

*Преданные фанаты блога Мари Кондо и все, кому надоело открывать доверху набитый шкаф и понимать, что надеть-то нечего, по достоинству оценят эту великолепную книгу.*

*Library Journal*

*Легкое и практическое руководство, как довести свой гардероб до идеала и сделать процесс его формирования менее эмоциональным и более взвешенным.*

*Glamour.com*

*Книга популярного lifestyle блогера Анушки Риз – забавный и увлекательный курс по личностному стилевому росту. Ориентируясь на то, что людям нравится носить и что они выбирают чаще всего, Риз предлагает универсальные способы формирования гардероба, которые действительно работают.*

*Publishers Weekly*

*Анушка откроет секрет, как сделать так, чтобы у вас не возникало проблемы «нечего надеть». От всей души рекомендую книгу тем, кто не устоял перед соблазном набить шкаф вещами, от которых нет никакого толка.*

*Трейси Трюдо, Powell's Books*

*Для меня это лучшая на свете книга, которая действительно помогает найти свой собственный уникальный стиль, а не просто следовать модным тенденциям – ведь аутентичность всегда в моде!*

*Элисон Фрир, автор How to Get Dressed*



**Анушка Риз**

# **умный гардероб**

*Как подчеркнуть  
индивидуальность,  
наведя порядок в шкафу*



КоЛибри  
Москва

УДК 18+159.9  
ББК 87.8+88.4(4Гем)  
Р49

Anuschka Rees

## THE CURATED CLOSET

A simple system for discovering your personal style  
and building your dream wardrobe

Данный перевод опубликован с разрешения  
Levine Greenberg Rostan Literary Agency  
и Литературного Агентства Синописис

*Перевод с английского Александры Головиной*

### **Риз А.**

Р49 Умный гардероб : Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу /  
Анушка Риз ; пер. с англ. А. Головиной. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2018. – 272 с., ил.

ISBN 978-5-389-12342-7

Здравый подход к составлению гардероба, основанный на принципах минимализма, – один из ведущих современных трендов. Анушка Риз, основатель супер-популярного блога о моде Into-Mind, который ежемесячно посещает более 500 000 человек, разработала необычайно простую, но эффективную стратегию подбора вещей и создания неповторимого индивидуального стиля, идеально подходящего к вашему образу жизни и сфере деятельности. Великолепные цветные иллюстрации, инфографика и схемы, включенные в эту книгу, наглядно демонстрируют, что нужно сделать, чтобы всегда следовать мудрому совету Вивьен Вествуд: «Выбирайте вещи с умом, покупайте их редко и носите долго».

УДК 18+159.9  
ББК 87.8+88.4(4Гем)

ISBN 978-5-389-12342-7

© 2016 by Anuschka Rees

© Фото на с. 2, 13–37, 47, 55, 60, 65, 79, 85, 95, 97, 101, 113–131, 136,  
140–163, 171, 186, 192, 199–235, 247, 251, 259: Anna Rose Hankow

© Фото на обложке и с. 7, 45, 51, 66–76, 92, 99, 109, 165, 177, 189,  
197, 257, 267: Kelly Puleio

© Фото на с. 59, 135, 139, 238, 264: Anuschka Rees

© Головина А., перевод на русский язык, 2017

© Издание на русском языке.

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2018

КоЛибри®

# Содержание

Введение 8

Проводим диагностику 12

## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ОСНОВЫ

---

**01** / Философия индивидуального  
стиля 16

**02** / С чего начать: оцениваем ситуацию  
и ставим цели 36

## ЧАСТЬ ВТОРАЯ: В ПОИСКАХ СВОЕГО СТИЛЯ

---

**03** / Что говорит о нас одежда 46

**04** / В поисках стиля, этап первый:  
ищем вдохновение 54

**05** / В поисках стиля, этап второй:  
экспериментируем и доводим  
до совершенства 68

**06** / Создаем индивидуальный стиль 84

## ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: ПОДБИРАЕМ ГАРДЕРОБ МЕЧТЫ

---

**07** / Очистка от шлаков: радикальная  
реорганизация 98

**08** / Как выбрать вещи для вашего  
образа жизни (реального,  
а не воображаемого) 108

**09** / Составляем гардероб:  
основы 118

**10** / Выбираем универсальную палитру 130

**11** / Формулы и почему они важны 144

**12** / На работу: как выбрать одежду для  
офиса 154

**13** / Гардеробная революция: пошаговая  
инструкция 164

**14** / Как и когда создавать капсульный  
гардероб 176

**15** / Как стать самому себе стилистом 188

## ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ: ИСКУССТВО ШОПИНГА

---

**16** / Как с умом ходить по магазинам 198

**17** / Когда не стоит торопиться  
с покупками 208

**18** / Как перестать тратить деньги  
впустую 220

**19** / Как оценить качество: руководство  
для начинающих 228

**20** / Как подобрать одежду, которая  
будет хорошо сидеть 246

**21** / Поддерживаем и обновляем  
гардероб круглый год: полезный  
календарь 256

Заключение 265

Об авторе 266

Благодарности 266

Указатель 269

Выбирайте вещи с умом,  
покупайте их редко  
и носите долго.

*Вивьен Вествуд*



### **О ЧЕМ ЭТА КНИГА?**

Об идеальном гардеробе, который подходит именно вам – вашему стилю и образу жизни. В таком гардеробе есть все, что нужно, чтобы вы чувствовали себя уверенно – не больше и не меньше. Я писала эту книгу без оглядки на модные тренды, классификации и готовые шаблонные списки «абсолютно необходимых каждому» вещей.

Ваша жизнь ведь совсем не укладывается в рамки шаблонов, так зачем загонять в них ваш гардероб?

## Введение

Выгодные предложения, необдуманные покупки  
и обязательный минимум на каждый сезон

Все началось в небольшой квартире-студии в лондонском районе Камден. Сама студия была крошечной, зато с просторной гардеробной. Я забила ее вещами под завязку – и мне все равно было нечего надеть.

Учитывая, сколько времени, сил и денег я тратила на одежду, это было совершенно удивительно. Я всегда интересовалась модой и с пятнадцати лет выписывала как минимум пять разных журналов. Я с легкостью отличала ткань «в елочку» от «гусиной лапки». Каждые выходные я ходила по магазинам, а вечера рабочих дней частенько проводила, исследуя eBay на предмет интересных новинок в моих любимых интернет-магазинах.

Короче говоря, я активно интересовалась модой, хорошо в ней разбиралась и обладала более чем обширным гардеробом. И тем не менее редко тратила меньше часа на то, чтобы подобрать наряд на вечеринку – не говоря уж о воскресном бранче или любом другом мероприятии, на котором нельзя было появиться в обычных джинсах и майке.

Конечно, теперь я понимаю, что причина такого бардака все это время лежала на поверхности.

Во-первых, я была студенткой и жила в Лондоне, одном из самых дорогих городов мира. Разумеется, я старалась по максимуму использовать свой бюджет и покупала как можно больше дешевых вещей. Я ходила исключительно в недорогие сетевые магазины, постоянно следила за скидками и искренне считала, что платить за футболку больше 10 фунтов (около 15 долларов) – настоящее преступление. Я обожала рекламные акции вроде «купи две штуки и получи третью в подарок», в кошельке у меня хранились карточки как минимум десяти разных магазинов, и по ночам я частенько изучала eBay на предмет самых «выгодных» предложений.

Все это особенно забавно, если учесть, что я тогда училась на факультете психологии – и тем не менее все равно покупалась на самый примитивный маркетинговый прием: кратковременное снижение цены.

При виде внушительной скидки у покупателя напрочь вылетает из головы все благоразумие: этот факт изучают студенты-психологи на первом

---

курсе. Так и я, увидев какую-нибудь вещь на распродаже, закрывала глаза на ее объективные недостатки. Мне казалось, что скидка в 20 % позволяет не обращать внимания на то, как наряд сидит на фигуре или из какой ткани он сшит. Разумеется, именно такие вещи оказываются заброшенными в глубь шкафа и редко надеваются чаще одного раза.

Помимо сомнительного подхода к шопингу у меня была еще одна проблема – очень специфическое понимание того, что значит хорошо одеваться. Для меня «быть стильной» означало ровно то же, что и «быть модной». Я была убеждена, что в зависимости от трендов существует лишь один-единственный «правильный» стиль, и, чтобы одеваться со вкусом, необходимо следовать всем модным тенденциям.

Это убеждение делало мою жизнь проще: я верила, что если буду придерживаться определенных правил и принципов, то рано или поздно обязательно стану той ультрамодной, уверенной в себе девушкой, которой всегда мечтала быть. И я старалась изо всех сил: читала модные журналы и смотрела показы, а потом пыталась найти экономичные альтернативы «необходимым» новинкам сезона; я знала все о своем цветотипе и типе фигуры, прошла все тесты и опросы по определению идеального для меня стиля, какие сумела найти. Я выбирала только подходящие моему цветотипу и фигуре оттенки и силуэты и закупала обязательные, по мнению журналов, вещи: белоснежную рубашку, черный блейзер, классические туфли-лодочки и т.д.

Я купилась на простоту универсального подхода. В индустрии моды всех зачастую стригут под одну гребенку – не по злобе душевной, а чтобы сделать жизнь проще и удовлетворить спрос потребителей, совершающих необдуманные покупки.

Оглядываясь назад, я понимаю: в том, что я была недовольна своим гардеробом, нет ничего удивительного. Я, как и многие другие импульсив-

ные потребители, застряла в бесконечном цикле неудовлетворяющих меня покупок.

Для меня в шопинге главным была выгода – и я покупала в первую очередь недорогие вещи. Я не смотрела на качество, не думала, как они будут сочетаться с другой моей одеждой, даже не обращала внимания на то, нравятся мне они или нет. Я никогда толком не задавала себе вопрос: а что мне хотелось бы носить? Я не понимала, какие вещи подойдут к моему образу жизни, и покупала все наобум, импульсивно. Вместо того чтобы пытаться определить свое представление о прекрасном, я прислушивалась к мнению других людей. Сочетание всех этих факторов привело к тому, что мой гардероб состоял из мешанины разрозненных низкокачественных вещей, которые не подходили ни мне, ни моему образу жизни. Да, шкафы были забиты, но мне всегда было нечего надеть – и поэтому мне постоянно хотелось купить что-нибудь еще. Я все скупала и скупала неотличимые друг от друга шмотки – как правило, к каждому выходу в свет. Но все эти покупки только приумножали хаос и лишь ненадолго снимали острую потребность покупать.

---

А теперь перенесемся вперед на пару лет, в сегодняшний день. Да, я все еще интересуюсь модой и выписываю журналы, но перестала гоняться за трендами и тратить деньги на хлипкие наряды из полиэстера и вещи, «которые вы просто обязаны купить этой весной». Я стала реже покупать одежду – и научилась выбирать качественные вещи. Теперь у меня куда меньше барахла, чем раньше, но при этом передо мной никогда не встает вопрос: «Что надеть?»

Так что же произошло за эти годы? Вкратце, меня так достало содержимое моего гардероба, что до меня наконец дошло: проблема не в одежде, а в моем подходе к ее выбору. Я осознала, что тратить кучу денег на вещи, которые никогда не ношу, не очень-то разумно. Ну а потом меня озарило: я поняла, что люди с безукоризненным, на мой взгляд, стилем (например, София Коппола, Шарлотта Генсбур и Грейс Коддингтон) не гоняются за трендами. Нет, эти дамы стали иконами стиля не потому, что следовали правилам, а потому что создавали свои собственные. У каждой из них был свой уникальный, неповторимый стиль.

Поняв это, я решила поставить перед собой новую цель: создать свой собственный стиль и разобрать гардероб, выкинув наконец все лишнее. Кроме

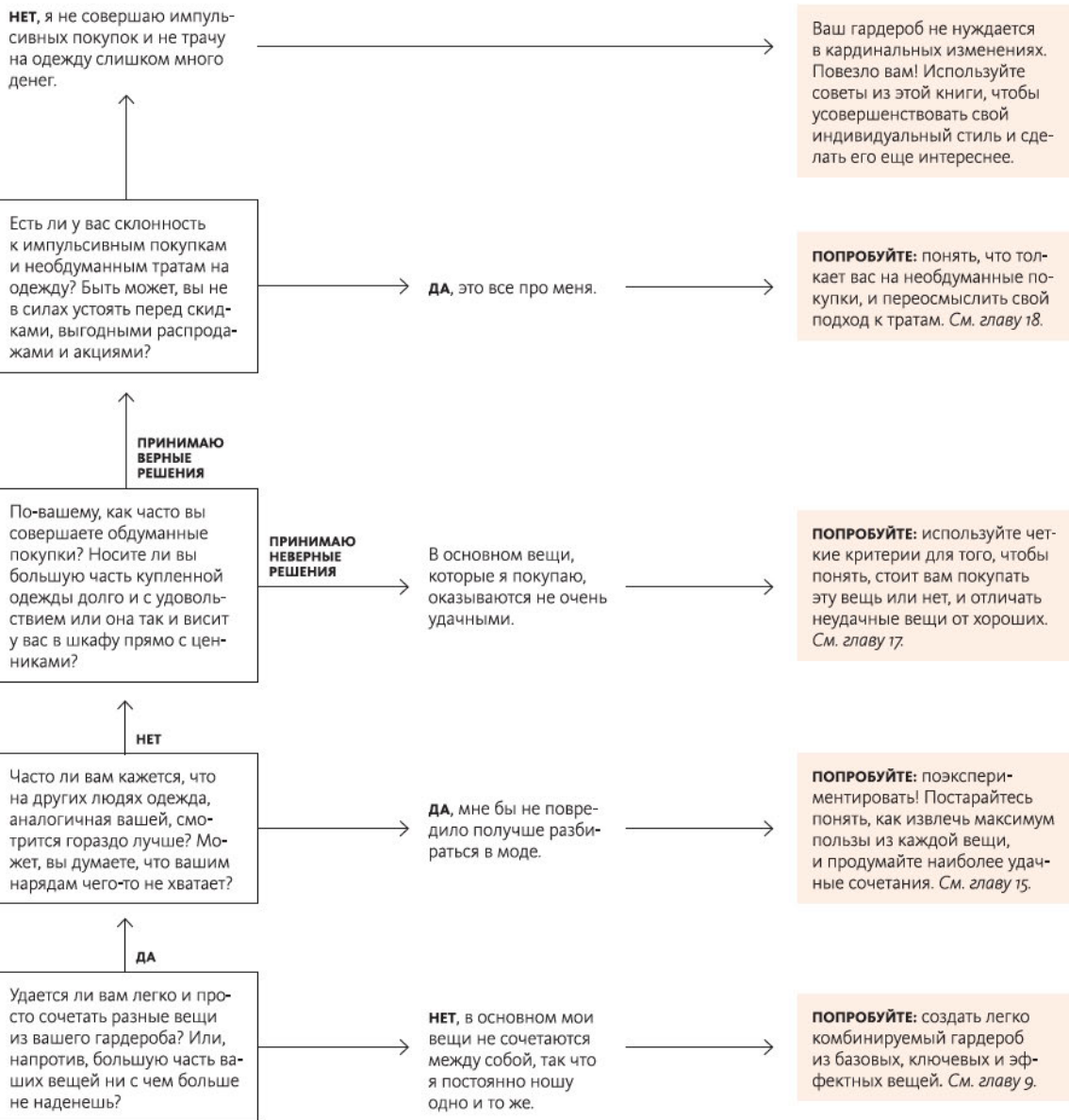
того, мне было интересно посмотреть, не получится ли у меня подвести под все это какую-то общую базу, которую могли бы использовать другие женщины, похожие на меня, – те, кто интересуется модой, но не приемлет традиционный подход «больше значит лучше». Так что я приступила к работе. Я прочла все книги, имеющие хоть какое-то отношение к моде, и опробовала все советы из модных журналов на себе, друзьях и родственниках. Я начала вести блог, в котором рассказывала об удачных находках и приемах. Благодаря комментариям моих читательниц – женщин всех возрастов и со всего мира – я смогла отточить и усовершенствовать эти приемы.

Эта книга – результат всех моих долгих исследований. В нее вошли опробованные и проверенные методики, упражнения и хитрости, которые помогут каждой женщине создать свой собственный яркий стиль и подобрать одежду, которая бы его подчеркивала.

Нужно понимать, что идеальный гардероб за пару дней не составишь. На стиль влияет все: места, где мы побывали, люди, которых встретили. Наш стиль – это результат всех полученных нами впечатлений, и он беспрестанно меняется. Чтобы создать гардероб, соответствующий индивидуальному стилю, придется постараться и немало поломать голову. Но не переживайте: вообще-то это процесс очень интересный и увлекательный!

Не говоря уж о том, что вы станете лучшим стилистом для самой себя, приобретете устойчивое чувство стиля и умение продумывать до мелочей гардероб – и все эти качества останутся с вами навсегда. Если одежда служит вам средством выражения эмоций и творческих порывов, эти навыки вам точно пригодятся.





# **ЧАСТЬ ПЕРВАЯ**

ОСНОВЫ



**01**

Философия  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
СТИЛЯ



С чего нам стоит начать? Со стратегии, конечно! Давайте познакомимся с пятью основными принципами, на которых базируются абсолютно все советы, методики и хитрости, упомянутые в этой книге.

## 1. Разборчивость – это хорошо. Занять место в вашем шкафу достойны только самые любимые вещи

Важнейший шаг на пути к идеальному гардеробу – это стать разборчивым. Вообразите, будто ваш шкаф с одеждой – элитарный закрытый клуб, в который абы кого не пускают. Туда могут попасть только исключительные вещи – такие, какие вы носите особенно охотно. Плохо сидящей, поношенной, неинтересной или неподходящей вашему стилю одежде там просто нет места.

Не покупать вещи, которые вам не нравятся, – казалось бы, что может быть проще? Но почему-то в реальности мы частенько идем на компромиссы со своими вкусами и желаниями:

- Покупаем вещи, от которых мы не в восторге, просто потому, что они продавались со скидкой или по акции.
- Носим неудобную одежду, которую моментально сбрасываем, как только приходим домой.
- Храним вещи не по размеру – в надежде, что когда-нибудь они снова будут хорошо сидеть.
- Выбираем неудобную обувь, которая натирает мозоли.
- Заставляем себя носить дорогие вещи, которые нам не нравятся, просто чтобы наше приобретение «окупилось».
- В качестве домашней одежды используем старые поношенные вещи – и скромно надеемся, что к нам никто не заглянет без приглашения.
- Носим юбки, которые задираются, и кофты, которые перекручиваются.
- Надеваем вещи, в которых не чувствуем себя уверенно, только потому, что в гардеробе не нашлось ничего получше.

Почему же мы так поступаем? Зачем тратим деньги на одежду, которая нам даже не нравится? Почему из года в год носим неудобную обувь?

Потому что так проще, во всяком случае, в краткосрочной перспективе. Всегда проще пойти в магазин и купить первую попавшуюся кофточку для завтрашней вечеринки, чем тратить лишний час на выбор той, что вам понравится. И не важно, что купленная обновка плохо на вас сидит. И зачем долго и мучительно выбирать подчеркивающие ваши формы джинсы, когда еще целы старые, хоть и изрядно растянутые?

Большинство из нас скорее смирятся с мозолями после целого дня, проведенного в неудобных туфлях, чем признают, что потратили кучу денег на неудачную пару. Точно так же трудно признаться в том, что любимое платье мало вам уже на два размера – нам хочется верить, что когда-нибудь мы все-таки скинем набранный вес.

Конечно, такие решения делают нашу жизнь проще – но не в далекой перспективе. Если вдуматься, ползущая вверх юбка или врезающиеся в кожу бретельки больше портят нам жизнь, чем трата времени на выбор нормальных вещей. Не говоря уже о ежеутренней нервотрепке с поисками хоть одной приличной шмотки. Без возможности носить то, что нам нравится, мы не чувствуем уверенности в себе.

**В далекой перспективе тратить время на выбор подходящей одежды – выгодно!**

Но человек – существо ленивое, от природы склонное экономить силы. Поэтому мы всегда выбираем наиболее простой и короткий путь. Чтобы воспитать в себе привычку придирчиво выбирать одежду, нужно постоянно практиковаться.

В этой книге описано много разных методик, которые помогут вам развить это качество. Так, например, вы узнаете, как оценивать качество одежды и отличать вещи, которые хорошо смотрятся на вешалке, от тех, что отлично сидят на вас даже в конце долгого рабочего дня. Вы научитесь не попадаться на крючок маркетологам и рекламщикам, перестанете относиться к шопингу

Издание для досуга

**Анушка Риз**

## **УМНЫЙ ГАРДЕРОБ**

*Как подчеркнуть индивидуальность,  
наведя порядок в шкафу*

Редактор *Е. Тарусина*

Художественный редактор *Н. Данильченко*

Технический редактор *Л. Сеницына*

Корректор *Т. Филиппова*

Верстка *О. Храмова*

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус» –  
обладатель товарного знака «Издательство КоЛибри»  
115093, Москва, ул. Павловская, д. 7, эт. 2, пом. III, ком. № 1  
Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19  
E-mail: sales@atticus-group.ru

Филиал ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус» в г. Санкт-Петербурге  
191123, Санкт-Петербург, Воскресенская набережная, д. 12, лит. А  
Тел. (812) 327-04-55  
E-mail: trade@azbooka.spb.ru

ЧП «Издательство «Махаон-Украина»  
Тел./факс (044) 490-99-01  
e-mail: sale@machaon.kiev.ua

[www.azbooka.ru](http://www.azbooka.ru); [www.atticus-group.ru](http://www.atticus-group.ru)

Знак информационной продукции  
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



Подписано в печать 04.06.2018. Формат 84×108 1/16  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 28,5.  
Доп. тираж 4000 экз. В-АТЕ-20375-04-R. Заказ № .

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами  
в ООО «ИПК Парето-Принт». 170546, Тверская область,  
Промышленная зона Боровлево-1, комплекс № 3А  
[www.pareto-print.ru](http://www.pareto-print.ru)