

Дэниел Смит

**ДУМАЙ,
КАК
СТИВ ДЖОБС**



Издательство АСТ
Москва

УДК 159.95
ББК 88.3
Ф75

Перевод с английского Е. Новиковой

Настоящее издание представляет собой перевод оригинального издания «How to think like Steve Jobs».

Печатается с разрешения издательства Michael O'Mara Books Limited

Все права защищены.

Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена или использована в какой-либо форме, включая электронную, фотокопирование, магнитную запись или какие-либо иные способы хранения и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения правообладателя.

Смит, Дэниел.

C50 Думай, как Стив Джобс / Дэниел Смит ; [пер. с англ. Е. Новиковой]. – Москва : Издательство АСТ, 2016. – 224 с. – (Думай как).

ISBN 978-5-17-093319-8 (ООО «Издательство АСТ»)

ISBN 978-1-78243-068-1 (англ.)

Стив Джобс – изобретатель, чьи инновационные идеи и революционные взгляды на развитие дизайна и анимации изменили представление о том, как должен выглядеть персональный компьютер, плеер и телефон. Он четко умел формулировать свои желания и добиваться потрясающих результатов, а добившись успеха, оставался на вершине.

УДК 159.95

ББК 88.3

12+

Издание для досуга
Серия «Думай как»

Дэниел Смит

ДУМАЙ, КАК СТИВ ДЖОБС

Руководитель проекта *Ж. Фролова*
Ведущий редактор *Е. Яковлева*
Корректор *Л. Дельцова*
Технический редактор *Т. Тимошина*
Компьютерная верстка *А. Кирилл*
Компьютерный дизайн обложки *В. Ковригина*
Иллюстрации на обложке *С. Воробьев*

Общероссийский классификатор продукции
ОК-005-93, том 2; 953000 – книги и брошюры

Подписано в печать 26.02.2016
Формат 60x90/16. Усл. печ. л. 14.
Тираж 2000 экз. Заказ №

ООО «Издательство АСТ»
129085, Москва, Звездный бульвар, д. 21, строение 3, комната 5

ISBN 978-5-17-093319-8 (ООО «Издательство АСТ»)

ISBN 978-1-78243-068-1 (англ.)

© Michael O'Mara Books Limited, 2013

© ООО «Издательство АСТ», 2015

Посвящается Розе

Содержание

<i>Введение</i>	7
<i>Хронология выдающейся жизни</i>	12
Доберись до вершины	17
Будь аутсайдером	19
Следуй своей дорогой.....	25
<i>Читай, как Стив Джобс</i>	29
Знакомься с правильными людьми.....	33
<i>The wizardry Woz</i>	40
Накопи свой жизненный опыт.....	45
Уцелей.....	49
Будь начеку.....	55
Пользуйся возможностью	59
<i>Кумиры Джобса</i>	62
Никогда не стой на месте.....	71
Мечтай о великом	77
<i>Истории о пяти компаниях</i>	80
Развивай свой бренд.....	85
<i>Как Apple получила свое имя</i>	89
Оставайся на вершине	93
Строй красиво	95
Оглядись и черпай вдохновение	101
<i>Интервью Джобса Jobs Way</i>	105

Создай успешную команду.....	107
Как не управлять взаимоотношениями	112
Управляй деньгами (чтобы они не управляли тобой)	117
Не забывай о дизайне	125
Сразу создай классический дизайн	133
Продай мечту	139
Мысли иначе	144
Создай сообщество покупателей	147
Следуй за Большим взрывом.....	151
Форменная одежда Стива Джобса.....	157
Убей дракона	159
Джобс против Гейтса	163
Уворачивайся от ударов.....	167
Преврати неудачи в преимущества.....	171
Знай, когда разорвать чертежи.....	177
Опережай хитрость.....	181
Загрузи свой айпод, как Стив Джобс.....	187
Создай пространство для творчества	189
Построй дом	192
Знай своих покупателей (но не слишком хорошо)....	195
Переосмысли рынок	201
Патенты Джобса.....	206
Найди баланс между работой и личной жизнью.....	209
Следуй путем Стива Джобса	214
Стив Джобс: представляя будущее без него.....	217
Благодарности	224

Введение

5 октября 2011 года от осложнений, вызванных раком поджелудочной железы, умер Стив Джобс. Во всем мире это известие восприняли с нескрываемым горем, которого история промышленности и коммерции еще не знала. Оно стало главной темой всех мировых теле- и радионовостных каналов. Эта новость заняла первые полосы практически всех газет и журналов и с молниеносной скоростью распространилась в Твиттере. Посетители бесчисленного количества интернет-форумов и социальных сетей отдали дань уважения этому человеку; только из одного Китая их насчитывалось около 35 миллионов. Ведущие лидеры мира политики, бизнеса и массмедиа объявили траур по поводу его кончины, чтобы почтить память этого выдающегося человека. Это был своего рода ответ на трагедию, который обычно имеет место в случае ухода из жизни таких знаковых фигур на мировой арене, как принцесса Диана, или самых знаменитых звезд музыки, театра и кино. И все же не стало сюрпризом, что смерть Джобса пробудила в людях подобные чувства, поскольку он оказал — и продолжает это делать — огромное влияние на индустрию технологий и нашу жизнь.

Вам не обязательно быть пользователем «Макинтоша», приверженцем айпода или сторонником айфона, чтобы оценить то, насколько Стив Джобс повлиял на вашу жизнь. И не будет преувеличением сказать, что ни один из перечисленных

Думай, как Стив Джобс

выше продуктов, а также СМИ, массмедиа, интернет, политика или бизнес могли бы существовать в том виде, в котором мы знаем их сегодня, без его влияния. Ибо Джобс не только оснастил эти секторы новейшим инструментарием, оптимизировавшим их работу, но также перевернул отношение общества к технологиям и к тому, как мы теперь стремимся строить свой бизнес. В одном трендовом твите после его смерти написали, что наш мир изменили три яблока: «Первым соблазнили Еву, второе разбудило Ньютона, а третье попало на глаза Стиву Джобсу».

«Не может быть лучшего доказательства успеха Стива, чем тот факт, что немалая часть мира узнала о его смерти благодаря изобретенным им устройствам».

Барак Обама

Самым примечательным стало то, что дань памяти Джобсу отдавали миллионы людей, которые никогда не были лично с ним знакомы, но все они искренне чувствовали невидимую связь с ним и приняли близко к сердцу известие о его кончине.

Все они принадлежали к «команде Джобса», просто каждый немного по-своему воспринимал его изобретение. Для некоторых он был просто гений: изобретатель, новатор, масштабно мыслящий человек, мечтатель. Независимый человек. Другим он казался вдохновителем: человеком, которому в голову пришла отличная идея и которому удалось воплотить ее в жизнь, придав материальную форму, и с беспрецедентным успехом продать свой продукт. Современ-

Введение

ным Ф.Т. Барнумом, создателем «величайших вещей на земле», с успехом убедившим нас, что мы просто обязаны их иметь.

Для других, гораздо менее очарованных им, Стив Джобс был хулиганом, иконой консьюмеризма и плагиатором. Все эти точки зрения имеют право на существование. Пусть он и был великим человеком, но ведь совсем не обязательно, что он должен всем нравиться. Но в чем совершенно нет сомнения, так это в том, что он единственный в своем роде.

Вместе со Стивом Возняком он революционизировал мир персональных компьютеров. И уже одного этого достаточно, чтобы обеспечить ему значимое место в истории двадцатого века. Поистине некоторое время казалось, будто это действительно самый большой вклад Джобса. Но затем он словно обрел второе дыхание: в середине девяностых он изменил анимационное кино и киноиндустрию в целом. Ведь именно благодаря ему «Пиксар» обрела крылья. Затем, когда завершился старый век и начался новый, он полностью контролировал работу *Apple* в один из самых чудесных периодов ее существования.

iMac обновил мир персональных компьютеров, а вскоре, через небольшой промежуток времени, появился айпод, который с ног на голову перевернул музыкальную индустрию. После настал черед айпада. Среди прочих достижений здесь Джобсу удалось изменить процесс чтения, что казалось немислимым еще десять лет назад. И наконец, он изобрел айфон, который для многих его владельцев стал целым «миром в кармане».

Думай, как Стив Джобс

Вероятно, за всю свою блистательную карьеру самым великим достижением Джобса стало превращение достаточно скучного продукта в нечто стильное и сексуальное. Он обратился к компьютерщику, сидящему внутри многих из нас, и заставил почувствовать, будто в нас проник дух Неда Келли. Но Джобс также отдавал себе отчет в том, что, взяв курс на инновации, он вряд ли сможет избежать ошибок. И даже будучи перфекционистом, он признавал их и принимал. Он по крупицам собирал эти частички знаний, чтобы в следующий раз добиться более высоких результатов. Вот как он сам это объяснял: «Иногда, когда вы что-то рационализуете, вы делаете ошибки. Лучше сразу признать их и преуспеть в других нововведениях».

В основе всех работ Джобса лежала вера в то, что самое правильное — сделать сложные вещи простыми. Конечно, он понимал, что продуктам необходима и внутренняя притягательность, о чем свидетельствует его комментарий в журнале *Fortune* в 2000 году: «Мы сделали кнопки на экране такими хорошенькими, что вам захочется их лизнуть».

Но он также знал, что даже если создать неотразимую вещь, которая будет вам нравиться, все будет напрасно, если она не функционирует должным образом. Как он сказал в 2003 году: «Дизайн — это не то, как продукт выглядит и воспринимается. Дизайн — это то, как он работает».

Как создатель эры знакового продукта, который должен иметь каждый, Стив Джобс был не просто человеком, разрушающим все нормы и правила, как это делал Мидас, одним лишь прикосновением, но и тем, кто переписал их. Он был полон решимости не только отвечать за свои слова, но и оста-

вить «свой след во Вселенной», благодаря чему добился феноменального успеха. Так что давайте познакомимся с его делами и мыслями — оценим их с восхищением, но и с некоей долей скепсиса — и начнем наше путешествие во внутренний мир этого незаурядного человека.

Хронология выдающейся жизни

- 1955 Рождение Стива Джобса и его усыновление Полом и Кларой Джобсами.
- 1971 Джобс знакомится со Стивом Возом (Возняком).
- 1976 Основание *Apple* и первое представление на выставке *Apple I*.
- 1977 Запуск *Apple II*.
- 1978 У Джобса рождается дочь Лиза от подруги Крисэнн Бреннан.
- 1980 *Apple* становится публичной компанией и оценивается в 1,78 миллиарда долларов.
- 1982 Журнал «Тайм» называет персональный компьютер «Машиной года», а Джобса человеком, «который пинком открыл дверь и позволил персональному компьютеру въехать».

Хронология выдающейся жизни

- 1984 Запуск «Макинтоша» *Apple*.
- 1985 Джобс покидает *Apple* и основывает *NeXT*.
- 1986 Джобс покупает подразделение компьютерной графики у Джорджа Лукаса. Позже компанию переименовывают в «Пиксар».
- 1987 Стив Возняк окончательно покидает *Apple*, чтобы полностью посвятить себя другому делу.
- 1988 *NeXT* представляет свой первый компьютер.
- 1989 Мультфильм студии «Пиксар» «Оловянная игрушка» получает Оскара как лучший короткометражный мультфильм.
- 1990 Джобс женится на Лорен Пауэлл.
- 1991 У Лорен и Стива рождается сын Рид.
- 1995 Студия «Пиксар» выпускает мультфильм «История игрушек», который получает Оскара в специально придуманной для него номинации и за время показа собирает почти 200 миллионов долларов только в США. У Стива и Пауэлл рождается дочь Эрин.
- 1996 *Apple* покупает *NeXT*, и Джобс становится консультантом в совете *Apple*.
- 1997 Джобс возвращается в *Apple* и становится временным исполнительным директором.
- 1998 У Пауэлл и Джобса рождается дочь Ив.
- 2000 Джобс заявляет, что должен быть исполнительным директором *Apple* на постоянной основе.
- 2001 Открывается первый розничный магазин *Apple* и запускает айпод.
- 2002 Мультфильм студии «Пиксар» «Корпорация монстров» получает Оскара за лучшую песню.

Думай, как Стив Джобс

- 2003 Запуск онлайн-магазина *iTunes Store*.
- 2004 Джобс начинает курс лечения от рака поджелудочной железы. Мультфильм студии «Пиксар» «В поисках Немо» получает Оскара в номинации «Лучший анимационный полнометражный фильм».
- 2005 Мультфильм студии «Пиксар» «Суперсемейка» получает Оскара в двух номинациях: «Лучший анимационный полнометражный фильм» и «Лучший звуковой монтаж».
- 2006 Компания «Дисней» покупает студию «Пиксар»; Джобс занимает место в совете директоров компании. *Apple* запускает *Macbook*.
- 2007 *Apple Computer, Inc.* переименовывается в *Apple, Inc.* Запуск айфона.
- 2008 Запуск *Macbook Air*. Мультфильм студии «Пиксар» получает Оскара в номинации «Лучший анимационный полнометражный фильм».
- 2009 Джобс объявляет, что берет полугодовой отпуск, чтобы решить проблемы со здоровьем. Журнал *Fortune* объявляет Стива Джобса исполнительным директором десятилетия. Мультфильм студии «Пиксар» «ВАЛЛ-И» получает Оскара в номинации «Лучший анимационный полнометражный фильм».
- 2010 Запуск айпада. Продажи компании *Apple* достигают 65 миллионов долларов; прибыль составляет 14 миллионов долларов. Она опережает «Майкрософт» и отбирает звание самой прибыльной технологической компании. Мультфильм студии «Пиксар» «Вверх» получает Оскара в номинации «Лучший

анимационный полнометражный фильм» и Оскара за лучшую музыку.

2011 Прибыль *Apple* достигает 376 миллионов долларов, и она становится самой прибыльной компанией в мире. Мультфильм студии «Пиксар» «История игрушек III» получает Оскара в номинации «Лучший анимационный полнометражный фильм» и Оскара за лучшую песню. Он становится самым кассовым мультипликационным фильмом всех времен, его сборы превысили миллиард долларов по всему миру. 24 августа Джобс оставляет пост исполнительного директора *Apple*. 5 октября он умирает.