



Алексей
Слейников

Детективное
агентство
«Утюг»

Призрак
в кинотеатре

Художник
Виктория Самсонова



Москва
2025



УДК 8.82-311.2
ББК 84(2Рос=Рус)6-44
О53

Иллюстрация на обложке Виктории Самсоновой
Книга подготовлена совместно издательствами
«Строки» и «Махаон»

ЧИТАЙТЕ В СТРОКАХ



Олейников Алексей

О53 Детективное агентство «Утюг». Призрак в кино-театре : повесть / Алексей Олейников. — М. : Махаон, Издательство АЗБУКА, 2025. — 208 с.

ISBN 978-5-389-27963-6

Приключения Лизы в Калининграде продолжаются! Начался учебный год, вот только Лизу беспокоит совершенно не это. Нужно как можно скорее спасти рыцаря Роберта: если в ближайшие часы он не попадёт в Теневой город, то исчезнет навсегда! Но для этого понадобится помощь Макса, с которым у Лизы снова разногласия, а ещё папа вернулся из командировки... Сможет ли Лиза преодолеть все трудности и помочь Роберту? И какие секреты хранят те, кого она считает своими друзьями?

УДК .8. 82-311.2
ББК 84(2Рос=Рус)6-44

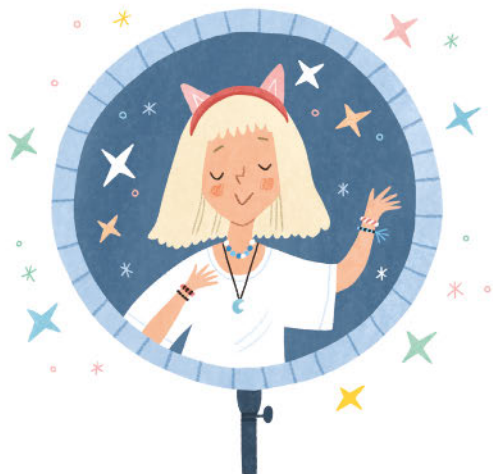
© Олейников А., текст, 2022
© Оформление. Строки, 2025
© Оформление.
ООО «Издательство АЗБУКА», 2025
«Махаон»®

ISBN 9978-5-389-27963-6

История первая

Метатели Водяных бомб





ГЛАВА ПЕРВАЯ, из которой мы узнаём о тайном желании Евы

Тем июньским днём в кафе было безлюдно. Утренние торопливые посетители, покупающие кофе по пути на работу, схлынули, а до обеденного перерыва оставался ещё час, так что Клим, Гриша и Ева сидели в заведении одни.

Аня с мамой отправились тропой страданий в обитель боли — в стоматологию, а остальные детективы бухнулись на угловой диван. Мальчики разложили локти и ноги и пожирали, не побоимся этого слова, роллы. Ева же поодаль грустила над имбирным лимонадом. Она вздыхала, смотрела в окно, где солнце играло на июньской листе сирени,

а пешеходы бежали к остановке электробуса, и печалилась. Две причины томили её сердце.

Во-первых, конечно, то, что мальчики ели как свиньи — болтали с набитым ртом, роняя рис на стол и под стол, и размахивали руками с палочками. Ева даже боялась, что они глаза друг другу выколют. Или ей, что значительно хуже. Вели они себя как родители девочки из мультика «Унесённые призраками», и Ева опасалась, что скоро их постигнет такая же печальная судьба. Только она спасти их не станет.

А во-вторых... Тут она особенно тяжело вздохнула, и друзья наконец заметили, что предводительница и почётная атаманша детективного агентства «Утюг» хандрит.

— Ева, ты что, ноготь сломала?

Тактичности Клима мог бы позавидовать гиппопотам.

Как правило, Ева на подобные замечания мгновенно отвечала встречным предложением сломать что-нибудь нужное, но тут промолчала.

Мальчики встревожились. Это уж точно было необычно.

— Евочка, а что случилось? — спросил Гриша. Перед этим он рассказывал Климу о том, что в московский зоопарк привезли нового манула, и остатки нежности ещё держались в его голосе, как островок мороженого в кофе глясе.

Ева снова глубоко вздохнула:

— Лампу хочу. Круглую.

— Так в чём проблема, тут строительный рядом! — заметил Клим. — Там полно и круглых, и квадратных! Даже светодиодные ленты есть!

— Таких там нет, — ответила Ева. — Это специальная кольцевая лампа, её блогеры и фотографы используют для стримов и съёмок.

И Ева показала им в телефоне лампу — действительно кольцевую, на штативе, с красивым молочным светом и даже с пультом. И стояла она...

Мальчики всмотрелись в картинку и заморгали.

— Да ну на фиг, за такие деньги можно новый электросамокат купить, — сказал Клим.

— Или клетку для Тереши. С кормушкой. С жёрдочкой. С игрушками, — зажмурился Гриша.

— Да ну вас! — Ева убрала телефон.

— А чем тебе обычная настольная лампа не нравится? — Гриша не хотел расставаться с образом клетки, который стоял перед глазами. Казалось, только руку протяни — и вот она, новенькая, а внутри Тереша на жёрдочке качается, и глаза у него такие благодарные-благодарные.

— У этой естественный свет! — оскорблённо заметила Ева. — Шестьсот светодиодов, профессиональная модель. И я даже знаю, где она продаётся, — здесь рядом, в новом книжном, в «Читариуме»! Только вот денег у меня нет...

Ева от огорчения совсем неэстетично отхлебнула лимонад. Она уже сильно потратилась на летний гардероб — ну как она, мама потратилась, и кредитный лимит временно исчерпан. А лето не ждёт! А молодость проходит! А красота вянет, и без лампы её не запечатлеть!

И вообще она хотела начать развивать видеоканал «Утюга». Подкасты, кажется, немного устарели, и ближайшее будущее Ева связывала с короткими видео.

Но, увы, планы рушились. Она стояла на их обломках, скорбно озирая развалины, и думала, что Шекспир был прав: «слабеет живой полёт отважных предприятий и робкий путь склоняет прочь от цели»*.

— Жалко, конечно, что нельзя им рекламу предложить, — вздохнул Гриша, пытаясь ухватить последнюю рисинку на тарелке.

— Какую рекламу?

— Ну этим, в книжном. — Гриша подцепил рисинку и теперь бережно нёс её к посудинке с соевым соусом, в самом деле собираясь обмакнуть её. — У нашего подкаста большая аудитория, ты сама говорила. Вот если бы мы им рекламу, а они нам лампу...

Ева с громким стуком поставила стакан.

— Почему не можем? Как раз можем!

Она подскочила.

— Ты куда? — изумились мальчишки.

— Ты идёшь со мной! — Ева ткнула в Григория пальцем. Глаза у неё засверкали, от прежней апатии не осталось и следа. Ева Аппельбаум была готова снова покорять, очаровывать и разрушать — в зависимости от того, как пойдут дела.

Гриша вздрогнул, и рисинка упала в соус.

— Да я же просто так... — запротестовал он. — Да я зачем тебе?!

— Ты это придумал? Придумал! Будешь талисманом!

— Я тебя не брошу, Гриша! — пообещал Клим. — Хочу на это посмотреть.

* Цитата из пьесы «Гамлет» в переводе А. Кронеберга.

И Ева, Клим и талисман Григорий отправились в поход — завоёвывать книжный магазин «Читариум» и брать в полон рекламодателя.

— Погоди! Как ты вообще к ним заявишься? — протестовал Гриша. — Привет, я Ева, хочу вашу лампу, давайте поменяем её на рекламу в никому не известном подкасте?

— Сам же сказал, что у нас большая аудитория.

Ева шагала впереди, как Пётр Первый на кораблестроительных верфях. Придворные — Клим и Григорий — едва поспевали.

— Рекламодателя надо ловить с умом! — объяснила Ева. — Нужно подготовить его к мысли, что ему необходима реклама. Это желание должно созреть в нём само, как яблоко. Чтобы он осознал проблему и был уверен, что это его выбор. А тут как раз появимся мы с решением.

Гриша уважительно посмотрел на главу агентства. И откуда Ева всё это знала?

— Мама слушает курсы по маркетингу, — объяснила девочка. — Ну вот, пришли.

Магазин «Читариум» было легко опознать: стильная вывеска и поникшие чёрно-белые шарик, обрамляющие вход в подвал. Книжный находился рядом с метро, с одного бока его подпирала дружелюбная шаурма «Донер Мцыри», а с другого — магазин белорусской косметики, цветочный и аптека.

— Самое место для книжного, — оценил Клим. — Народ, наверное, валом валит.

— Вот и я о том же! — заметила Ева. — Надо шевелиться, пока они не закрылись. — Она потрогала вялый шарик. — А то им недолго осталось, похоже.

И девочка решительно зашагала по крутым ступенькам вниз. Гриша двинулся следом, Клим застыл наверху, отвечая на сообщение. Его разбирало любопытство: как Ева подведёт владельцев к мысли о том, что им нужна реклама, как создаст у них острую потребность в пиаре? Не предложит же она с порога совершенно не известным взрослым людям рекламу в каком-то подростковом подкасте.

Ева распахнула дверь. Индийский колокольчик у косяка задребезжал; женщина в летнем сарафане, стоявшая за прилавком, подняла голову; мужчина, который на стремянке вкручивал лампочку, обернулся. На их лицах отразилась радость, которая затем несколько угасла. Видимо, от детей они многого не ждали.

Ева вышла на середину помещения, сердито упёрла руки в бока. Огляделась. Ну да, книжки, книжки, манга, книжки, ластики, карандаши, конфетки из «Гарри Поттера», скрепки, всякие папочки. Ни еды, ни газировки, ни жвачек — понятно, что тут никого нет.

— Добрый день!

— Здравствуй, — женщина мягко улыбнулась. — Что-нибудь подсказать?

— А немного у вас покупателей.

Ева оглядела магазин: кроме них с Гришей и сотрудников не было никого. Стеллажи с книгами, вертушка с открытками, инсталляция «Вперёд, к приключениям!» с настоящим телескопом на треноге и пластиковой пиратской саблей, касса. Оставался, конечно, шанс, что кто-то из посетителей прятался за учебниками и раскрасками. Но небольшой.

— Да мы недавно открылись. Люди ещё не успели о нас узнать. — Женщина продолжала улыбаться,

но уже немного напряжённо. Мужчина на стремянке что-то пробурчал под нос.

«Вот оно!» — Гриша затаил дыхание. Сейчас Ева подведёт разговор к нужной точке, создаст драматическое напряжение и подсечёт клиента. Сейчас он увидит высокий класс продаж.

— Вам реклама нужна, — сказала Ева. — Могу помочь.

Мужчина пошатнулся и чуть не упал со стремянки. Будто не веря своим ушам, он развернулся и свирепо посмотрел на детей.

— И какую же рекламу вы хотите предложить? — спросил он с высоты, волнуясь животом под растянутой футболкой. — Наружка? Телевидение? Раздача флаеров?

— Подкасты! — Ева совсем не смутилась. — У нас очень популярный паблик о детективах. Известный.

Мужчина фыркнул.

— Марфа, ты слышишь? Подкаст! Да кто их слушает?

Ева полюбовалась на свой маникюр — небесно-синий, с яркими жёлтыми солнышками — и скромно сообщила:

— Тысяч пять прослушиваний, около двух тысяч уникальных пользователей. О нас и в газетах писали, в «Карасёвском вестнике». Вы посмотрите — детективное агентство «Утюг».

— Чуть, — фыркнул мужчина и отвернулся к лампочке. — Детективы какие-то сопливые.

В полумраке зала Грише показалось, что уши у Евы чуть порозовели. Марфе, похоже, тоже стало неловко от такой грубости.

— Извините, мы недавно открылись, — сказала она. — Денег на рекламу совсем нет.

— О, об этом не беспокойтесь! — заверила Ева. — Деньги нам не нужны. Вещами возьмём.

Взгляд её был устремлён в глубину магазина. Там, у стены, как меч короля Артура в камне, возвышалась кольцевая лампа. Та самая — Гриша сразу её опознал. Шестьсот лампочек, естественный свет. Марфа проследила за её взглядом. Подошла к мужчине, дёрнула его за штанину. Тот вздохнул, спустился, и они отошли в сторону.

— Ты с ума сошла? — замахал он руками, когда она зашептала ему на ухо. — Ты знаешь, сколько она стоит?!

— Егор, ну давай попробуем, — уговаривала женщина. — Что мы теряем?

— Лампу! Дорогущую! Я вообще планировал использовать её для записи видео, хотел развивать канал магазина.

— Сколько подписчиков у вашего канала? Десять? — уточнила Ева. — А у нас несколько тысяч — и это только на одной площадке!

Егор глубоко вздохнул, повернулся.

— Послушай...

— Ева.

— Так вот, Ева. Я не знаю, что там у вас за подкаст и с чего ты возомнила себя крутым маркетологом... Но я уверен, что ты даже одного покупателя к нам не заманишь. Давай, иди, у нас забот полно, не до ваших игр.

Ева закусила губу. «Плохо дело, — понял Гриша. — Сейчас она затеет что-нибудь, а нам всем

потом придётся расхлёбывать». Но остановить он её не успел.

— Двадцать посетителей! — выпалила Ева. — За неделю!

Егор фыркнул и отвернулся.

— Пятьдесят! За пять дней! — не сдавалась девочка.

Гриша замахал руками, но Еву было не остановить.

— Да к нам за месяц столько не заходило! — возмутился Егор. — Что за чушь!

— Сто! За три дня!

Егор свирепо почесал бородку, оглянулся на Марфу.

— А если не приведёшь?

— Тогда мы все будем бесплатно распространять для вас флаеры ещё неделю! Всё наше агентство!

— Ещё чего! — возмутился Гриша.

Но Егор кивнул:

— Идёт!

И они ударили по рукам. Три дня рекламы, сто уникальных посетителей, контроль со стороны агентства — чтобы правильно посчитали. Каждый, кто придёт с флаером «Читариума», — клиент от «Утюга». Гриша шипел, как библейский змей, дёргал Еву за рукав и всячески намекал на то, что эта сделка дурно пахнет, что Ева неадекватно продала их услуги — не просто без всякой выгоды, но ещё и без спросу.

Клим, оставшийся на улице, всё пропустил. Ему написали в чате их технического кружка, он отвлёкся на переписку и даже не проследил за аферой века. Зато, когда узнал на улице об условиях, очень разволновался.

— Рабовладелица! — возмутился он. — Угнетательница! Тиранша! — И ещё какие-то сложные слова, которые он прочёл в пабликах с умными мемами. — Да как ты за три дня сто человек сюда заманишь?!

— Ну чего вы так раскричались? — Ева безмятежно что-то пролистывала в телефоне. — Можно подумать, вы в меня не верите.

Мальчики переглянулись. Гриша набрал воздуха в грудь, но тут у него пискнул телефон. Он глянул на экран и ахнул:

— На Аню напали!

— Да ладно?! — изумился Клим, сунулся в телефон и присвистнул. — Ну ничего себе! Водяными бомбочками обстреляли.

— Какой ужас... — рассеянно заметила Ева.

Она брела по тротуару и пролистывала мотивационные каналы в «Дзене». Девочка вдруг поняла, что все её идеи по привлечению покупателей ограничиваются рекламой в очередном выпуске подкаста и заманиванием прохожих у входа в магазин. Подкаст — это здорово, но нового дела у них пока нет. А завлекать живую... Ева была уверена в своей неотразимости, однако ей ужасно не хотелось прыгать, бегать и потеть. Вот если бы, не вставая с диванчика в кафешке, запилить что-нибудь инновационное, чтобы воронка продаж разом расширилась и она получила свою дорогую лампу. Двадцать первый век на дворе, неужели никто ничего прогрессивного не придумал?

— Да она сейчас придёт, расскажет...

— Ага, хорошо, хорошо... — пробормотала Ева и ойкнула: Клим ухватил её за шиворот, иначе она продолжила бы идти на красный свет.

Он легко подхватил её, как кошка котёнка, — Клим был выше Евы на полторы головы — и бережно транспортировал до кафе, приговаривая: «Куда же тебя несёт, Евушко-хлебушко». Ева тем временем не переставала поглощать бесконечные бизнес-советы. Тысячи комбинаций, будто солнца, загорались и гасли в её голове.

В кафе их ждала мокрая и злая как чёрт Аня. Она лечила нервы горячим смородиновым чаем и печеньем с корицей. На столе лежал пакет с какими-то чёрными обрывками. На вопрос брата «анянутыкак», она выразительно обвела себя рукой и начала печальный рассказ.

— Идём мы из поликлиники домой, и во дворе прямо передо мной — шарах! — Аня долбанула ладонью по столу так, что за соседним столиком вздрогнули две девушки. — А потом ещё раз. У меня чуть новые пломбы не выпали.

— Вот же гады, — резюмировал Клим. — И ты не заметила кто?

Аня вынула телефон и показала запись: двор, стиснутый со всех сторон двадцатипятиэтажными башнями. Заметить, откуда бросили шарик, и правда было невозможно — пока поднимешь голову, пока разглядишь, что и где, уже сто раз окно закроют и спрячутся.

— Я вот улики собрала, те самые шарики...

Она подвинула пакет, но особого интереса он не вызвал.

— Это мелкие балуются, — авторитетно заявил Григорий. — Заливаешь воду в шарик, завязываешь — и проходим под ноги. Можно ещё в воде гуашь

развести, тогда вообще круто будет, всё такое разноцветное. Если с высоты бросать, то никто не успеет тебя заметить. Тут главное не палиться и не высываться, чтобы посмотреть на результат.

— Да, Гриш, ты, гляжу, разбираешься. — Клим покосился на него с опаской, и Гриша приосанился.

— Ещё бы! — Аня фыркнула и отлепила от губы листик смородины, который кружился в чае. — В позапрошлом году мы поехали в ТЦ, а он дома остался. И такой водяной террор во дворе устроил, что участковый приходил. Весь разноцветный. Он ему прямо на фуражку попал.

Гриша скромно промолчал, показывая всем видом, что с тех пор он сильно поумнел и осознал ошибки прошлого.

Клим раскрыл толстую мятую тетрадку в клеточку, которую таскал с собой в рюкзаке. Там у него было всё: чертежи и схемы каких-то приборов, заметки из кружка робототехники, календарь важных событий на полях, незаконченный комикс на обратной стороне и, кажется, даже пара прилипших к обложке ирисок на чёрный день.

— Я думаю, мы можем этих метателей вычислить. — Он быстро набросал квадрат двора. — Нужна засада. Один следит за окнами. Правда, потребуется оптика — бинокль или...

— Труба! Подзорная! Пиратская! — загорелся Григорий. — Терешу я посажу на плечо, научу ругаться малым петровским загибом...

— Отличная идея, — одобрила Аня. — Правда, придётся тебе отрезать ногу и привязать вместо неё деревянную. Без этого никак.

— Не отвлекайтесь! — Клим строго захрустел печеньем. — Когда мы заметим, откуда бросали, я подниму свою вертушку с камерой на уровень этого этажа. Сфотографируем преступников — и дело раскрыто!

— Круто! — восхитился Гриша. — А ты уверен, что они нас ждать будут, чтобы бросить шарики?

Клим признал, что это узкое место в плане. Требовалось заставить преступных метателей активизироваться именно тогда, когда детективы устроят засаду. Может быть, подманить их как-то.

— Вы не о том думаете, — перебила их Ева. — Это всё неприятно, но не наш уровень. Нам надо сосредоточиться на том, чтобы выполнить рекламный контракт. И для этого необходимо реально интересное дело, а не вот этот... детский сад.

— Какой контракт? — заинтересовалась Аня, и Гриша в двух словах поведал ей о гениальной коммерческой схеме Евы, из-за которой они все попали в книжное рабство.

— Вот здорово, — протянула Аня таким тоном, что сразу было понятно: нет, совсем не здорово. — Меня, между прочим, и покалечить могло этой бомбочкой. А если бы она перед какой-нибудь бабушкой упала и у неё сердечный приступ случился, то ты и это назвала бы «детским садом»? Тебе, Евочка, какая-то блогерская лампа важнее всего остального?!

Ева оторвалась от телефона, подняла глаза и поняла, что все члены детективного агентства «Утюг» смотрят на неё с возмущением. Это был новый для неё опыт — Ева привыкла к тому, что все её любят или, на худой конец, восторгаются ею. Она хотела сказать, что вовсе не эгоистка и тоже переживает

за Аню, да и вообще это ни в какие ворота не лезет — бросаться в людей шариками с водой, но только у неё из-за этого рекламного контракта голова пухнет, поэтому...

Она вздохнула и сообщила:

— Я знаю, где взять подзорную трубу. В «Читариуме». У них на витрине приключенческой литературы стоит.

— И они так просто её отдадут? — прищурилась Аня, всё ещё злясь на Еву.

— Это уж моё дело, — уклончиво ответила Ева. — А вот Грише нужен зонтик.

— Какой зонтик?!

— Белый. С нарисованными чёрными кругами. Как мишень, — объяснила она. — Если вы собрались устраивать засаду, то подумайте о наживке. Кто спровоцирует этих метателей?

— А почему я? — возмутился Гриша. — Я буду с Терешей у подзорной трубы стоять. Я не хочу быть наживкой! Это унижительно для пирата.

— Тем не менее Аня уже пострадала, Клим будет управлять вертушкой, а я — отрабатывать наш... мой рекламный контракт, — объяснила Ева.

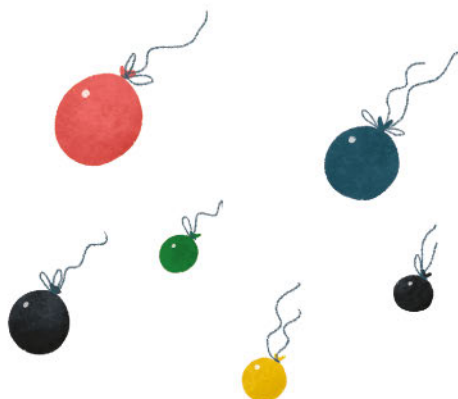
— Значит, дело о метателях водяных бомб объявляем открытым? — Аня уже строчила пост на канал «Утюга».

— Определённо, — вздохнула Ева.

Как всё неправильно складывалось! Она-то была уверена, что легко нагонит толпы покупателей в магазин — особенно при помощи всего агентства. А теперь придётся искать малолетних дураков с водяными бомбочками.

Но коллектив — великая вещь, и даже таких интернет-див, как Ева Аппельбаум, он может привести в равновесие с окружающей средой. Ева, конечно, в подобных терминах ситуацию не осмысливала, но всё же ощущала: палку она со своей лампой явно перегнула. И когда они решили расследовать «дело метателей», ей стало легче, тревога отступила, скрылась где-то в глубинах сознания.

Однако проклятый, шекспировского размаха вопрос оставался: где же достать сто уникальных посетителей для книжного магазина, в который никто даже дороги не знает?





ГЛАВА ВТОРАЯ, в которой всё идёт не так

Ева вышла из магазина «Читариум» красная, злая и в обнимку с телескопом. Команда, ожидающая её у входа, такого успеха не ожидала. Ева сказала, что в логово дракона пойдёт одна, и все гадали, когда же дракон её пережует и выплюнет. Но нет, рыцарь вернулся с победой и трофеем. Правда, выглядел слегка помятым.

— Вот! — Ева сгрузила телескоп на руки Ане. — Береги, как синицу в морге. Или зенитку в воке? Не помню, странная штука эти пословицы. Короче, дорогущая вещь, винтаж и всё такое. Хотя, думаю, Егор его на «Алиэкспрессе» купил. Ну всё, выдвигайтесь.

Литературно-художественное издание Эдеби-көркем басылым
Для среднего школьного возраста Орта мектеп жасына арналган

Серия «ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО «УТЮГ»»

ОЛЕЙНИКОВ Алексей

ДЕТЕКТИВНОЕ АГЕНТСТВО «УТЮГ» ПРИЗРАК В КИНОТЕАТРЕ

Повесть

МАХАОН

Руководитель департамента *Татьяна Суворова*
Главный редактор *Оксана Фесенко*
Ответственный редактор *Надежда Сергеева*
Корректоры *Екатерина Зотова, Полина Шевнина*
Дизайн и вёрстка *Анны Анциферовой*

СТРОКИ

Контент-директор сервиса *Екатерина Панченко*
Корректоры *Наталья Витько, Александра Оганя*

Книга подготовлена при участии литагента Галины Бочаровой

www.stroki.mts.ru

Подписано в печать / Баспаға кол койылды 07.08.2025.
Формат 60×90^{1/16}. Гарнитура «Newton». Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 10,0.
Тираж 3000 экз. J-DTU-36978-01-R. Заказ №
Дата изготовления / Өндірілген күні 15.09.2025.
Срок службы (годности): не ограничен. / Қызмет (жарамдылық) мерзімі: шектелмеген.
Условия хранения: в сухом помещении. / Сақтау шарттары: құрғақ үй-жайда.

Изготовитель: ООО «Издательство АЗБУКА» – обладатель товарного знака «Махаон» 115093, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. Партийный, д. 1, к. 25 Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19 E-mail: sales@atticus-group.ru	Өндіруші: «АЗБУКА Баспасы» ЖШҚ – «Махаон» тауар белгісінің иесі 115093, Мәскеу, к. іш. аум. Даниловский муниципалдық округі, Партийный т.ш., 1-үй, к. 25 Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19 Эл. поштасы: sales@atticus-group.ru
Филиал ООО «Издательство АЗБУКА» в г. Санкт-Петербурге 191024, Санкт-Петербург, Херсонская ул., д. 12–14, лит. А Тел. (812) 327-04-55 E-mail: trade@azbooka.spb.ru www.azbooka.ru ; www.atticus-group.ru	Санкт-Петербург қаласындағы «АЗБУКА Баспасы» ЖШҚ филиалы 191024, Санкт-Петербург, Херсон көшесі, 12–14 үй, лит. А Тел. (812) 327-04-55 Эл. поштасы: trade@azbooka.spb.ru www.azbooka.ru ; www.atticus-group.ru
Отпечатано в России.	Ресейде басып шығарылған.

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить по адресу: <https://certification.atticus-group.ru/>.

Техникалық реттеу туралы РФ заңнамасына сай басылымның сәйкестігін
растау туралы мәліметтерді мына адрес бойынша алуға болады: <https://certification.atticus-group.ru/>.

Знак информационной продукции (Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)

Товар соответствует требованиям ТР ТС 007/2011

«О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».



Ақпараттық өнім белгісі (29.12.2010 ж. № 436-ФЗ федералдық заң)
Тауар КО ТР 007/2011 «Балалар мен жасөспірімдерге арналған өнімдердің қауіпсіздігі туралы»
талаптарына сәйкес келеді.