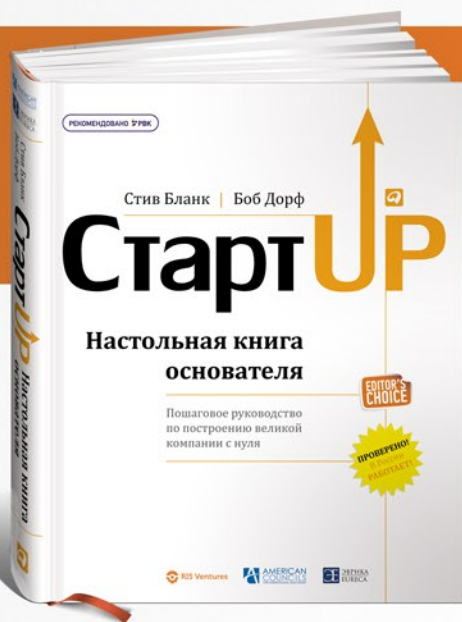


САМЫЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ КУРС ПРО УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПОМ, КОТОРЫЙ ТОЛЬКО СУЩЕСТВУЕТ В МИРЕ!



СТИВ БЛАНК, БОБ ДОРФ

«Стартап: Настольная книга основателя»

Авторы:

СТИВ БЛАНК — создатель концепции развития потребителей (Customer development), эксперт инновационно-технологического бизнеса.

БОБ ДОРФ — еще подростком начал свою предпринимательскую деятельность. Внес существенный вклад в разработку концепции развития потребителей (Customer development).

Революционная методика развития потребителей (customer development), созданная авторами, уже помогла тысячам предпринимателей создать новые бизнесы во многих странах мира, включая Россию. Идея метода заключается в том, чтобы как можно раньше выйти из офиса и проверить свою бизнес-модель на реальных потребителях, внося в первоначальную идею изменения, иногда весьма значительные. Книга Стива Бланка и Боба Дорфа не только описывает самый передовой опыт создания стартапов, но и дает четкую методику того, как создаются новые бизнесы, шаг за шагом.

Книга обязательна к прочтению каждому, кто думает открыть свое дело или уже начал новый бизнес!

Мы дополнили оригинальный текст авторов кейсом из российской практики, чтобы показать, как методика развития потребителей работает в нашей стране.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2013

ISBN	ТИРАЖ	СТР.	ОБЛОЖКА	ФОРМАТ	ДАТА ВЫХОДА	РЕКОМЕНДУЕМАЯ РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА
978-5-9614-1983-2	3000 экз.	616	Твердый переплет	84x108/16 (205x290 мм)	3.12.2012	774 руб.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫКЛАДКЕ:

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / КАРЬЕРА
ИСТОРИЯ УСПЕХА / СТАРТАПЫ

По вопросам оптовых закупок — тел.: (495) 980 53 54, e-mail: sale@alpinabook.ru