

Оглавление

<i>Предисловие</i>	11
--------------------------	----

Глава 1.

Скучная редиска никогда не станет фрилансером	15
--	----

Глава 2.

Все способы заработать «на вольных хлебах»	25
---	----

<i>Копирайтер/рерайтер</i>	30
<i>Администратор паблика</i>	30
<i>Таргетолог</i>	30
<i>SMM-специалист</i>	31
<i>Организатор Giveaway</i>	31
<i>Графический дизайнер</i>	31
<i>Методолог обучающих программ</i>	31
<i>Куратор обучающих программ</i>	32
<i>Продюсер обучающих продуктов</i>	33
<i>E-мэйл-маркетолог (настройка/создание рассылок)</i> ..	33
<i>SERM-специалист</i>	34
<i>Технический специалист (GetCourse и Bizon365)</i>	34

<i>Менеджер по продажам</i>	34
<i>Помощник в составлении резюме</i>	35
<i>Продюсер презентаций</i>	35
<i>Создатель сайтов, лендингов, чат-ботов</i>	36
<i>Сценарист рекламных роликов</i>	36
<i>Автор личного или экспертного блога</i>	37
<i>Менеджер блогера</i>	37
<i>Наставник, консультант</i>	37

Глава 3.

Первые шаги:

план действий 39

<i>Шаг 1. Выбрать направление, в котором вам интересно было бы развиваться и работать</i>	41
<i>Шаг 2. Влиться в «тусовку»</i>	44
<i>Шаг 3. Обучиться!</i>	45
<i>Шаг 4. Начать практиковаться!</i>	46
<i>Шаг 5. Упаковать себя как специалиста</i>	46
<i>Шаг 6. Найти первого клиента</i>	46
<i>Шаг 7. Закрепить результат.</i>	47
<i>1. Не думайте о том, кто вы сегодня, — вспомните, кем вы были всегда.</i>	48
<i>2. Обозначьте навыки, которые вам приятно применять в жизни.</i>	48
<i>3. Научитесь монетизировать то, что у вас получается прекрасно.</i>	49
<i>4. Добейтесь от себя уверенности в своей способности хорошо зарабатывать.</i>	50

5. Если вы застряли, то ищите мотивацию в книгах и тренингах и просите помощи (её вокруг предостаточно). 51

Глава 4.

Упакуй себя как конфетку и продай! 53

1. Фотография 56
2. Достижения 56
3. Впечатляющие глаголы и цифры 57
4. Конкретизируем 57
5. Кейсы 58

Глава 5.

Не тунец!

А честный налогоплательщик 65

Глава 6.

Где и как искать клиентов 71

1. Друзья-знакомые 73
2. Сайты hh.ru, superjob.ru, rabota.ru, zarplata.ru 73
3. Чаты и группы с вакансиями социальных сетях и мессенджерах: Facebook, Вконтакте, Telegram . . . 75
4. ПРОактивная позиция 76
5. «Тусовки» в чатах, где «сидят» люди именно по вашей теме 77
6. Таргетированная реклама. 77
7. Практика в Digital или SMM-агентстве 79

Глава 7.

Коммуникация — мать доходов 83

1. *Будьте конкретны 88*
2. *Отчитывайтесь о работе и поначалу согласовывайте
каждый шаг 88*
3. *Станьте одной командой 88*

Глава 8

Страхи, мифы и таракашки в голове фрилансера 91

История первая.
Героиня — Ульяна Рыбчинская
@amazing.lyana 93

История вторая.
Героиня — Наталья Панкратова
@n_pankratova_smm 99

Третья история.
Её героиня — Юлия Бочарова
@bocharova_smm 101

Глава 9.

Ошибки — это здорово! 109

Глава 10.

Идеальное направление для старта 117

Глава 11.

Для чего нужен свой блог? 125

Глава 12.

Высокие чеки, секретный ингредиент	137
---	------------

Глава 13.

Работа или жизнь? Или зачем всё это... ..	161
--	------------

<i>Организация рабочего места</i>	<i>166</i>
---	------------

<i>Планирование дня</i>	<i>166</i>
-------------------------------	------------

<i>Достойное оборудование</i>	<i>167</i>
-------------------------------------	------------

<i>Внешние факторы.....</i>	<i>167</i>
-----------------------------	------------

<i>Распорядок дня</i>	<i>167</i>
-----------------------------	------------

<i>1. Я чётко определила себе рабочий график</i>	<i>171</i>
--	------------

<i>2. Стала заставлять себя выходить из дома минимум на два часа</i>	<i>172</i>
--	------------

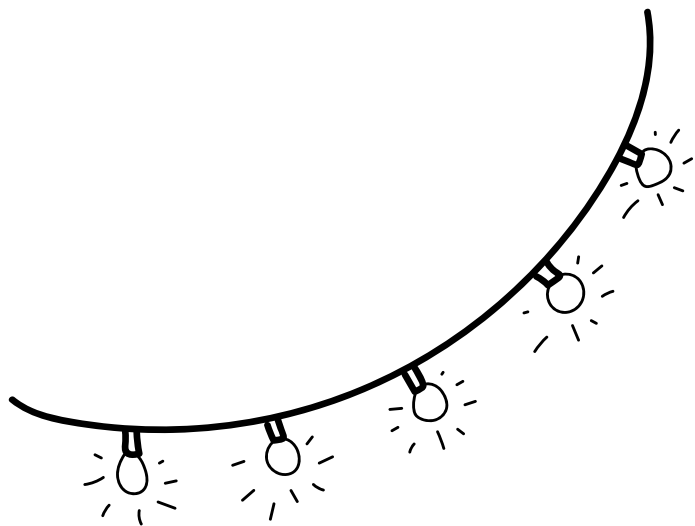
<i>3. Минимальный спорт</i>	<i>172</i>
-----------------------------------	------------

Глава 14.

Цифровые кочевники, или Digital nomads.....	175
--	------------

Глава 15.

Волшебный пинок и заключительное бла-бла-бла	189
---	------------



ПРЕДИСЛОВИЕ

О-о-о... ну да, это я.

Работаю... в телефоне, не выходя из дома, который всё время куда-то едет. Но вообще, это хорошо, что едет не крыша. Да-да, уже больше пяти лет я живу в доме на колёсах. Именно в нём и началась моя большая история фриланса. Я живу в нём круглый год с мужем, двумя детьми и кошкой, которая дралась с тигром в Дагестане и тырила пельмени на глазах миллионов зрителей. В целом я самый обычный человек. Правда, журналистов почему-то всегда удивляет, что воду для душа я грею кипятильником и зарабатываю полмиллиона рублей в месяц.

Как я докатилась до такой жизни?

Сейчас расскажу. Сядьте только, что ли. История такая, что вам точно нужно присесть и приготовиться слушать. Можно даже прилечь — так надёжнее!

Меня зовут Лиза Ортман, до 26 лет я работала журналистом и рекламщиком — вполне успешно и активно. А потом сделала финт ушами — вышла замуж за настоящего кочевого артиста цирка. Вот прямо как в фильмах. Он, она, яркие огни цирка-шапито и вагончик, в котором нужно жить и как-то работать. Так и начался мой путь во фрилансе.

Сейчас я маркетолог, копирайтер, SMM-специалист. Сотрудничаю с доброй сотней брендов, пишу тексты, сценарии и придумываю рекламные стратегии. Для души веду блог в Инстаграме, который изначально задумывался как повествование о жизни и путешествиях в доме на колёсах.

Скоро будет 10 лет, как я работаю на фрилансе, без привязки к одному городу, одной компании. Почти

столько же лет я замужем, у меня двое детей. Очень много путешествую и провожу на море четверть года. Работаю в своё удовольствие и из любой точки мира, никому не подчиняюсь, кроме своего сердца и кошки Нежи. Которую, да, мы спасли от нападения тигра в Дагестане. А потом возили её на Первый канал, потому что она у нас звезда Тик-Тока. У меня есть мой любимый блог в Instagram — @liza_ortman. А эта книга — не обо мне. Она о том, как стать счастливым фрилансером, зарабатывать много денежек, никому не подчиняться и реализовать свой потенциал на все 100 %.

Благодаря этой книге вы найдёте в себе тот самый островок свободы, который так манил вас, так манил... А был всё это время в вас самих. Да, речь пойдёт не только о том, как красиво зарабатывать большие деньги, завернувшись в плед и попивая чаёк. И картинок со счастливым загорелым малым с открытым ноутбуком на фоне пальм тоже не будет. Как не будет и добрых сказок о том, что фриланс — это мечта. Как шелуху с лука, мы будем с вами счищать и отбрасывать одну иллюзию за другой.

Никаких фантазий и сказок, только истинный смысл свободы в большом онлайн-мире.

Эта книга подсветит вам всё то, что вы так долго и упорно прятали в себе, оправдывая миллионами очень логичных слов и отговорок. Она поможет вам проявиться в этом мире, как самому бесценному кадру из всей фотоплёнки.

С любовью и волшебным пинком,
всегда ваша, Лиза Ортман

Глава 1



**СКУЧНАЯ РЕДИСКА
НИКОГДА
НЕ СТАНЕТ
ФРИЛАНСЕРОМ**

Позвольте мне один разочек вставить сюда небольшую цитату из словаря, дабы внести ясность. **Фриланс — это не профессия и не направление, это ФОРМАТ РАБОТЫ.** Когда человек сам выбирает свой график, вид деятельности, количество выполняемой работы и полностью берёт ответственность за уровень своего дохода на себя. В переводе с английского слово фриланс означает что-то вроде «свободный художник». Хотя не буду кривить душой — для меня и моих учеников это нечто большее. Но обо всём по порядку.

Само слово *freelancer* (свободный воин-копьемосец) впервые употребил сэр Вальтер Скотт в своём романе «Айвенго» для обозначения вольнонаёмных солдат. Здорово, правда? Сегодня фрилансеры сражаются в основном с заказами и проектами в социальных сетях или в открытом поле великого интернета. Однако свободы и романтики в этом слове со времён 19 века не убавилось. **Ведь фриланс — это жизнь по собственному плану!**

Так почему же злых и скучных фрилансеров не бывает? Тут можно подумать, что я толсто намекаю вам на собственные душевные качества, раз уж меня приняли в ряды свободных художников. Да не-е-е! Я точно такая же, как вы. Во вторник могу быть доброй, а в четверг — лучше перезвоните, пока целы. Но абсолютно точно скажу, что фрилансерами становятся изначально интересные и добрые ребята, которым есть что дать этому миру. А вот зануда, брюзга, вечный скептик и злобный персонаж, человек, который узко мыслит и всего боится, никого не любит, в сторону фриланса и сам никогда не посмотрит. Потому что такой формат

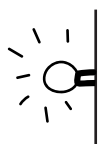
не совпадает с его жизненными приоритетами и ценностями.

Но раз уж мы с вами отправляемся в потрясающее путешествие в страну личной и финансовой свободы, давайте сразу отсеем тех, кому туда не надо.

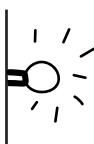
Хотите сразу, с первых же страниц узнать, подходит ли вам фриланс? Чтобы два раза не вставать и не ввязываться в то, к чему вы просто не готовы. Итак, кому работа на фрилансе противопоказана?

- Она точно не подходит тем, кто думает, что ему гарантированы манна небесная и абсолютное ничегонеделание. Да, над вами не стоит начальник и вы можете спать хоть до обеда. Однако не стоит забывать, что если в офисе, независимо от своей деятельности, вы получаете стабильную зарплату, то при работе дома не видать вам денег с таким подходом. Ваш заработок зависит только от вас. Если вы не готовы взять ответственность за размер своей зарплаты полностью на себя, не уходите в онлайн-работу! Если вы не готовы пожертвовать некоторыми благами жизни, научиться самоорганизации и планированию, то удалённая работа — не ваш выбор. Это такая же работа, как и все остальные, увы и ах!
- Тем, кто больше всего в любой работе ценит живое общение с коллективом. Посиделки, корпоративы и так далее. Общения в удаленной работе выше крыши, и также очень много дружбы с коллегами. Но все это происходит в мессенджерах, социальных сетях — то есть онлайн.

- Тем, кому для продуктивной работы постоянно нужен «пинок». Чёткие указания сверху, план, корректировка по ходу выполнения и так далее.
- Людям, которые думают, что на удалённой работе можно халевить. Подход «сделаю как-нибудь» здесь не работает. Ни один клиент не простит тебе работу, сделанную спустя рукава, больше одного раза.
- Тем, кто предпочитает «отсидеть» свои 8 часов и получить фиксированную зарплату. Сегодня я не в настроении работать... как-нибудь пересажу рабочий день и домой! Зря что ли я в нашем офисе самый главный чемпион по ИБД (Имитация Бурной Деятельности). Фриланс такого не простит.



Фриланс — это такая штука: надо работать, но работать не хочется, и можно не работать — но работать надо.



- Пессимистам, которые думают, что в интернете есть только мошенники, которые обязательно обманут, отнимут честно заработанное, оставят без штанов. Опозорят и выставят дураком, потому что — «я же полный ноль!».
- Тем, кто боится перемен и избегает сложностей, не желает учиться и развиваться. Кто говорит «я всё уже знаю, всё слышал, ничего интересного».