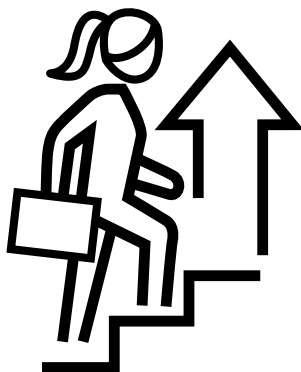


Деловая
среда

НЕЖЕНСКОЕ ДЕЛО



Секретный опыт успешных бизнес-леди

МОСКВА
2021

УДК 004.738.5
ББК 32.973.202
Б43

Белов, Вадим Юрьевич.
Б43 неЖЕНСКОЕ ДЕЛО. Секретный опыт успешных бизнес-леди.
2-е изд., испр. и доп. / — Москва : Эксмо, 2021. — 352 с.

Книга «неЖЕНСКОЕ ДЕЛО. Секретный опыт успешных бизнес-леди» является продолжением «120 секунд. Woman» — онлайн-курса в формате микрообучения от Деловой среды.

Книга создана женщинами для женщин. В ней собран опыт 27 успешных предпринимательниц, среди которых

- основательница сети магазинов Finn Flare Ксения Рясова,
- основательница фабрики «Конфаэль» Ирина Эльдарханова,
- соосновательница компании Splat Алена Демина,
- актриса и соосновательница проекта «Наивно? Очень» Нелли Уварова и многие другие.

Под одной обложкой вы найдете 150 полезных советов для тех, кто хочет воплотить мечту в реальность, быть успешной во всем и только начинает путь предпринимательства.

Советы распределены по 6 основным темам: «Найди свое дело», «Развивай себя», «Привлекай и продавай», «Персонал», «Управляй и развивай», «Семья и бизнес». Каждый совет сопровождается практическими заданиями и чек-листами.

Откройте для себя секреты успешных женщин, которые позволяют им заниматься любимым делом, реализовывать себя, оставаясь любимой, гармоничной и женственной.

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Научно-популярное издание

**Белов Вадим Юрьевич,
Шурафина Ольга Николаевна,
Синичкина Алина Ивановна**

неЖЕНСКОЕ ДЕЛО

Секретный опыт успешных бизнес-леди
2-е изд., испр. и доп.

Ответственный редактор *А. Сергеева*
Художественный редактор *Р. Фахрутдинов*
Технический редактор *О. Лёвкин*
Компьютерная верстка *Г. Балашова*

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

Дата изготовления/Подписано в печать 30.12.2020.
Формат 60x90^{1/16}. Гарнитура Literaturnaya.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 22,0.
Тираж экз. Заказ

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.

Тел.: 8 (495) 411-88-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндүрүшү: «ЭКСМО» АКБ Баспасы,

123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабат, офис 2013 эк.

Тел.: 8 (495) 411-88-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru.

Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин: www.book24.ru

Интернет-магазин: www.book24.kz

Интернет-дукен: www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы»,

Қазақстан Республикасындағы импортуға «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по прямому контракту на производство,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабалдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Алматы қ., Дөңбөрсей көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-00/91/92. E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ

о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндiрген импелмент: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

ISBN 978-5-04-116477-5



9 785041 116477 5 >

16+

book 24.ru

Официальный
интернет-магазин
издательской группы
“ЭКМО-АСТ”

ISBN 978-5-04-116477-5

© Белов В., 2021
© Шурафина О., 2021
© Синичкина А., 2021
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2021

Создатели книги

Дарья Алексеева, Евгения Белонощенко, Мария Беляева, Галия Бердникова, Инди Гогохия, Алена Демина, Екатерина Иноземцева, Арина Ларионова, Ана Мавричева, Екатерина Макарова, Снежана Манько, Алла Милютина, Элеонора Мовсисян, Ирина Московкина, Виктория Печенкина, Евгения Роньжина, Ксения Рясова, Инесса Смирнова, Натали Солнечная, Мария Солодар, Екатерина Тихомирова, Нелли Уварова, Влада Чижевская, Ирина Эльдарханова, Юлия Мичри, Анна Курьянова (Ханна), Ксения Авдей

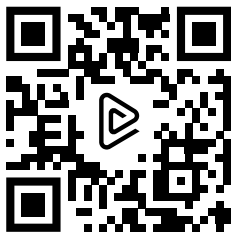
Эта книга — продолжение онлайн-курса «120 секунд. Woman».

Чтобы получить доступ к полной версии курса,

а также ко всем практическим материалам —

переходите на сайт

www.dasreda.ru/120seconds или считайте QR-код:



Содержание

Дорогие друзья!	20
Как появился проект «120 секунд» и эта книга	21

Часть 1

НАЙДИ СВОЕ ДЕЛО

5 способов реализовать себя в интересной нише <i>Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н.</i>	24
Как запустить свой бизнес <i>Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибалд»</i>	26
Как за 6 шагов создать лучший бизнес на рынке <i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i>	28
Как запустить автономный бизнес <i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i>	30
Как запустить стартап, чтобы он выстрелил <i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i>	32
5 причин, почему на старте бизнеса лучше выбрать ИП <i>Алла Милютина, владелец консалтинговой компании A. White & G. Hedges Audit.</i>	34
Как формировать цены на старте бизнеса <i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport.</i>	36
Как создать производство, которое вас не обанкротит <i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop</i>	38
6 советов по запуску перспективного производства <i>Инесса Смирнова, основатель и президент компании «Фрайбест», почетный гражданин России</i>	40
Как выбрать продающее название для компании <i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar.</i>	42

5 ингредиентов сильного бренда

*Инесса Смирнова, основатель и президент
компании «Фрайбест», почетный гражданин России 44*

Как быстро запустить продажи в Инстаграме

*Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства
GENIUS CODE 46*

Как открыть бизнес в сфере услуг

*Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты
Nail Sunny 48*

Что главное в индустрии оказания услуг

*Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты
Nail Sunny 50*

Как создать свой магазин одежды

Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare 52

Как открыть компанию в luxury-сегменте

*Виктория Печенкина, основатель, владелец
и генеральный директор агентства делового
и индивидуального туризма JSP Business travel 54*

Как создать окупаемый социальный бизнес

*Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень»,
ведущая актриса РАМТа 56*

7 факторов успеха онлайн-школы

*Снежана Манько, консультант по финансам компаний,
основатель онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н. 58*

Как превратить отсутствие знаний в преимущество

*Евгения Белонощенко, основатель сети центров
развития детей «Бэби-клуб». 60*

Как найти свое предназначение и дело жизни

*Евгения Белонощенко, основатель сети центров
развития детей «Бэби-клуб». 62*

Часть 2

ПРИВЛЕКАЙ И ПРОДАВАЙ

Как ИП работать с компаниями на НДС

*Алла Милютина, владелец консалтинговой компании
A. White & G. Hedges Audit. 66*

Как повысить продажи через сайт	
<i>Натали Солнечная, владелиц студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	<i>68</i>
Как работать с ассортиментом, чтобы увеличить прибыль	
<i>Натали Солнечная, владелиц студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	<i>70</i>
Как выстраивать B2B продажи?	
<i>Натали Солнечная, владелиц студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	<i>72</i>
Как создать свой успешный бизнес-клуб	
<i>Виктория Печенкина, основатель, владелиц и генеральный директор агентства делового и индивидуального туризма JSP Business travel</i>	<i>74</i>
За что премировать сотрудников	
<i>Инесса Смирнова, основатель и президент компании «Фрайбест», почетный гражданин России</i>	<i>76</i>
Как работать с недовольными клиентами	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny</i>	<i>78</i>
Как эффективно устанавливать бюджет на маркетинг	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i>	<i>80</i>
Как отличить интернет-маркетолога от мошенника	
<i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar.</i>	<i>82</i>
Как бесплатно привлекать клиентов в первые 2 года бизнеса	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop.</i>	<i>84</i>
Как бесплатно привлекать покупателей в магазин одежды	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop.</i>	<i>86</i>
Как написать продающую историю	
<i>Екатерина Иноземцева, основатель FreePublicitySchool, колунист Forbes, спикер TEDex, автор бестселлеров</i>	<i>88</i>
Как вести Инстаграм	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny.</i>	<i>90</i>

Как с нуля раскрутить аккаунт в Инстаграме	
<i>Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE</i>	<i>92</i>
Как зацепить подписчика в Инстаграме за 3 секунды	
<i>Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE</i>	<i>94</i>
Какие триггеры соберут сотни лайков в Инстаграме	
<i>Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE</i>	<i>96</i>
Как использовать мессенджеры для продаж	
<i>Евгения Роньжина, основатель международного сообщества предпринимателей MyBusiness.Community</i>	<i>98</i>
Как выбирать клиентов	
<i>Евгения Роньжина, основатель международного сообщества предпринимателей MyBusiness.Community</i>	<i>100</i>
Как выбрать блогера, который принесет продажи	
<i>Юлия Мичри, сооснователь креативного видео-агентства LEYB</i>	<i>102</i>
Как продвигать бизнес через YouTube-канал	
<i>Юлия Мичри, сооснователь креативного видео-агентства LEYB</i>	<i>104</i>
Как сделать 82% клиентов постоянными	
<i>Анна Курьянова (Ханна), певица, ведущая, основатель студий Xlashes, XBeauty и бренда одежды XGirl by Hanna</i>	<i>106</i>

Часть 3

УПРАВЛЯЙ И РАЗВИВАЙ

Как перейти от самозанятости к бизнесу	
<i>Алла Милютина, владелец консалтинговой компании A. White & G. Hedges Audit</i>	<i>110</i>
Как ставить бизнес-цели с помощью мечты	
<i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа</i>	<i>112</i>
Как увидеть полную картину бизнеса в цифрах	
<i>Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н.</i>	<i>114</i>
Как и зачем считать цифры в бизнесе	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i>	<i>116</i>

Сколько денег забирать из бизнеса на себя <i>Снежана Манько, консультант по финансам компаний, основатель онлайн-школы FIN-SKILL.RU, к.э.н.</i>	118
Как создавать продукт для одного, а продавать миллионам <i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM</i>	120
Как посчитать стоимость продукта, чтобы не работать в убыток <i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop.</i>	122
Как и зачем посещать свои магазины каждый месяц? Retail is Detail <i>Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare</i>	124
Как работать с партнерами — поставщиками и контрагентами <i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM</i>	126
Как превратить ошибки сотрудников в точки роста бизнеса <i>Ирина Эльдарханова, основатель кондитерской фабрики «Конфаэль»</i>	128
Как за один день исправлять системные сбои в бизнесе <i>Ирина Эльдарханова, основатель кондитерской фабрики «Конфаэль»</i>	130
Как зарабатывать больше на действующем бизнесе <i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i>	132
Как развивать свой бизнес <i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i>	134
Как творческий подход помогает развивать бизнес <i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа</i>	136
Как принять решение о масштабировании бизнеса <i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport.</i>	138
3 типа партнеров, которые помогут развивать франшизу <i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport.</i>	140
Как за один день выбрать подходящего франчайзи <i>Ирина Московкина, директор и сооснователь проекта I love supersport.</i>	142

Как работать с благотворительностью, если вы предприниматель	
<i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop</i>	144
Как найти подходящего инвестора	
<i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar</i>	146
Как выходить из кризиса?	
<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i>	148
Как пережить кризис и использовать это время для выхода на новые рынки?	
<i>Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare</i>	150
Четыре правила, которые избавят вас от налоговой проверки	
<i>Алла Милютина, владелец консалтинговой компании A. White & G. Hedges Audit</i>	152
Почему работа в черную тянет вас на дно	
<i>Алла Милютина, владелец консалтинговой компании A. White & G. Hedges Audit</i>	154
Как избавиться от рутины в бизнесе	
<i>Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	156
Как эффективно перейти на удаленное управление бизнесом	
<i>Виктория Печенкина, основатель, владелец и генеральный директор агентства делового и индивидуального туризма JSP Business travel</i>	158
Как построить удаленный бизнес и работать 30% времени вместо 99%	
<i>Инди Гогохия, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE</i>	160
Как создавать удаленные команды и управлять ими	
<i>Галия Бердникова, серийный предприниматель</i>	162
Как продать свой бизнес и остаться в плюсе	
<i>Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибалд»</i>	164
Как стать экспертом для СМИ	
<i>Ксения Ульянова, основатель академии бренда, федеральный спикер, бизнес-тренер</i>	166

Привлекайте главбуха на стратегические сессии и планерки <i>Светлана Павельчук, основатель и генеральный директор компании «Авангард Бюро»</i>	168
Как быстро проверить вашего главбуха на компетентность <i>Светлана Павельчук, основатель и генеральный директор компании «Авангард Бюро»</i>	170

Часть 4 ПЕРСОНАЛ

Как подобрать идеального сотрудника <i>Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибальд»</i>	174
Как найти талантливых сотрудников <i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i>	176
Как за один день отобрать лучшего кандидата из 20 человек <i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i>	178
Как на собеседовании отличить профессионала от дилетанта <i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar</i>	180
Как в 3 этапа выбрать лучшего сотрудника <i>Натали Солнечная, владелица студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	182
Какие 3 вопроса задавать на собеседовании <i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	184
Как сократить испытательный срок до одной недели <i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	186
Как вводить сотрудника в должность, чтобы экономить время и нервы <i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	188
Как отбирать сотрудников в социальный бизнес <i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа</i>	190

Как выбрать руководителя для бизнеса	
<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i>	192
Какие ключевые качества должны быть у интернет-маркетолога	
<i>Мария Солодар, предприниматель, маркетолог, писательница, путешественница</i>	194
Как эффективно работать с персоналом	
<i>Ксения Рясова, владелец и президент компании Finn Flare</i>	196
Какие цели сотрудников должны совпадать	
<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i>	198
Как зажечь сотрудников идеями бизнеса	
<i>Екатерина Тихомирова, генеральный директор компании «Медиа Бизнес Солюшенс»</i>	200
Как мотивировать персонал	
<i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	202
Как мотивировать сотрудников в сфере услуг	
<i>Арина Ларионова, основатель академии груминга «Арчибалд»</i>	204
Как натренировать персонал оказывать лучший сервис	
<i>Натали Солнечная, владелец студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	206
Как сблизить клиентов с сотрудниками и увеличить продажи	
<i>Нелли Уварова, сооснователь компании «Наивно? Очень», ведущая актриса РАМТа</i>	208
Как создать в компании семейную атмосферу	
<i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM</i>	210
Как работать с женским коллективом	
<i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny</i>	212
Как собирать крутые идеи от сотрудников	
<i>Алена Демина, сооснователь компании SPLAT, генеральный директор дома моды EDEM</i>	214

Как получить результат от сотрудников-«нытиков» <i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	<i>216</i>
Как за 4 шага поставить задачу, которую точно сделают <i>Мария Беляева, основатель и генеральный директор компании «Руспленки»</i>	<i>218</i>
Как сделать, чтобы сотрудники не уходили и не уводили клиентов <i>Элеонора Мовсисян, основатель сети салонов красоты Nail Sunny</i>	<i>220</i>
Как контролировать сотрудников и не переутомляться <i>Дарья Алексеева, основатель благотворительных магазинов Charity Shop.</i>	<i>222</i>
Как контролировать службу поддержки, чтобы не терять клиентов <i>Екатерина Макарова, сооснователь компании BelkaCar.</i>	<i>224</i>
Как депремировать сотрудников, чтобы они были только рады <i>Анна Курьянова (Ханна), певица, ведущая, основатель студий Xlashes, XBeauty и бренда одежды XGirl by Hanna.</i>	<i>226</i>
Как следить за дисциплиной в малом бизнесе <i>Анна Курьянова (Ханна), певица, ведущая, основатель студий Xlashes, XBeauty и бренда одежды XGirl by Hanna.</i>	<i>228</i>
О чем спрашивать себя и кандидата на собеседовании <i>Ксения Авдей, управляющий партнёр компании avdey.info</i>	<i>230</i>
Как найти лишних людей в компании <i>Ксения Авдей, управляющий партнёр компании avdey.info</i>	<i>232</i>
Как нанять человека, который будет зарабатывать для компании <i>Ксения Авдей, управляющий партнёр компании avdey.info</i>	<i>234</i>

Часть 5 РАЗВИВАЙ СЕБЯ

Как женщине воспитать 6 главных предпринимательских качеств <i>Влада Чижевская, основатель агентства детских праздников «Море шоу»</i>	<i>238</i>
Как полностью сфокусироваться на развитии бизнеса <i>Натали Солнечная, владелица студии APRIORI и рекламный фотограф</i>	<i>240</i>