

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Предисловие .....                                                                                                                 | 7   |
| Введение .....                                                                                                                    | 10  |
| Глава 1. <b>КАК ДЕЛАЕТСЯ КАРЬЕРА:<br/>СЛУЧАЙНОСТИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ</b> .....                                                      | 13  |
| Глава 2. <b>ОБРАЗОВАНИЕ: ЧТО ОНО ДАЕТ?<br/>ЗДЕСЬ ИЛИ ТАМ?</b> .....                                                               | 23  |
| Глава 3. <b>SOFT SKILLS И HARD SKILLS, А ТАКЖЕ<br/>ВЫРАБОТКА НАВЫКОВ ЛИДЕРСТВА,<br/>ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ И МНОГОЕ ДРУГОЕ</b> .... | 35  |
| Глава 4. <b>ПЛАНИРОВАНИЕ</b> .....                                                                                                | 49  |
| Глава 5. <b>ОБЩЕНИЕ С РУКОВОДСТВОМ</b> .....                                                                                      | 55  |
| Глава 6. <b>САМООРГАНИЗАЦИЯ</b> .....                                                                                             | 75  |
| Глава 7. <b>ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ</b> .....                                                                                          | 83  |
| Глава 8. <b>ПОВЕДЕНИЕ НА РАБОТЕ</b> .....                                                                                         | 97  |
| Заключение .....                                                                                                                  | 147 |

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В эпоху войн, в эпоху кризисов,  
когда действительность сложна...

Из студенческой песни, слова В. Бурилова

**М**ы очень рады, что вы держите в руках эту книгу — значит, ваша судьба вам не безразлична. Мы постарались собрать в ней свой личный опыт, опыт своих знакомых и значимых людей, который, мы надеемся, поможет вам упростить путь к задуманным мечтам и целям. Они должны быть для вас ориентиром в любое время, независимо от кризисных явлений и внешних факторов.

После знакомства с нашей книгой у вас сложится некоторое общее представление о том, как надо и как не надо себя вести, что нужно и что не нужно делать для достижения карьерных целей (во всяком случае, мы очень на это надеемся). Этот навык можно назвать интуицией, шестым чувством или как еще вам вздумается, но именно его наличие позволит вам правильно реагировать на внешние обстоятельства и поможет в построении карьеры.

Идея книги родилась во время работы с практикантами, из наблюдений за молодыми людьми, которые горят желанием сделать карьеру, но в силу возраста, ментальности и так называемой мировоззренческой ограниченности сталкиваются с проблемами коммуникации с руководством и окружением. Имея за плечами

огромный опыт карьерного роста в качестве, с одной стороны, сотрудника крупной корпорации, с другой — собственника компании, мы решили осветить этот вопрос. А когда работа над рукописью была в самом разгаре, один из авторов совершил восхождение на Эльбрус — так появилась задумка провести параллель между непростыми процессами построения карьеры и покорения горных вершин и проиллюстрировать текст рисунками, которые вы найдете в книге.

Несмотря на то что книга была готова в 2022 г., в период турбулентности, когда междоцивилизационный конфликт с Западом привел к ухудшению экономической ситуации, когда многие боялись предпринимать какие-либо действия, мы все-таки решили издать эту книгу. Ломка и перестройка старой экономической структуры открывают новые возможности, в силу чего думать о карьере сейчас самое время.

Но самое главное — помните: добившись успеха, не потеряйте себя. Человек должен иметь Идею. Если идея будет сводиться только к карьере и деньгам, то люди превратятся в офисный планктон и биороботов. Такое общество нежизнеспособно. Именно поэтому пали Древний Рим и Великая Орда.

Мы искренне благодарим людей, которые оказали прямую или косвенную помощь в работе над книгой:

- Никиту Peaker, известного иллюстратора, чьи рисунки вы увидите на страницах нашей книги;
- Игоря Алексева, оказавшего материальную поддержку изданию;
- Вадима Беляева, одного из основателей корпорации «Открытие», в которой произошло много

интереснейших событий, легших в основу отдельных сюжетов книги;

- Рейян Меметову, которая (и не только она) совершала те самые ошибки, которые мы приводим как примеры и на которых следует учиться;
- Диану Пейсах, которая быстро и умело переносила на бумагу рождавшиеся мысли;
- родных, друзей, коллег и знакомых, поверивших в важность и нужность нашего труда;
- сотрудников ABE Consulting.

Желаем вам увлекательного и практического чтения!

## ВВЕДЕНИЕ

Плох тот солдат, который не мечтает стать  
генералом.

**Александр Суворов (который, видимо, сильно мечтал,  
так как дослужился до генералиссимуса)**

**А**лександр Васильевич был, как всегда, прав. Конечно, хорошо иметь достойное положение в обществе. Все об этом мечтают, но не всем удастся этого достичь.

Несмотря на то что карьерный рост, казалось бы, процесс многофакторный, подверженный влиянию огромного количества обстоятельств, часто случайных, тем не менее и он поддается формализации. Это не значит, что если выучить ряд правил и следовать им, то карьера автоматически пойдет вверх, но то, что эти правила действительно существуют и следование им сильно облегчает карьерный рост, — как говорится, медицинский факт.

Сразу заметим, что мы будем рассматривать только те закономерности, которые можно выявить и заметить лишь тогда, когда сам проходишь этот путь и видишь процесс роста, что называется, изнутри. Поэтому поспешим обрадовать читателей, что колоссальные по своей важности (и банальности) рекомендации наподобие следующих:

- надо много работать,
- надо много учиться,
- нельзя опаздывать на работу,

- надо быть опрятным и вежливым,
- обязательно следует окончить курсы по эффективному общению,
- нужно вставать в семь утра, а лучше в пять —

мы давать не будем. С этим, пожалуйста, на семинары по личностному росту, выработке лидерских качеств и т. п.

Эта же книга — результат обобщения жизненного и карьерного опыта людей, которые достигли определенного положения в обществе, контактировали с сильными мира сего и знают, о чем говорят. В ней содержится анализ реальных жизненных ситуаций — как говорится, все описываемые события имели место в действительности, но большинство имен (кроме имен исторических личностей) и названий компаний вымышленные. Это обусловлено тем простым фактом, что многие из участников событий все еще благополучно занимают свои довольно значительные посты.

Мы надеемся, что все, о чем мы рассказываем на страницах нашей книги, окажется полезным как для тех, кто только начинает строить свою жизнь, так и для сложившихся профессионалов.



## ГЛАВА 1

# **КАК ДЕЛАЕТСЯ КАРЬЕРА: СЛУЧАЙНОСТИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ**

Шанс! Он не получка, не аванс, он выпадает только раз! Фортуна в дверь стучит, а вас...

**М/ф «Остров сокровищ»**

### **Свой бизнес или большая компания?**

Вступая на тернистый путь построения карьеры, желательно иметь представление, чего вы хотите — иметь собственный бизнес или расти в большой компании. Очень многие скажут, что мечтают о собственном бизнесе, ведь так приятно быть хозяином. А мы скажем, что это вопрос сложный и однозначного ответа не имеет.

Чем большой бизнес отличается от малого и среднего? Большой бизнес — это рутина. Вы ходите на работу,



все предопределено, не надо думать о высшей стратегии и тактике. Сложные вопросы решает начальство. Вы лишь винтик огромного механизма и должны хорошо выполнять свою функцию. Однако при этом вы стоите пусть и на низшей ступеньке, но зато высокой иерархической лестницы.

Взобраться на вершину не так просто, как иногда кажется. Перед восхождением нужно собрать необходимое обмундирование, а главное — волю, смелость, усердие и знания. С каждым шагом к вершине ваш дух будет укрепляться, уверенность в себе — расти, навыки — оттачиваться. И по мере восхождения мир будет открываться вашему взору все полнее, шире и красочнее.

Так же и в карьере: хоть подъем и крут, хоть он и требует больших усилий, каждый шаг на пути — это шаг к цели, это повышение зарплаты со всеми вытекающими, а ступенек в большой компании много. После определенной карьерной позиции появляются подчиненные, их становится все больше, потом секретарши, персональные водители, отдых на острове Аруба или что-то вроде этого, шампанское Cristal от 1000 евро за бутылку... Впрочем, мы отвлеклись.

Большой бизнес вышел из малого. Генри Форд собрал свой первый автомобиль в сарае, если верить легенде. На старте — множество участников с примерно одинаковыми возможностями. Начинается забег. Тот, кто приходит первым, захватывает новую долю рынка в данной области. С течением времени количество участников сокращается, но сами они становятся крупнее. В конечном итоге спустя десятилетия остаются самые большие в количестве нескольких штук. Рынок захвачен монополиями, затем наступает 1929 год со всеми вытекающими.

Вот почему президент США Ф. Рузвельт, придя к власти, разогнал монополии и начал вводить антitrustовское законодательство — он понял их вредоносность. В итоге ситуация стабилизируется, и какая-то часть рынка закрепляется за монополиями, а какая-то остается малому бизнесу. Есть сферы, где малого бизнеса нет и быть не может. Нельзя же всерьез говорить, например, о рынке стратегических бомбардировщиков в США. Этим там занимаются только две компании — Northrop Grumman и в меньшей степени Lockheed Martin. Вроде бы монополизм, но понятно, что по-другому в данной отрасли и быть не может. В России это Туполев. А вот уже около этих гигантов может развернуться малый бизнес в качестве субподрядчиков.

В сфере общественного питания большой бизнес чаще работает в сегменте фастфуда. У ресторанов с мишленовскими звездами слишком узок круг клиентов — мало кто будет ходить туда каждый день. В сегменте быстрого питания развитие очень скоро упрется в «Макдоналдс», «Бургер Кинг» и т. д. Вряд ли сегодня, имея ограниченные ресурсы, можно создать с нуля компанию, которая подвинет «Макдоналдс». Ситуации типа той, что описана в книге «Бизнес для панков»<sup>\*</sup> и ей подобных (утрированно, но близко к истине: разливали пиво в сарае, а потом путем нестандартных маркетинговых ходов пришли к контролю над половиной рынка), — это, скорее всего, полуправда или счастливое стечение обстоятельств, не имеющее отношения к повседневности и гениальному маркетингу. Следующего такого расположения звезд надо будет ждать очень долго, так что почерпнуть что-либо важное из описанной

---

<sup>\*</sup> Уотт Дж. Бизнес для панков. Наплюйте на все правила по примеру Brewdog. — М.: Азбука Бизнес, 2016.

ситуации вряд ли удастся. На наш взгляд, верить в полезность такой литературы примерно то же самое, как думать, что существует пособие по игре в рулетку, изучение которого позволит получать выигрыш в 90% случаев.

Кстати, про расположение звезд. Применительно к «Макдоналдсу» в России звезды расположились очень удачно для российского бизнеса: на момент написания книги было непонятно, вернется ли к нам этот монстр. Можно попробовать использовать этот шанс — хоть «Макдоналдс» и возродился очень быстро под другим именем, но некоторые изменения на рынке все же произошли. При этом необходимо помнить, что «Макдоналдс» очень популярен в России, гораздо более популярен, чем на Западе, так что он вернется при первом удобном случае.

В сфере финансовых услуг ситуация выглядит наиболее ясно. Можете ли вы представить себе создание банка, который подвинет, к примеру, Сбербанк? В рамках парадигмы малого бизнеса это невозможно.

Удел малого бизнеса — либо занимать специфические сегменты, где он может существовать, либо быть на подхвате у большого бизнеса. Например, общественное питание — отличная ниша для малого бизнеса. А вот уже упомянутые стратегические бомбардировщики — нет, хотя можно выполнять заказы гигантов, что очень часто и происходит.

Мы рассмотрели эти примеры для того, чтобы наглядно показать: переродиться в крупный бизнес из малого довольно затруднительно. Для этого должно возникнуть окно возможностей. Более того, мир бизнеса имеет одну особенность: маленькие чаще всего работают с маленькими (и поэтому, как правило, навсегда остаются маленькими), а большие — с большими. И ничего с этим не поделаешь.

Как говорят американские бизнес-тренеры, не надо ждать новых возможностей — надо создавать их. Данное утверждение можно рассматривать только как руководство к действию. Реальные окна открываются на основе новых технологий. Разработали двигатель внутреннего сгорания — тут же Генри Форд сориентировался. Создали персональный компьютер — тут же развернулся Билл Гейтс. Появились интернет и смартфоны, и в результате множество людей заработали огромные деньги на создании различных приложений (вызов такси, заказ еды и т. д.). Теперь эта ниша занята (как «Макдоналдсом» в общепите) и работать в ней гораздо сложнее; так же плотно освоены ниша автомобилестроения, рынок операционных систем и т. д. Для того чтобы прыгнуть в гиганты из малого бизнеса, снова придется ждать научно-технического прорыва.

Таким образом, карьерная лестница в малом бизнесе короче, это его объективное свойство. Это не значит, что надо обязательно стремиться попасть в крупные компании. У каждого свои предпочтения. В малом бизнесе тоже можно неплохо зарабатывать. Просто перед началом построения карьеры следует разобраться в особенностях того или иного пути и осознать его перспективы.

### **А теперь, собственно, про карьеру**

Одним из краеугольных камней современной системы менеджмента является стандартизация и формализация всего и вся. Эту особенность западного мира отметил еще великий пианист Святослав Рихтер, который как-то сказал: «Америка — это стандарт».

Такая организация бизнес-процессов имеет как хорошие стороны, так и плохие. Стандартными единицами

проще оперировать, будь то еда, напитки или работы. Стандартные вещи проще производить, работы со стандартными навыками взаимозаменяемы, им не требуется много времени, чтобы включиться в рабочий процесс на новом месте. Именно поэтому в США очень мобильное население: нашел должность с более высокой оплатой за 1000 км от дома, сел и уехал. И работа человеку знакома, и требования везде одинаковы, и климат тот же, за редким исключением.

В процессе формализации современные ученые-управленцы попытались дать определение понятию «карьера». Управление и социология, в сферу интересов которых входят социальные явления, в том числе карьерный рост, не есть точные науки, поэтому определений карьеры существует множество.

Например, карьере определяют так:

- «общая последовательность этапов развития человека в основных сферах жизни — профессиональной, семейной, трудовой, досуговой»<sup>\*</sup>;
- «поступательное продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей и квалификационных возможностей, размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника»<sup>\*\*</sup>;
- «роли, через которые проходит индивид за период трудовой жизни, приобретая возрастающий престиж и другие знаки уважения, хотя и не исключаются

---

<sup>\*</sup> Романов В.Л. Прохождение государственной службы : карьерная стратегия и служебная тактика. — М.: РАГС, 1997. С. 95.

<sup>\*\*</sup> Базавлуцкая Л.М. Управление карьерой: учебное пособие. — Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019.

падения в должностной иерархии, связанные с социальной мобильностью»<sup>\*</sup>.

Не будем углубляться в научную терминологию — в общих чертах всем понятно, что такое карьера.

Если не вдаваться в детали, то самое главное, что необходимо для построения успешной карьеры, — сделать так, чтобы вас заметили и оценили. Раз больше ничего не требуется, то на этом можно было бы и закончить, но здесь возникает самый важный вопрос: как этого добиться? Заметить вас должны люди из числа ЛПР (лица, принимающие решения). На начальных этапах карьеры это не топ-менеджеры (к ним у начинающих доступа пока нет), но хотя бы лица выше по положению — непосредственное руководство и следующий уровень по руководящей иерархии.

Следует понимать, что любой начальник видит вниз, как правило, не далее чем на два уровня: это его непосредственные подчиненные и непосредственные подчиненные подчиненных. Знать сотрудников на более низких иерархических этажах и оценивать их деятельность просто физически невозможно. На такое способны только очень редкие, уникальные руководители.

Например, Уолтер Крайслер, основатель известного автогиганта, мало того что знал всех рабочих главного конвейера по имени, он еще интересовался их семейными делами — периодически появлялся на главном конвейере и мог подойти к рабочему, чтобы спросить, как прошел день рождения его жены, который был три дня назад. Хотя это сильно повышало мотивацию работников, однако являлось колоссальной нагрузкой на руководителя.

---

<sup>\*</sup> Marshall G. Oxford dictionary of sociology / G. Marshall. Oxford. 1998.

Неудивительно, что Крайслер безвременно скончался в 65 лет. У начальства и так дел невпроворот, поэтому в современном мире новости с более отдаленных этажей доходят до руководства в виде сообщений от непосредственных подчиненных.

В силу этого целью соискателя более высокой должности становится возможность в нужный момент попасть в поле зрения августейшего ока. Это не означает, что если тебя заметили и приблизили, то все решено и дальше можно не беспокоиться. За далью даль! Следующий этаж управления, следующая цель.

Как попадают в поле зрения? Это может произойти случайно, как происходит со многими известными певицами и ведущими, которые зачастую не блещут вокальными и артистическими данными и которых просто вовремя заметили и продвинули. Или же с не менее известными и популярными звездами Голливуда, как, например, один знаменитый американский актер, прославившийся скорее благодаря своей физической подготовке, нежели актерскому таланту. Подумайте сами: можно взять любого качка из фитнес-центра, обучить его азам актерского мастерства, и — *Nasta la vista, baby*. Главное, чтоб лицо было побрутальнее. А дальше все просто: стандартные роли для стандартного, очень узко специализированного актера. Вряд ли он сыграет князя Мышкина. На его месте мог оказаться любой человек с развитой мускулатурой. Тем не менее он стал заметной фигурой, разбогател и даже вошел в большую политику. В общем и целом эти люди не упустили свой шанс.

То же самое можно применить к большинству видов человеческой деятельности. Как сказал французский писатель, автор сочинений философско-моралистического

характера Франсуа де Ларошфуко, «в серьезных делах следует заботиться не столько о том, чтобы создавать благоприятные возможности, сколько о том, чтобы их не упускать»\*. Не боги горшки обжигают! Надо суметь воспользоваться счастливым случаем, тем более что он выпадает всегда и всем, как показывает практика. Необходимо просто понять, что это тот самый момент.

Но все-таки на случай надейся, а сам не плошай. Рассчитывать исключительно на везение, естественно, нельзя, особенно в бизнес-сфере. Современный мир — это мир крупных корпораций, и именно внутри них и можно добиться наибольших успехов. Здесь не может быть таких случайностей, как, например, в мире кино. Там никому не известный артист может однажды сняться в удачном фильме и проснуться знаменитым. В бизнесе необходим системный подход, и начинается он с образования. Рассмотрим этот аспект современной жизни и его роль в построении карьеры.

---

\* Ф. Ларошфуко. Максимы. — М.: Азбука, 2015.





## ГЛАВА 2

# **ОБРАЗОВАНИЕ: ЧТО ОНО ДАЕТ? ЗДЕСЬ ИЛИ ТАМ?**

- И где же тебя так образовали?
- В заморской школе престиджитаторов.
- И долго ты в заморской школе обучался?
- Два года с месяцем. Два года я учился произносить это слово «престиджитатор».

**Х/ф «Варвара-краса, длинная коса»**

Для чего необходимо образование? Казалось бы, вопрос риторический. Тем не менее необходимо четко знать ответ, так как от этого зависит, сможете ли вы правильно выбрать место получения заветного диплома.

Вариантов ответа несколько.

### *1. Подтверждение социального статуса*

Еще раз напомним, что современный мир движется по направлению к формализации и стандартизации. Для

поступления на работу вам необходимо иметь документ, подтверждающий, что вы можете заниматься данным видом деятельности. Великий американский музыкант Фрэнк Заппа не знал нотной грамоты, а академик Яков Зельдович, один из создателей атомной бомбы, не имел диплома о высшем образовании. Это приятные исключения и великие люди.

Сегодня более вероятна такая ситуация. В самолете пассажиру стало плохо, врача на борту не оказалось, а надо срочно сделать укол. Вы не врач, но умеете делать уколы. Сделали укол, вам большое спасибо, а после приземления вас оштрафовали за занятие медицинской деятельностью без соответствующей лицензии или диплома. Знакомого эмигранта из России, работавшего охранником в Германии, уволили, потому что он попытался задержать воров. Он не имел соответствующих разрешительных документов на такие действия, он мог только сделать замечание и вызвать полицию, заметив правонарушение.

Поэтому, если вы рассчитываете на престижную работу, вам необходимо получить хорошее образование, подтвержденное соответствующим дипломом.

## *2. Получение знаний*

Знания, полученные в учебном заведении, сегодня можно считать базовыми. Мир быстро меняется, и необходимо быть в курсе этих изменений. Поэтому принцип пожизненного обучения никто не отменял. Учиться, учиться и учиться, как нам завещал один великий исторический деятель.

### 3. *Накопление контактов*

Пункт последний в нашем рэнкинге, но точно не наименее значимый. На этом и делаются карьеры. Вы учитесь, находясь в коллективе, появляются знакомства, друзья. Проходит время, кто-то из друзей переходит на более высокую ступень социальной иерархии. Перед вами открывается перспектива, что при возникновении вакансии вас не забудут или что вам будет к кому обратиться в случае проблем на работе. В современной России фактор наличия контактов имеет особое значение.

Не надо думать, что на Западе это устроено по-другому. Например, американское общество сильно атомизировано, никому ни до кого нет дела, но при этом устроиться там на хорошую работу можно только по знакомству. Нужно, чтобы люди вас знали и понимали, на что вы способны. Никто не возьмет вас на маломальски ответственную работу, не зная вас лично или не имея положительных отзывов о вас от своих знакомых. Если все-таки вы устраиваетесь «с улицы», то везде есть отделы кадров (HR), и их сотрудники не поленятся позвонить на предыдущее место вашей работы и получить отзыв.

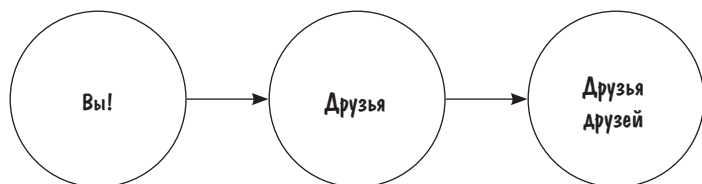
Далее следует простая статистика: чем больше у вас контактов, тем больше вероятность благоприятного развития событий. Кто-то пошел на повышение, и у вас появился очередной высокопоставленный приятель и дополнительный шанс. Понимая эту простую истину, любой приличный университет на Западе формирует сообщество выпускников, которое периодически организует встречи бывших студентов — своеобразные площадки для

поддержания связей и общения. В результате: быстрый служебный рост выпускников — повышение престижа учебного заведения — увеличение количества желающих поступить именно в это учебное заведение — рост доходов этого учебного заведения.

То же самое касается и работы: уходя на новое место, старайтесь сохранить контакты с бывшими коллегами. Пройдут годы, и ситуация может сильно измениться. Вы уходили в другую компанию, а теперь возвращаетесь обратно, так как ваш коллега, с которым у вас были хорошие отношения, занял высокий пост. Подобным примерам несть числа. Если сформулировать кратко: общайтесь, проявляйте социальную активность. Кадры решают все, как говорил один крупный политический деятель. Применительно к нашей ситуации можно сказать так: контакты решают все! Если вас никто не знает и вы никого не знаете, кроме непосредственного начальника, то расти по службе сложнее. Набирайте контакты.

Пример из жизни — некто Х. Сейчас этот человек занимает большой пост, иногда его показывают по телевидению. Его карьера началась с того, что он ходил играть в футбол с людьми из околоолигархических кругов. Образование получил в техническом институте и на краткосрочных курсах престижного московского экономического вуза в 1990-е гг. Западный диплом, как видите, не понадобился. Обзавелся контактами, его заметили, пригласили на работу. Конечно, этот человек крайне неглуп (в противном случае игра в футбол ему не помогла бы), и он смог реализовать, то есть монетизировать, нужные знакомства. Вывод: надо заниматься подвижными играми. Вопрос в том, как попасть в спортивную секцию, где занимаются люди с положением?

Представим ситуацию с контактами в виде простой схемы. Вопрос ясный, но визуализация не помешает:



Шансы на успешную карьеру возрастают по мере того, как много друзей (контактов, отмеченных номером 1) вы приобретаете. У друзей есть свой круг контактов (2), которые также могут сыграть свою роль. Опыт показывает, что рассчитывать можно на ближнее окружение (1) и реже на друзей друзей (2) — ближайшие два уровня знакомств; более дальние контакты, как правило, не работают. Кстати, заметим, что наверх часто выбиваются довольно заурядные люди, которые просто тусуются в нужной компании и в силу этого имеют большое количество знакомых. Чтобы в этом убедиться, достаточно посмотреть телевизор.

Все-таки верно говорится: не имей сто рублей...

Теперь рассмотрим вопрос, где лучше учиться, — ТАМ или ЗДЕСЬ. Во-первых, в каждой стране своя система образования, а следовательно, и разные подходы к обучению. Во-вторых, необходимо учитывать национально-государственную идентичность. Качество образования тестируется с помощью различных международных программ (PISA, TIMSS, PIRLS, TALIS, PIAAC), которые исследуют разные возрастные группы по основным направлениям: читательская, математическая, естественно-научная и компьютерная грамотность. Россия в рейтинге качества образования занимает примерно 30-е место. Нужно

отметить, что Москва участвует в этом тестировании как отдельный субъект РФ и по баллам попадает в десятку лучших в мире. Это говорит о том, что качество образования в Москве точно не хуже, а то и на порядок лучше, чем во многих развитых странах. Тем более что в последние годы активно практикуется обмен студентами, практики ТАМ, — правда, после пандемии и событий 2020 г. это стало проблематичным, как и сама учеба, но не навсегда.

Рассмотрим этот вопрос через призму того, что дает образование. Вернемся к нашим трем пунктам.

### *1. Подтверждение социального статуса*

Если цель — корочки, без которых никуда, то западный диплом престижнее, не будем спорить с очевидным. Он завораживающе действует на многих руководителей. Еще один несомненный плюс — такие дипломы признаются на Западе, а уровень жизни там выше (хотя и далеко не во всех странах), поэтому зарубежный диплом — это безусловный плюс, так как дает перспективу найти работу за границей.

Также возможно, что западный диплом сыграет роль при начальном трудоустройстве в России, но гарантировать успех он не может. Далее придется двигаться самому.

### *2. Получение знаний*

Ситуация спорная. Обучение за границей позволяет изучить западную практику ведения бизнеса. С точки зрения знаний невозможно однозначно сказать, что лучше.

### *3. Накопление контактов*

Сравнивая заграничное и отечественное образование с этой точки зрения, мы пришли к однозначному выводу:



## **Учиться надо там, где собираешься жить!**

Мы знали большое количество людей с престижными дипломами зарубежных бизнес-школ, которые затерялись ЗДЕСЬ на вторых-третьих ролях. Проучившись ТАМ и переехав на работу СЮДА, вы полностью меняете окружение. Как правило, человек оказывается в социальном вакууме. Для возобновления контактов потребуется время, ведь те, с кем вы учились и кто входил в ближайший круг вашего общения, остались ТАМ. К тому же, кроме учебы, вас с ними объединяли общие профессиональные интересы. Быстро набрать такие контакты в другой стране невозможно. Рано или поздно они, конечно, появятся, но на это потребуется время, время, время. Это уже не то.

Естественно, из всякого правила есть исключения. Например, некий успешный бизнесмен, окончивший LBS (London Business School, входит в пятерку лучших бизнес-школ мира). Почему он стал успешным? Потому что он учился в LBS или потому что он, например, сын известного отца? На этот вопрос мы не можем ответить ни в положительном, ни в отрицательном аспекте.

Нельзя пройти мимо примера известной бизнесвумен Б. из списка *Forbes*. Она не оканчивала LBS, что не помешало ей достичь таких вершин, которых, мы думаем, не достигнешь, окончив десять таких бизнес-школ. Да, сейчас обучение ТАМ стало очень проблематичным, но это не должно огорчать будущих студентов. Еще раз обратим внимание на Б. Много гениев из разных областей рождает российская земля. Главное — стремиться и пытаться.



Про пожизненное обучение мы уже говорили. Это не значит, что всю жизнь необходимо получать все новые и новые дипломы, однако еще одно образование не помешает. Можно краткосрочное, можно МБА. Это займет от силы пару лет, но очень хорошо зарекомендует вас в глазах руководства. Одно образование сегодня, да еще не по профилю деятельности, а сейчас такое встречается сплошь и рядом, это моветон. Ну если вы, конечно, не являетесь гением бизнеса типа опять же Б. Если вы посмотрите краткое перечисление регалий успешных людей, то увидите, что у всех у них есть высшее образование и в 99% случаев либо второе, либо дополнительное престижное.

Один из авторов книги как-то присутствовал на бизнес-мероприятии, будучи уже в довольно приличном возрасте, но еще на уровне чуть выше менеджера среднего звена. Подошел участник мероприятия, потенциальный клиент. Как принято, представились друг другу, обменялись визитками, он заинтересовался нашей деятельностью и спросил: «Какое у вас образование?» Может быть, это не совсем корректно звучит, но такой вопрос имеет место быть, и ответ на него может сильно повлиять на ваше положение. Поэтому лучше заранее позаботиться об этом.

Коснемся жизненного пути нашего упомянутого автора. Это человек self-made, прошедший путь от рядового сотрудника до руководителя бухгалтерской службы огромной корпорации, а затем и до вполне успешной бизнесвумен. Поступить после школы в престижный вуз не получилось: конкурс был слишком большой, а у родителей не было денег, чтобы поспособствовать этому или определить дочь на платный факультет. Но получить образование было необходимо, так как, будучи умным

человеком, наша героиня не собиралась всю жизнь про-работать менеджером (сейчас так обычно называют про-давцов, звучит престижней, а секретарш — офис-мене-джерами, тоже очень красивое слово) или официанткой, поэтому она поступила в обычный государственный вуз. На этапе становления карьеры явно ощущался недоста-ток регалий, присваиваемых престижными учебными заведениями. Биографии разных известных личностей, в том числе наших топ-менеджеров, помимо информации о базовом высшем образовании, содержали перечисле-ния различных профильных сертификатов и дипломов: о втором образовании, кандидатские, EMBA, ФСФР, CFA и т. д. и т. п. Пришлось получить дипломы и сертификаты (EMBA и ФСФР), и карьера пошла в гору без всяких LBS.

Финансовый мир напичкан кучей различных требо-ваний к работникам. Требования эти сводятся к тому, что помимо базового образования вы должны иметь все-возможные сертификаты, подтверждающие вашу ква-лификацию в различных областях (уже упоминавшиеся аттестаты ФСФР, CFA и прочие). Причем их наличие но-сит обязательный характер. Вас не возьмут на желаемую должность, если не будет соответствующих «корочек».

На это следует обратить внимание, и, чтобы не терять время, лучше получить нужные сертифи-каты в начале карьерного пути, как предлагают BIG-4 (поначалу зарплата в этих компаниях невысокая, но, ра-ботая там, вы имеете возможность получить престиж-ные сертификаты за небольшие деньги, и хотя на сего-дняшний день это неактуально ввиду ухода BIG-4\*, но это

---

\* «Большая четверка» — четыре крупнейшие в мире компании, пре-доставляющие аудиторские и консалтинговые услуги: Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG. — *Прим. ред.*

не меняет самого принципа). Как мы уже говорили, наш автор получила аттестаты ФСФР и МВА позже, при этом базовый вуз остался прежним, что не помешало ее карьере. Однако на основании личного опыта можем заявить авторитетно, что, если бы дополнительные сертификаты были получены раньше, это существенно сократило бы путь к сияющим высотам, где обитают управленцы высшего звена, с соответствующими окладами, корпоративами для избранных и т. д.

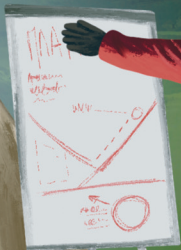
Еще раз отметим, что получать надо сертификаты, наличие которых является обязательным условием для занятия той или иной должности. Сертификат о прохождении коучинга по таймингу или по выработке лидерских качеств таковыми, конечно же, не являются.

Кроме того, важно четко понимать, для чего и куда вы идете учиться. Ведь можно заниматься и самообразованием — дома, в машине, в пути. Очень удобный ресурс — аудиокниги. Один из наших авторов, например, засыпает с аудиокнигой, занимается спортом с аудиокнигой, прогуливается с аудиокнигой. Таким образом коллекция прослушанных книг увеличивается гораздо быстрее, чем коллекция прочитанных. О чтении тоже не надо забывать. Читать книгу на бумаге — особое удовольствие и особое восприятие.

В последнее время на рынке появилось множество онлайн-курсов. Этот печальный факт мы подробнее обсудим в следующей главе, а сейчас лишь заметим, что не надо попадать в ловушку рекламы и выбрасывать на ветер деньги и время. Часто мы покупаемся на маркетинговый ход. Прежде чем купить курс, проведите исследование: действительно ли автор этого курса является экспертом? Какой у него опыт, имеет ли он право

на то, чтобы учить вас «как надо»? Часто люди, которые не имеют детей, дают молодым мамам советы, как вести себя с ребенком. Так же и человек, не работавший на серьезных должностях в серьезных корпорациях, не может и не должен учить правилам построения карьеры, а человек, никогда не имевший своего бизнеса, — учить предпринимательству. Внимательно смотрите, какой опыт у эксперта, который ведет курс, какого года курс, обновлялся он или нет, что вы получите на выходе.

Дважды два, как известно, четыре: как человек, не работавший на серьезных должностях в серьезных корпорациях, не может научить правилам карьерного роста, так и человек, не имевший своего дела, не научит ведению бизнеса.



## ГЛАВА 3

# ***SOFT SKILLS И HARD SKILLS, А ТАКЖЕ ВЫРАБОТКА НАВЫКОВ ЛИДЕРСТВА, ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ И МНОГОЕ ДРУГОЕ***

Жертвам научной фантастики  
Вешают гири на синие уши.  
Если не веришь — сходи и послушай...  
Группа «Тайм-Аут»

В этой главе мы коснемся весьма деликатного момента. Существуют правила успешного продвижения наверх. Правил много, в голове все не удержишь, откуда-то их надо узнать, где-то прочитать. Тема эта очень популярная и сама по себе может стать хорошим источником доходов. Поэтому всем, кто интересуется способами быстрого построения карьеры, необходимо проявлять