

ОТЗЫВЫ О «КНИГЕ ДИАГРАММ»

«Если меня попросят выбрать одну-единственную фигуру, которая выражает мое впечатление о книге, это будет ♥».

Трейси Де Груз, генеральный директор компании *Carat UK*

«Если бы отзывы можно было оставлять в картинках, «Книга диаграмм» получила бы от меня пять звездочек. Не забивайте себе голову «50 способами отделаться от любовника» и прочтите книгу Кевина Дункана — это гораздо полезнее!»

Джон Кирон, президент маркетингового агентства *Brainjuicer Group*

«Кевин — человек кристально ясного мышления, у которого отлично получается делать сложное простым. В этой книге он обращается к визуальному языку бизнеса и показывает читателю, как решать проблемы и выстраивать коммуникацию. Очень рекомендую».

Дэвид Саймос-Браун и Роланд Харвуд,
основатели инновационного агентства *100% Open*

«Если вы не владеете визуальным мышлением, вам необходима «Книга диаграмм». Она проливает свет на искусство стратегии».

Алекс Дансдон, сотрудник стратегического отдела
рекламного агентства *M&C Saatchi*

*Посвящается Розанне,
Шоне и Саре — моей новостной ленте.*



КНИГА ДИАГРАММ

ВИЗУАЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ
ЗАДАЧ
В БИЗНЕСЕ
И КАРЬЕРЕ

КЕВИН
ДУНКАН



Москва
2016

СОДЕРЖАНИЕ

*ПРЕДИСЛОВИЕ ТРЕЙСИ ДЕ ГРУЗ,
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ SARAT UK* 7

ВВЕДЕНИЕ 11

Часть 1. ТРЕУГОЛЬНИКИ И ПИРАМИДЫ

1. Пирамида	16
2. Пирамида продаж	18
3. Конус обучения	20
4. Нисходящий клин	22
5. Восходящий клин	24
6. Смежные клинья	26
7. Треугольник «Если»	28
8. Треугольник «Да, раньше я тоже..., но потом»	30
9. Треугольник удовлетворенности бизнесом	32
10. Треугольник личной мотивации	34

Часть 2. КВАДРАТЫ И ОСИ

11. Диаграмма «Старое-новое – плохое-хорошее»	40
12. Матрица приоритетов	42
13. Карта рынка	44
14. Диаграмма «Арена переговоров»	46
15. Шкала смелости	48
16. Ось «Барьеры на пути к покупке»	50
17. Блок-схема процесса	52
18. Диаграмма «Длинный хвост»	54
19. Гистограмма (столбчатая диаграмма)	56
20. Фигура Готтшальдта	58

Часть 3. КРУГИ И СЕКТОРЫ

21. «Мишень», «луковица» или «яичница-глазунья»	66
22. Круговая диаграмма	68
23. Диаграмма Венна	70
24. Радиальная диаграмма (центральная и вспомогательные идеи)	72
25. Молекулярная структура	74
26. Диаграмма «Баланс работы и личной жизни»	76
27. Круговая диаграмма «Изменение роли лидера команды»	78
28. Диаграмма «Конический рупор»	80
29. Циклическая диаграмма «И что из этого?»	82
30. Циклическая диаграмма «Из головы – в мир»	84

Часть 4. ВРЕМЕННЫЕ ШКАЛЫ И ГОДОВЫЕ ПЛАНЫ

31. Шкала жизни проекта	90
32. Диаграмма «Персональный крайний срок»	92
33. Диаграмма «Крайний срок в различных культурах»	94
34. Календарный план на год	96
35. Годовой план «Трети вместо кварталов»	98
36. Диаграмма «Короткий год»	100
37. Годовой план «Стратегия и тактика»	102
38. Линия энергии	104
39. Кривая падения мотивации	106
40. Кривая динамики мотивации	108

Часть 5. ПОТОКОВЫЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ДИАГРАММЫ

41. Организационная диаграмма: правильный способ составления	114
42. Организационная диаграмма: неправильный способ составления	116
43. Диаграмма «Три ведра»	118
44. Диаграмма «Воронка» или «Дырявое ведро»	120

45. Диаграмма «Песочные часы»	122
46. Диаграмма «Галстук-бабочка»	124
47. Дерево решений	126
48. Концептуальная диаграмма «Реки и запруды»	128
49. Рычаг обслуживания	130
50. Концептуальная диаграмма «Обезличивание проблем»	132
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ: ИСТОЧНИКИ ДИАГРАММ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</i>	134
<i>ОБ АВТОРЕ</i>	135

ПРЕДИСЛОВИЕ

Я очень рада, что Кевин написал эту книгу. Я обожаю выражать мысли и идеи с помощью фигур — так уж устроен мой мозг. Я мыслю визуально. Диаграммы помогают мне сохранять ясность и простоту мышления, а я убеждена, что мы не должны ничего усложнять.

В наше время стоять на месте нельзя. Мы сталкиваемся с требованием делать все больше и больше. В то же время мир усложняется, и нам становится труднее справляться со своими задачами. Я постоянно говорю своим клиентам: суть не в том, что мы делаем, но в том, *как* мы это делаем.

Если мы хотим успевать больше, нам не обойтись без упрощения, и в этом очень помогает хорошая диаграмма. Диаграмма — это простое визуальное воплощение той или иной стратегии, мысли или идеи. Следует в полной мере использовать любые инструменты, которые помогают справляться с делами, так что эта книга подойдет всем, кто хочет преуспеть в решении своих задач.

Люди запоминают всего лишь 10% прочитанного, но из увиденного — 30%. У зрительных образов есть явное преимущество перед словами. И все же слишком много компаний тяготеет к письменному слову. Не поймите меня превратно: я не меньше других люблю слова, но беда в том, что ими

часто злоупотребляют. Порой возникает искушение все описать словами — и все усложнить. Конечно, злоупотреблять можно и диаграммами, но в гораздо меньшей степени. Я убеждена, что визуальное мышление помогает сохранить простоту мысли.

Я очень рада, что Кевин включил в книгу все мои любимые диаграммы: круги, классическую пирамиду, воронку и диаграмму «галстук-бабочка».

На заре своей карьеры в маркетинге я использовала круговые диаграммы (отлично подходят для обозначения целевой аудитории), а секторная диаграмма была и остается самым простым способом анализа продаж. Никогда не утратят актуальность и концентрические круги, поскольку мир не всегда укладывается в четкие отдельные формы.

При виде пирамиды мне сразу же вспоминается иерархия потребностей Абрахама Маслоу. Я множество раз прибегала к ней для иллюстрации своих мыслей и идей. Несколько лет назад пирамида Маслоу¹ помогла моей команде повысить продажи одного из наших клиентов, крупного произво-

¹ Маслоу Абрахам (1908–1970) – американский психолог, один из основателей гуманистической психологии. Автор теории самоактуализации личности — проявления духовной сущности человека через пиковые переживания и обретение вечных ценностей (любовь, добро, свобода, простота, ясность, гармония, творчество и др.). К сожалению, Маслоу больше известен благодаря своей несколько банальной (и весьма спорной) ранней теории *иерархии потребностей*, согласно которой высшие духовные потребности человека возникают лишь после удовлетворения элементарных (чувства голода, безопасности и т.п.), хотя от этого прагматического взгляда на человеческую сущность сам Маслоу впоследствии отказался. — *Прим. ред.*

дителя лакокрасочных материалов. Мы наглядно показали, что для женщин цвет и дизайн дома служит способом самовыражения.

Очень хороша диаграмма «события–последствия». В простейшем виде она отображает множество исходных параметров, и они сводятся к одной простой форме (идее), из которой, в свою очередь, расходится множество различных фигур. Эта диаграмма очень полезна для маркетологов, когда необходимо использовать различные источники данных для формулировки идеи, а затем находить различные способы ее активизации.

Фигуры и диаграммы не знают национальных границ, а в нашем мире глобализации это немаловажно. В сфере международного бизнеса нам следует заботиться о том, чтобы наши мысли были доступны представителям различных культур. Вот тут и приходят на помощь визуальные образы.

Наше общество становится все более визуальным. И в ближайшем будущем люди вернуться к простым наглядным категориям. Фигуры и диаграммы станут всеобщим инструментом передачи информации.

Если меня попросят выбрать одну-единственную фигуру, которая выражает мои мысли об этой книге, это будет ♥.

Трейси Де Груз,
генеральный директор компании *Carat UK*

ВВЕДЕНИЕ

Обучив не одну тысячу человек, я убедился в том, что многим людям трудно выражать идеи и решать проблемы при помощи одних только слов.

Им проще использовать диаграммы — одну из форм визуального мышления.

В этой книге вы найдете подборку самых популярных и эффективных фигур, собранных мною за тридцать с лишним лет работы.

Надеюсь, они будут вам полезны. И, пожалуйста, держите меня в курсе своих успехов...

thediagramsbook.com

Часть 1

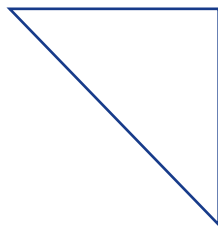
Треугольни и пира

КИ

МИДЫ

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ТРЕУГОЛЬНИКАХ И ПИРАМИДАХ

.....



Треугольник — это классическая форма. Она отображает взаимосвязи любого ряда из трех элементов, традиционного во всем мире. Три медведя... Англичанин, ирландец и шотландец заходят в бар... Трилогия «Властелин колец»... Кругом троицы!

Так что если вам нужно разъяснить вопрос, включающий три компонента, попробуйте треугольник. Но есть еще кое-что...

Клиновидные формы хороши для демонстрации постепенного роста или снижения — с их помощью можно выстроить историю или отобразить процесс отбора вариантов.

Пересечение двух треугольников может обозначать смешение различных ситуаций, а также переход от одного положения дел к другому.