

ТАРОЛОГИЯ

Анастасия Мовчан

АРХЕТИПЫ ТАРО

КАК РАЗРЕШИТЬ
СВОИ ПРОБЛЕМЫ И ВЫЙТИ
НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



КЛАДЕЗЬ

Издательство АСТ
Москва

УДК 133.3
ББК 86.414.4
М74

Все права защищены.

Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена или использована в какой-либо форме, включая электронную, фотокопирование, магнитную запись или какие-либо иные способы хранения и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения правообладателя.

Данная книга не является учебником по эзотерике.

Мнение автора может не совпадать с мнением издательства и редакции.

Мовчан, Анастасия.

М74 Архетипы Таро. Как разрешить свои проблемы и выйти на новый уровень / Анастасия Мовчан. — Москва: Издательство АСТ, 2025. — 224 с. : ил. — (Тарология).

ISBN 978-5-17-168285-9

Эта книга — подробнейший путеводитель по проработке архетипов, тщательному и глубокому поиску уникальных способов самосовершенствования.

Анастасия Мовчан — консультант и преподаватель Таро. Работает с людьми четыре года и выпустила в издательстве АСТ четыре книги для начинающих и опытных тарологов.

Книга «Архетипы Таро» предлагает восемь проверенных способов узнать свой архетип: от самых популярных (расклады на Таро, Матрица души, нумерология имени и пр.) — до авторских (Таро-расстановки и Таро как метафорические ассоциативные карты).

Внутри вы найдете:

- важные знания об архетипах вообще и в Таро в частности;
- архетипические расклады и их интерпретацию;
- QR-код на видео с авторским раскладом;
- QR-код на конкурс, в котором можно выиграть бесплатную консультацию;
- QR-код на специальный плейлист, который поможет глубже прочувствовать энергетику арканов и внедрить ее в свою жизнь.

В конце книги есть цветная вклейка из 78 карт Таро Уэйта, которые можно вырезать и сразу приступать к практике!

УДК 133.3
ББК 86.414.4

ISBN 978-5-17-168285-9

© ООО «Издательство АСТ», оформление, 2025



ВВЕДЕНИЕ

«Прокачивайте архетипы! И будет вам любовь, счастье и деньги!» — кричат из каждого утюга матрицологи, нумерологи и -ологи всех мастей. Но правда ли это? И неужели все так легко — проработали архетипы и вот уже нашли любимое дело, открыли успешный бизнес и периодически даёте на Патриках интервью о том, как много зарабатываете?¹

Конечно, все не так просто. Да, прокачивая архетипы, вы можете получить много классных плюшек. Но проработка архетипов не про хотелки типа «Хочу, чтобы у меня все было и мне за это ничего не было». Не про «заработок в легкости» / «женскую энергию» / «исполнение желаний от Вселенной» / любой другой популярный миф из сферы инфобизнеса.

На самом деле это про сложную внутреннюю работу, про осознание и принятие своей теневой части (как правило, не самой приятной). Про исцеление травм и проживание того, чего порой совсем не хочется проживать. Про преодоление тех кризисов, которые неизбежно возникают на пути внутренней трансформации. Про отказ следовать шаблонам по типу «Делай ЭТИ три упражнения каждый день, и все будет супер».

Проработка архетипов — это про тщательный и глубокий поиск уникальных способов работы над собой, которые лучше всего подойдут для раскрытия вашей уникальной души.

¹ Это отсылка к интернет-мему. В 2023 году на Патриарших прудах в Москве у прохожих брали интервью и каждому задавали вопрос: «Сколько вы зарабатываете?». Герои называли крупные суммы, и поэтому видео завирусилось и стали широко обсуждаться. (Здесь и далее прим. авт.)

А главное: проработка архетипов — про действия. Поэтому просто узнать свои архетипы, «окатарситься» на пару минут, а потом никогда больше про это не вспоминать — нет смысла. «Осознания и понимания» могут дать мотивацию к действию, но этого мало.

Поэтому я постаралась сделать книгу максимально ориентированной на практику. В ней описаны восемь проверенных способов узнать свои архетипы: от самых популярных (расклады на Таро, Матрица души, нумерология имени, т. д.) — до авторских (Таро-расстановки и Таро как МАК). Я составила более ста практик, с помощью которых вы сможете лучше понять себя и других, найти свой истинный путь в жизни, обрести любовь, поднять доход и многое другое.

Однако здесь вы не найдете «волшебной таблетки» от всех бед. **Любая книга, насколько полезной и глубокой бы она ни была, является обобщением.** Она не знает, что вы за человек. Так что хорошо подумайте, прежде чем писать отзывы вида «Книга — пустышка, все можно и в интернете прочитать» (хотя у вас есть на это полное право!).

Кто я такая? Анастасия Мовчан — таро-консультант, преподаватель Таро и энергопрактик. Я работаю с людьми четыре года и выпустила в издательстве АСТ четыре книги для начинающих и опытных тарологов:

- «ТАРО-Практикум. Рабочая тетрадь таролога. Самое понятное руководство» (рабочая тетрадь + самоучитель);
- «Таро Уэйта для начинающих ведьм: символика, значения, расклады» (самоучитель);
- «Блокнот таролога» (рабочая тетрадь);
- «Таро для начинающих. Как работать с любой колодой» (самоучитель, под псевдонимом Фрейя Фальк).

Как рождалась эта книга? В муках и страданиях! Мой путь — поучительный и забавный. Я начинала, как и многие тарологи, с бесконечных раскладов «да-нет», прогнозов и «Вокзалов для двоих». А потом поняла, что использовать Таро только для этого — кощунство. Довольно плодить жертв и потакать тревожным клиентам, которые сидят, как на игле, на бесконечных «А что он чувствует ко мне?» и «А как пройдет этот месяц?». Ждут — и ничего не делают.

Я отказалась от прогнозов и стала побуждать клиентов к тому, чтобы они работали над собой и брали ответственность за свою жизнь. Глубоко копала в прошлое, маму-папу, самооценку, т. д. Давала четкий план. И вроде все логично: говорю клиенту, в чем проблема и как ее решить. Ясно как божий день. Просто бери — и делай!

Но нет! Оказалось — это что-то из серии фантастики. Приходит, например, клиентка с жестким выгоранием. Я ей, естественно, — про отдых, заботу о себе, энергию Императрицы и проч. А она мне через неделю: «Нашла еще одну работу. Мне плохо». Или клиентка рассталась с парнем-абьюзером. Я тужусь-пыжусь, пытаюсь ее поддержать и помочь пережить весь этот треш. А через месяц получаю радостное: «Настя, я вернулась к нему!»

Что же я упустила?.. Может, есть что-то еще — помимо раскладов? Стала изучать архетипы и поняла, что Таро намного глубже и сложнее, чем принято думать. Включила в консультации разбор архетипов по дате рождения. И пошло-поехало: стала рассчитывать аркан имени и Матрицу души, делать архетипические расклады...

А потом подумала: а что, если использовать Таро как метафорические карты? А что, если добавить системные расстановки по Хеллингеру? А что, если проводить не разовые консультации, которые решают только простые и сиюминутные запросы, а целую Таро-терапию? Сказано — сделано!

Вот так я совместила эзотерику с психологией, научилась бережно и глубоко работать с состоянием клиентов и доводить их до результата. Они больше не игнорировали мои планы и советы и стали с моей помощью глубоко исцелять душу и выводить свою жизнь на совершенно новый, ранее недостижимый уровень.

В этой книге я рассказываю, как научиться делать так же с помощью разных инструментов самопознания. Она сэкономит вам много времени и сил и убережет от всех многочисленных шишек, что я набивала на своем пути.

Вот три главные мысли, вокруг которых будет строиться вся книга и которые важно понять, прежде чем мы приступим к работе:

1) **Архетипы Таро — это «программное обеспечение», «точка сборки», которая есть у всех нас от рождения.** Качества и склонности, которые в нас заложены. Задачи, которые мы должны выполнить. Энергии, которые влияют на нас в разные периоды жизни. Архетипы проистекают из бессознательного, а бессознательное контролирует нашу жизнь на 95%!

И поэтому ключ большинства наших проблем — в том, что мы не до конца знаем и понимаем свои архетипы: как и где лучше реализовывать

свои способности, в чем наша харизма и т. д. Представьте, как все было бы просто, если бы мы заранее знали все это, а не долго и мучительно искали себя, пробуя разные сферы, модели поведения или, не дай бог, идя в первый попавшийся вуз или работу, потому что «Все туда идут» и «Так мама сказала».

Вместо тестов профорIENTATION в школе у нас были бы консультации от матрициолога: «У вас ведущая Восьмая энергия, вам подойдет юриспруденция» (шутка, конечно, но что-то в этом есть).

2) **Способов узнать и проработать свои архетипы — куча (основные восемь способов я описываю в этой книге).** Вы можете сделать расклад Таро. Рассчитать Матрицу души. Сходить к психологу. Проанализировать сны. И так далее. Все они разные, но, как ни странно, дают одни ответы.

Долгие годы я выгорала и не могла понять, кто я и как мне найти свое место в жизни. Чего только не делала! Раскладывала Таро. Заказывала разбор Матрицы. Приходила на энергодиагностику. Считала натальную карту. И везде (даже у психолога) приходила к одному и тому же ответу — чтобы чувствовать себя хорошо и комфортно, мне нужно раскрывать женственность и больше доверять себе и своей интуиции (то есть поработать над архетипами Императрица и Колесо фортуны).

3) **Суть всех этих способов — одна, несмотря на всю огромную разницу между ними:** очистить человека от всего напускного, навязанного извне (обществом, семьей, СМИ и т. д.), что ограничивает и мешает двигаться вперед, и привести его к истинной сути, помочь ему реализоваться. Без этого человек неизбежно будет чувствовать себя по жизни не на своем месте. Кто я? Зачем я здесь?

Ошо говорил: **«Если семя не прорастает и не превращается в цветок, оно совершает преступление — не против кого-то, а против себя».** Цель этой книги — помочь вам превратиться в прекрасный цветок, чтобы вы могли создать себе счастливую жизнь, наполнить ее любовью и светом и внести положительный вклад в этот мир.

Эта книга также попытка примирить разные помогающие профессии. Дорогие практики, давайте прекратим критиковать друг друга за «ненаучность», «шарлатанство» и за что бы то ни было еще. Все мы делаем одно благое дело. Мы друг другу не конкуренты.

Без разницы, какими методами вы владеете или собираетесь овладеть, нужны ли они вам для самопомощи или для консультиро-

вания. Книга одинаково подойдет для всех, кто интересуется архетипами Таро и хочет с помощью них эффективно решать свои запросы — как повседневные, так и глобальные.

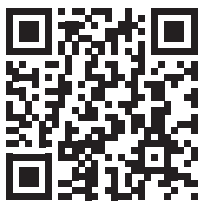
Здесь я описала много рабочих способов узнать и проработать свои архетипы: техники МАК и психологические тесты, списки действий и универсальные расклады Таро, упражнения для самоанализа и медитативные практики. Внутри вас ждут Таро-разборы известных людей и сериалов «Дом Драконов» и «Во все тяжкие», а еще — «архетипический плейлист» с песнями Валерия Меладзе и «Короля и Шута». В книге есть QR-код, который ведет на мое бесплатное видео, а также конкурс, участвовав в котором, вы сможете выиграть мою консультацию.

Надеюсь, эта книга вдохновит вас на собственные исследования и мы вместе раскачаем эзотерическое сообщество и повысим доверие к эзотерике!

Удачи, коллеги!
Анастасия Мовчан

Дисклеймер: все, о чем рассказываю в этой книге, основано на моем личном опыте работы с клиентами. Я обучалась многим методам и опробовала их на практике, но совсем не претендую на звание мастера или гуру. То, что работает у меня, может не работать у вас. И это нормально)) Поэтому не воспринимайте все сказанное здесь как истину в последней инстанции. А если у вас есть вопросы и предложения, пишите мне в телеграм [@anastasiameve](https://t.me/anastasiameve) или на почту movchan.taro@gmail.com

Подписывайтесь на мой блог, там много полезной информации про Таро и архетипы:



<https://t.me/nastyasoulhealer>



ЧТО ТАКОЕ АРХЕТИП

Сейчас немного покопаемся в теории, чтобы понять, а с чем мы вообще будем работать.

«Архетип» переводится с греческого как «прообраз». В архетипе зашифрованы образы, символы и мотивы, универсальные для большинства людей и присущие им от рождения. Если простым языком, то **архетип** — это модели поведения и роли, которые человек проявляет в жизни. Сценарии, попадая в которые, он совершает определенные поступки и делает определенный выбор — чаще неосознанно.

Как это работает? Карл Густав Юнг, последователь Зигмунда Фрейда и основоположник понятия «архетип», считал, что архетипы происходят из **коллективного бессознательного**. Это невидимая, недоступная нашему сознанию область, где собран опыт всего человечества, его история и культура. Существует и индивидуальное бессознательное, которое тоже влияет на наши действия (у каждого оно свое). Архетипы врожденны и передаются из поколения в поколение.

То, что коллективное бессознательное реально, доказывает фольклор. Юнг заметил, что сценарии мифов, легенд и других литературных произведений очень похожи у разных народов, живших в разные времена.

Пример — архетип «Девы в беде». Это универсальный образ хрупкой и незащищенной женщины, которую спасает отважный мужчина. В древнегреческом мифе Персей спасает Андромеду, а Георгий Победоносец — царевну Елисаву. Есть много средневековых сказаний про утон-

ченных дам и благородных рыцарей. Из известных примеров — «Белоснежка» и «Спящая красавица», где героиня становится жертвой мачехи, а ее спасает принц (есть разные варианты этих сказок, но смысл один).

Коллективное бессознательное — не единственное объяснение, откуда берутся архетипы. Исследователи применяют и другие понятия: **«информационное поле»**, **«Хроники Акаши»** и т. д. Они различаются оттенками смысла, но суть одна: где-то существует единое хранилище всех знаний о человечестве, о его прошлом, настоящем и будущем, и доступ к ним от рождения есть у каждого.



КАКИЕ БЫВАЮТ АРХЕТИПЫ

Юнг выделил несколько ключевых архетипов: Самость, Анимус/Анима, Тень, Герой, Мать, Мудрец, Трикстер, т. д. Вот несколько примеров:

- **Тень** — это подавленные, скрытые аспекты личности. Те черты, которые человек в себе отрицает. Вам хочется сказать: «Как она задолбала рассказывать всем про свою книгу!» А оказывается, что в тени у вас — желание быть такой же уверенной и проявленной.
- **Трикстер** — это архетип, связанный с обманом, хаосом и разрушением. Он нарушает правила и нормы. Примеры: Локи в скандинавской мифологии, Плут в римской. А еще вы, когда начинаете работать меньше и таким образом «повышаете сами себя», так как вам не увеличивают зарплату (ну, чем не Трикстер!).
- **Анима и анимус** — это женская часть психики мужчины, а анимус — мужская часть психики женщины. Может, это из-за анимуса мы, женщины, в отсутствие своих мужчин легко открываем консервные банки, а как только мужчина приходит, то сразу: «Дорогой, открой, пожалуйста»? Это, конечно, шутка, но что-то в этом есть...

Многие исследователи вдохновились Юнгом и создали свои классификации архетипов для разных сфер жизни — от мифологии до маркетинга. Рассмотрим самые известные.

«Путь героя» Джозефа Кэмпбелла

Джозеф Кэмпбелл, американский мифолог и писатель, представил теорию «мономифа» или «Пути героя» в книге «Тысячеликий герой» (1949).

Кэмпбелл выявил сюжеты, которые присутствуют в мифах всех культур. «Путь героя» — это универсальная последовательность этапов, через которые проходят герои произведений. Система Кэмпбелла сильно повлияла на кино и литературу. Например, «Звездные войны» снимали именно по ней.

На «Пути героя» Кэмпбелл выделил такие этапы: Обычный мир, Зов, Отказ от зова, Наставник, Пересечение порога, Встреча с «драконами» и союзниками, Точка «смерти», Подарок силы, Испытание, Дорога домой, Мастерство, История силы.

Помните начало историй Фродо Бэггинса («Властелин колец») и Люка Скайуокера («Звездные войны»)? Жили они — не тужили в Обычном мире, и тут случилось что-то неожиданное (Зов), что потребовало от них покинуть его, пожертвовать привычной стабильностью ради спасения других. Герои сначала отказываются от Зова, потом встречают наставника (Гэндальф и Йода) и т. д. На этапы пути героя можно разложить любую историю — как вымышленную, так и реальную.

«Путь героя» еще понадобится нам, когда мы будем изучать архетипы Таро.

«Путешествие писателя» Кристофера Воглера

Голливудский продюсер и сценарист Кристофер Воглер в работе «Путешествие писателя: мифологические структуры в литературе и кино» (1992) развил идеи Джозефа Кэмпбелла. Он разработал универсальную инструкцию для сценаристов о том, как создавать увлекательные истории. Воглер упростил концепции Кэмпбелла и сделал их более применимыми к современному кино. Писатель выделил аналогичные архетипы: Герой, Наставник, т. д.

16 архетипов личности Майерс–Бриггс (МВТИ)

Систему разработали в 1940-х годах Кэтрин Бриггс и ее дочь Изабель Майерс на основе работ Юнга. МВТИ используется в психологии,

бизнесе и образовании. Система помогает людям понять, как они воспринимают мир и чем руководствуются при принятии решений.

Личность оценивается по критериям экстраверсии/интроверсии, интуиции/ощущений и т. д. Пример: INFJ (Интроверт, интуиция, чувства, суждение) — это архетип Советник.

12 архетипов Марк и Пирсон для построения бренда

Маргарет Марк и Кэрол Пирсон разработали свою систему архетипов в книге «Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов» (1986). Они опирались на работы Юнга и Кэмпбелла. Система показывает, как создать бренд с сильным эмоциональным посланием. Книга стала популярной среди маркетологов. В ней описываются такие архетипы, как Маг, Мудрец, Правитель и т. д.

Система «ДНК Героя» Натальи Сидоровой

Российский эзотерик и практик Наталья Сидорова внесла большой вклад в изучение архетипов. Ее уникальный практический метод «ДНК Героя» основывается на старших арканах Таро. Он подробно рассказывает, какие архетипы есть у каждого человека по его дате рождения, какой «Путь героя» он проходит и с какими испытаниями сталкивается в разные периоды жизни. В основу этой книги легли многие концепции из бестселлера Натальи Сидоровой «Архетипы и Путь героя. 22 ключа к управлению своей жизнью».

Главные выводы из этого всего, которые вам нужно знать:

1. В основе некоторых систем (например, Кэмпбелла и Воглера) лежит принцип последовательности — архетипы не просто существуют сами по себе, как образы, которые проявляются в отдельных произведениях культуры. Архетипы можно сложить в связную историю.

А это значит, что архетипичным может быть не только образ и характер человека, но и жизненный этап, через который он проходит. Этот вывод еще пригодится нам для работы с архетипами Таро.

2. Ни одна система архетипов не является аксиомой. Каждый исследователь представлял свой взгляд на архетипы — и каждая система служит своей цели.