



Ты еще не в TikTok?!

Привет!

Если ты читаешь эту книгу, значит, уже и сам понял, что TikTok — просто офигенная соцсеть! Сейчас, на момент написания этих строк, она у всех на слуху, ведь в ней уже больше одного миллиарда пользователей. А в России — свыше 20 миллионов, тоже немало! Самым бомбическим и прорывным стал для TikTok период всеобщей самоизоляции. Сидя дома и страдая от скуки, все вокруг начали скачивать это приложение, регистрироваться в нем и... залипать часами, пока глаза не начнут слезиться. Но даже если ты ни разу так не делал, наверняка уж как минимум встречал видео с логотипом TikTok в других соцсетях и слышал имена

тиктокеров, ставших уже не менее влиятельными, чем топовые блогеры Instagram. Они приходят к Ивану Урганту в гости, работают со звездами шоу-бизнеса, которые сами просят их о коллаборации, чтобы пропиариться на огромную аудиторию... А еще они зарабатывают заметные деньги!

Вот почему ты должен был зайти в TikTok еще позавчера. Но если тебе только сегодня пришла в голову идея попробовать себя на этой площадке, не переживай — и сейчас еще есть время, но действовать нужно немедленно. В книге, которую ты читаешь, я расскажу не просто о том, как ворваться туда, а как сделать это правильно и, главное, быстро.

Пусть тебя не смущает, что когда-то TikTok называли пристанищем малолеток и даже недалеких. Это давно устаревшая информация от людей, которые не держат руку на пульсе. Сейчас к этой соцсети относятся очень серьезно. С каждым днем туда заходит все больше и больше взрослых людей. Появилось великое множество примеров успешных блогов, которые сумели достойно монетизироваться. А еще сюда зашли мировые знаменитости, топовые бренды и рекламодатели.

Что касается звезд самого TikTok, то самыми крутыми, конечно, считаются американцы. Летом 2020-го Forbes опубликовал статью, где рассказал о доходах наиболее известных блогеров за последний год. Боль-

ше всего заработала Эдиссон Рэй Истерлинг — пять миллионов долларов. На втором месте, с четырьмя миллионами, — другая девушка, Чарли Дамелио, которая при этом является лидером по количеству подписчиков (число писать не стану, оно постоянно растёт). Конечно, девчонки к такому успеху пришли постепенно, требовалось время. Однако для того чтобы тебя воодушевить, приведу пример «звезды за один день». Это российский парень Рахим Абрамов, который выложил свой ролик и набрал 474 миллиона просмотров сразу! Благодаря этому видео — одному-единственному, я подчеркиваю! — на него подписались шесть миллионов человек за сутки. Такой успех невозможно спрогнозировать, но к нему надо стремиться и помнить, что подобные случаи периодически происходят. Почему бы тебе не стать следующей сверхновой звездой?

Лично у меня самое топовое видео на период создания этой книги собрало 8,5 миллиона просмотров (рис. 1), и с него я получила больше 380 тысяч подписчиков в течение семи дней (рис. 2). Тоже неплохо, да? Ни одно из известных мне приложений, ни одна из соцсетей не дали бы такого колоссального роста в столь короткий срок. Поэтому еще раз повторю: поверь мне и убедись сам, что всего одно видео может сделать из тебя настоящую звезду! А еще осознай, что прямо сейчас ты читаешь книгу, которая содержит все, что нужно для уверенного старта в TikTok.





Рис. 1

TIKTOK STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR MAYA.TAKAYA (2020-07-30 - 2020-08-18)							
DATE	FOLLOWERS		FOLLOWING		LIKES		
2020-07-30 Thu	--	351,300	--	47	--	3,800,000	
2020-07-31 Fri	+1,000	352,300	--	47	--	3,800,000	
2020-08-01 Sat	+44,000	396,300	--	47	+200,000	4,000,000	
2020-08-02 Sun	+146,700	543,000	+1	48	+700,000	4,700,000	
2020-08-03 Mon	+49,000	592,000	--	48	+300,000	5,000,000	
2020-08-04 Tue	+12,300	604,300	--	48	+100,000	5,100,000	
2020-08-11 Tue	+75,200	679,500	+2	50	+900,000	6,000,000	
2020-08-12 Wed	+41,200	720,700	--	50	+400,000	6,400,000	
2020-08-13 Thu	+19,900	740,600	-6	44	+200,000	6,600,000	

Рис. 2

Для закрепления приведу еще один пример топового блогера — это Юля Голыгина, которая смогла, просто сняв ролик на социальную тему, в один день получить 21 миллион просмотров и 100 тысяч подписчиков. А за неделю — больше 400 тысяч! Такой бешеный успех, просто невозможный на первый взгляд, приходит к людям, которые еще вчера не были узнаваемыми и популярными, безо всякого вливания денег. То есть действительно на ровном месте можно раскрутиться в мгновение ока. Тебе нужно только найти свой уникальный путь к сердцу аудитории и получить от нее отклик в виде подписки.

Что особенно важно: на конец 2020 года и начало 2021-го TikTok в плане рекламы все еще дешевле, чем тот же Instagram, но совсем скоро все изменится. И пока раскрутка в TikTok не стоит никаких денег, у тебя есть шансы набрать столько подписчиков, что возможность как следует заработать появится сама собой. А когда другие спохватятся и решат, что нужно тоже начать двигаться и делать какой-то контент в этом приложении, ты уже будешь в процессе. А остальные пусть кусают локти.

Конечно, наши блогеры — опять же на момент, когда пишутся эти строки, — котируются далеко не так высоко, как их западные коллеги, и не могут похвастаться такими же крупными заработками. Но факт, что в этой сфере действительно крутят-

... —

ся большие деньги, не подлежит сомнению. И вне зависимости от того, какие цели ты перед собой ставишь, TikTok даст тебе огромные возможности: стать популярным, богатым, влиться в блогерскую тусовку и набрать аудиторию, которую в дальнейшем можно «перелить» в другие социальные сети. Кроме того, станет реально продавать свои товары и услуги напрямую людям. А самое главное — ты сможешь сделать все это с минимальными и, быть может, даже нулевыми затратами.

Подведу итог. Сейчас TikTok — это как Instagram в 2016-м, когда любой блогер еще мог спокойно набирать подписчиков с постов и эти посты видели другие пользователи. Прошло немного времени — и вот уже в Instagram можно раскрутиться, только вложив туда как минимум миллион рублей (и то не факт, что получится)...

Да, в TikTok начали активно заходить блогеры и перетаскивать в него свою аудиторию, однако она идет туда за ними крайне неохотно — у новой площадки новые люди. А вот обратный процесс — перевести зрителей из TikTok в другие социальные сети — осуществить намного легче. Так что если у тебя есть прокачанные аккаунты на других площадках, то это плюс — они тоже вырастут. Обо всем этом мы с тобой обязательно поговорим чуть позже. Сейчас в приложении идут и звезды: музыки, кино, спорта и так

далее. И неспроста, ведь они начали понимать, что именно там им удастся расширить свою аудиторию и сделать больше денег, — все логично.

Но приколы в том, что в TikTok популярным может стать абсолютно любой. У тебя нет денег? Нестрашно! Природа обделила красотой? Вообще не проблема! Не привык понтоваться? Да тут понты и не прокатят! Это очень веселое и простое приложение, и люди в него приходят для того, чтобы отдыхать и развлекаться. Но при этом контент больше напоминает интересную книгу, и благодаря местным блогерам ты можешь научиться новому, найти много туториалов и полезной информации и просто пообщаться с экспертами по самым разнообразным вопросам. Кроме того, там все еще остается очень много места для креатива: в TikTok можно зайти с совершенно новой темой, которой еще не было и которую с удовольствием воспримет благодарная аудитория.

В завершение предисловия немного истории. TikTok начинался с приложения Musical.ly — музыкальной социальной сети, которая была построена на липсингах, то есть пении под «фанеру» (даже на логотипе, если обратишь внимание, изображена нота). Люди включали чужие песни, открывали рот и снимали небольшие видеоклипы. Конечно, этим баловались в основном подростки. Но даже если пока основная аудитория приложения остается юной, к ней под-



••• —————

ключается все больше и больше взрослых людей. Да что там говорить — уже даже появились популярные блогеры-старички!

Пока еще TikTok открыт для всех новых пользователей. Он будет стараться показывать твои видео как можно большему количеству людей, если ролики окажутся стоящими, и не посмотрит, популярный ты автор или новичок. Мало того, крупные блогеры, которые пытаются прийти в TikTok из других социальных сетей, а также звезды кино и эстрады не всегда имеют такой же отклик, как «простые смертные» с горящими глазами и головой, полной идеей. Здесь своя технология продвижения, и если ты освоишь ее, сможешь обогнать многих и многих знаменитостей.

К примеру, моя аудитория в TikTok спустя всего два месяца после начала активных действий с моей стороны уже превышает таковую у большинства топовых блогеров Instagram и даже деятелей шоу-бизнеса. И все только потому, что я знаю правильные механизмы и понимаю, как устроен TikTok. Все свои знания я готова передать тебе. С тебя взамен — только желание учиться и работать над своим контентом.

Последний аргумент в пользу того, чтобы воспринимать TikTok серьезно. О влиятельности этой площадки можно судить по тому, как быстро остальные соцсети — «ВКонтакте» и тот же Instagram — сделали

себе копии ленты TikTok. «ВКонтакте» пригласили блогеров из TikTok и заплатили им немало денег, чтобы они снимали контент именно для клона TikTok «ВКонтакте». Но аудитория совсем не приняла нововведение, а блогеров просто подняли на смех. Reels (так называется клон TikTok внутри Instagram) уже проходит тестирование во многих странах, в России его пока нет. Посмотрим, что из этого выйдет в нашей стране. Так что, пока ты читаешь эти страницы, TikTok потихоньку становится главной и самой трендовой социальной сетью, и поэтому запрыгивать туда нужно именно сейчас.

Считай, что это предпоследний вагон уходящего поезда! Погнались!