



«Красивая и убедительная речь —
инструмент, который помогает
добиться успеха в любой сфере жизни!
С помощью этой книги вы не только
освоите азы ораторского искусства,
станете более убедительными,
но и улучшите свои когнитивные
способности».

*Антон Могучий,
автор бестселлеров о тренировке
интеллекта, памяти и внимания*

«Красивая речь ценилась во все времена, но сегодня она особенно нужна людям любых профессий.



Вы никогда не останетесь без куска хлеба, если научитесь красиво и грамотно „ездить по ушам“. Читайте книгу, выполняйте упражнения, и пусть у вас все получится!»

*Александр Минаев,
легендарный рокер, основатель и лидер
рок-группы «Тайм-Аут»*

АНТОН
ВЕСЕЛОВ



ПРИШЁЛ. СКАЗАЛ УБЕДИЛ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ
ГОВОРИТЬ УВЕРЕННО И УБЕЖДАТЬ



Издательство
АСТ
Москва

УДК 159.92

ББК 88.53

В38

*Все права защищены. Никакая часть
данной книги не может быть воспроизведена
в какой бы то ни было форме без письменного
разрешения владельцев авторских прав.*

Веселов, Антон.

В38

Пришел. Сказал. Убедил. Для тех, кто хочет говорить уверенно и убеждать / Антон Веселов. — Москва : Издательство АСТ, 2023. — 256 с. — (Переговоры. Убеждение. Влияние).

ISBN 978-5-17-155669-3

Обаяние, лидерство, уверенность невозможны без убедительной речи, как банк без денег! Умение убеждать — это врожденный дар, и он доступен лишь избранным? Антон Веселов — профессионал с большой буквы, известный радиоведущий, преподаватель одноименной «Школы красноречия» и доцент РУТ (МИИТ) — ответит на этот вопрос отрицательно. Искусству убеждения можно научиться! А красивую речь можно прокачать, как мышцы!

Вместе с автором вы по шагам освоите главные приемы риторики, научитесь сторителлингу, сделаете свою речь неповторимой и выразительной.

В книге множество упражнений и заданий, а также QR-коды, пройдя по которым, вы бесплатно получите доступ к видеоматериалам автора с практикой.

Помните: импровизация эффективнее, если вы к ней старательно готовитесь!

УДК 159.92

ББК 88.53

Макет подготовлен редакцией «Прайм»

ISBN 978-5-17-155669-3

© ООО «Издательство АСТ», 2023

© Веселов А., 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	8
Вступление	13
Глава 1	
Почему для речи важна структура	21
Части текста: задачи и состав	24
Глава 2	
Импровизация в речи.	
Секреты, приемы, схемы	55
Тост	55
Импровизированная аргументирующая речь (хрия)	62
Глава 3	
Три главных инструмента ораторского искусства	69
Ассоциация	70

Повторение	82
Разъяснение	88
Глава 4	
Три главных понятия	
ораторского искусства	93
Глава 5	
Какие компоненты речи делают ее	
завораживающей и неповторимой	107
Глава 6	
Учимся рассказывать истории	125
Глава 7	
Поза, мимика, жесты:	
какая невербалика убеждает	137
Глава 8	
Приемы работы с голосом	163
Глава 9	
Три этапа работы со страхом	
публичных выступлений	187
О чем нужно позаботиться	
до выступления	190

Что делать во время выступления	202
Что можно и нужно делать после выступления	208
Приложение 1	
Диады и триады в речи Черчилля	211
Приложение 2	
Риторические упражнения	213
Приложение 3	
Речи, написанные участниками тренингов	243

От автора

«Меня зовут Сергей Викторович Краснов, но знают меня в основном под другим именем — Антон Веселов». Так обычно я представляюсь своим студентам. Последние 15 лет я замечательно живу сразу под двумя именами. И мне это очень нравится.

В эфире радиостанции и на моих тренингах от меня ждут энергии, юмора, жизнеутверждения — и кому, как не Веселову, все это давать? На лекциях же в университете требуется отчество, да и должность доцента обязывает к серьезности — тогда в игру вступает Сергей Викторович. Вот и получается, что живу как настоящий разведчик: под разными именами в разных обстоятельствах.

Ораторским искусством я занимаюсь последние лет 25. Сначала в сфере моих интересов являлся только голос и его возможности, это было еще в музыкальном училище. Уже в Казанской консерватории я серьезно занялся риторикой. Начал

с Аристотеля. Прочитал его знаменитый труд¹ и... ничего не понял. Ну совсем ничего. Пришлось брать в руки материал попроще.

Со временем я понял, что все, что я читаю на эту тему, все, что пишется сейчас и, наверное, будет опубликовано далее, — все это уже есть в «Риторике» Аристотеля. Просто более поздние авторы излагают информацию более понятным языком.

Риторика — научная дисциплина, изучающая закономерности порождения, передачи и восприятия хорошей речи и качественного текста². Как наука она сформировалась более двух тысяч лет назад. И по большому счету ничего нового с тех пор люди не придумали.

¹ Имеется в виду «Риторика» — трактат древнегреческого философа Аристотеля. Это первое обширное руководство в области ораторского искусства. — *Прим. ред.*

² Введение в культурологию: Курс лекций / Под ред. Ю. Н. Солониной, Е. Г. Соколова. СПб., 2003. С. 149–160. — *Прим. ред.*

У Юрия Олеши³ был такой принцип: ни дня без строчки⁴. Последние 20 лет я практикую похожий подход — ни дня без применения риторики.

Риторика повсюду! Рекламные ролики, посты в социальных сетях, любой литературный или журналистский труд, общение — все это функционирует по одним и тем же законам, законам риторики. Те, кто их знает, уважает, а главное, применяет, как правило, успешны. Остальные — как повезет.

Где бы я ни работал — телевидение, радио, университет, — я везде применяю риторику и пока что ни разу об этом не пожалел.

В этой книге я обобщил свой преподавательский опыт. В одном из старейших московских университетов я веду курс «Техники публичных выступлений», а еще преподаю в Школе красноречия Антона Веселова.

³ Юрий Олеша (1899–1960) — русский писатель, поэт, автор романа-сказки о революции «Три толстяка». — *Прим. ред.*

⁴ «Ни дня без строчки» — сборник заметок из дневников, архивов и записных книжек писателя Юрия Олеши, вышел после его смерти — в 1965 году. — *Прим. ред.*

Книга не претендует на научность. Это мой личный и сугубо прикладной взгляд на риторику. Но приемы, о которых я рассказываю, работают! Поверьте, а еще лучше — проверьте.

О риторике можно много рассуждать и писать. Но, как говорил Аристотель, риторика — это наука, которой можно заниматься, не зная вообще ничего. Ключевое слово — заниматься! Это практическая дисциплина, в которой не так уж и много теории, но даже эта теория без практики мертва.

Помните Гёте: «Теория, мой друг, суха, но древо жизни зеленеет...»? Эти слова Мефистофеля в риторике актуальны как нигде. Если вы будете просто читать книгу — она вам точно никак не поможет. Обязательно ежедневно применяйте в своей речи ту информацию, которую найдете на этих страницах.



ВСТУПЛЕНИЕ

Две тысячи седьмой год... Я только что закончил стажировку в ГИТИСе по специальности «Режиссура музыкального театра». Уже работаю диктором на студии, уже играю в небольшом театре, но, как всегда, хочется большего.

И вот очередной кастинг. Очередной, но далеко не проходной. Кастинг на ведущего новой программы на НТВ. Задание простое — нужно представить себя (пресловутая самопрезентация, основ которой у нас вообще никто не знает) и сказать, почему именно я должен вести эту программу.

Краем уха слышу, как представляют себя конкуренты. Некоторые по традиции забывают назвать

свое имя (удивительный эффект, который я потом обнаружу на тренингах, — люди считают, то, что знают они, обязательно знают все остальные), кто-то перечисляет роли в театре и рассказывает о своем опыте.

Понимаю, что все — не то. Нужно удивлять, привлекать к себе внимание. Уже тогда я знал о правилах 7 и 30 секунд.

Правило 7 секунд — в первые 7 секунд необходимо произвести приятное впечатление на аудиторию. Именно в этот короткий миг наши слушатели решают, вернее, бессознательно дают нам оценку — интересен или не интересен, достоин или не достоин внимания. Как только вы попадаете в поле внимания человека, вы немедленно получаете оценку. Наша задача — чтобы эта оценка была высокой.

Правило 30 секунд — ваши первые слова должны захватить внимание аудитории. Они очень важны! Именно от них зависит, будут ли вас слушать дальше. Это так называемый зачин, о котором мы еще поговорим.

Итак, придумываю яркий зачин и три аргумента. Да, не забыть финал... Это очень важно. С улыбкой выхожу к продюсерам и выдаю.

«Что бы вы сделали, если бы увидели, как крокодил подкрадывается к спящему людоеду? Сложный выбор, правда? На самом деле у вас сейчас выбор не легче. Вам предстоит выбрать человека, который будет не просто лицом, он будет еще и голосом и даже в каком-то смысле мозгом новой программы. И мне кажется, я гожусь на эту роль. Знаете, почему?

Во-первых, у меня прекрасная дикция, без диалектных особенностей и дефектов. Я тренирую технику речи с 16 лет.

Во-вторых, я умею формулировать мысли нетривиально, ярко, креативно. Последние 7 лет изучаю риторику и занимаюсь ораторским искусством.

Ну и наконец — кого хотят видеть телезрители в телевизоре? Правильно — такого же простого человека, как они, без киркоровского выпендрежа. В общем, я подхожу как никто. Я готов делать лучшую программу на отечественном телевидении. И сделать все, чтобы она таковой стала. Вы не пожалеете».

Детали этой исторической речи, конечно, могли быть другими, но примерный смысл моего спича был именно таким.