

NIKE

PUMA

ADIDAS

NEW BALANCE

REEBOK

KPOCCЫ



ONITSUKA

ASICS

DIADORA

FILA

TIGER

SUPERGA

CONVERSE

VANS

LACOSTE

BAPE

SALOMON

УДК 685.36
ББК 37.255

Sneakers. The Essentials
Напечатано с разрешения издательства White Star.
White Star Publishers® является зарегистрированным товарным знаком White Star s.r.l.
Piazzale Luigi Cadorna, 620123 Milan, Italy
www.whitestar.it

Миральди, Мария Луиза.

М63 Кроссы. Энциклопедия сникерхэда. / Мария Луиза Миральди – Москва: Издательство АСТ, 2027. – 240 с. – (Тейблбук. Интерьерная книга).

ISBN 978-5-17-191187-4

«Кроссы. Энциклопедия сникерхэда» — это насыщенный визуальный рассказ о том, как кроссовки перестали быть просто спортивной обувью и превратились в символ свободы, самовыражения и культуры. Вы узнаете, кто стоял за созданием легендарных моделей, какие идеи лежали в их основе и как менялся дизайн с течением времени.

От культовых Air Force 1 до вечной классики Gazelle - каждая модель представлена с высококачественными фотографиями, детальными техническими характеристиками и уникальными мудбордами, которые передают дух эпохи и культурный контекст каждой пары.

Плотная мелованная бумага и стильный дизайн превращают это издание в отличный подарок для любого ценителя обуви. Книга украсит полку коллекционера со стажем и станет первым путеводителем для тех, кто только вступает в мир уличной культуры.

Автор — Мария Луиза Миральди, — известная итальянская исследовательница моды, арт-директор студии «Tribeca Design Studio» и профессор ведущих европейских академий дизайна.

УДК 685.36
ББК 37.255

12+

Популярное издание
Танымал ғылыми басылым
Серия «Тейблбук. Интерьерная книга»

Мария Луиза Миральди Кроссы. Энциклопедия сникерхэда

Заведующий редакцией *Елизавета Рябинина*, Ответственный редактор *Юлия Гаевская*,
Технический редактор *София Чеврениди*, Переводчик *Анна Тимофеева*, Литературный редактор *Ирина Манлыбаева*,
Корректор *Ирина Манлыбаева*, *Дарья Боющенко*, Верстка *Ольга Недосекина*, Дизайнер обложки *Виктор Чапурин*

Подписано в печать 19.10.2026 г. Формат 60х100/8. Печать офсетная.
Гарнитура Helvetica Neue LT CYR. Бумага мелованная. Усл. печ. л. 30
Тираж 3000 экз. Заказ №

Общероссийский классификатор продукции ОК-034-2014 (КПЕС 2008); 58.11.1 — книги, брошюры печатные

Произведено в Российской Федерации. Изготовлено в 2027 году.

Изготовитель: ООО «Издательство АСТ»

129085, г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, стр. 1, комн. 705, пом. 1, 7 этаж. Наш сайт: www.ast.ru E-mail: ask@ast.ru

«Баспа Аста» деген ООО

129085, г. Мәскеу, Жұлдызды гүлзар, үй 21, 1 құрылым, 705 бөлме Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru
Интернет-магазин: www.book24.kz • Интернет-дүкен: www.book24.kz Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».
Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС. Дистрибьютор и представитель по приему претензий на
продукцию в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы» Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-
талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3«а», литер Б, офис 1.
Тел.: 8 (727) 2 51 59 89,90,91,92. Факс: 8 (727) 251 58 12, вн. 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген. Өндірген мемлекет: Ресей

© 2024, White Star s.r.l.
© А. Г. Тимофеева, перевод, 2027
© ООО «Издательство АСТ», 2027

ISBN 978-5-17-191187-4

МАРИЯ ЛУИЗА
МИРАЛЬДИ

КРОССЫ

ЖИЖКОТЕДИА
СНИКЕРХЭД

ПРЕДИ- СЛОВИЕ

ОТ
АВТОРА



Задумав проект, мы взяли во внимание культуру, которая определяет его. Кроссовки — это не просто обувь. Это чувство, которое человек испытывает шаг за шагом, — когда живет своей жизнью, когда показывает себя миру, когда узнает в себе себя и когда себя определяет. Не говоря уже о том, что за каждой моделью кроссовок — настоящая революция в эстетике и в технологиях.

Чтобы написать эту книгу, я разыскивала информацию повсюду: сначала обратилась к людям, записывая их слова; потом — к книгам, из одной публикации узнавая о другой; и, наконец, к Интернету, обнаружив там все, правда, часто вместе с ошибками. Я связывалась с друзьями, дизайнерами, журналистами, маркетологами, фотографами, а потом и с людьми, повернутыми на кроссовках: спрашивала, на верном ли я пути, и в ответ получала признание, которое могут подарить проекту лишь те, кто изо дня в день посвящает себя его тематике.

Чего я не ожидала, так это общности: я познакомилась с людьми самого разного происхождения и увлечений, которые самым неожиданным образом оказывались связаны с миром кроссовок.

Удивительно: все сводится к тому, что для того, чтобы сделать первый шаг, каждому из нас нужно правильно обуться.

Это объединяет и захватывает нас, порождает желание чувствовать, искать, играть, пробовать и узнавать новое. Мы все новички в этой игре, и страсть к ней бесконечна и очень заразна.

Мы догадываемся, что труд наш не исчерпывающий, однако верим, что в нем вы найдете интересный взгляд на вещи. Мы хотели создать мозаику из исторических, культурных и стилистических фрагментов, которые расскажут о происхождении избранных моделей, изобразив их стиль и настроение в разных формах искусства.

Посвящаю эту книгу всем, кто «в подметки *годится*», — всем, кто идет своим путем, сам определяет свой маршрут, не боится новых дорог и хранит собственное «я» как зеницу ока.

Ведь в обуви заключена способность нести нас вперед и связывать нас с другими — без обуви никакого путешествия не получится. Мы чувствуем эту силу с каждым шагом, на каждом нашем пути.

Наш словарь

язычок

ЭГЛЕТ
(наконечник
шнурка)

ЗОНА
шнуровки

грязезащитный
щиток

шнурок





ВОРОТНИК

ЗАДНИК

БОКОВАЯ
ЧАСТЬ

ФУКСАТОР
ПЯТКИ

ПОДМЕТКА

СТАБИЛИЗАТОР
ПЯТКИ

Рогов

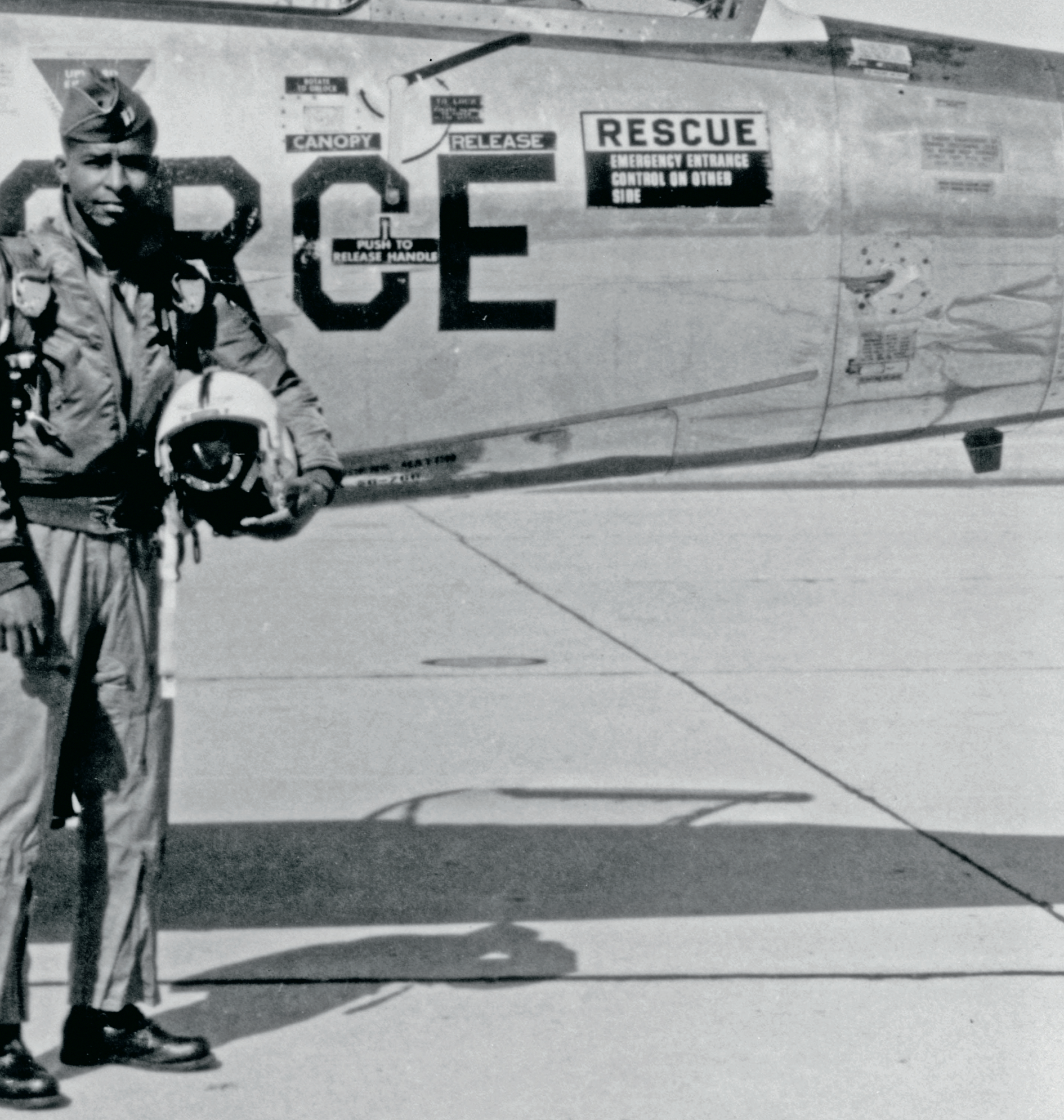
AIR FORCE 1 NIKE .12 AIR JORDAN
AIR MAX 95 NIKE .36 AIR MAX
NIKE .50 AIR TRAINER 1 NIKE .58
DIADORA .74 BOX HOG ADIDAS .80
CAMPO VEJA .96 CHUCK TAYLOR
REEBOK .110 CORTEZ NIKE .116
NIKE .126 FREESTYLE REEBOK .134
ASICS .146 LEROND LACOSTE .154
ONITSUKA TIGER .166 OLD SKOOL
REEBOK .180 SAMBA ADIDAS .186
PUMA .198 SUPERSTAR ADIDAS .204
SALOMON .216 Y-3 QASA ADIDAS .220
990 NEW BALANCE .234

1 NIKE .20 AIR MAX 1 NIKE .30
97 NIKE .44 AIR MAX PLUS/TN
BAPE STA BAPE .66 B. ELITE
BRUIN/MAG NIKE .86 BUFFALO .92
ALL STAR CONVERSE .102 CLASSIC
DISRUPTOR FILA .122 DUNK
GAZELLE ADIDAS .140 GEL-LYTE III
MANTECA DC .160 MEXICO 66
VANS .174 PUMP OMNI ZONE II
STAN SMITH ADIDAS .190 SUEDE
TRIPLE S BALENCIAGA .212 XT-6
2750 CLASSIC SUPERGA .228





Роберт Г. Лоуренс-младший — капитан Военно-воздушных сил США, первый
афроамериканец — кандидат в астронавты. 1967 год



AIR FORCE 1 — NIKE

Кроссовки *Nike Air Force 1* — ключевой и незаменимый элемент уличной моды, узнаваемый по всему миру, один из самых культовых силуэтов кроссовок в истории. В мире моды *Air Force 1* и по сей день занимает первое место, вот уже 40 с лишним лет демонстрируя базовый дизайн *Nike*.

Air Force 1 создал в 1982 году Брюс Килгор, назвав кроссовки в честь президентского борта: новая модель явила миру обуви инновационную «технология воздуха» (*Nike Air*). В этом уникальном изобретении внутри подошвы помещается воздух под большим давлением: это увеличивает гибкость без необходимости жертвовать структурной целостностью. В итоге мы получаем большую эластичность, лучшую амортизацию, а обувь на ноге сидит в обтяжку, но не чувствуется тяжелой.

Кроссовки *Air Force 1*, которые еще прозвали «верхними» (они стали очень популярны в Верхнем Манхэттене, особенно в Гарлеме), полюбили в народе благодаря городской культуре кроссовок и влиянию хип-хопа. *Air Force 1* носят все, вне зависимости от расы, гендера и социального положения: они нравятся буквально всем и воплощают в себе многообразие человечества.

Оригинальный дизайн с низкой, полностью белой колодкой породил целых 1700 вариаций и привлек немало партнеров: Off-White, Louis Vuitton, Tiffany & Co. и других. Это указывает на то, что *Air Force 1* — настоящий шедевр, который легко сочетает функциональность со стилем. И любителям неформального лука, и убежденным фанатам кроссовок не обойтись без *Air Force 1*.

КОЖАНЫЙ ВЕРХ

СИНТЕТИЧЕСКОЕ ПОКРЫТИЕ

ОТКРЫТАЯ ШНУРОВКА

СИСТЕМА АМОРТИЗАЦИИ *NIKE AIR*

МИДСОЛИ¹ ИЗ ПЕНЫ

РЕЗИНОВАЯ ПОДМЕТКА



¹ Мидсоль — промежуточная подошва; блок, который находится между стелькой и подошвой кроссовок. — Прим. ред.

В 2017 году основатель бренда Off-White, высоко признанный модельер Вирджил Абло (ныне покойный) немало повлиял на культуру кроссовок, когда вместе с Nike создал несколько моделей Air Force 1.

Заново изобретя оригинальный дизайн этих культовых кроссовок, Абло деконструировал их эстетику и добавил свои фирменные детали: зип-завязки, шнуровку с символикой, название бренда без засечек в кавычках и, наконец, непокрытую амортизацию. Плоды его труда демонстрируют, насколько могуч был дизайнерский язык Вирджила Абло: в них уличная мода легко соединилась с высокой. Air Force 1 дизайна Абло стали важной вехой в его новаторской творческой карьере.

Вирджил Абло

Вирджил Абло (30.09.1980–28.11.2021) был выдающимся американским модельером и предпринимателем, который основал бренд Off-White, а также работал художественным директором в *Louis Vuitton*.

AF1

1. Вирджил Абло на подиуме, коллекция «зима-лето» *Louis Vuitton*, Париж, 2020–2021 годы.
2. Серена Уильямс, *Met Gala*, Нью-Йорк, 2019 год.



OFF-WHITE

