

006	Благодарность	022	01 Вредное — это полезное
008	Зачем это пособие и как его использовать?	026	02 Реверсивный ход событий
010	Для вас ли это написано?	030	03 Самообслуживание
012	Первая инструкция в жизни, которую вы точно прочтёте	034	04 Карнавал
014	Мини-словарь	038	05 Дублирование
016	Фокусировка	044	06 Доминошка
020	Фильтрация	048	07 Бумажный стаканчик
		052	08 Элитные войска
		056	09 Емеля
		060	10 Взрыв мозга
		064	11 Выделение принципа
		068	12 Переформулирование
		072	13 Сама-сама-сама!
		076	14 Вуайеризм
		080	15 Энергия в мирных целях
		084	16 Расчленёнка
		088	17 Аннексия
		092	18 Скачок эволюции
		096	19 Подмена задачи
		100	20 Я вас слышу
		104	21 Выше скорость — меньше кочек
		108	22 Кукушка
		112	23 Замещение
		116	24 Принц и нищий, или С большой головы на здоровую
		120	25 Переселение душ: субъективная аналогия
		124	26 Бизнес-фантастика
		128	27 Смена контекста
		132	28 Смерть компромиссам
		136	29 Разное время, разное место
		140	30 Кровопускание
		144	31 Исключение
		148	32 Сдерживание (заморозка) агрессора
		152	33 Трава на ветру
		156	34 Система под задачу
		160	35 Инверсия обыкновенная
		164	36 Уникальная работа
		168	37 Similia Similibus Curantur
		172	38 Безумный монарх
		176	39 Аппарат искусственного дыхания
		180	40 Гипербола и литота
		184	41 Метафора
		188	42 Худший способ
		192	Заключение

Первопроходца всегда можно узнать по стрелам в спине.

Беверли Рубик

Если вы хотите войти в два процента избранных, вам придётся научиться находить творческие решения для неразрешимых на первый взгляд проблем.

Дональд Трамп

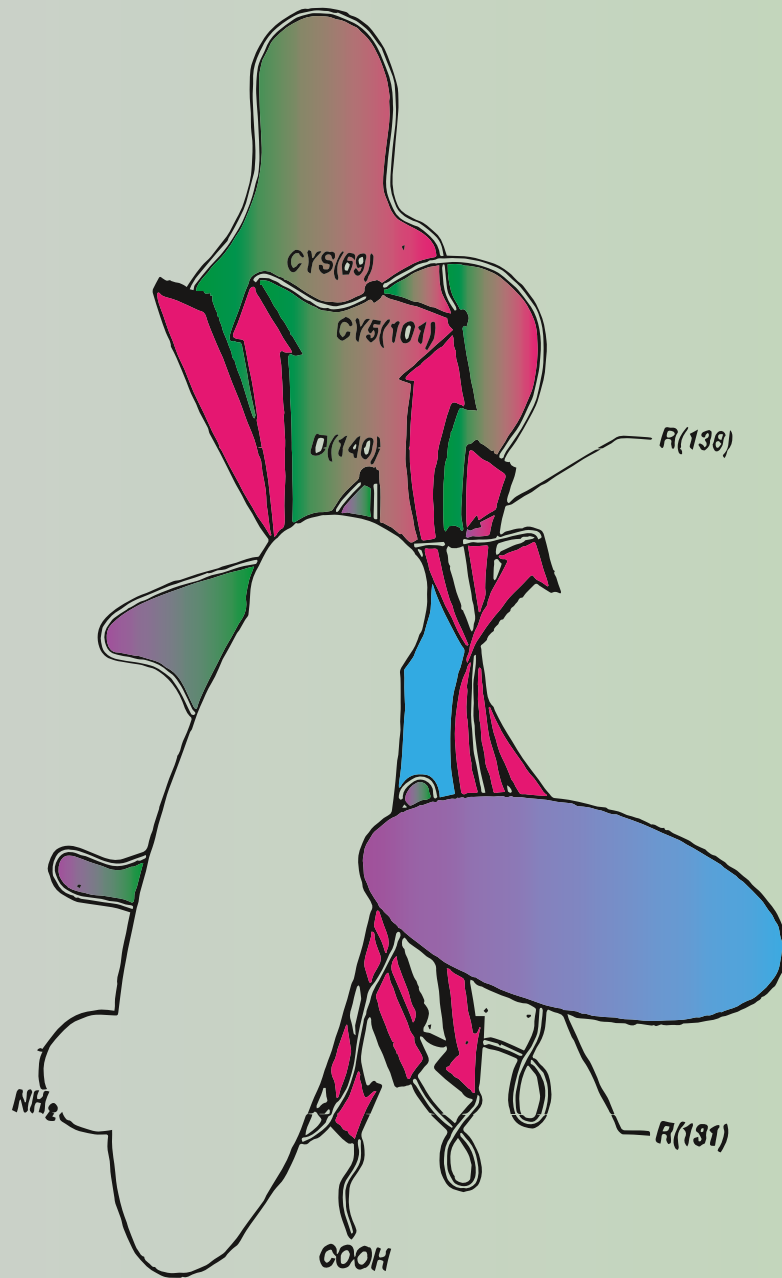
Да-да, вот так беру и ставлю цитату Трампа, а что?

Нерешаемых задач не бывает. «Невозможно» — это значит, «пока не знаем, как».

Если эти 42 способа не помогут вам решить ваши задачи в бизнесе и в жизни, — я соберу для вас ещё 42.

Спасибо Полине и другим близким за веру и терпение.
Спасибо далёким за веру в мои способности.
Спасибо безразличным за рождённую во мне здоровую злость.
Спасибо реалистам за «да брось ты, предпринимателям не нужно креативное мышление!».
Спасибо всем, кто пришёл на помощь.
Спасибо всем, кто не пришёл.

Отдельное спасибо:
Василию и ИКРЕ за науку.
Тарасу за арт-дирекшн.
Сергею за издание книги.
Таинственным fact-finders за громадную работу.
Елене за редактуру.
Ильясу за кристальную вёрстку.

**Fig.29**

Зачем это пособие и как его использовать?

Привет. Перед вами не книга, значит её можно не читать. Это универсальный помощник вашему мышлению в любой ситуации, когда нужно найти новое решение. Не принять лучшее решение из имеющихся, а именно найти, изобрести новое.

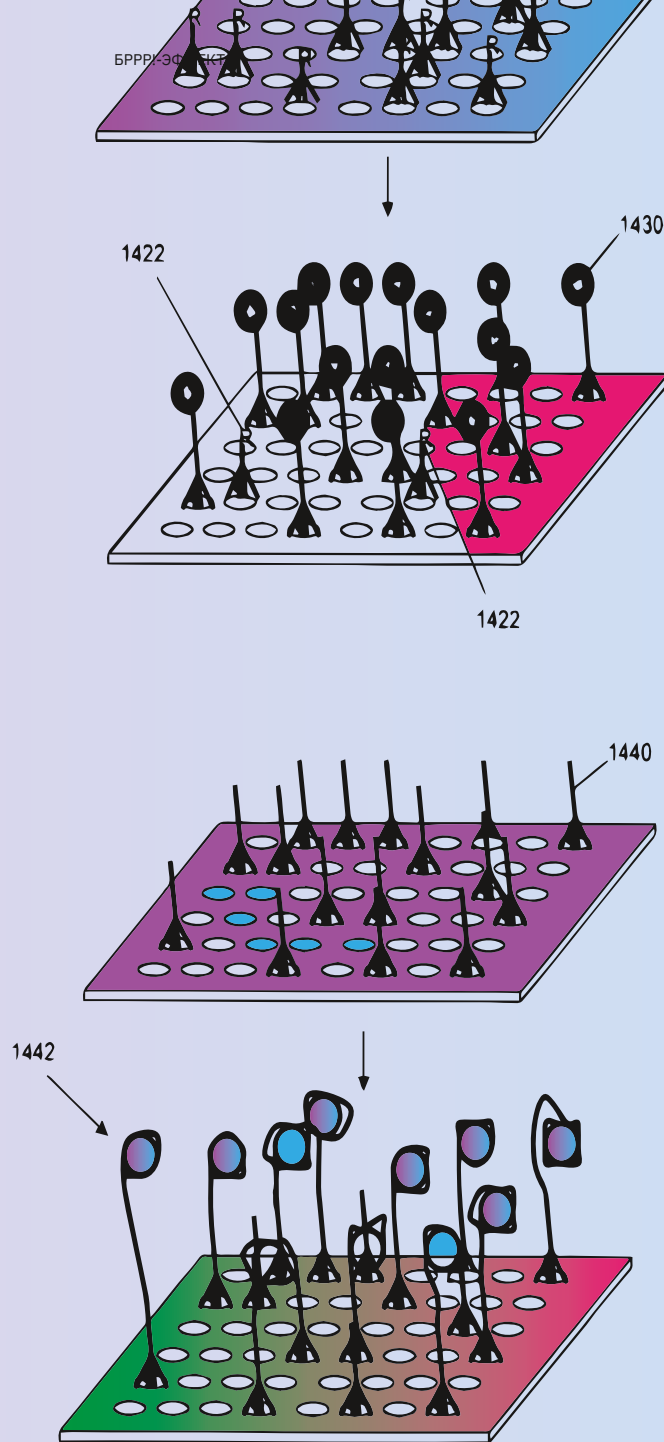
Как работать с пособием?

Есть три способа:

- 01 Просто читайте развороты с изобретательскими кейсами, анализируйте, вдохновляйтесь.
- 02 Работайте как с учебником: тренируйте мыслительные алгоритмы.
- 03 Найдите 5-7 любимых БРРР!-приёмов и используйте пособие как подсказку.

Ваша ситуация может быть любой: разработка нового продукта, тестирование, вывод на рынок, оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых, интеграция и реструктуризация бизнеса, наём сотрудников, слияние или защита от поглощения. Во всех случаях пособие поможет найти решения:

- a быстро, ведь каждый метод рассчитан в среднем на полчаса работы, да и то если «с нуля»;
- b много и разнообразно, обеспечивая выбор;
- c точно определив проблему, решить именно её;
- d объективно, абстрагируясь от эмоциональной составляющей.



Итак, вы изобретаете.
Быстро. Много. Точно
в проблему. Объективно.

Сколько раз в день вы сталкиваетесь с задачами, кажущимися трудноразрешимыми, — столько раз вам поможет это пособие. Сколько раз в день вам кажется, что «здесь уже больше ничего нельзя придумать», — столько раз открывайте эту не-книгу.

Пробегитесь по примерам и кейсам → поймите суть метода, почувствуйте его дух → переведите проблему в задачу → идите по алгоритму, через вопросы → запишите решения → выберите лучшее → тестируйте → отправьте луч добра автору пособия.

Для вас ли это написано?

Для вас, если вы бизнесмен, предприниматель, руководитель или владелец бизнеса, стартапер. Для вас, если вы CEO, директор департамента, направления или отдела. От ваших решений зависят дело, деньги и люди. Вы — ключевая аудитория пособия.

Но методики изобретательского мышления универсальны. Они так же эффективно ускоряют и сфокусируют мышление специалистов в креативе, маркетинге, торговле, производстве, продажах, сервисах.

Легко ли будет с этой не-книгой?

Да, легко — в том смысле, что огромные и сложные методологии разложены на простейшие приёмы и списки вопросов.

Нет, не легко — здесь нужно включать мозг, думать, выделять время, писать, перечитывать, охватывать и вздыхать, испытывать когнитивное сопротивление, ругать автора.

А должно ли быть легко? Не думаю. Мозг развивается, как мышца, только во время работы. Работа возникает, лишь когда вы включаете медленное мышление. А это сложная и затратная штука. Но есть гарантия: с этим пособием ни минуты ваших усилий не уйдёт на ерунду.

Как думать максимально эффективно?

Изобретательский алгоритм содержит три основные фазы и две вспомогательные. Основные:



Первый компьютер Apple — типичный гадкий утенок. Хорошо, что его не «убили».

02

Генерация идей: используйте любые из 42 алгоритмов для поиска новых решений. Алгоритм — это прыжок: провоцируем мозг, уходим с наезженных рельсов здравого смысла, обеспечиваем себе БРРР-Р-Р!!!-эффект, находим провокационную идею; а потом «приземляемся», возвращаемся к реальности и реализуемым идеям.

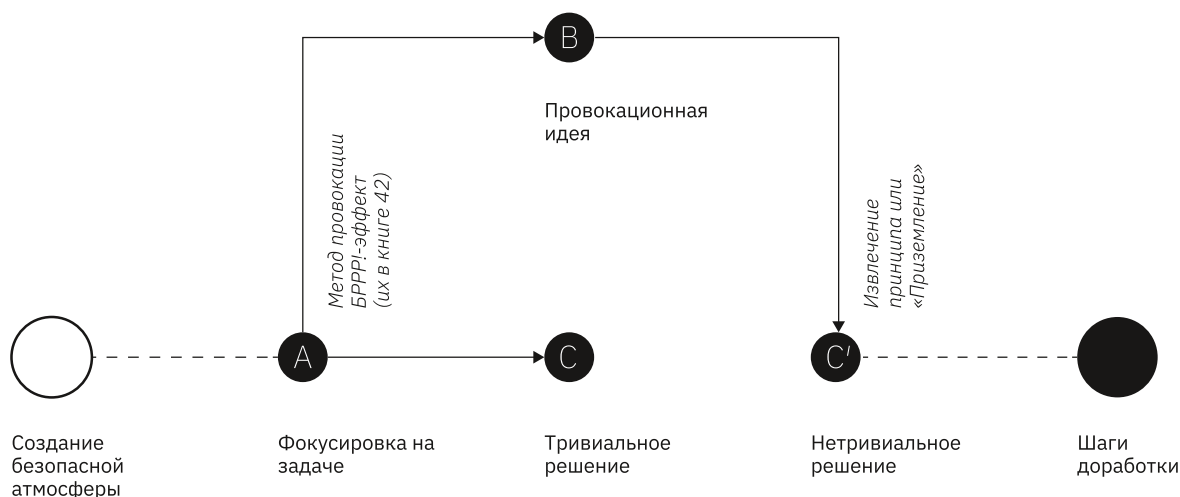
01

Фокусировка: правильно формулируйте задачи. Наш ум чувствителен к форме вопроса. Вопрос, фокусировка для ума, как шея для головы: куда поворачиваете — туда и смотрите.

Потратить на фокусировку 50% времени всей работы — нормально. Для удобства предложены несколько форматов фокусировок. К каждому из них прописаны наиболее подходящие типы задач.

Старайтесь строго следовать алгоритмам, пока они не станут частью вашего автоматического мышления. Не позволяйте уму соскакивать в обыденное мышление, в здравый смысл; не перескакивайте стадии, не критикуйте свои идеи.

Использовать изобретательские алгоритмы — это навык. Как чтение: сначала мы читаем с великим трудом, осознанно складывая буквы в слова, а слова в предложения. Но настает момент, когда мы читаем автоматически. Мы сфокусированы на том, что мы читаем. Всё — чтение стало привычкой.



Фильтрация: выбор наилучшего решения по объективным критериям.

Вам предлагаются несколько алгоритмов выбора лучшего решения из тех, что вы создали на стадии генерации.

03

Безопасная среда: изобретательность «живёт» в коре головного мозга. Кора включается только тогда, когда более «животные» зоны мозга убедятся в безопасности окружающей среды. Обеспечьте себе безопасную среду и не изобретайте:

- a на пустой желудок;
- b перед важными встречами;
- c после эмоциональных всплесков;
- d в кругу неприятных или опасных людей;
- e в шумной, пьянящей, душной атмосфере.

пре-1)

пост-3)

Шаги доработки идеи: как бы классно ни сработал изобретательский алгоритм, «на выходе» будет предельно сырая идея, по-прежнему вызывающая сомнения. Этакий гадкий утёнок. Идея требует доработки, и вот эти шаги:

- a Честно назовите три самых слабых места и найдите способ сделать их менее уязвимыми.
- b Выделите минимум три самых сильных места — и усильте их ещё больше.
- c Масштабируйте идею во времени (что будет, если она будет работать дольше/вечно?) и в пространстве (применительно к вашей компании).
- d Сравните с прежним подходом (как сейчас): станет ли вам и бизнесу лучше после её внедрения и насколько? Стоит ли игра свеч? Что нужно добавить, чтобы стоила, и идея взлетела?

Никогда не убивайте идеи за то, что они «сырые».