



ЛУЧШИЙ  
МИРОВОЙ  
● ОПЫТ





КИРИЛЛ ПОГОДИН, ЛЮДМИЛА БАЯНОВА

# КЕЙТЕРИНГ МИРОВОЙ ОПЫТ

*от Лос-Анджелеса до Токио*



Москва  
2018

УДК 65.01:642  
ББК 65.422.5-2  
П43

**Погодин, Кирилл Сергеевич.**  
П43 Кейтеринг. Мировой опыт / Кирилл Погодин, Людмила Баянова. — Москва : Эксмо, 2018. — 344 с. : ил. — (Бизнес. Как это работает в России).

ISBN 978-5-04-088604-3

Авторы книги посвятили пять лет изучению мирового опыта кейтеринга, посетив 12 стран. Новые идеи, подходы к управлению бизнесом, оптимальные решения и эффективные методы работы — вот что ждет вас на страницах этой книги.

УДК 65.01:642  
ББК 65.422.5-2

© Текст. Погодин К., Баянова Л., 2018  
© Оформление.  
ISBN 978-5-04-088604-3 ООО «Издательство «Эксмо», 2018

## *Введение*

**Б**изнес кейтеринга невероятно увлекателен, это особый мир, который не может быть разделен на части границами государств! Любопытно, что все в этом мире живет и развивается по своим законам, которые едины на всех континентах. Развитость отрасли при этом в каждом уголке земного шара, конечно же, своя. Развитие рынка выездного ресторанного обслуживания как будто шествует по планете. Что примечательно, с запада на восток. И кейтерингу оказалось недостаточно одного центра развития, их у него сразу два – Северная Америка и Западная Европа. В этих регионах услуга событийного кейтеринга наиболее развита. Именно там рынок выездного ресторанного обслуживания активно развивается дольше всего. Последние пару сотен лет в Старом Свете и, может быть, чуть меньше – в Америке. За это время бизнес уже сумел определить наиболее эффективные формы, и поэтому очень полезно посмотреть на более развитые рынки. Ведь то, что там можно увидеть сегодня, завтра станет и твоей реальностью.

Что примечательно в развитии услуги? Гастрономическое искусство, постоянно совершенствуясь, становится все более и более утонченным. Форматы обслуживания обретают все более четкие формы, стремясь

к безупречному сервису. Работа с персоналом и человеческий фактор остаются главными вызовами. Работа с оборудованием активно выходит в аутсорсинг.

Пять лет мы посвятили изучению мирового опыта индустрии кейтеринга, посетив 12 стран. За эти годы были организованы 14 заграничных стажировок, и главные герои этой книги, конечно же, те, благодаря кому и сами поездки, и эта книга стали реальностью – участники стажировок. Это владельцы и управляющие российских, украинских, белорусских и казахстанских кейтерингов, банкетных служб и ресторанов. Выбираясь из ежедневной рутины собственного бизнеса и знакомясь с опытом иностранных коллег, профессионалы кейтеринга задавали бесконечное количество вопросов иностранным коллегам, открывали для себя неожиданные идеи, изучали лучшие практики зарубежного кейтеринга, расширяли собственный взгляд на мир кейтеринга, да и, пожалуй, на мир в целом!

Новые идеи, иные подходы к управлению бизнесом, оптимальные решения и эффективные методы работы – всего этого ждут от поездки участники каждой заграничной стажировки, и все это, конечно же, ждет наших читателей в каждой главе этой книги, наслаждайтесь!



# Великобритания

---

**Город:**  
Лондон

---

## О кейтеринге в Англии



Лондон — город трендов. Британский стиль — это нечто особенное, совершенно отдельное от остальной Европы, с имперским размахом, королевским шиком, неприятием к вычурности, стабильностью и консервативностью, космополитизмом и самыми модными тенденциями в одном флаконе.



*Фото нашей группы с Том Волле*

## ОВСЯНКА, СЭР!

Простая и для многих гурманов незамысловатая английская гастрономия ничуть не ограничивает в творчестве и развитии ведущие лондонские кейтеринги.

Лучшие компании Лондона обслуживают важнейшие события по всему миру и сотрудничают с лучшими мишленовскими шеф-поварами. Кейтеринги с одинаковым вниманием отнесутся к совершенно разным проектам: заказу на простые ланчи и самому экзотическому и роскошному проекту где-нибудь на Ближнем Востоке. Лондон, как бывшая столица огромной империи, по-настоящему космополитичен, поэтому многие компании ведут свой бизнес в глобальном масштабе и обслуживают большое число мероприятий за рубежом.

Во многом феномен английских кейтеринговых компаний заключается в удивительном сочетании традиций и новаций. Любовь к традициям не только не мешает, а даже способствует выработке новых идей и решений. Стабильность и традиционность в ключевых вопросах словно ограждает от попыток «изобрести велосипед» и высвобождает время и силы на креатив и тотальное внимание к деталям.

## ПРО КОНКУРЕНЦИЮ И ЛИДЕРОВ

Рынок событийного кейтеринга действительно высококонкурентный. В Лондоне несколько десятков абсолютно достойных компаний, которые реально конкурируют за клиента.

## Великобритания

---

Основой успеха являются четкий алгоритм работы, специализированные IT-решения, отлаженная логистика и опытный персонал. Если в России большая редкость найти специалиста в кейтеринге с двадцатилетним стажем, то в Британии большинство менеджеров и поваров работают в сфере десятилетиями, причем зачастую в одном и том же месте. За счет этого компании накапливают совершенно уникальную экспертизу по подготовке и проведению мероприятий любого уровня.

Существует еще один важный момент, про который не должна забывать ни одна кейтеринговая компания в Лондоне – это доступ к популярными площадками.



*Первые визиты в компании*

Самыми престижными, востребованными и дорогостоящими площадками являются памятники архитектуры, национальные музеи и галереи: Тауэр, Национальная галерея, собор Святого Павла, Tate Modern и тому подобное. С одной стороны, такие площадки сами по себе привлекают большое число клиентов, с другой – список компаний, которые могут работать на них, серьезно ограничен. На сайте каждой крупной площадки можно найти список аккредитованных кейтерингов. Обычно это не более 7–10 компаний.

Кроме того, есть ряд нюансов: отсутствие технических помещений, лифтов для подъема оборудования, максимально бережное отношение к напольным покрытиям, что требует дополнительного контроля, невозможность располагать площадкой за несколько часов до мероприятия, так как в дневное время она выполняет культурно-просветительские функции.

## НЕОБЫЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Среди огромного разнообразия площадок в Лондоне, как и в любом мегаполисе, можно выделить несколько основных типов:

- **Музеи и галереи**
- **Театры и концертные залы**
- **Сады и парки**
- **Конференц-центры и отели разных форматов**
- **Спортивные объекты**

Особенностью Большого Лондона и его окрестностей является необычайно широкий выбор исторических площадок: усадеб, крепостей, аббатств и монастырей. Также есть интересные загородные фермы с шатрами и залами-амбарами. Отдельный интерес представляют бывшие индустриальные зоны Лондона, которые теперь используются для проведения мероприятий. Лондон несколько столетий был крупным промышленным городом с большим числом фабрик и заводов. Эпоха деиндустриализации создала на их месте событийные пространства. Одним из таких знаковых объектов являлась Battersea Power Station.

### MUST VISIT

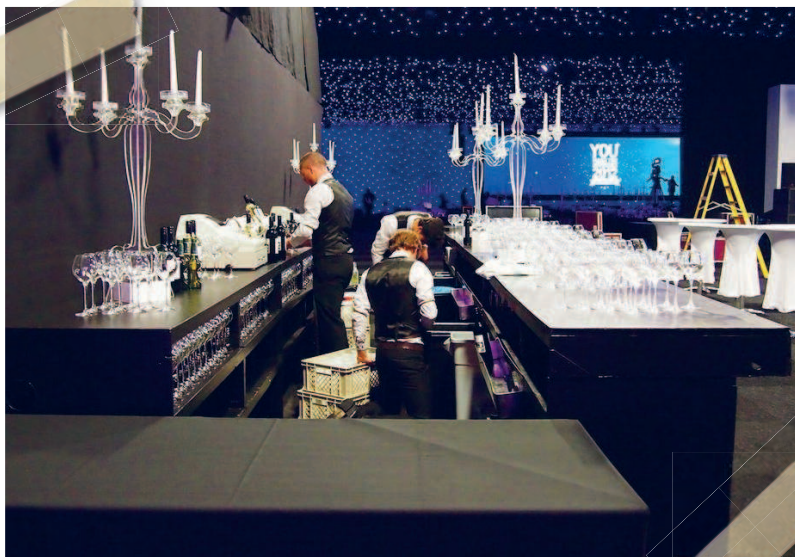
Бывшая угольная электростанция на берегу Темзы – крупнейшее в Европе кирпичное здание с оригинальной архитектурой в стиле ар-деко. В 1983 году электростанция прекратила свою работу, но благодаря ее появлению на обложке одного из альбомов Pink Floyd и в сериалах, включая такие культовые, как «Доктор Кто» и новый «Шерлок», станция стала одним из символов Лондона. На территории проходили многочисленные мероприятия, корпоративы, концерты и представления. Пространство сейчас реновирует малазийский инвестор, который превратит его в зону с жилой и коммерческой недвижимостью. Хэштег новой Battersea Power Station – #NEVERORDINARY. В 2021 сюда переедет европейская штаб-квартира корпорации Apple.

Так трансформируется Лондон: от сжигания угля и депрессивного района без инфраструктуры к высоким IT-технологиям и эксплуатируемым зеленым крышам элитных районов.

188 Kirtling St, London SW8 5BN, UK

## АККРЕДИТАЦИЯ НА ПЛОЩАДКЕ

Самые востребованные площадки Лондона ежегодно аккредитуют компании, которые могут проводить у них мероприятия. Причем подобная аттестация не является формальностью, и пакет необходимых документов для подтверждения статуса достаточно объемный. Если



*Подготовка к мероприятию на временной площадке около Battersea Power Station*

## Великобритания

---

в Москве в большинстве случаев в приоритете будет стоимость, которую готов заплатить заказчик, то в Лондоне таким приоритетом является долгосрочное сотрудничество, репутация и надежность подрядчика. Поскольку аккредитация на популярных площадках практически гарантирует определенный объем выручки в год, в основном это компании «высшей лиги», чьи компетенции и репутация не вызывают вопросов. Сложно представить, что на сайте храма Христа Спасителя мы увидим раздел «Аккредитованные кейтеринги», а на сайте собора Святого Павла в Лондоне этот раздел есть. Там можно найти перечень аккредитованных для работы на этой площадке кейтерингов, их краткое описание и прямые контакты менеджеров каждой компании, которым можно отправить запрос или созвониться с ними напрямую. Этот частный пример наглядно иллюстрирует разницу в подходе к организации и проведению мероприятий в Англии и в России.

[www.stpauls.co.uk/venue-bookings/venue-bookings/approved-caterers](http://www.stpauls.co.uk/venue-bookings/venue-bookings/approved-caterers)

## *Стратегии лидерства*

### **ИВЕНТ+КЕЙТЕРИНГ: THE ADMIRABLE CRICHTON**

The Admirable Crichton является одной из тех компаний, что аккредитована на лучших лондонских площадках. Джон Робсборо – основатель компании – работает в кейтеринге более 30 лет, а до этого был обычным бухгалтером. The Admirable Crichton проводит от 400 до 600 мероприятий в год и специализируется не только на кейтеринге, но и на художественном оформлении мероприятий и их продюсировании. Компания устраивает настоящие спектакли и шоу, требующие в том числе и сложного технического обеспечения. Это пример стратегии развития на конкурентном рынке, когда просто быть отличным кейтерингом недостаточно. Уровень событий, которые обслуживает The Admirable Crichton, очень высок. Среди заказчиков большое число интернациональных корпораций, которые часто приглашают кейтеринг работать за пределами Великобритании.

### **КЕЙТЕРИНГ И АНГЛИЙСКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

В названии компании The Admirable Crichton обыгрывается ее первоначальное состояние. Компания названа в честь очень известной в Англии пьесы, «Восхититель-