

abc
РЕКОМЕНДУЕТ

ВАЛЕРИЙ СИДОРЕНКО | АНДРЕЙ ЕРМОШКИН

НЕЙРО ПИАР

КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ИИ В PR, GR И МАРКЕТИНГЕ

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва

УДК 658:004.8
ББК 65.290-2+32.813
С34

Сидоренко, Валерий Геннадьевич.

С34 Нейропиар. Как эффективно использовать ИИ в PR, GR и маркетинге / Валерий Сидоренко, Андрей Ермошкин. — Москва : Эксмо, 2026. — 304 с. — (ABC рекомендует).

ISBN 978-5-04-226674-4

Авторы-практики из digital-агентства «Интеримум» успешно внедрили ИИ в управление коммуникацией. Не только в производство контента и аналитику, но и в работу с командой, разработку PR-стратегий, выстраивание PR и GR-взаимодействия.

Эта книга о том, как перейти от хаотичного использования нейросетей к системной модели работы, в которой ИИ становится частью общей логики управления коммуникациями. В ней собраны 10 нейросценариев применения ИИ в PR и GR, которые помогут упростить рутину.

В книге вы найдете чек-листы, примеры промптов, кейсы и алгоритмы, которые подскажут:

- как уйти от разрозненных инструментов и создать управляемый «конвейер» решений;
- какие функции в коммуникациях уже можно делегировать ИИ, а где критически важен человек;
- чем помогут нейросети в антикризисных коммуникациях и управлении репутацией.

УДК 658:004.8
ББК 65.290-2+32.813

ISBN 978-5-04-226674-4

© В. Сидоренко, А. Ермошкин, текст, 2026
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Содержание

Об авторах.....	7
Вместо предисловия.....	8
Введение	10
Эпизод 1. Знакомьтесь: погонщики роботов.....	15
Эпизод 2. Посторонним — в код: ANN и LLM для чайников.....	43
Эпизод 3. Дизайнер и машина: как остаться творцом в эпоху ИИ?.....	67
Эпизод 4. Пролетая над гнездом: нейросвязи с общественностью.....	95
Эпизод 5. Большая ИИгра: нейроинструменты GR.....	121
Эпизод 6. А что, так можно было? Нейромаркетинг	141
Эпизод 7. В чем цифра, брат? Особенности национальной нейронки	165
Эпизод 8. Сделай сам: мануал для равнодушных.....	187
Эпизод 9. Форсайт на сайт: техноскуфинг и PR 3.0.....	211
Эпизод 10. Скрытая угроза?.....	251
Эпилог. Как выглядит профессия, когда ИИ стал нормой?	272
Приложение. Карта российских и зарубежных нейросетей	279
Слова благодарности	300

Об авторах

Валерий Сидоренко — генеральный директор digital-агентства полного цикла «Интерiuм», специализирующегося на комплексных digital-коммуникациях и репутационном менеджменте. Имеет 12 лет опыта в управлении PR-, digital- и антикризисными проектами. Член Общественного совета при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России.

Андрей Ермошкин — исполнительный директор digital-агентства полного цикла «Интерiuм». Имеет 14 лет опыта в digital-коммуникациях. Реализовал проекты как для крупных государственных компаний, так и для среднего и крупного бизнеса. «Специалист года» по версии PROBA Awards 2024.

Вместо предисловия

В 2022 году я по просьбе коллег из РБК написал статью на модную, но тогда еще мало кому понятную тему — о нейросетях. Точнее, о том, как нейросети будут применять преступники. Я помню, как спорил с редактором, назвавшим статью «алармистской». «Вы рисуете какую-то антиутопию», — настаивал он.

Тем не менее 15 июня 2022 года статья все-таки вышла под заголовком «„Темная сторона“ нейросетей». В ней я, помимо прочего, предупреждал о появлении «умных» чат-ботов для обмана людей: «ИИ-революция превратит их в товар „из коробки“: любой преступник <...> сможет настроить такого бота на свой вкус». А еще рассуждал об управляемых нейросетями дронах и новых видах фишинга: «ИИ способен проанализировать огромные массивы данных о компании и конкретном сотруднике, так симитировав слог приятеля или официальное письмо, что на него кликнут без сомнений».

Отдавая текст в публикацию, я и предположить не мог, что всего через месяц на свет появится Midjourney, а спустя еще четыре месяца — ChatGPT, которые и станут первыми всадниками предсказанной ИИ-революции. Сегодня, спустя три года после выхода той статьи, ИИ более не диковинка, а реальность. Нам — государству, обществу и обычным людям — придется научиться с ним сосуществовать и использовать его во благо. Уже идут масштабные процессы, которые перевернут PR и маркетинг: кого-то выведут в лидеры, а кого-то оставят

на обочине. Чтобы на ней не оказаться, каждое агентство и каждая компания должны уже сегодня внедрять нейросети в свою жизнь. А как именно, мы и поразмышляем в этой книге.

Валерий Сидоренко

Введение

*Не просто книга, но сериал
в токенах.*

*Не просто мануал, но прожитая
боль.*

*Не просто информация, но DIY¹
в пиаре.*

Если вы работаете в PR, маркетинге или GR, вам уже знакомо это: задач становится больше, сроки короче, ожидания выше, — а ресурсов чаще всего столько же или даже меньше. ИИ в этой реальности оказывается рабочим инструментом, который делает работу команды быстрее, точнее и эффективнее.

Эта книга нужна вам, если вы хотите:

- разобраться, **какие ИИ-инструменты реально помогают** в коммуникациях;
- понять, **как внедрять ИИ в работу всей команды**;
- увидеть **реальные кейсы**: что именно делали коллеги, какими шагами, что получилось на выходе;
- собрать **набор рабочих сценариев**, которые можно повторить в своей компании или агентстве.

Встречайте то, что уже стало частью нашей профессии: **большие языковые модели и нейросети**. Вы, возможно, уже

¹ *Do It Yourself* — «сделай это сам». Вид деятельности, при котором человек самостоятельно изготавливает, ремонтирует или улучшает вещи, мебель, предметы интерьера, не прибегая к помощи профессионалов.

ими пользуетесь: чтобы черновик текста появился быстрее, чтобы сократить документ, придумать структуру, накидать идеи, сделать расшифровку интервью или вытащить главное из большого массива информации.

“

СЕГОДНЯ ИИ ПО МАСШТАБУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ —
КАК АЛЕКСАНДРИЙСКАЯ БИБЛИОТЕКА, ОКАЗАВШАЯСЯ
У НАС НА РАБОЧЕМ СТОЛЕ.

Но чаще всего мы используем его, чтобы отредактировать текст или сгенерировать картинку.

В этой книге мы покажем, **как раскрыть потенциал ИИ**: превратить его в системный инструмент, который помогает делать коммуникации заметно эффективнее — от стратегии и подготовки материалов до процессов, контроля качества и управляемого результата.

Мы — практики коммуникаций. Мы не пишем нейросети и не соревнуемся с инженерами в технических подробностях. **Если вы профессиональный разработчик или исследователь ИИ, отнеситесь к этой книге как ко взгляду PR-специалистов на технологии — через призму коммуникаций, стратегий и человеческих смыслов.** А если вы работаете в PR, маркетинге или GR — здесь вы найдете понятные сценарии применения, которые можно быстро адаптировать под свою команду и задачи, чтобы это сэкономило время, повышало качество и помогало успевать больше без выгорания.

Мы описываем не абстрактные возможности ИИ, а подход, который уже применяем в digital-агентстве «Интерiuм» — в работе с проектами, клиентами и внутренними процессами. Технические моменты появляются в книге только там, где они действительно помогают повторить шаги на практике.

Книга построена как серия из **10 тематических эпизодов-глав**. В центре каждого — история «типичного пиарщика», а вокруг нее практические рекомендации, чек-листы, ссылки на инструменты, примеры формулировок, комментарии

практиков и рыночный контекст. Это сделано специально, чтобы читать было легко, а применять — просто.

Каждый пример будет разобран **от входных данных до результата**: вы увидите, что именно делается на каждом шаге и как это повторить. А еще мы покажем, как отдельные инструменты связываются в процесс — в понятный рабочий «конвейер», где меньше хаоса, лишних согласований и «бутылочных горлышек».

Кем бы вы ни были — руководителем, тимлидом или специалистом, эта книга поможет стать эффективнее. Владельцам и топ-менеджерам она даст понимание, как выстраивать «агентство будущего» или современный отдел коммуникаций, где рутина автоматизирована, а люди заняты смыслом, стратегией и качеством. Специалистам даст конкретные инструменты и схемы, которые можно применять в своей зоне ответственности уже сейчас, не дожидаясь «большой трансформации сверху».

Мы писали эту книгу для практиков, для тех, кому нужен не вдохновляющий манифест, а понятные шаги и рабочие решения. Чтобы ИИ перестал быть экспериментом — и стал нормой вашей работы. Эта книга не привязана к моде на конкретные сервисы. Инструменты будут меняться — названия, интерфейсы и кнопки обновятся уже через месяц, но **логика работы с ИИ останется**. Мы даем **алгоритм мышления и внедрения**: как выбирать задачи, как ставить запросы, как собирать процессы, как контролировать качество и риски, как превращать ИИ из случайного помощника в устойчивую систему. Именно поэтому книга останется актуальной, даже когда сменяются модели, платформы и тренды.

И еще одна важная деталь про механику книги: рядом с описанием кейсов, инструментов и рабочих сценариев вы будете периодически встречать QR-коды. Они ведут на сайт книги — там тот же пример раскрыт подробнее, с расширенным разбором шагов, дополнительными материалами и тем, что невозможно полноценно показать на страницах: иллюстрациями, видео, примерами и обновляемыми ссылками на сервисы. Это

сделано специально, чтобы книга оставалась удобной и компактной, а всё «живое» и визуальное — было доступно на сайте и всегда оставалось актуальным.

*QR-код на сайт книги
«Нейропиар»*



ЭПИЗОД 1

ЗНАКОМЬТЕСЬ:
ПОГОНЩИКИ РОБОТОВ