

«Единственная известная мне роскошь —
это роскошь человеческого общения»

Антуан де Сент-Экзюпери

Оксана Гриценко

5

по общению


ГЛАВ

в экспертном

Н Ы Х

изложении

КНИГ

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2023

УДК 159.923.2
ББК 88.53
Г85

Гриценко, Оксана Николаевна.

Г85 5 главных книг по общению в экспертном изложении / Оксана Гриценко. — Москва : Эксмо, 2023. — 224 с.

ISBN 978-5-04-178993-0

В этот сборник вошли самые популярные и полезные практические руководства по общению. Авторы этих книг — настоящие гении коммуникации, которые делятся эффективными методиками по налаживанию связей, погашению конфликтов и контролю взаимоотношений с неадекватными людьми.

УДК 159.923.2
ББК 88.53

ISBN 978-5-04-178993-0

© Гриценко О. Н., составление, 2023
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

Содержание

Введение 7

Кейт Феррацци, Тал Рэз

Никогда не ешьте в одиночку,
и другие правила нетворкинга 13

Дейл Карнеги

Как завоевывать друзей и оказывать
влияние на людей 51

Марк Гоулстон

Как разговаривать с мудаками.
Что делать с неадекватными и невыносимыми
людьми в вашей жизни 89

Патрик Кинг

Как легко завести разговор с любым человеком.
Искусство умной, легкой и увлекательной
беседы 131

Джеймс Борг

Секреты общения. Магия слов 163

Введение

В жизни есть один инструмент, доступный абсолютно любому человеку с рождения. И он решает огромное количество проблем: помогает находить друзей и близких по духу людей, устранять недопонимания и ссоры, делиться идеями, находить любовь всей жизни, превращать врагов в единомышленников. Но мы часто пользуемся им некорректно, добавляя себе проблем «на ровном месте». Вместо повышения зарплаты приобретаем недовольство руководителя. Хотим помириться с близкими, но разрушаем последние связывающие нас моменты. Заваливаем собеседования на работе. Приобретаем репутацию скучного собеседника или вечного спорщика. Что же с нами не так? Почему мы не умеем строить правильные коммуникации, ведь голос и язык с нами всегда?

Книги об общении начали писать очень давно. Дейл Карнеги впервые опубликовал свой труд «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей»

в 1936 году. Но кто из нас воспользовался этой библией коммуникаций с того момента? А ведь он далеко не единственный автор, раскрывший секреты полезного общения. Я думаю, все дело в том, что нам катастрофически не хватает времени. Ведь это самый главный невосполнимый ресурс. Мы каждый день решаем одну и ту же сложнейшую задачу: что сделать самого важного сегодня, распределив те немногие минуты, которые есть в сутках. Так и появилась идея этой книги. А что, если взять лучшие книги по коммуникации, выделить из них самое главное, «приземлить» к настоящему моменту и поделиться с читателями? У этой идеи есть очевидные плюсы:

- Вам не нужно читать пять книг, можно прочитать всего одну. Все самое важное в ней уже есть.
- К каждой книге составлена карта методик и инструментов, которые сразу ориентируют на ситуации применения.
- Каждая методика изложена кратко, но с обоснованием, почему это работает.
- Все инструменты можно применять ежедневно в разных ситуациях, для того чтобы решить действительно острые проблемы.

Мой 20-летний опыт в управлении персоналом помог мне структурировать информацию так, чтобы в день можно было выделять на чтение не более 20 минут, но выносить для себя главные ин-

сайты и задачи. Вы можете прочитать все саммери по порядку. Можете с помощью карт методик выбрать только те инструменты, которые помогут вам справиться с ситуацией «здесь и сейчас». Главная ценность книги — это не просто перечисление методик, но и авторские научные обоснования всех инструментов, гарантирующие результат. Так какие книги помогут вам изменить ситуацию только при помощи коммуникаций?

- **Кейт Феррацци при участии Тала Рэза. «Никогда не ешьте в одиночку, и другие правила нетворкинга».** Успешное достижение целей зависит от ваших знаний, умений и навыков. Можно всю жизнь учиться, а можно находить и сохранять в своей жизни «полезных» людей при помощи философии доброты и отзывчивости. Ведь у других людей уже есть нужные таланты, которыми они с удовольствием поделятся. Сделайте нетворкинг своей ежедневной задачей. И тогда все ваши проблемы будут решаться при помощи других: легко, просто и без ведения счета «добрых дел». Помогайте другим, и они помогут вам.
- **Дейл Карнеги. «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей».** Не критикуйте, признавайте значимость поступков окружающих и делайте так, чтобы собеседник страстно захотел вам помочь. Это три главных принципа, которые могут наладить

любые отношения. Используйте способы понравиться людям, тогда они захотят присоединиться к вашей точке зрения. Единомышленники — это те кирпичи, из которых строят здание продуктивного общения.

- **Марк Гоулстон. «Как разговаривать с мудаками».** Каждый из нас время от времени ведет себя иррационально и приобретает звание «психа». Это не медицинский диагноз, а вполне конкретные ситуации, которые можно решить правильным разговором. Поймите, почему люди ведут себя как ненормальные, начните решать проблемы коммуникацией. Даже если вы считаете собеседника «полным мудаком».
- **Патрик Кинг. «Как легко завести разговор с любым человеком. Искусство умной, легкой и увлекательной беседы».** Превратитесь в стендапера в жизни — и тогда с вами будут искать встреч, разговоров и искренне желать помочь вам в любой ситуации. Приемы непринужденного диалога, остроумные шутки и занимательные истории легко натренировать. Очень простые в исполнении советы полностью изменят ваше общение с людьми вокруг.
- **Джеймс Борг. «Секреты общения. Магия слов».** Можно придумать самый замечательный план разговора, но испортить все, подобрав неправильные слова. В самих словах

ВВЕДЕНИЕ

есть сила и волшебство. Попробуйте заменить «но» на «и», перестаньте говорить «никогда» — вы удивитесь, насколько изменится к вам отношение окружающих. Магия слов в деле проста и дает волшебные результаты.

Измените свою жизнь, изменив манеру общения. Каждый день в нашей жизни мы спим, принимаем пищу и... разговариваем. Самое время «заточить» самый распространенный инструмент, чтобы достигать любых целей!

Кейт Феррацци, Тал Рэз

**Никогда не ешьте
в одиночку,
и другие правила
нетворкинга**

Вы удивитесь, но практически каждый бизнесмен сталкивается с одними и теми же кризисами. В какой-то момент он перестает видеть будущее в компании, где работает. Перспективы меркнут, если не удастся делать работу с удовольствием и остается только рутинная. Достигнув потолка (а рано или поздно это случается), сложно представить, как продолжать развивать бизнес. Иногда потолок — это нехватка знаний, но бежать в бизнес-школу уже поздно, потому что ответы нужны были еще вчера. Родственники тоже дают о себе знать: было бы неплохо участвовать и в делах семейных. Кризис не приходит по плану — он бьет неожиданно и заставляет испытывать сожаление. А время упущено. Можно было бы закончить MBA. Или стать медийной персоной, которую мечтают «схантить» все крутые компании. Проводить больше времени с семьей, чтобы найти для ребенка тренера по теннису и хирурга — для мамы. Но парадокс в том, что времени бы не нашлось. Развитие