

Мария Дорошенко

# Чувство собственности

как ~~сохранить~~, реализовать  
и продать идею



Москва  
2023

УДК 334  
ББК 65.290-2  
Д69

**Дорошенко, Мария Валериевна.**

Д69 Чувство собственности / Мария Дорошенко. — Москва : Эксмо, 2023. — 176 с.

ISBN 978-5-04-186554-2

Как сделать первые шаги в сторону реализации творческой мечты, как найти средства для развития креативного бизнеса и монетизировать проект или разработку?

Эта книга позволит читателю получить практические ответы на вопросы о связи креатива и интеллектуальной собственности. Книга будет полезна креаторам и предпринимателям на всех стадиях воплощения творческих проектов, а также студентам творческих профессий и широкому кругу читателей, интересующихся поиском новых путей самореализации.

Мария Дорошенко — автор и продюсер блога «Чувство собственности» и проекта IPСamp, глава маркетинговой компании в сфере юридического дизайна LegalPics, экс-руководитель Центра общественных связей Роспатента (2017–2019), лауреат премии Рунета -2021.

УДК 334  
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-04-186554-2

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

# Оглавление

Придумал? Продай! .....	6
Глоссарий .....	10
Что такое креативный капитал?.....	16
Блок 1. Создаем.....	22
Поиск вдохновения и проверка креативности.....	23
Разработка продукта.....	29
Думай, как дизайнер .....	29
Все дело в шляпе .....	32
Научный подход.....	35
Имя, сестра, имя! .....	41
Как придумать название .....	42
Блок 2. Охраняем.....	46
Объекты интеллектуальной собственности .....	47
Средства индивидуализации: как я тебя узнаю?.....	49
Географический знак качества .....	56
Автор и его права .....	60
Смежные права .....	66
Скажи что-нибудь на патентном?.....	69
А зачем это надо?.....	71
Как оценить патент.....	75
Секреты производства и коммерческая тайна .....	76
Блок 3. Действуем!.....	80
«У нас есть план, мистер Фикс?».....	81
Что, кому и как продавать? .....	86
Бренд-платформа .....	92
Интеллектуальные связи с общественностью.....	95
Где взять средства на развитие?.....	98
Фанатский займ — финансовая поддержка поклонников.....	101

Активы нематериальные, цена рыночная – что почем?.....	110
Куда смотрят инвесторы? .....	113
Крупная рыба – как оценить компанию?.....	117
Максимум полезного ИС-пользования .....	120
Высокие отношения: творческий коллектив и кто в нем обитает.....	125
«Мам, это по работе» .....	125
Фриланс и аутсорс: как не допустить эпик фейл .....	126
Франшиза: масштабируй бизнес.....	128
Хьюстон, у нас проблемы.....	131
Защищайтесь, сударь!.....	133
Отбиваем позиции у троллей, пиратов и конкурентов .....	133
Что такое патентный троллинг? .....	136
Блок 4. Цифровой мир.....	138
Блокчейн, криптовалюты и экономика доверия.....	139
Как блокчейн может работать для правообладателей?.....	141
NFT .....	142
Искусственный интеллект.....	144
Путь творца – путь самурая.....	147
Заключение .....	150
Благодарности .....	160
Приложение 1.....	164
Полезные ссылки.....	165
Список литературы.....	171

Собственность — это не вещи, а мысли. Можно иметь вещи и при этом не быть собственником.

*Будда*

Когда я собираюсь писать новый сценарий, самое трудное для меня — это пойти в канцтовары и купить новый блокнот.

*Квентин Тарантино*

Право собственности есть творческий и охранительный принцип всякого общества.

*Софья Сегюр*

**Придумал?  
Продай!**

Итак, у тебя есть идея!

Яркая, классная, свежая, вдохновляющая своей простотой и перспективой грандиозной реализации. Возможно, она пришла тебе в голову только что, а может быть, вы вместе уже много лет. Проблема в том, что сейчас это только мысли в твоей голове, максимум — заметки в ежедневнике или смартфоне. Обсуждать свои идеи всерьез или даже просто поделиться придуманным мы зачастую боимся, ведь перспективные идеи так часто воруют...

Может быть, ты пробовал построить бизнес на своей идее? Может, даже удалось протестировать ее и получить прибыль? Но внутри тебя не покидает ощущение легкой тревоги. Незавершенности, нереализованности... Понимаю. Тобой завладело чувство собственности. Ты, как любой творец, переживаешь за свое творение, ведь идея тебе действительно нравится!

Художники часто подписывают свои полотна. А как это сделать тебе? Как доказать авторство и владение? Как вдохнуть в собственную идею жизнь и зарабатывать на ней открыто, не опасаясь недобросовестных конкурентов или партнеров, превратностей судьбы или воли случая? Совсем нет желания пополнять ряды непризнанных гениев или сетовать потом, что твою идею воплотил кто-то другой... Право творца у тебя есть, но как им воспользоваться, чтобы оно приносило тебе и славу, и деньги?

Ответы на многие вопросы — в этой книге! Она посвящена основам таинства перехода таких задумок, как у тебя, в полноценный организованный бизнес-проект. Это руководство по превращению классных идей в защищенный актив, главный капитал новой экономики — креативный капитал. Проверенные сведения авторитетных источников здесь изложены простыми словами на понятном языке.

Разрешите представиться — Мария Дорошенко.

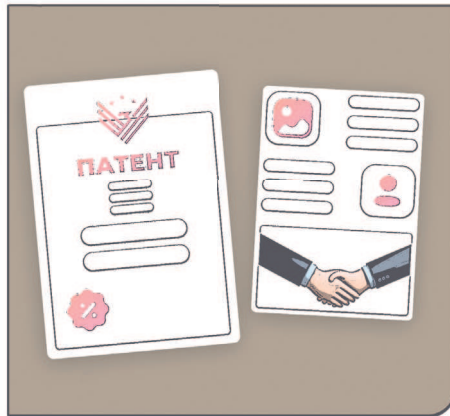
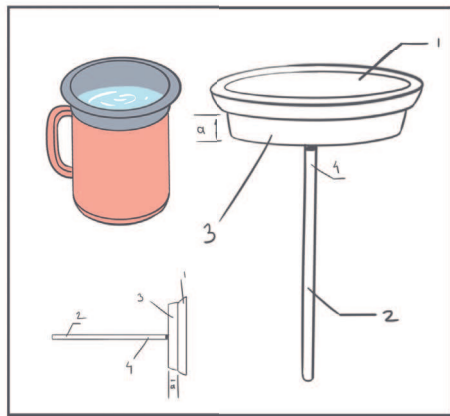
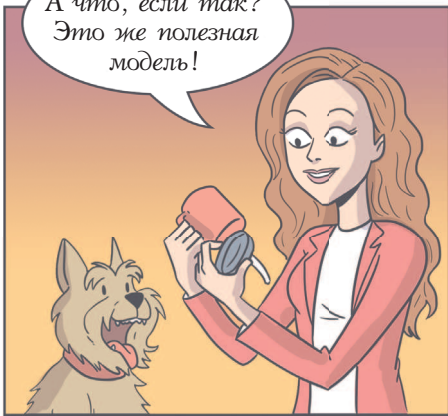
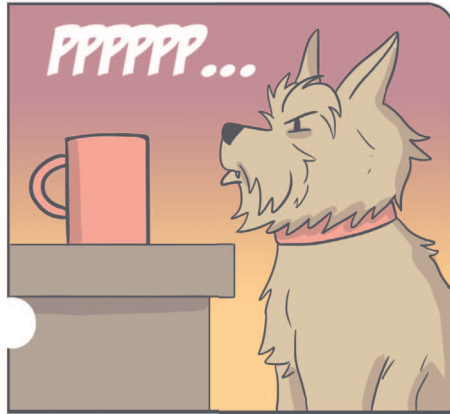
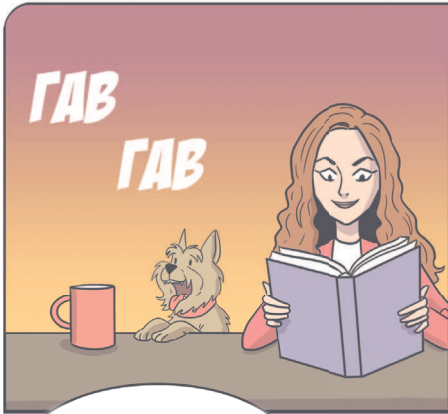
Я — предприниматель, PR-специалист, экс-руководитель Центра общественных связей Роспатента. Развиваю юридический дизайн и сферу интеллектуальной собственности. Создала компанию LegalPics и образовательный проект IPCamp, интересуюсь современным искусством, люблю свою семью, котиков и норвич-терьера Лаки (кстати, именно он будет с нами в комиксах на некоторых страницах).

Эта книга написана в продолжение первого влога об интеллектуальных правах в России — «Чувство собственности». В нем собрана коллекция интервью с ведущими экспертами и предпринимателями в сфере креативного капитала.

Признаюсь, я люблю и умею быть первой, поэтому сейчас ты читаешь первое доступное практическое пособие по коммерциализации творчества на всех этапах его жизненного цикла. Оно также написано в помощь всем, кто хочет превратить любимое хобби в работающий бизнес. Знания, которые содержатся в этой книге, позволят тебе не только проявить и раскрыть внутреннюю творческую сущность, но и получать достойное вознаграждение за твой креативный труд.

Мы вместе пройдем путь от первых шагов до продвинутого уровня. После прочтения ты сможешь применять полученные знания и навыки для создания собственного креативного капитала. Наш путь точно будет интересным и полезным, так что уже не терпится его начать!

Однако, чтобы нам говорить на одном языке, определимся с некоторыми понятиями, которые я использую в этой книге. Они специально размещены на первых страницах, чтобы было удобнее возвращаться к ним при необходимости.



# Глоссарий

**#Автор** — человек, творческим трудом которого создан объект интеллектуальной собственности.

**#Авторское право** — нормы, определяющие права и обязанности создателей объектов интеллектуальной собственности.

**#База данных** — систематизированные материалы, поиск и обработка которых могут быть осуществлены с помощью ЭВМ.

**#Блокчейн** (от англ. blockchain — цепь из блоков) — способ хранения данных при помощи программных шифров и цифровых записей по технологии распределенных реестров, в которых все события и изменения фиксируются в непрерывную цепь.

**#Бренд** — набор материальных и нематериальных характеристик изделия (услуги), которые формируют представление потребителя о конкретном производителе за счет маркетингового комплекса по созданию его конкурентных преимуществ.

**#Географическое указание** — обозначение, которое позволяет идентифицировать товар, поскольку некоторые характеристики или отдельные этапы его производства связаны с конкретным географическим объектом (например, байкальская вода).

**#Депонирование** — размещение файла в цифровую ячейку, доступ к которой ограничен для фиксации объекта творческого труда, в том числе по дате и времени.

**#Договор коммерческой концессии** — соглашение, по которому правообладатель передает другому лицу возможность использовать в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав правообладателя.

**#Изобретение** — уникальное техническое решение, применимое к продукту или способу осуществления действий с материальным объектом.

**#Интеллектуальная деятельность** — деятельность человека, направленная на создание уникальных нематериальных объектов (например, произведений науки, литературы и искусства; программ для электронных вычислительных машин [ЭВМ]).

**#Интеллектуальная собственность** (IP — Intellectual Property) — охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности.

**#Исключительные права** — право создателя объекта интеллектуальной собственности по своему усмотрению им распоряжаться и использовать в установленных законом пределах, разрешать или запрещать использовать объект третьим лицам.

**#Искусственный интеллект** — совокупность компьютерных систем, алгоритмов, способных решать сопоставимые с человеческим интеллектом по сложности задачи.

**#Коммерческое обозначение** — средство индивидуализации производителя, которое отличает его от других предприятий.

**#Креативные индустрии** — направления экономики, в которых добавленная стоимость продукта формируется за счет интеллектуальной деятельности и технологий (например, научно-исследовательская деятельность, дизайн, музыка, кино, театр, ремесла и другие).

**#Криптовалюта** — разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает

децентрализованная автоматическая платежная система. Криптовалюты тесно связаны с технологией блокчейн и существуют исключительно в цифровой среде.

**#Наименование места происхождения товара (НМПТ)** – обозначение места производства товара, представляющее собой современное или историческое название географического объекта, характерные свойства которого определяются особыми природными условиями и (или) человеческими ресурсами (например, башкирский мед, вологодское кружево).

**#Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)** – комплекс работ по получению знаний и их практическому применению для создания нового изделия или технологии.

**#Нематериальные активы (НМА)** – объекты интеллектуальной собственности, ресурсы предприятия, которые не имеют материальной формы, но способны служить для извлечения прибыли тем или иным способом.

**#Ноу-хау** (секрет производства) – имеющие коммерческую ценность сведения о результатах интеллектуального труда в научно-технической сфере и способах осуществления профессиональной деятельности.

**#Патент** – исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере или подтверждающий такое право документ.

**#Полезная модель** – новое техническое решение, относящееся к устройству.

**#Программа для ЭВМ** (или софт, от англ. software – программное обеспечение) – совокупность данных и команд

для компьютерных устройств, обеспечивающих получение определенного результата.

**#Промышленный образец** — оригинальное решение внешне-го вида промышленного или кустарно-ремесленного изделия.

**#Роялти** — денежное вознаграждение за объекты интеллектуальной собственности, переданные для использования по лицензии.

**#Смежные права** — интеллектуальные права на результаты исполнения (например, фонограммы, сообщения в эфире и др.), содержание баз данных или впервые обнародованные произведения общественного достояния.

**#Товарный знак** — обозначение товаров или услуг конкретного производителя, которое отличает их от аналогичных предложений.

**#Топология интегральных микросхем (ТИМС)** — зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение элементов интегральной микросхемы и связей между ними<sup>1</sup>.

**#Финансовая модель** — система показателей, позволяющая оценить актуальное состояние бизнеса и спрогнозировать его изменение в будущем.

**#Фирменное наименование** — официальное название коммерческой организации, под которым она выступает в обороте.

**#NFT** (от англ. non-fungible token — невзаимозаменяемый токен) — уникальный идентификатор в цифровой среде, который фиксируется в блокчейн и который нельзя переписать, заменить или разделить.

---

<sup>1</sup> п.1 ст.1448 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // СПС КонсультантПлюс

