

Это не просто книга. Это лицензия на эмиссию денег. (Да, возможно, я слегка преувеличиваю, но не сильно.) *Формула запуска продукта* Джеффа Уокера помогла мне создать приносящий семизначный доход бизнес, от которого я в полном восторге. В отличие от остальных предпринимателей Джефф дает вам всю информацию. В этой книге есть все — практически работающая стратегия, реальные примеры и пошаговые инструкции — все, что нужно для создания бизнеса вашей мечты, приносящего отличный доход.

Майкл Хайятт, наиболее продаваемый,  
по версии *New York Times*, автор и создатель  
сайта *PlatformUniversity.com*

Первый день запуска нового бизнеса всегда был напряженным и выматывающим. Но, начав воплощать в жизнь идеи Джеффа Уокера, мы превратили такие дни в праздники успеха и потрясающего денежного потока, ведь нашим предприятиям удается с первого же дня добиться сумасшедшего потребительского спроса. Все это позволило увеличить доход на миллионы долларов и значительно поднять ценность нашей компании, ведь продажи сразу превзошли самые смелые ожидания.

Вишен Лакьяни, основатель  
и генеральный директор компании *Mindvalley*

Это не столько книга, сколько формула и сценарий, позволяющие изменить самого себя и финансовое состояние своей семьи. В ней по косточкам разбираются все стадии — от *Посевного запуска*, позволяющего начать дело фактически с нуля, до грандиозных, приносящих за считанные дни целое состояние *Совместных запусков*. Разумеется, чтобы организовать все это, вам потребуется приложить некоторые усилия, но запущенный один раз процесс практически мгновенно приводит к продажам и дает толчок развитию вашего бизнеса. Следование формуле Джеффа делает ваш успех не только возможным, но и наиболее вероятным. Так что покупайте его книгу — в конце концов, это тот самый парень, который всего за один час смог заработать на продаже своего продукта миллион долларов!

Джо Полиш и Дин Джексон, *ILoveMarketing.com*

В деле интернет-маркетинга Джефф Уокер настоящий гений. Он подробно описывает способы, обеспечивающие успешные продажи товаров и услуг в интернете. Рекомендую эту книгу всем серьезным предпринимателям.

Рэнди Гейдж, автор бестселлера  
*Risky Is the New Safe*  
(*Риск, или новые стратегии успеха.*  
*Правила изменились*)

Это не пособие для тех, кто жаждет быстро разбогатеть при помощи своего бизнеса. Целевой аудиторией книги являются люди, жаждущие жить полной жизнью, делая то, для чего они были рождены, и принося пользу миру. Настоятельно рекомендую книгу всем, кто хочет изменить этот мир к лучшему, одновременно увеличив собственный доход.

Кристиан Микельсон, генеральный директор  
*CoachesWithClients.com*

Что можно сказать про Джеффа Уокера? Этот парень овладел пространством запусков. Если вы хотите запустить свой продукт или бизнес, купите его книгу и НЕМЕДЛЕННО приступайте к чтению. Даю слово, вы не пожалеете.

Эрик Т. Вагнер, основатель и генеральный директор фирмы *Mighty Wise Academy*, публикуется на сайте *Forbes*

Если бы мне предложили охарактеризовать Джеффа Уокера и его книгу одним словом, я выбрал бы слово ИМПУЛЬС. Если вашему бизнесу, вашей семье или вашей жизни не хватает сильного позитивного импульса, обязательно прочитайте эту книгу. Не идите, а бегите в магазин, и Джефф Уокер поможет вам создать прекрасный мир для вас и ваших близких.

Джей Би Глоссинджер,  
основатель компании *MorningCoach.com*

Эпоха зарождения интернет-маркетинга ознаменовалась жутким хаосом. Мы получили беспрецедентный доступ к огромной аудитории, но совершенно не умели простым и элегантным способом предоставлять информацию о новых продуктах и распродажах.

Появился Джефф Уокер, соединивший знание технологии прямых продаж с уникальным взглядом первопроходца на потенциал новой среды. Он изложил мне свою идею, заключающуюся в переделке чертовски хорошего рекламного письма и применении всех инструментов мощной новой технологии для того, чтобы привлечь потенциальных клиентов, вызвать у них сильнейшее предвкушение и преобразовать их жизнь путем выполнения данных им обещаний, довести их до неистовства, в течение длительного времени обучая их, делясь с ними опытом и приводя заразные примеры.

Усовершенствованная Джеффом *Формула запуска* раз за разом давала результаты, значительно превосходившие плоды любых других маркетинговых ухищрений в интернете. Это было потрясающе. И забавно. И элегантно в своей простоте. Джефф разработал систему, которой будут пользоваться для своих запусков грядущие поколения.

Джон Карлтон, легендарный копирайтер  
и автор учебного курса  
*The Simple Writing System*  
и книги *The Entrepreneur's Guide to Getting  
Your Shit Together*

С Джеффом Уокером я знакома несколько лет — я наблюдала за тем, как он ведет свой бизнес. Его действия на 100% основаны на желании принести пользу окружающим, этой же цели служит и его книга. Он дает проверенный рецепт запуска продуктов и бизнесов. Джефф учит на собственном опыте, делая это не за страх, а за совесть и к тому же крайне скромно. Он предлагает совершенно революционные и при этом удивительно эффективные стратегии.

Джанет Брей Аттвуд, соавтор книги *The Passion Test*  
(*Тест на страсти*), признанной бестселлером  
по версии *New York Times*

В списке Джеффа множество перевыполненных обещаний, и эта книга не стала исключением. В ней вы найдете анализ реальных жизненных ситуаций, полезные пошаговые инструкции и наблюдения, которыми может поделиться только переживший подобный опыт человек. Думаю, не ошибусь, если скажу, что эта книга может оказаться самой ценной из того, что вы читаете в этом году.

Пол Майерс, владелец сайта *TalkBizNews.com*

Мне повезло провести один день в маленькой комнате с несколькими десятками других людей, слушавших семинар Джеффа Уокера. Мы все приклеились к своим креслам, а он учил нас девять часов подряд. Стратегии, с которыми я познакомилась в этот день, полностью поменяли мой бизнес и мои представления о возможном. А эта книга содержит не только информацию о них, но и многое другое. Это бизнес-книга года, и лично я приобрела ее для своих лучших студентов.

Джей Джей Вирджин,  
инструктор по фитнесу,  
диетолог и автор книг *The Virgin Diet*  
и *The Virgin Diet Cookbook*,  
бестселлеров по версии *New York Times*

Люди верят Джеффу Уокеру, потому что он в течение многих лет, благодаря *Формуле запуска продукта*, непрерывно давал самые высокие результаты в интернете. Квинтэссенцию его системы вы найдете в этой книге, так что любой может изучить ее, внедрить и выполнить запуск! Это даже в какой-то мере несправедливо, что вы получите методику так легко. Для запуска следующей книги я воспользуюсь именно этой методикой. Джефф Уокер дал нам путеводную нить, и я собираюсь ей следовать.

Дэвид Бах, создатель серии книг  
*FinishRich (Стать богатым)*,  
девять раз признававшийся  
наиболее продаваемым автором  
по версии *New York Times*

Наше мнение сложно назвать непредвзятым, ведь стратегии, описанные Джеффом Уокером в этой книге, за последние четыре года принесли нам много миллионов долларов, практически не потребовав предварительных расходов! Это позволило нам расширить предприятие и увеличить положительное влияние на клиентов по всему миру.

Боб и Сьюзан Неген, основатели компании  
*Whizbang Training*

Я читала множество книг по маркетингу и бизнесу... и в большинстве случаев на 300 страниц там попадалась единственная стоящая идея. Но в данном случае речь идет и серьезном, практическом, полном руководстве для настоящих бизнесменов. Если вы когда-либо задумывались о том, как начать свой бизнес или как увеличить количество клиентов в интернете, эта книга поможет вам достичь необходимых результатов.

Соня Симоне, соучредитель фирмы  
*Copyblogger Media*

Если бы мне нужно было рекомендовать всего одну книгу, рассказывающую о том, как создать, построить и развить бизнес в интернете, это была бы книга Джеффа Уокера.

Рэй Эдвардс, основатель и издатель  
сайта *RayEdwards.com*

В то время как многие интернет-маркетологи дают слишком смелые обещания, Джефф Уокер показывает реальные результаты. Эта книга навсегда изменит ваши представления о маркетинге.

Джон Янч, автор книги *Duct Tape Marketing*  
(*Маркетинг без диплома*) и методики  
*Duct Tape Selling*

## Отзывы

Джефф Уокер — путеводная звезда для всех, кто хочет освободиться от рутинной работы с 8 утра и до позднего вечера. Многие книги обещают показать дорогу к успеху. А эта книга действительно ее показывает. Если вы мечтаете превратить свою любовь к собакам, или спорту, или здоровому образу жизни в мобильный бизнес, приносящий вам доход и радующий ваше сердце, обязательно прочитайте ее.

Валери Янг, мечтательница,  
временно работающая в фирме *ChangingCourse.com*

Уроки, которые Джефф Уокер дает в книге, жизненно важны для достижения успеха на ниве современного маркетинга. Сейчас тактики и инструменты уже не востребованы; нужна толковая стратегия, и именно такой стратегии посвящена эта книга.

Мари Форлео, создатель тренинга *B-School*,  
лауреат премии Вебби-2012 в номинации «Лучшая  
личность/ведущий» со своим проектом *MarieTV*,  
владелец сайта *MarieForleo.com*

*Посвящается моей жене Мэри и моим замечательным детям Дэниелу и Джоан, которые были со мной на протяжении этого сумасшедшего пути (потрясающим образом поддерживая каждый мой шаг). Я люблю их всем сердцем!*

# ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ

Эта книга позволит вам быстро построить свой бизнес. Вне зависимости от того, есть у вас свое дело или вы только мечтаете о нем, здесь вы найдете рецепт продвижения вперед.

Только представьте, что было бы, если бы вы смогли запускать свою продукцию как *Apple* или Голливуд. Что было бы, если бы потенциальные клиенты с нетерпением считали дни до момента, когда они, наконец, смогут приобрести ваш продукт? Что, если бы вы смогли обеспечить себе на рынке столь мощное позиционирование, что у вас практически не осталось бы конкурентов? И все это вне зависимости от того, насколько скромнен ваш бизнес и ваш бюджет.

Существует процесс... или, если хотите, формула, позволяющая добиться таких результатов. Я создавал и совершенствовал ее в течение 18 лет и на этих страницах хочу поделиться ею с вами.

Эта книга не содержит теории. Все, чему я собираюсь вас научить, базируется на реальных результатах. Моя формула была создана методом проб и ошибок, тестирования и полученного нелегким трудом опыта.

Я сам провел десятки успешных запусков своих продуктов. Но эта книга не обо мне и моем успехе. Я помогал моим ученикам и клиентам с сотнями запусков, руководя процессом и наблюдая за результатами.

С некоторыми из моих студентов вы встретитесь на страницах этой книги, так как я очень люблю иллюстрировать концепции примерами. И вы заметите, что я не даю гипотетических сценариев. Мне приходилось читать книги по бизнесу, в которых для объяснения методов использовались фиктивные ситуативные разборы, но здесь ничего подобного не будет.

Я расскажу вам истории реальных людей. Более того, на сайте книги вы сможете ознакомиться с анализом их ситуаций и всеми сопутствующими аудио- и видеоматериалами. Там же вы

найдете дополнительные учебные видео и список ресурсов. Вот адрес сайта — <http://thelaunchbook.com/member/>.

Забегая вперед, признаюсь, что обожаю хвастаться успехами своих учеников. Я люблю рассказывать о них и праздновать вместе с ними их успехи. Я делаю это не только из-за крайней поучительности их историй. Нет, они являются моими героями. Я верю, что предприниматели — это будущее человечества. Именно они способствуют развитию прогресса, создают рабочие места и приносят пользу этому миру. Поэтому я обожаю свой бизнес. Ведь он помогает предпринимателям и тем, кто хочет таковыми стать.

Я верю, что наше время потрясающе способствует росту предпринимательства. Основать и развить дело в современном мире проще, чем когда-либо раньше. Мы обладаем беспрецедентной способностью дотягиваться до узкоспециализированных рынков по всему миру. К примеру, моя самая первая продажа состоялась на маленьком нишевом рынке, покупателем был джентльмен из Швейцарии, а сам я при этом сидел в подвале своего дома в Колорадо.

Нельзя сказать, что это легко достижимый результат. Чтобы чего-то добиться, всегда требуется много работать. Так что эта книга НЕ о том, как быстро стать богатым. Но моя много раз проходившая проверку формула является быстрым способом запуска вашего бизнеса или продукта. И если вы решите ею воспользоваться, имейте в виду, что это гарантированно работающая, протестированная система.

Она всегда давала ошеломляющие результаты. Свой собственный бизнес я начинал с более чем скромными активами, но в итоге доход от продаж моего продукта достиг десятков миллионов долларов. И, что куда важнее, мои ученики и клиенты достигли еще большего успеха — доход от продаж их товаров и услуг составляет сотни миллионов долларов.

Забавно, но сейчас, оглядываясь назад, я понимаю, что все произошло случайно. Я не ставил себе цели переделать маркетинг или стать лидером отрасли. Более того, в начале пути я не имел опыта ни в маркетинге, ни в продажах. И в изрядной степени именно этому я обязан своим успехом.

# ГЛАВА 1. ОТ ОТЦА-ДОМОХОЗЯЙКИ ДО ШЕСТИЗНАЧНОГО ДОХОДА ЗА СЕМЬ ДНЕЙ

Всего лишь очередной щелчок мышью... подобный сотням и даже тысячам щелчков, которые все мы делаем ежедневно. Но для меня он был так важен, что я никак не мог решиться. Палец застыл на левой кнопке. Пять секунд, десять секунд, а я все никак не мог на нее нажать. Скажу честно, я был напуган. За этим щелчком стояли месяцы планирования и годы надежд и мечтаний. Я чувствовал, что бросаю на чашу весов будущее своей семьи.

Я и не подозревал, что этот щелчок породит целую цепь событий, которая в буквальном смысле слова изменит облик сетевого маркетинга и бизнеса. Сидя за самодельным столом, который я запихал в угол тускло освещенного подвала, я думал только о том, как заработать на жизнь еще несколько долларов. За плечами у меня были старый, побитый жизнью компьютер, старомодный интернет-доступ через модем и более семи лет безработицы. Начало более чем скромное.

Впрочем, реальная причина, удерживавшая меня от щелчка мышью, выражалась одним словом — отчаяние. Я отчаянно жаждал перемен. Мне требовался успех. Я хотел заработать денег. Мне нужно было перевернуть свою жизнь. И я ждал этого момента (и работал на него) так долго...

Все началось, когда моя жена Мэри пришла домой в слезах. Этот момент навсегда врезался мне в память. Она ушла из офиса в середине рабочего дня и теперь стояла передо мной, рыдая, потому что устала нести ответственность за нашу семью. У нее уже не было сил каждое утро уходить на работу до того, как

дети проснутся, и возвращаться вечером, когда им пора было отправляться в кровать.

Я же сидел дома и присматривал за детьми. Сейчас такая ситуация обозначается политкорректным словосочетанием «муж, ведущий домашнее хозяйство», но тогда меня называли «Мистер Мамочка», и подобное поведение было куда менее социально приемлемым. За несколько лет до этого я уволился из корпорации, где занимался управлением производства. Мою должность большинство людей сочло бы весьма хорошей, но я был, как говорится, не на своем месте. Не вписывался в деловой мир. Не понимал политики и каждый раз, пытаясь добиться цели, ощущал, что плыву против течения. Собственная корпоративная несостоятельность колола мне глаза. Поэтому, когда сыну исполнился год, а моя жена завершила обучение в университете штата Колорадо и устроилась в Бюро мелиорации, я поставил крест на карьере.

Планов у меня не было. Я понятия не имел, чем буду заниматься. Но я чувствовал, что не могу продолжать свою жизнь в деловом мире.

«Мистером Мамочкой» мне пришлось пробыть куда дольше, чем я предполагал. Вскоре родился наш второй малыш, и мне пришлось заботиться уже о двух детях. Любой, кто был на моем месте, знает, сколько времени это отнимает. Мне требовалось изменить ситуацию. Придумать способ поддержать свою семью, дать жене передышку и освободиться от разрушавшего нашу жизнь гнета.

Вот что значил тот щелчок мыши — изменение нашей жизни, создание нового, обеспеченного будущего. Я был в одном шаге от запуска продукта и запуска бизнеса. Я был в одном шаге от получения дохода и изменения благосостояния своей семьи. Но даже в самых смелых фантазиях я не предполагал, что этот щелчок сможет изменить мир.