

ДМИТРИЙ СОКОЛОВ-МИТРИЧ

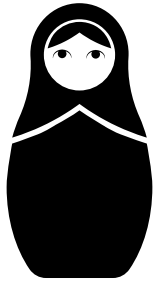
# СВЕРХНОВЫЕ РУССКИЕ



ПРОДУКТИВНЫЙ КЛАСС РОССИИ

ДРАЙВ, СМЫСЛ И МЕСТО В ГЛОБАЛЬНОМ БУДУЩЕМ

 **БОМБОРА**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО





ДМИТРИЙ СОКОЛОВ-МИТРИЧ

# СВЕРХНОВЫЕ РУССКИЕ



ПРОДУКТИВНЫЙ КЛАСС РОССИИ

ДРАЙВ, СМЫСЛ И МЕСТО В ГЛОБАЛЬНОМ БУДУЩЕМ

 **БОМБОРА**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

УДК 658(470)  
ББК 65.29(2)  
С59

**Соколов-Митрич, Дмитрий.**

С59      Сверхновые русские / Дмитрий Соколов-Митрич. — Москва : Эксмо, 2025. — 320 с. — (Книги для тех, кто делает бизнес).

ISBN 978-5-04-211799-2

Кто разработал платформу для корпоративного обучения, которой пользуются Google, Tesla, Гарвард?

Кто создал с нуля один из мировых центров лицевого протезирования?

Кто построил глобальную сеть быстрого питания, конкурирующую по эффективности с McDonald's?

Нам все еще кажется, что лучшее создается за рубежом, а Россия — игрок второстепенный. Эта книга не просто избавляет от таких комплексов. Она провозглашает героя нарождающейся эпохи — сверхнового русского. Человека, для которого нет невозможного, даже если он живет и действует в своем любимом Красноярске, Обнинске, Тобольске или Йошкар-Оле.

Герои этой книги: Юрий Усков, Федор Овчинников, Дмитрий Симоненко, Сергей Николаенко, Артем Оганов и тысячи предпринимателей, которые любят свою страну, делают ее живой и процветающей.

Из книги вы узнаете:

- чем отличается продуктивный класс от креативного;
- кто такие сверхновые русские и что ими движет;
- как завоевывать мир, сохраняя центр жизненных интересов в России.

УДК 658(470)  
ББК 65.29(2)

ISBN 978-5-04-211799-2

© Д. Соколов-Митрич, текст, 2025  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

# Оглавление

<b>Предисловие.</b> Человек на букву «Р» .....	9
<b>Глава 1.</b> Почему сверхновые и почему русские .....	16
Как вырастить большое дело в России? .....	21
Алгоритмы щучьего веления .....	24
Контролируемая глупость .....	32
Чем мастер отличается от ремесленника? .....	40
Его величество Продукт .....	49
Почему цепляться за старое не только вредно, но и полезно? .....	54
Утиный тест .....	73
Чем отличаются свобода и воля? .....	76
Как создавать новых сверхновых? .....	83
Код сверхновых. Основные тезисы .....	86
<b>Глава 2.</b> Кто такие сверхновые: несколько историй .....	87
Сверхновые русские в новом мире .....	87
Как стать глобальными .....	98
Откуда растут сверхновые .....	107
Россия имеет значение .....	124
От бизнесов к системе .....	132
Насколько наше государство эффективно? .....	139
Сверхновые — с богом .....	146
Код сверхновых. Основные тезисы .....	158

<b>Глава 3. Вырастить «живых-живых»</b> . . . . .	159
Зачем программисту величие замысла? . . . . .	165
Найти своих и начать беспокоиться . . . . .	169
Раскрепостное право . . . . .	177
Очень непедagogический институт . . . . .	180
Зачем нужны зеленые чернила? . . . . .	181
Что такое информационное моделирование? . . . . .	189
Видеть сложный мир единым . . . . .	191
Бизнес-лирики и бизнес-физики . . . . .	200
Чем меньше страха, тем больше совести . . . . .	203
Что важнее — конкуренция или кооперация? . . . . .	206
Судьба и родина — единство или противоположность? . . . . .	221
Код сверхновых. Основные тезисы . . . . .	228
<b>Глава 4. От сверхновых людей к сверхновому обществу, или Зачем человеку смысл</b> . . . . .	229
Почему важно, что сверхновые — русские . . . . .	231
Как сделать из елки березу, а главное — зачем? . . . . .	237
Русская правда . . . . .	244
Не многополярность, а экосистема . . . . .	258
Русский человек — индивидуалист . . . . .	263
Частная инициатива как мотор русской истории . . . . .	271
Из какой древности идут наши ценности? . . . . .	280
XIV век, ушкуйники и Усков . . . . .	285
Металлургическая модель русского народа . . . . .	291
Сергий Радонежский и программирование . . . . .	296
Зачем России империя? . . . . .	301
Как русскому обществу повзрослеть? . . . . .	308
Код сверхновых. Основные тезисы . . . . .	314
<b>Послесловие. Как попасть в будущее</b> . . . . .	315

*Автор выражает благодарность журналисту и медиаменеджеру Виталию Лейбину за неоценимую помощь в написании этой книги.*

*Виталий, без твоих консультаций, совместных мозговых штурмов и редактуры она бы сильно отличалась — причем в худшую сторону. Наши имена не стоят рядом на обложке только из-за твоей феноменальной скромности, с которой я ничего не смог поделаться.*



## Предисловие

# Человек на букву «Р»

**И**деи рождаются не в головах, а между головами. Да, головы бывают разные. Некоторые на предложение «А поехали в Республику Марий Эл?» отвечают: «А виза туда нужна?» Другие в курсе, что Марий Эл — это Россия, но, услышав про местный IT-кластер, начинают высокомерно хихикать: «Да был я там лет пятнадцать назад. Это ведь полный глушняк где-то между Татарстаном и Чувашией, откуда там быть цифровым технологиям?»

Но если рядом с вашей головой нечаянно оказалась, например, голова **Юрия Ускова**, основателя глобальной компании iSpring с пропиской в Йошкар-Оле, то может родиться идея этой книги.

Потому что эта книга — о таких, как он. И о таких, как вы. О людях, которых вокруг становится все больше. Об их настоящей, не нафталиновой любви к родине, о той любви, которая рождается не из государственной пропаганды, а из человеческих, предпринимательских усилий. И о той силе, которая из этих усилий уже сложилась, осталось только заметить это.

iSpring — один из мировых лидеров в сегменте LMS (Learning Management System). «Полный глушняк где-то между Татарстаном и Чувашией» — то самое место, где родилась лучшая в мире платформа для корпоративного обучения. Ее клиенты — Microsoft,

Google, Procter & Gamble, Oracle, IBM, Tesla Motors, Siemens, Pfizer, Lego и десятки тысяч других компаний по всей планете. И да, офис iSpring находится не в Калифорнии, не в Сингапуре и даже не в Москве, а в 800 километрах от нее. Почему? Да просто потому, что Усков и его команда любят свой родной город и никуда не хотят из него уезжать.

А почему нет? Штаб-квартира Procter & Gamble расположена в Цинциннати — он размером с Йошкар-Олу. Главный офис Ford находится в Дирборне — вы о таком городе слышали? Основатель Walmart Сэм Уолтон построил свою империю из городка Бентонвилля, штат Арканзас.

*«Мне постоянно задают этот дурацкий вопрос: а чего не в Москве? — говорит Усков. — Как будто других городов нет.*

Сейчас XXI век, и в новой индустрии близость к мегаполисам — это скорее недостаток, чем преимущество, особенно если здесь, в 800 километрах от столицы, самому построить передовой университет, лицей и еще много чего, чтобы для талантливого молодого человека идея уехать стала странной и нелепой».

Но история iSpring не главная в этой книге. Подобных примеров в России уже сотни. Время «экономических чудес» прошло, настало время закономерностей, и наше дело — рассказать о них большой аудитории, чтобы счет этим закономерностям пошел на тысячи.

Как назвать героев этой книги? На той самой встрече с Усковым между нашими головами вспыхнуло это словосочетание — «сверхновые русские».

«Полный глушняк где-то между Татарстаном и Чувашией» — то самое место, где родилась лучшая в мире платформа для корпоративного обучения.

Что такое «сверхновые», подсказывает учебник астрономии: «явление, в ходе которого звезда резко увеличивает свою светимость (на 4–8 порядков), сопровождающееся выделением огромного количества энергии». Осталось понять, кто такие русские, то есть мы. Имеем в виду, разумеется, не этнос, а исторический проект, претендующий на место в глобальном будущем.

Любой творческий акт — человека, команды, народа — начинается с базового императива «Я есть», с усилия веры в то, что ты — человек, команда, народ — существуешь и обладаешь моральным правом и силой встать на передний край развития. Но для такой веры можно выбрать топливо короткое, а можно длинное. Короткое — это высокомерие и превосходство, длинное — тихое достоинство и спокойная любовь.

Пора наконец избавиться от комплекса неполноценности и войти в контакт со своей подлинностью. Русские, если отбросить нелепые русофобские стереотипы, это многонациональная культурно-политическая общность, в основе которой — исторически сложившийся навык дышать свежим воздухом.

Русский — это человек переднего края  
в бесконечном познании мира; это  
бескомпромиссный исследователь,  
пребывающий в контакте с высокими  
планами бытия и руководствующийся  
немелочными мотивами. Слова «русский»  
и «первооткрыватель» — почти синонимы.

За 30 лет между новыми русскими и сверхновыми мы пережили такой эволюционный рывок, на который другим народам требовались века. Да, это произошло в уникальных исторических обстоятельствах, да, с кровью и адреналиновыми

передозировками, но произошло. И теперь у нас под ногами есть тот фундамент, на котором только и возможно построить цивилизацию: передовая наука, процветающая экономика, смелое искусство, богатая во всех отношениях частная жизнь и, наконец, главное — суверенный менталитет. Это когда у человека есть контакт со *своим*: своим народом, своими ценностями, своим прошлым, своим будущим, своим настоящим.

Сверхновые русские — явление не завтрашнего и даже не сегодняшнего дня, они укоренены в тысячелетней истории России. В XVII веке сверхновые шли осваивать Сибирь, в XVIII — варили сталь на Урале, в XIX — создавали неевклидову геометрию в Казани. В сущности, это вопрос о том, какие люди способны осваивать новые территории. Да, неоткрытых земель больше нет, но остался дух открытий, и ему по-прежнему есть чем заняться: IT, креативные индустрии, биотех, новые материалы, искусственный интеллект... Новорожденные миры появляются постоянно, и все они требуют освоения.

Создание очагов, подобных йошкар-олинскому, заражение России доброкачественным вирусом сверхнового — это то, что уже массово происходит. Задача этой книги — усилить и ускорить эту «эпидемию». Мы должны увидеть и осознать, что такие люди вокруг нас есть — и в «товарных» количествах. Они хотят жить в своей стране, хотят, чтобы здесь стало красиво и хорошо, верят в то, что Россия сейчас — как Америка в начале XX века: набирает экономическую мощь, обретает моральную силу и формирует модель, которой захочется следовать другим сверхновым, не только русским. Как пуритане создали Новый Свет, так Сверхновую Россию создадут сверхновые русские.

Герои и читатели этой книги — продуктивный, созидающий класс, миллионы тех, кому неинтересно и некогда слушать «профессиональных патриотов». Они просто классные предприниматели, квалифицированные профессионалы, гениальные ученые, талантливые врачи, мудрые преподаватели, целеустремленные

## ПРЕДИСЛОВИЕ

студенты, амбициозные стартаперы. Даже домохозяйка, которая воспитывает своих детей и делает это по-настоящему хорошо, — тоже продуктивный класс.

Мы, команда Лаборатории «Однажды», которая трудилась над этой книгой, приглашаем читателя на поиски сверхновых: в путешествие по стране и миру, в путешествие внутрь себя за вдохновением делать что-то большое в своей стране.

И поиски эти не ограничиваются чтением книги, они с нее только начинаются.

*Дмитрий Соколов-Митрич,  
основатель Лаборатории «Однажды»*