вот уже больше семи лет обучает моя школа.