

Игорь Трунов

# DIGITAL-ПОКОЛЕНИЕ И ЕГО ПУТЬ К УСПЕХУ

Как стать успешным  
руководителем и строить  
цифровой бизнес



Москва

Издательство АСТ

УДК 159.923.2  
ББК 88.52  
Т78

**Трунов, Игорь.**

Т78 Digital-поколение и его путь к успеху. Как стать успешным руководителем и строить цифровой бизнес. / Игорь Трунов. — Москва: Издательство АСТ, 2024. — 256 с. (Бизнес тренды)

ISBN 978-5-17-161271-9

Каждое поколение имеет свои особенности, которые формируют социальные тренды. Понимая их, можно успешно управлять людьми, эффективнее строить свою жизнь, показывать сверхрезультат в самых востребованных на сегодняшний день областях, а также самому стать успешным представителем своего поколения. Эта книга ключ к взаимопониманию с людьми. Возьмите его и откройте дверь в свою успешную, комфортную жизнь и увлекательную работу.

Все, кто так или иначе причастен к сфере digital в России — это целое поколение, «цифровое» поколение, которому и посвящена эта книга. Кандидатам на самые привлекательные должности в современных IT- и digital-компаниях книга поможет понять систему их оценки работодателем. Тем, кто в перспективе планирует занять руководящую должность, знания из нее позволят почерпнуть креативные решения и выбрать правильный вектор развития. Книга будет интересна и тем, кому пока сложно назвать себя представителем digital-поколения. Если на данный момент вы лишь мечтаете прикоснуться к цифровому пространству, вы сможете разобраться и понять, действительно ли оно подходит вам для работы и жизни.

**УДК 159.923.2**  
**ББК 88.52**

ISBN 978-5-17-161271-9

© Игорь Трунов, текст, 2023.  
© ООО «Издательство АСТ», 2024.

*Эта книга посвящается каждому, кто готов  
идти в ногу со временем.*

*В работе и профессиональной деятельности мы  
опираемся на знания, полученные во время обуче-  
ния, из книг и от признанных экспертов. Но любая  
информация неизбежно устаревает.*

*Чем дальше мы движемся вперед, тем быстрее  
меняется мир.*

*И тем сложнее нам оперировать методологией,  
созданной в прошлом.*

*Чтобы актуализировать данные и понять, что  
сейчас происходит с людьми, мы провели собствен-  
ное исследование, которое легло в основу этой книги.*

*Я написал ее для тех, кто хочет понять пред-  
ставителей современного поколения, самого себя  
и окружающих. То есть, для вас!*

## От автора

С телефоном в руках и ноутбуком наперевес, с гигабайтами информации в голове, живущий в стремлении к свободе от рамок и стереотипов...

О ком это я? Конечно, о себе. О вас. И о множестве людей, окружающих нас каждый день. Так емко я описываю представителей современного поколения, к которым мы с вами, безусловно, относимся.

Во все времена люди определяли друг друга по принципу «свой-чужой». Они собирались в группы, члены которых имели особые характерные черты, ценности и атрибуты. Именно это было объединяющим фактором, позволяло успешно существовать рядом и хорошо понимать друг друга. Каждое поколение имеет свои особенности, мотивы, убеждения, которые формируют социальные тренды.

---

Современные тенденции задают представители digital generation. Именно эти люди определяют направление развития в настоящем и будущем. Знание особенностей их поведения, мышления, принципов, даст возможность эффективно взаимодействовать с ними как в личных, так и в рабочих целях.

---

Поиску этих особенностей я и посвящаю свою книгу.

*Представители digital-поколения* — так я называю героев своей книги. Удивительно, но это гораздо более широкий пласт людей, чем известные из теории поколений «иксы» или «миллениалы». Они своеобразны, многогранны и сформировались под влиянием беспрецедентных событий и нестандартных объединяющих факторов, о которых я очень скоро вам расскажу.

Эта книга подарит каждому читателю возможность лучше понять себя и окружающий мир. В ней я освещу процессы, происходящие вокруг и меняющие наш быт до неузнаваемости. Вместе мы сможем порассуждать о настоящем и сделать прогнозы на будущее, которые помогут эффективнее проходить турбулентные периоды, четче определять свои цели и идти к ним, становиться успешнее. Вы наглядно увидите нашу новую реальность и изучите правила, по которым вам предстоит вести увлекательную игру под названием жизнь. Благодаря им у вас появится возможность предугадывать развитие событий и успешно определять свое место в них.

Так как ощутимая доля нашей жизни сегодня проходит на работе, значительную часть своих исследований я посвятил именно этому вопросу. В данной книге я много пишу о современных, в частности,

цифровых профессиях, их роли в обществе и жизни каждого отдельного представителя digital-поколения.

Как управленец я понимаю, что организация условий, при которых сотрудники могли бы реализовывать свои смелые идеи и проявлять таланты — важная часть работы в современной компании. Мы сумели создать атмосферу, подходящую для творчества, много лет работали в сфере digital, придумывали и запускали новые для рынка решения. Наблюдая за своей командой и коллегами по цеху, я понял, что нас объединяет не только общая сфера деятельности, но и общие ценности, образ жизни. Я понял, что мы, те, кто причастен к сфере digital в России — это целое поколение, «цифровое поколение».

Прочтение книги позволит руководителям современных компаний сделать рабочие места более привлекательными для потенциальных сотрудников и, разобравшись в нюансах их мировосприятия, успешнее мотивировать персонал к работе. Люди — новая нефть. Вместе мы будем качать ее в вашу компанию, чтобы на выходе получить лучшие технологические решения.

Моя книга поможет кандидатам на самые привлекательные должности понять систему оценки их работодателем. Вы прочтете истории реальных людей и поймете, что помогло им найти работу

в сфере digital и построить свою успешную жизнь. Чего в реальности ждут от сотрудников руководители современных компаний — больше не секрет. Я открыто поделюсь информацией, которая позволит вам в современных реалиях найти свое место под солнцем.

Также если в перспективе вы планируете занять руководящую должность, эта книга позволит почерпнуть креативные решения и выбрать правильный вектор развития. Вы сможете интегрировать в свою работу мои выводы, основанные на личном опыте руководства digital-проектами и управления командами и на информации, любезно предоставленной моими коллегами — hr-специалистами и сотрудниками ведущих компаний.

Мой труд будет интересен и тем, кому пока сложно назвать себя представителем digital-поколения. Если на данный момент вы лишь мечтаете прикоснуться к цифровому пространству, эта книга поможет разобраться, действительно ли оно подходит вам для работы и жизни. Очень скоро вы проникнетесь философией людей, чье сознание расширено до предела. Вам станет ясно, почему их мысли часто оказываются всеобщим достоянием еще до того, как сформировались. Вы узнаете о цифровых профессиях, изнанке удивительного мира digital-специалистов и сможете принять решение, хотите ли стать одним из них.

Понимая особенности каждого поколения, можно успешно управлять людьми, показывать сверхрезультат в самых востребованных на сегодняшний день областях, а также самому стать успешным представителем своего поколения. Моя книга — ключ к взаимопониманию с людьми. Возьмите его и откройте дверь в свою успешную, комфортную жизнь и увлекательную работу.

# Глава 1

## ПОКОЛЕНИЕ DIGITAL: ЗАРОЖДЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, КАТЕГОРИИ, КУЛЬТУРА

Майский день — всегда сюрприз. С одинаковой вероятностью можно схлопотать солнечный удар или поскользнуться на только что выпавшем снегу. Это утро недвусмысленно намекало на шашлыки, хотя был обычный будний день.

Во двор прозаичной брежневки в обычном спальном районе наконец-то заглянуло солнце. Оно поочередно осветило заставленную машинами парковку, детскую площадку, которую лишь недавно перекрасили в безумные контрастные цвета местные активисты, клумбы с редкими нарциссами, кусты сирени и наконец добралось до скамейки у подъезда. Как только его лучи слегка нагрели шершавые деревяшки, дверь парадной распахнулась. Оттуда, шаркая подошвами растоптанных ботинок, вышла почтенного возраста дама. Она зябко поежилась, разместила

на скамейке пеструю подушечку и устроилась на солнышке. Через несколько минут из соседнего подъезда вышла ее ровесница, укутанная в шерстяную шаль, с платком в цветах Burberry на голове.

Она придирчиво изучила лавочку и наконец расположилась рядом с подругой, с которой уже успела обменяться приветствиями.

— А Петровна-то где? — спросила дама в платке.

— Ей на днях кабельное внуки подключили, теперь новости смотрит сутками. В девять очередной выпуск закончится. Считай, минут за 15 она соберется и выйдет.

Действительно, в 9:15 на лавке появилась еще одна сухонькая дама в трех кофтах, аккуратно надетых друг на друга.

— Я опять просыпалась трижды за ночь, представляете. Этот безумный мальчишка с пятого этажа снова с кем-то сражался: «На тебе, вот тебе». Думаю, у него в квартире тараканы. Встретила его на лестнице, спросила, кого он так неистово лупит по ночам. Ответил, что рубится в доту. Что бы это могло значить?

— Не знаю, но дочка моих соседей тоже во что-то рубится, — отозвалась дама в платке. — По пять раз включает одну и ту же музыку, скачет, стучит, хлопает. Родители говорят, что она снимает «тики

токи». Не думала я, что дети нынче так рано до такого доходят.

— Ага, ладно дети. У меня за стенкой взрослые люди живут, этой паре лет по 40. Так шум стоит каждый вечер. Стучат и стучат.

— Может, ремонт делают?

— Заходила я к ним, просила тишины... А они, оказывается, машину купили, которая посуду моет. Будто самим это сделать нельзя!? Руки-то на что? Напридумывали всякого. Людям только головы морочат.

В это самое время дверь подъезда распахнулась и оттуда стремительно вылетел мальчишка лет четырех верхом на самокате. Через минуту на улицу не спеша вышла молодая девушка — очевидно, его мама.

В руках у нее был телефон. Не отрывая глаз от экрана, она крикнула:

— Даня, не спеши. Посмотри, чтобы на дороге не было машин.

Все так же глядя в телефон, девушка поздоровалась с сидящими на лавочке дамами и проследовала на детскую площадку, где уже вовсю резвился ее сын.

— Ну куда это годится? — хором возмутились дамы.

— Нет, вы это видели? — завелась та, что была в телогрейке. — Ничего ж себе приветствие. Даже глаз не подняла.

— И на ребенка ей, похоже, просто наплевать, — заявила дама в платке. — Его же могли запросто задавить. Зачем только детей заводят?

— Да он и сейчас предоставлен сам себе, — сказала дама в трех кофтах и указала сухим пальцем в сторону детской площадки.

Там уже собралась небольшая компания ребятшек, которые стайкой перебежали с горки на турники и обратно. Родители малышей тем временем были заняты своими делами. Мама Дани продолжала что-то интенсивно пролистывать на экране своего смартфона, сидящая по соседству мама трехлетней девочки, по-видимому, набирала сообщение, еще две девушки, стоя в разных концах детской площадки, болтали по телефону, а случайно затесавшийся в это женское царство папаша качал головой в такт музыке, которую слушал через беспроводные наушники.

— Нарожали и бросили. Дети невесть чем занимаются, а они от телефонов не отрываются, — посетовала дама в платке. — То ли дело в наше время... — проговорила она и задумалась, видимо, погружившись в приятные воспоминания о советской юности.

— Это еще ничего, а из нашего подъезда Фроловы няню для своих троих взяли. Сами на машине разъезжают — работают, — возмутилась дама в трех кофтах.

— За их детей мне особенно страшно. Каждый раз вижу их с новыми игрушками. Насмотрятся рекламы и просят. Дети отказа не знают, — дама в платке была не на шутку встревожена. — Лет-то всего ничего, а у всех уже телефоны. Еще такие огромные...

— Да дети сейчас все с такими ходят, — подтвердила их подруга в телогрейке. — Ко мне в прошлую пятницу правнучка заходила. Телефон из рук не выпускала вообще. Я ее что-то спрашиваю, а она мне: «Погоди, бабуля, я работаю». Ну какая, какая у нее может быть работа? Ей 16 лет.

Дамы удрученно покачали головами.

Дверь подъезда вновь открылась. Оттуда с ноутбуком в руках вышел парень лет 25. А может, и 35. Понять было сложно. Приличной густоты борода добавляла возраста, а небрежно заброшенная на плечи олимпийка и кепка — отнимали.

— Здравствуйте, — сказал он, обращаясь к почтенным дамам.

— Здравствуй, Петр, — заулыбалась та, что была в телогрейке. — Куда это ты с утра пораньше?

— На работу, баба Люба.

С этими словами парень уверенно двинулся к булочной на углу дома.

— На работу, — повторила за ним баба Люба. — Говорили мне, он инженер. Я ему внучку сосватать хотела. А он в булочной нашей работает. Не

знаю, правда, кем. Но каждый день туда ходит, то утром, то в обед, а то, бывает, и ближе к вечеру с балкона вижу — пошел. Грузчиком может? Или разнорабочим?

— Чего-то Федора Ивановича давно не видно, — сменила тему дама в платке и с тревогой добавила. — Уж не случилось ли чего?

— Я ему звонила на днях, справиться о здоровье, — недовольно сказала дама в трех кофтах. — Сказал, что ленту листает — новости ищет. Я не стала ему говорить, что почтальон заболел и газет до конца месяца не будет. Зачем человека расстраивать? Пусть пока полистает старые подборки.

Так они сидели и смотрели на мир, который не понимали.

С течением лет неизбежно меняются быт, привычки и мышление людей. Мы живем совсем не так, как наши бабушки и дедушки. Даже родители всего лишь на 20-25 лет старше не всегда понимают решения, которые принимают их дети.

Сейчас удивительное время: период ультразвуковых скоростей, стремительного технологического прогресса и широчайших возможностей. Жизнь людей упрощена машинами, которые стирают, готовят, моют посуду, убирают за нас. Сознание пропитано рекламой и избаловано возможностями широкого выбора. Мышление трансформировано под влиянием социальных сетей, контент в кото-

рых можно назвать формой современного искусства. По сути, сегодня мы оказались в мире совсем ином, чем он был 50, 30 и даже 15 лет назад. Но и это не предел.

---

Авторитетные социологи и футурологи готовят нас к тому, что в ближайшее десятилетие мы переживем столько изменений, сколько все человечество претерпело за тысячи лет.

---

Каким бы безумным на первый взгляд ни казалось это утверждение, взгляните хотя бы на такой показатель, как скорость распространения информации. Когда-то новости передавались из уст в уста. Для того, чтобы отправить ее в соседний город или страну, кому-то нужно было физически преодолеть это расстояние. Людей, быстро передающих информацию, называли гонцами. Первые гонцы появились в Древнем Египте и Месопотамии. Они проходили километры дорог с целью передачи посланий. Со временем пеших гонцов сменили конные. А еще позже этот институт трансформировался в современную почту. Примерно 200 лет назад единственным способом передачи новостей на расстоянии было письмо. Из Петербурга в Москву и обратно оно могло добраться за 4-5 дней. Об этом доподлин-