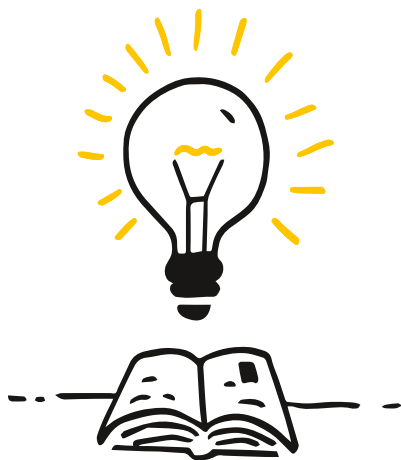


КАК НАЧАТЬ СВОЕ ПЕРВОЕ ДЕЛО  
И ДОБИТЬСЯ УСПЕХА

# БИЗНЕС TEENS





# ПРИВЕТ!

Раз этот блокнот оказался у тебя в руках, ты, скорее всего, задумываешься о том, чтобы начать свой бизнес, и ищешь информацию, которая поможет тебе это сделать. Итак, ближайшие планы — целых 208 страниц увлекательного путешествия в мир предпринимательства.

## ТЫ УЗНАЕШЬ, КАК:

- ВЫБРАТЬ ИДЕЮ ДЛЯ БУДУЩЕЙ КОМПАНИИ;
- ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ СВОЕГО БИЗНЕСА;
- НАЙТИ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ НУЖНЫ, ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ;
- НАНЯТЬ ПЕРВЫХ СОТРУДНИКОВ;
- УПРАВЛЯТЬ СВОИМ БИЗНЕСОМ.

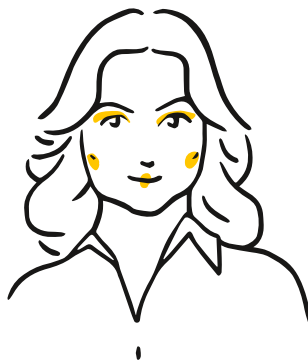
Предприниматели-подростки в современном мире не редкость. Мы то и дело слышим о ребятах, которые запустили свой бизнес и стали суперуспешными еще до того, как сдали выпускные экзамены в школе.

Если ты хочешь стать одним из них уже сейчас или подумываешь о том, чтобы основать свой стартап когда-нибудь в будущем, этот блокнот окажется для тебя отличной отправной точкой в мир бизнеса.

Выполняй задания и челленджи, размышляй, креативь и стань на шаг ближе к своей мечте!

# КТО МЫ?

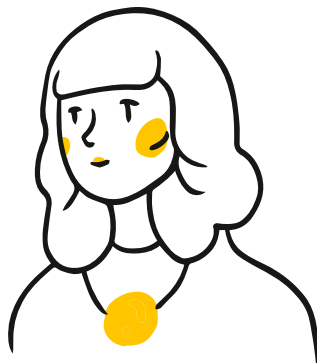
Мир бизнеса большой и сложный, и, чтобы познакомиться с ним, не потеряться и не заблудиться, тебе понадобится помощь. Здесь в игру вступаем мы — авторы этого блокнота. Для начала представимся.



## МАРГАРИТА ЗОБНИНА

Кандидат экономических наук, доцент Высшей школы экономики. Сооснователь консалтинговой компании Insider. До этого — директор по маркетингу НИУ ВШЭ и директор департамента экосистемных проектов в Фонде развития интернет-инициатив (ФРИИ). Разработчик и преподаватель курса «Интернет-предпринимательство» (совместно с ФРИИ), а также онлайн-курса НИУ ВШЭ «Маркетинг». Автор учебника «Интернет-предпринимательство» для 10–11-х классов. Лауреат Премии Рунета. Победитель конкурса Фонда образовательных инноваций в номинации «Оригинальные элементы online-преподавания».

## ЕЛЕНА ТИМОХИНА



Бизнес-журналист, сотрудничала с такими журналами и платформами, как Forbes, «Бизнес-журнал», «Деловая среда», «Рамблер.Финансы». Лауреат конкурса в сфере инновационной журналистики Tech in Media, Всероссийского конкурса для СМИ «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы», премии Национальной ассоциации бизнес-ангелов «За лучшее освещение российского рынка венчурных инвестиций ранней стадии в СМИ».

НА

ВЛ

ГА

ЦИ

## ПОЧЕМУ ТЫ ЗДЕСЬ?

С. 10

Узнай, кто такие предприниматели и какие суперспособности помогут преуспеть в мире бизнеса. Найди идею, которую давно ждет мир.

Определи свою мотивацию и запиши, чего ожидаешь от этого блокнота.

## ГЛАВА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И БИЗНЕС-ИДЕЯ

С. 12

## ГЛАВА 2. ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ

С. 64

Оцени целевую аудиторию своего продукта и посчитай, какую прибыль она тебе принесет. Сравни свой проект с проектами конкурентов.

Выясни, какие ресурсы потребуются для запуска бизнеса. Узнай, как можно привлечь первоначальный капитал. Научись зарабатывать, экономить и тратить с умом.

## ГЛАВА 3. РЕСУРСЫ

С. 114

## ГЛАВА 4. КОМАНДА И ЗАПУСК

С. 154

Узнай, как собрать команду мечты. Создай график запуска бизнеса и освой суперполезные методы управления!

## НАПУТСТВИЕ

С. 202

И напоследок вдохновись несколькими полезными советами, которые помогут стать гуром бизнеса!

# ПОЧЕМУ ТЫ ЗДЕСЬ?

Для начала расскажи, чем тебя привлекает предпринимательство. Может быть, среди твоих знакомых или родственников есть предприниматели? Или тебя вдохновила чья-то громкая история успеха?

Почему ты хочешь стать предпринимателем?

